



FJELDMANN  
SOLUTIONS

# BRAND BIBLE

Sidst opdateret: 19. november 2025



# Før du læser videre

**DETTE ER ET LEVENDE DOKUMENT**

## Om vores Brand Bible

Fjeldmann er et nyt firma, og i takt med at vi lærer os selv og vores publikum at kende kommer vi til at opdatere vores brand.

Den her udformning af Fjeldmanns brand kan afspejle os oprigtigt, vinde os det stærkeste omdømme, og de rigtige klienter.

Alle kan relatere til at føle sig handlingslammet pga. menneskefjendsk teknologi.

## Opdateringer

25/11-2025

Logo opdatering

19/11-2025

Stor opdatering

10/11-2025

Første spadestik

[Udforsk vores tanker her.](#)



# Indhold

## BRAND BIBLE

### Purpose

Mission statement  
Pain point  
Løsning

### Kerneværdier

Menneskelig  
Grundig  
Konstruktiv  
Værdiskala

### Tone of Voice

Generelt  
Humor  
Standardformuleringer

### Look and feel

Skrifftyper  
Farver  
Logo  
Teksturer  
Fotostil  
Grafik

A photograph of a person from the side, wearing a dark hoodie, looking down at a smartphone held in their hands. They are standing on a rocky, grassy hillside with a vast, rolling landscape stretching into the distance under a warm, golden sunset. The word "BAGGRUND" is overlaid in large, white, sans-serif capital letters.

BAGGRUND



# Mission Statement

## PURPOSE

**Mærk forskellen i dit arbejde  
med software, der sætter  
mennesket i centrum**

### **Skarp software med bløde værdier.**

Hos Fjeldmann tror vi på, at enkle løsninger er det rette værktøj til komplekse problemer. Vi bygger software, der gør dit arbejde nemmere, smartere og mere fornøjetigt.



# Pain point

## TUNG, TVUNGEN TEKNOLOGI

- **Lav tillid til at big techs ansvarlighed**

Skiftende dagsordener og usunde markedsinteresser har synliggjort behovet for at frigøre sig de store platforme.

- **Ingen innovation**

Ofte oversættes gammeldags arbejdsgange til digitale platforme uden omtanke for potentialet for at optimere opgaveløsning.

- **Tunge systemer skaber frustration**

Besværlige systemer opfordrer ikke til grundigt arbejde, og det går ud over arbejdsglæden og slutproduktet.





# Løsning

## TEKNOLOGI MED OMTANKE

- **Lokale løsninger i dialog med brugerne**

Fjeldmann giver ejerskab over databehandling, og udvikler software der respekterer din tid.

- **Gemt potentiale i data**

Når vi digitaliserer arbejde kan vi transformere løsningerne, så flere perspektiver bliver synlige og skaber nye muligheder.

- **Brugeren i centrum**

Vi gør det komplekse enkelt, og designer altid med brugerens behov og situation i fokus.



A close-up photograph of a person's hand holding a clear crystal ball. The hand is positioned in the lower left, with fingers supporting the bottom and sides of the sphere. Inside the crystal ball, a dense forest with tall evergreen trees is visible against a bright sky. The hand has dark, textured skin.

# KERNEVÆRDIER

GRUNDIG

MENNESKELIG

KONSTRUKTIV





# Menneskelig

## KERNEVÆRDI

### Hvad betyder det?

Vores software løser menneskelige problemer, og understøtter menneskelige behov. Følelser er velkomne i vores univers, og vi forstår, at der gemmer sig en personlighed bag jakkesættet.

Fjeldmann skal ses som en kontrast til tunge systemer, der får brugeren til at føle sig som en møtrik fanget i et iskoldt regneark.

### Fælder

Menneskelig betyder ikke uprofessionel, og det betyder ikke, at vores løsninger ikke tekniske dybde.





# Grundig

## KERNEVÆRDI

### Hvad betyder det?

“Measure twice, cut once”. Vi arbejder holistisk, og overvejer hvilken indflydelse vores arbejde har på den større sammenhæng. Vi undersøger problemets omfang, og udfordrer gerne præmissen, for at få det fulde billede.

Vi benytter Design Thinking til at løse problemer, og sørger for at udvikle og forbedre vores arbejde i takt med at vi bliver klogere.

### Fælder

Når man har tilbøjelighed til at være grundig, skal man passe på med at overforberede og fluekneppe i stedet for at få afsluttet opgaven.





# Konstruktiv

## KERNEVÆRDI

### Hvad betyder det?

Vi er handlekraftige, og løser problemerne i stedet for gå i cirkler ved kun at tale om dem.

Vi tror på, at teknologi kan forbedre hverdagens opgaver, og fokuserer på løsninger frem for begrænsninger. Det betyder at vi går nysgerrigt til arbejdet, og udvider vores værktøjskasse, i stedet for at være låst til “business as usual”.

