

CRUZ DE GUÍA

INTRODUCCIÓN

La app que he diseñado ayudara a los usuarios a tener una gratificante experiencia en la Semana Santa con todas las funciones que les ofrece, como poder seguir continuamente sus cofradías preferidas o tener la información de todas a tan solo un click.

Ahora presentaré como he creado la app con un método de trabajo que me a ayudado a conseguir organizar toda la información necesaria para crear esta app.

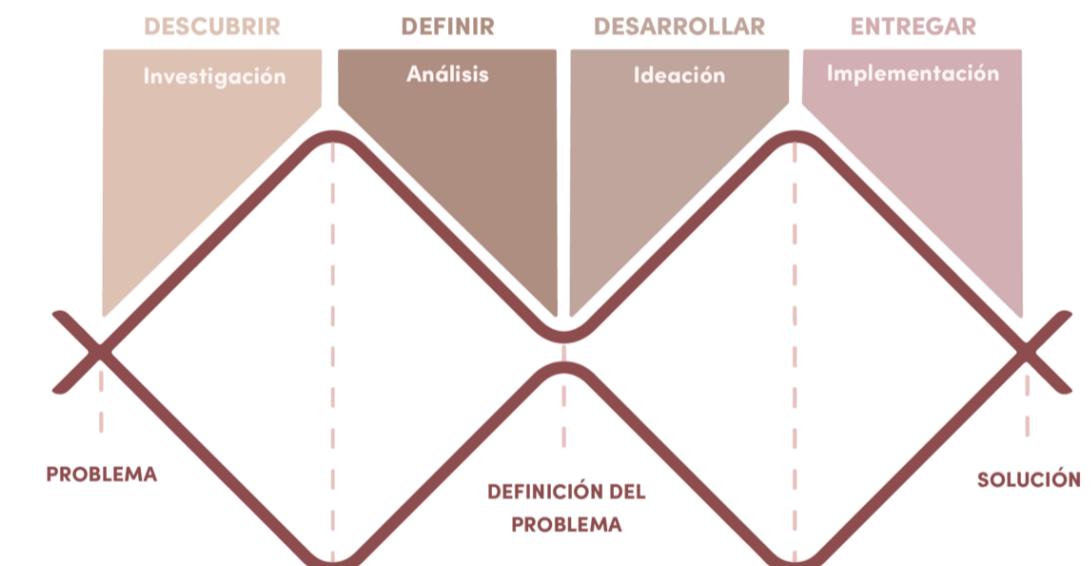
MÉTODO DE TRABAJO

El doble diamante es una metodología desarrollada por el British Design Council en 2005 para la creación de soluciones y establece que el proceso creativo tiene forma de diamante la cual consta de dos fases: la primera siendo el proceso de descubrir y definir el problema y la segunda en desarrollar y entregar una solución.

Para avanzar entre estas dos fases se debe pasar por ejercicios o metodologías que guíen a los equipos en procesos de pensamiento divergente y procesos de pensamiento convergente.

Modelo del doble diamante

del Design Council



OBSERVAR

En esta etapa nos vamos a dedicar a hacer la investigación de toda la app, buscar toda la información necesaria para crear la app.

Pues esta etapa se divide en:

- Desk research
 - Netnografía
 - Research question
 - Benchmarking
 - DAFO
 - cuestionario
-

DESK RESEARCH

Cada vez hay más uso de aplicaciones de semana santa

Hay muchos turistas que van a ciudades para ver la semana santa y no tienen itinerario

Las personas ya no suelen llevar el itinerario en físico por la molestia de llevarlo en el bolsillo o mano (sobre todo hombres)

Estas app están siendo muy usadas en estos últimos años

Hay aplicaciones de casi todas las ciudades pero ninguna que tenga más de una ciudad en la misma aplicación (aplicaciones de cada ciudad)

Estas aplicaciones ayudan mucho a la población ya que avisan por si surgen problemas o contratiempos

Estas app están siendo muy usadas en estos últimos años

Aunque tu seas de la ciudad muchas veces hay procesiones que pasan por calles que ni conoces estas aplicaciones te ayudan por su servicio de mapas