### Fælder

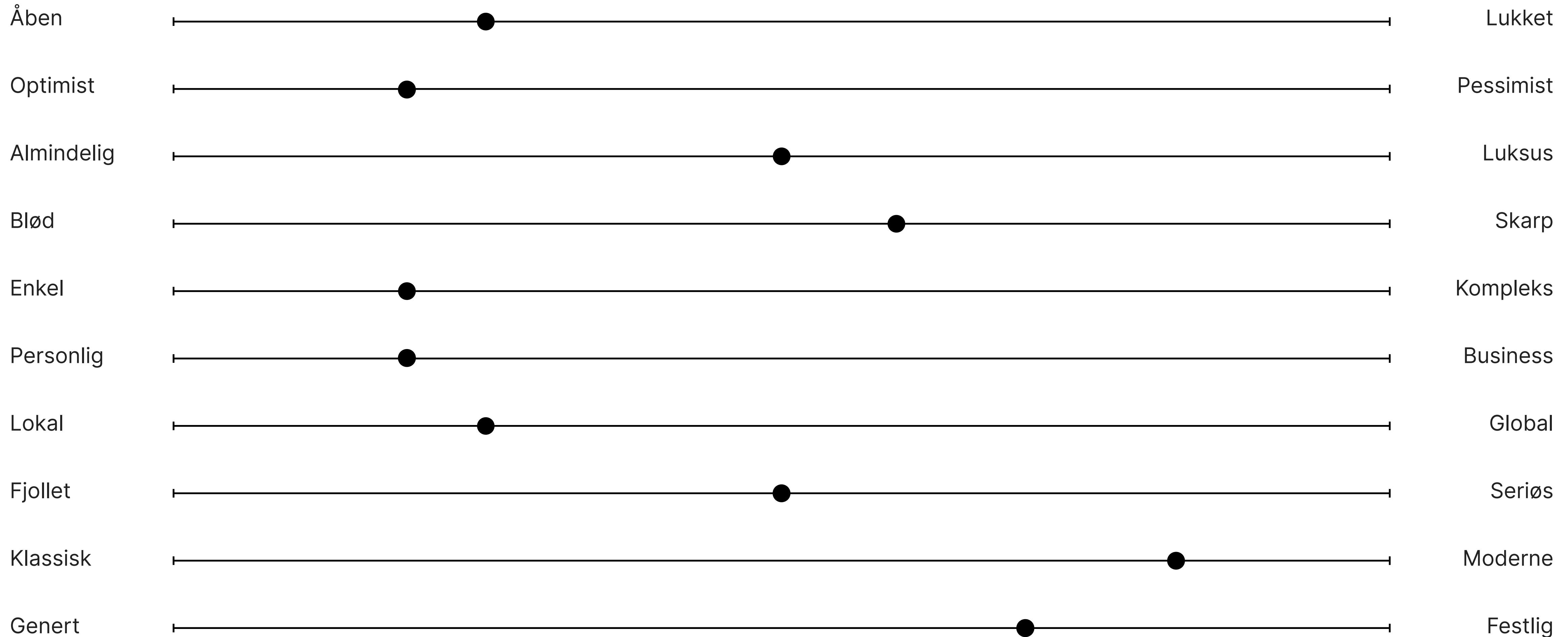
Som konstruktiv optimist er det nemt at fremstå naiv. Løsningen er ikke at ignorere de negative aspekter, men at skabe modvægt med de positive argumenter.





# Værdiskala

## HVORDAN SKAL VI OPFATTES?





# TONE OF VOICE



# Generelt

## TONE OF VOICE

### Fjeldmann kan spotte løsninger

Vi taler til et “du”, det gör sproget varmere.

Vi ønsker at tale ind i genkendelige situationer, og bruger eksempler til at gøre tekniske problemstillinger tydelige.

Glassen er halv fyldt, og vi taler om muligheder og tror på at teknologi kan transformere vores hverdag til det bedre.

Vi er interesseret i dialog, og spørger vores netværk om input til faglige problemstillinger, uden at fordømme delinger.

### Undtagelser

Selvom vi er optimister er vi ikke blinde for problemer, især mht. giftig arbejdskultur og dark patterns i tech. Husk attituden om at “det må vi kunne gøre bedre”.

### Vi er handlekraftige

Jeg synes det giver mening at tænke på os som en arketypen på en spejder, der altid efterlader campingpladsen i bedre stand end han fandt den i.

- Omtænksom
- Omhyggelig
- Venlig
- Frisk





# Humor

## TONE OF VOICE

### Optimistisk

Der er ikke noget der er så slemt, at det ikke er godt for noget.

### Øjenhøjde

Vi møder folk hvor de er, og skaber smil ud fra genkendelige situationer.

### Kæk, ikke fræk

Tænk svigermor fremfor studievenner.

KRÆVER INPUT



# Standardformuleringer - Dansk

## TONE OF VOICE

### Tagline

Skarp software med bløde værdier

### Short short CTA

Mærk forskellen med menneskelig software

### 1-sentence description

Dit arbejde er nemmere, smartere og mere fornøjeligt med Fjeldmann.

### 1-sentence CTA

Mærk forskellen i dit arbejde med software, der sætter mennesket i centrum.

### Longer description

Hos Fjeldmann tror vi på, at enkle løsninger er det rette værktøj til komplekse problemer. Vi bygger software, der gør dit arbejde nemmere, smartere og mere fornøjeligt.

### Press

Ikke relevant endnu.



# Standardformuleringer - Engelsk

## TONE OF VOICE

### Tagline

Sharp software with soft values

### Short short CTA

Feel the difference of people-first software

### 1-sentence description

Your work is easier, smarter, and more enjoyable with Fjeldmann.

### 1-sentence CTA

Feel your work improve with software centered on human needs.

### Longer description

At Fjeldmann we believe simple solutions are the right tool for complex problems. We build software that turns your work easier, smarter, and more enjoyable.

### Press

Not relevant yet.



LOOK AND FEEL.





# Skrifttyper

## LOOK AND FEEL

# H1 Inter Bold 72pt

## H2 Inter Bold 60pt

LABELS - MONTserrat BOLD CAPS 16PT 20% SPACING

### H3 Inter Bold 48pt

#### H4 Inter Bold 36pt

##### H5 Inter Bold 24pt

H6 Inter Bold 16pt

P - Paragraphs in Inter Regular 16pt, line height 150%.

Cliche tumeric vibecession shaman kombucha knausgaard. Ethical church-key [link banjo salvia](#) lo-fi actually tumblr celiac wayfarers thundercats dreamcatcher swag edison bulb.

Here is [how a link looks](#), it is underlined and colored on hover.