Cada vez hay más ciudades que están desarrollando esta aplicaciones

Hay muchas personas que no conocen las hermandades y se pueden informar mejor con este tipo de app

Las personas que ven la semana santa se pones a investigar el tiempo semanas hasta meses antes por ver si llueve

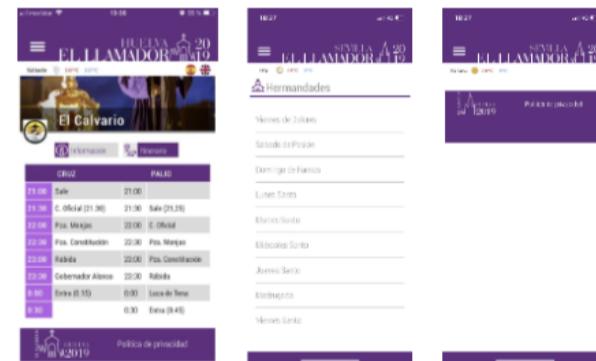
Hay muchas personas que no conocen las hermandades y se pueden informar mejor con este tipo de app

las aplicaciones que hay son antiguas sin actualizar con diseños malos

NETNOGRAFÍA

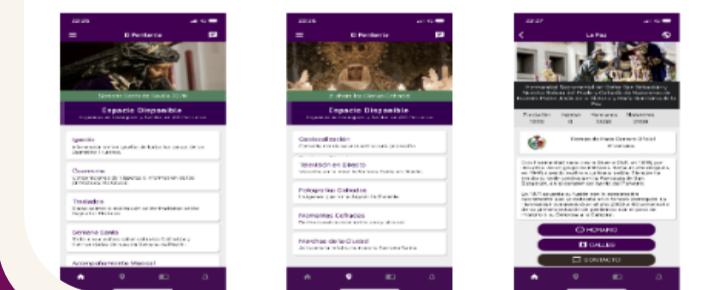
El Llamador

Pros	Contras
tiene varias ciudades la app tiene un apartado de noticias Apartado del tiempo	diseño pesimo servicios anticuados sin actualizar
tiene un apartado para hermandades esta en app store y play store es una app gratuita	las interacción con la aplicación son nefastas menos información que en los itinerarios físicos no tiene apenas consistencia funciones o pantallas que no funcionan o fallan mala distribución



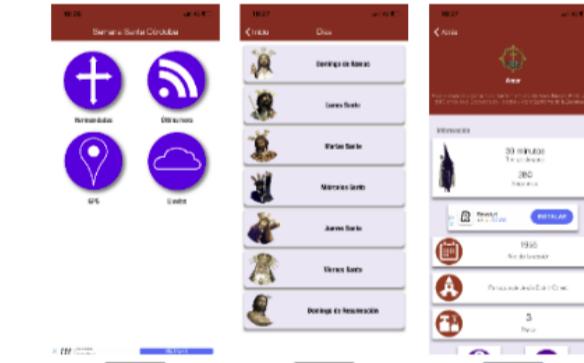
El Penitente

Pros	Contras
en la propia aplicación tienes dos ciudades esta en app store y play store	las funciones de esta app son mejores que las demás
es una app gratuita	hay funciones que no están bien
buen diseño	se podría hacer más moderna
sistema de geolocalización para seguir el paso en todo momento el paso	el diseño es un poco antiguo
bastante información de las hermandades	demasiada información en algunas pantallas
notificaciones de las cosas que ocurren en el mundo cofrade	
puedes personalizar tu hermandad favorita	
apartado de ayudas	
apartado para la corrección de errores	
tiene para ver el tiempo	
los desarrolladores están pendientes de los comentarios	
buenas valoraciones	