BUTTONS MONTserrat BOLD CAPITALIZED 16PT 10% SPACING

PRIMARY CTA BUTTONS

SECONDARY BUTTONS

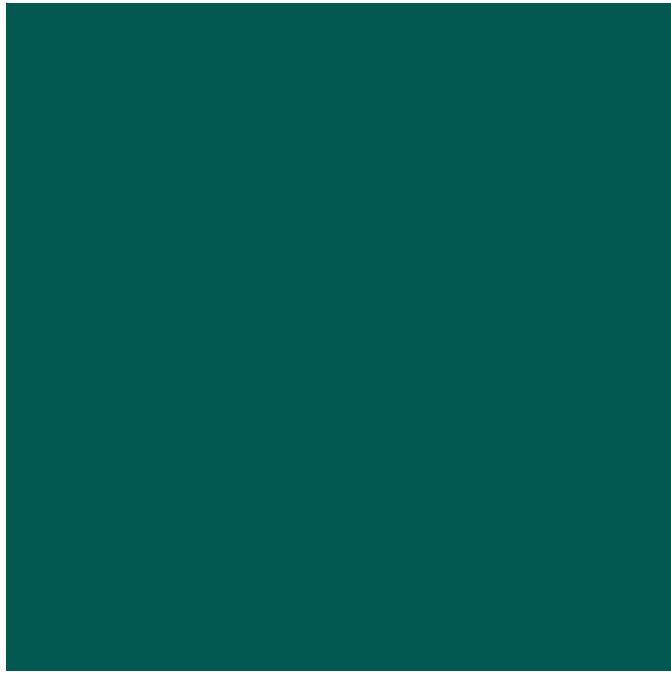


# Farver

## LOOK AND FEEL

**Blågran**

#025951



**Gyldent rav**

#DC851F



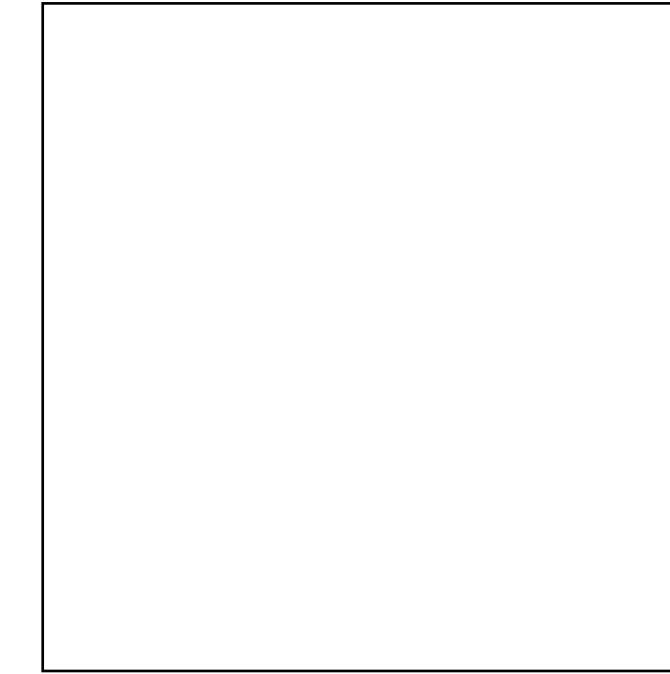
**Varmt sand**

#E0BB89



**Hvid sne**

#FFFFFF



**Sort blæk**

#222222



**Mørkegrå**

#6D6D6D



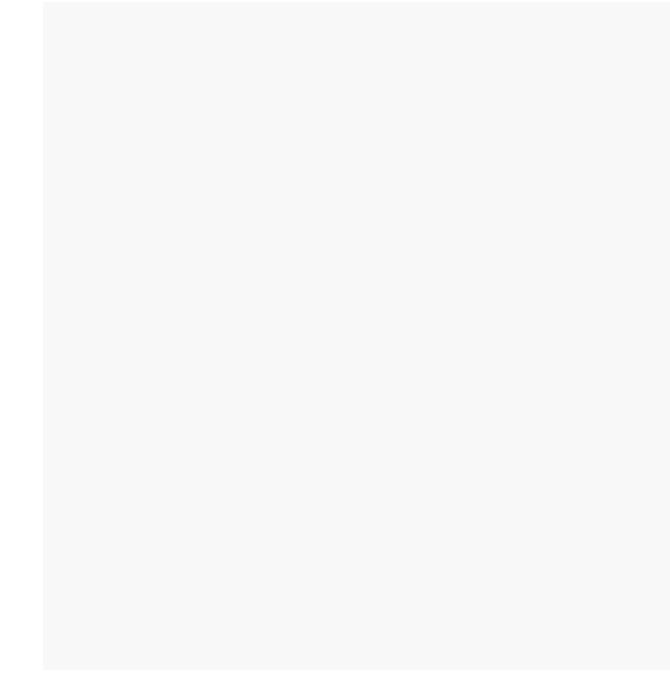
**Mellemgrå**

#D5D5D5



**Lysegrå**

#F8F8F8





# Logo

## LOOK AND FEEL

### Logo

Samlingen af et F og M formet som et bjerg i en afrundet helhed, der bløder de vinkelrette tekniske linjer op. Minder om duelighedsmærke.



### Logotypes

Bruges med Fjeldmann Solutions både ved siden af og under, med et M's afstand .



FJELDMANN  
SOLUTIONS



FJELDMANN  
SOLUTIONS



# Logo – størrelse og brug

## LOOK AND FEEL

### Logo

**Brug:** På egne kanaler, hvor man kan forvente at publikum allerede har mødt vores fulde navn.

Undgå at bruge logoet alene uden "Fjeldmann" i nærheden - brug logotypen i stedet.

**Afstand:** Mindst et F imellem andre elementer

**Størrelse:** Mindst 16px bredde

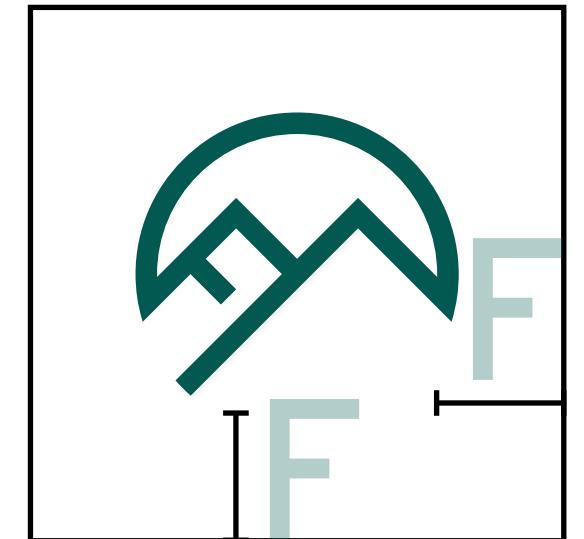
### Logotypes

**Brug:** Når vi introducerer Fjeldmann - det vil sige på forsiden af websites, slideshows, rapporter, etc.

Udenfor vores eget univers er dette den foretrukne brug af vores logo.

**Afstand:** Mindst et F mellem andre elementer

**Size:** Mindst 60 px bredde





# Logo – farver

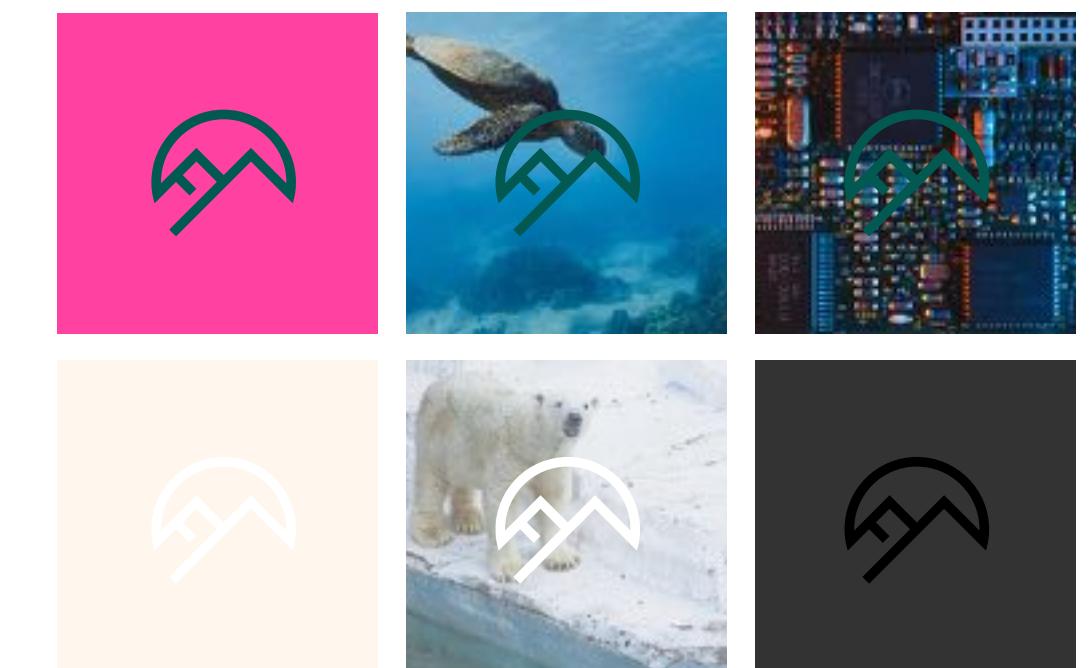
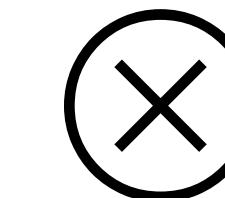
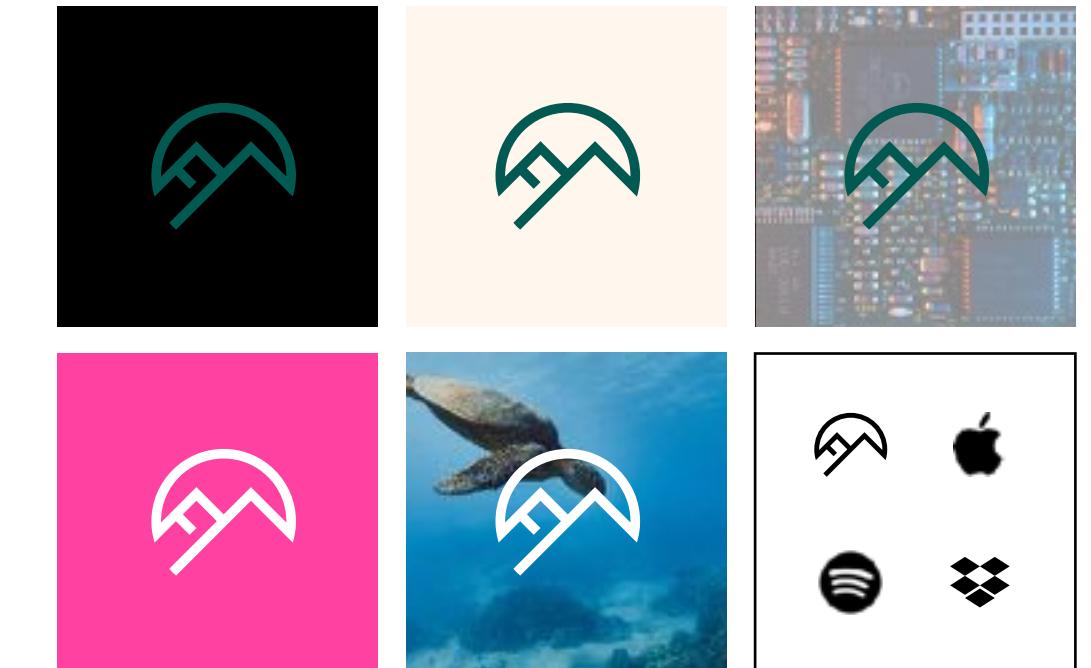
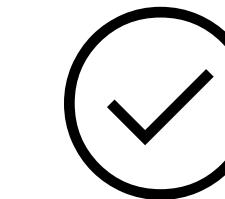
## LOOK AND FEEL

### Please do

- Brug **farvet logo** på lyse baggrunde.  
Anvend kun ovenpå rolige fotos - et 50% opacity hvidt filter kan hjælpe.
- Brug **hvidt logo** på mørke eller meget farverige baggrunde. Fungerer også ovenpå de fleste fotos.
- Brug **sort logo** i sort/hvid kontekst, eller når det vises med andre brands på lys baggrund.
- Alt dette gælder også vores logotyper.