Semana Santa Córdoba

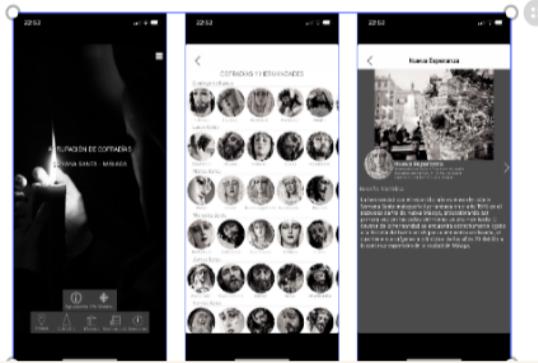
Pros	Contras
tiene la función de GPS es gratuita	diseño antiguo poca consistencia
se puede usar en la app store y play store	los colores que han puesto a la app no son los adecuados
tiene apartado de noticias de última hora información detallada de cada hermandad	tiene anuncios mala composición de los elementos
itinerario igual que el físico	menos funciones que otras aplicaciones errores en algunos apartados de la app



NETNOGRAFÍA

El Penitente

Pros	Contras
información de las cofradías	la geolocalización no funciona
información de lo que pasa	los colores son demasiado oscuros
es gratuita	malas valoraciones en las store
itinerarios de las cofradías	errores en algunas de las pantallas
esta para app store y play store	aplicación desactualizada
	malas valoraciones
	no esta bien la composición de las pantallas



RESEARCH QUESTION

Funcionamiento

¿Qué sistema usará las notificaciones?	¿El apartado de tiempo será una pantalla dentro de la app o un enlace que se manda a una página externa?	¿Cómo ponemos la información de cada hermandad?
¿Cómo se hará el seguimiento de los pasos para que estén en el mapa?	¿Cómo se hará el sistema de más de una ciudad?	¿Cómo funcionara las notificaciones de salida y entrada de pasos?
¿Cómo funcionara el sistema de favoritos?	¿Tendrán diseño diferente si está en los sistemas operativos?	

Diseño

¿Cómo añadimos los itinerarios?(foto, cuadrante, lista, texto....)	¿Tendrá mucho texto?	¿Cuál será la información más relevante?
¿Pondré fotografías? (de cada cofradía)	¿De qué manera enfocaremos el diseño de la aplicación?	¿Qué colores usare para la app ?
¿Cómo voy a distribuir las diferentes pantallas?	¿Cómo añadimos los itinerarios?	

Difusión y confianza

¿Por qué la gente no usa estas aplicaciones?	¿Cómo nos damos a conocer?	¿Cómo nos diferenciamos de otras apps?
¿Por qué no son tan utilizadas las app de semana santa?	¿Qué valores transmite nuestra app?	¿Qué hace al usuario utilizar nuestra app en vez de otra?
¿Cómo damos a conocer nuestra app?		

BENCHMARKING

APP	Sistema Operativo	Descargas	Valoraciones	Pago o gratis	Anuncios	Compatibilidad	Diseño	Idioma	Geolocalización	Información de última hora	Apartado meteorológico	Varias ciudades dentro de la app	Información de las hermandades
El Llamador	iOS	50.000+	2.4/5 Negativa	Gratis	No	iPhone/iPod/Mac	★★	Ingles	No	Si	Si	No	Si
El Penitente	iOS/Android	100.000+	4.1/5 Positiva	Gratis	No	iPhone/iPod/iPad/Mac Android 4.4 o posterior	★★★	No	Si	Si	Si	Si	Si
Semana Santa Córdoba	iOS	15.000+	3.7/5 Poco Positiva	Gratis	Si	iPhone/iPod/iPad/Mac	*	Ingles	Si	Si	Si	No	Si
CofradíasMLG	iOS/Android	10.000+	3/5 Poco Positiva	Gratis	No	iPhone/iPod/iPad Android 4.0 o posterior	★★	Alemán, Francés, Ingles	Si	Si	No	No	Si

DAFO

Debilidades

No puedo programarla
Presupuesto limitado
la mayoría de app son gratis y no hace falta pagar nada(eso crea más dificultad)
no es una idea nueva
que la gente no le de importancia ya que tienen otra app instalada similar

Amenazas

competencia con otras app similares como la de canal sur TV
que la gente al ser una app nueva no le interese por que la otra le da más confianza
que con la pandemia no haya Semana Santa