### Please don't

- Brug farvet logo på meget farverige baggrunde, særligt grønlige toner. Det virker heller ikke oven på "rodede" fotos.
- Brug hvidt logo ovenpå lyse baggrunde og fotos.
- Brug sort logo ovenpå mørke baggrunde, eller når det farvede virker helt fint.
- Alt dette gælder også vores logotyper.

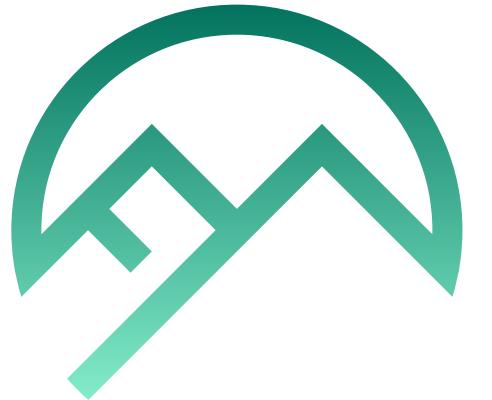
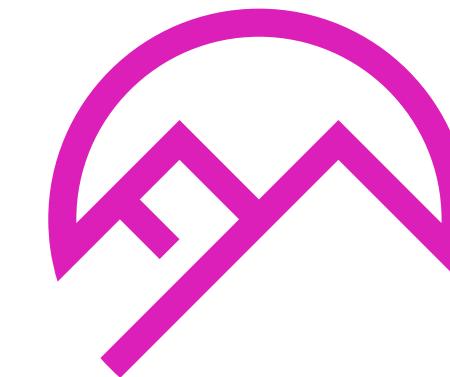
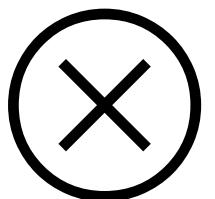


# Logo – nonos

## LOOK AND FEEL

### Please don't

- Skift farven
- Squash eller stræk logoet
- Udskift skriftypen i logotypen
- Outline logoet
- Rotér loget
- Fyld logoet med farveovergange eller fotos.
- Placer logoet over en rødt baggrund
- Skift logoets afstande eller proportioner



FJELDMANN  
SOLUTIONS



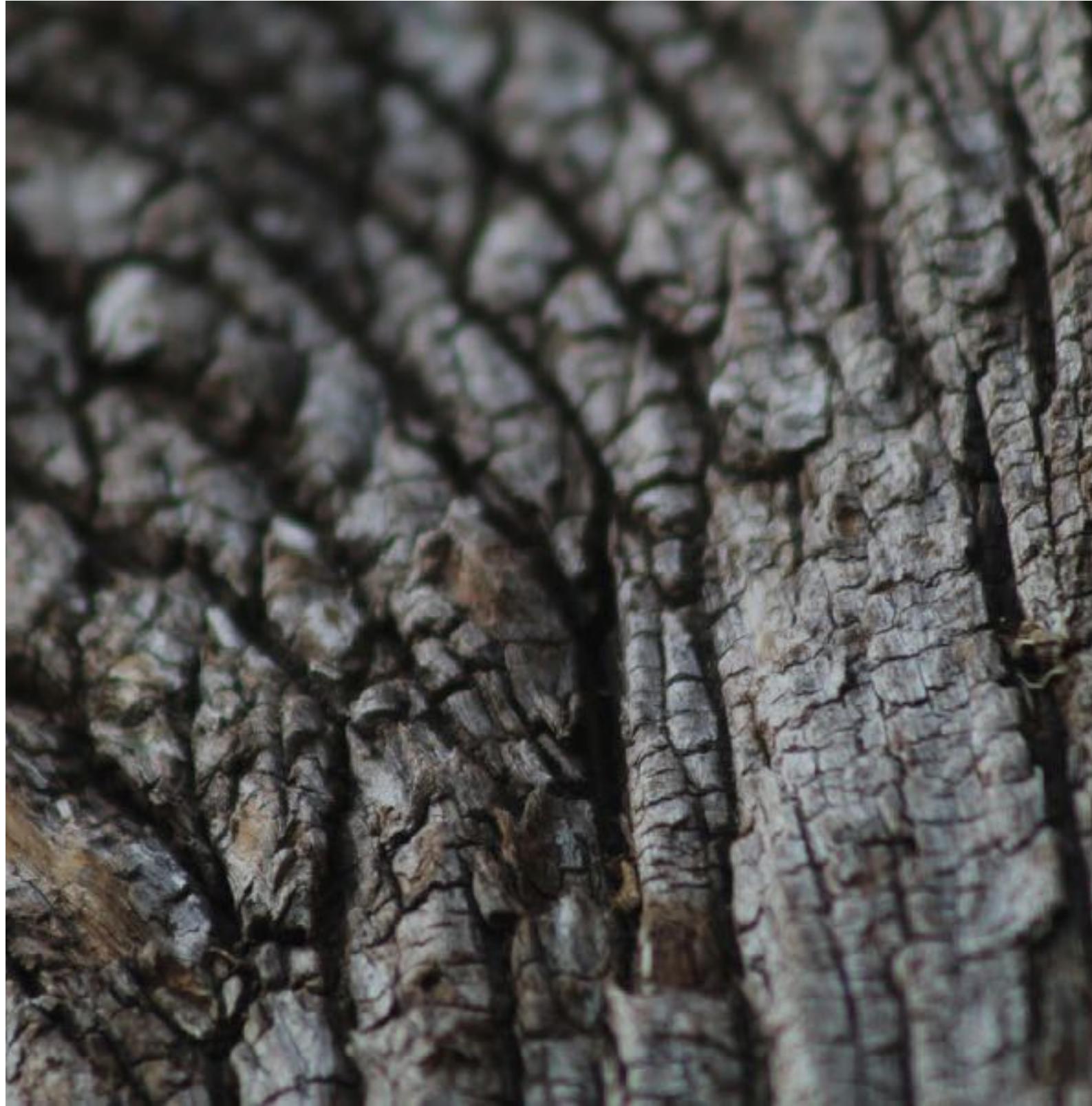
FJELDMANN  
SOLUTIONS



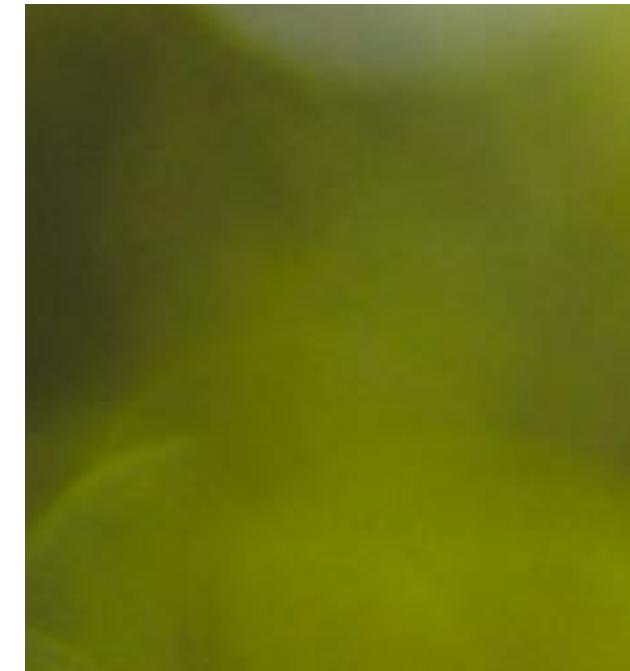
# Tekstur

LOOK AND FEEL

Bark



Blødt fokus



Sten



Reb



Hud





# Fotostil

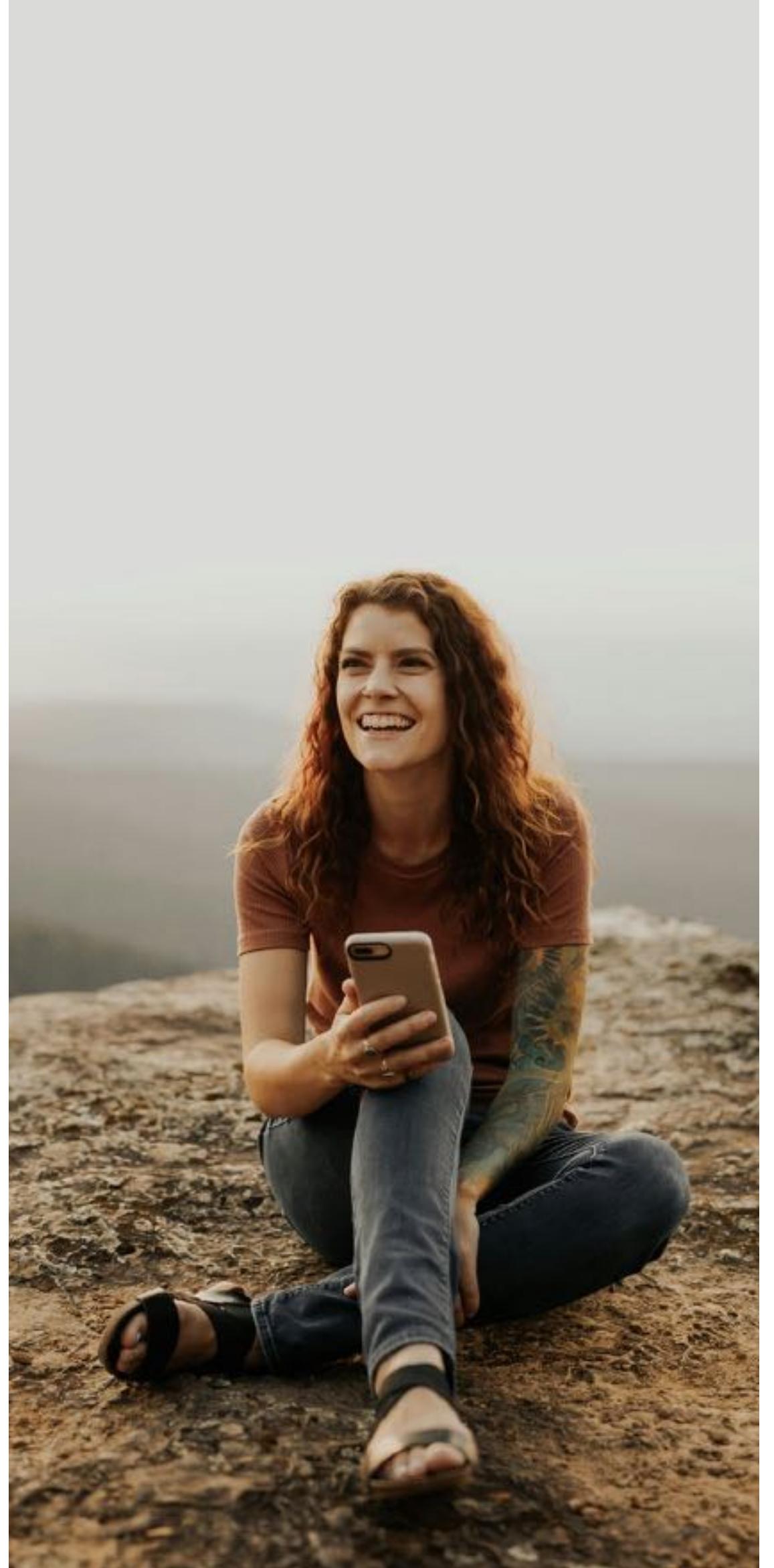
## LOOK AND FEEL

### Mennesker, tech og natur mødes

Vi benytter ideelt set fotos med dybe toner fra naturen, hvor øjet bliver hjulpet med høj dybdefokus (sløret baggrund).

Dette visuelle univers understøtter fortællingen om eventyrlyst, balance og optimisme, og giver en god kontrast til vores indhold, der ofte vil være præget af tekniske detaljer.

[Link to our image bank](#)





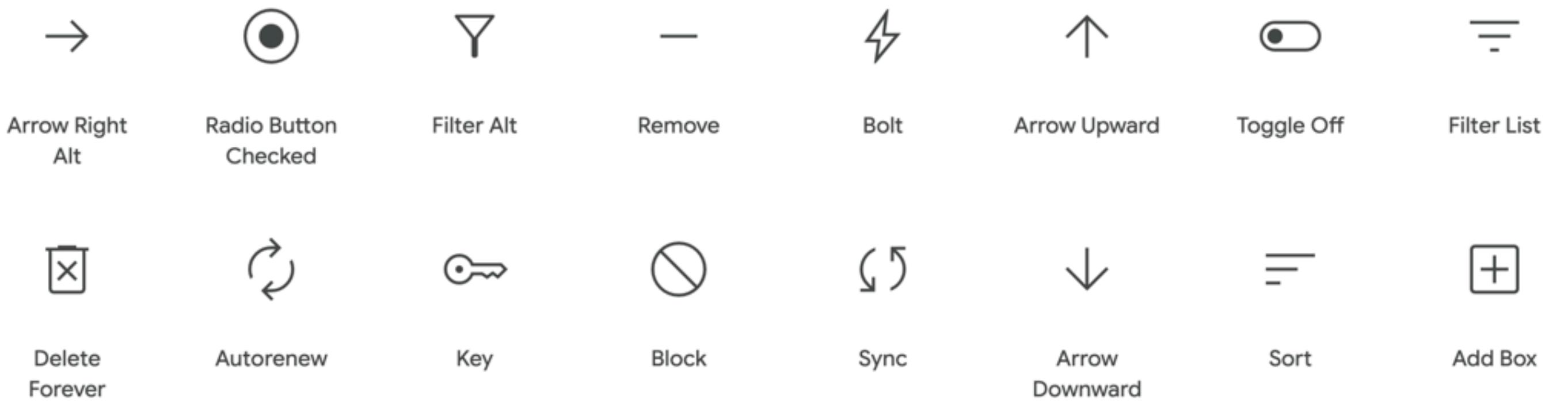
# Grafik

## LOOK AND FEEL

### Elegant geometri

Vi leder tankerne tilbage på teknologi med en geometrisk ikonsamling, der skaber følelsen af reduceret kompleksitet i deres minimale udtryk.

Benyt de outlinede ikoner fra [Google's Material Symbols](#). På sigt kan vi tegne vores egne ikoner til brug i "hero-situationer".





GOD FORNØJELSE