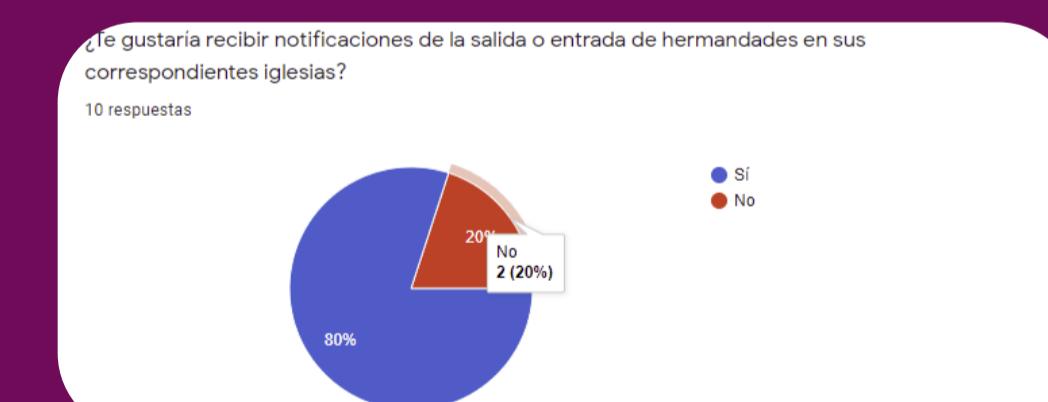
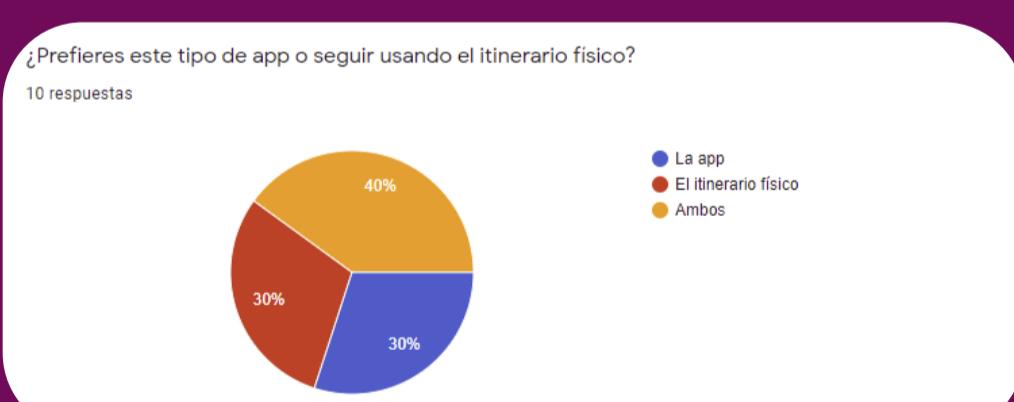
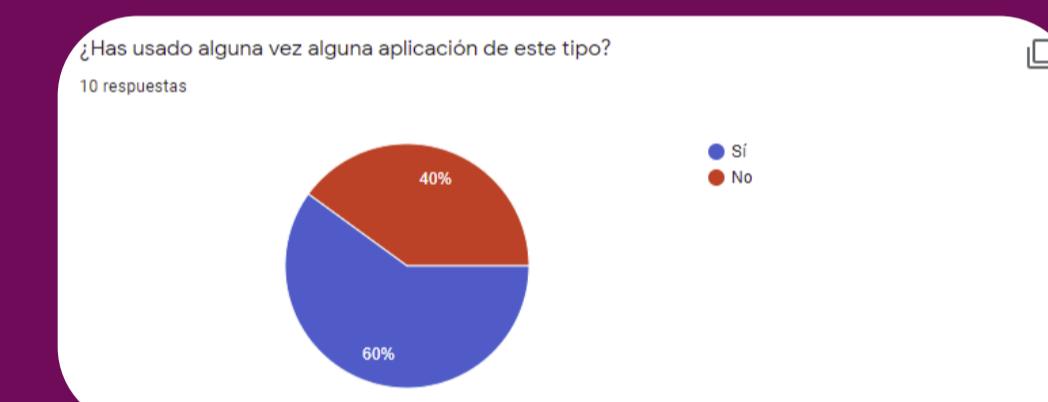
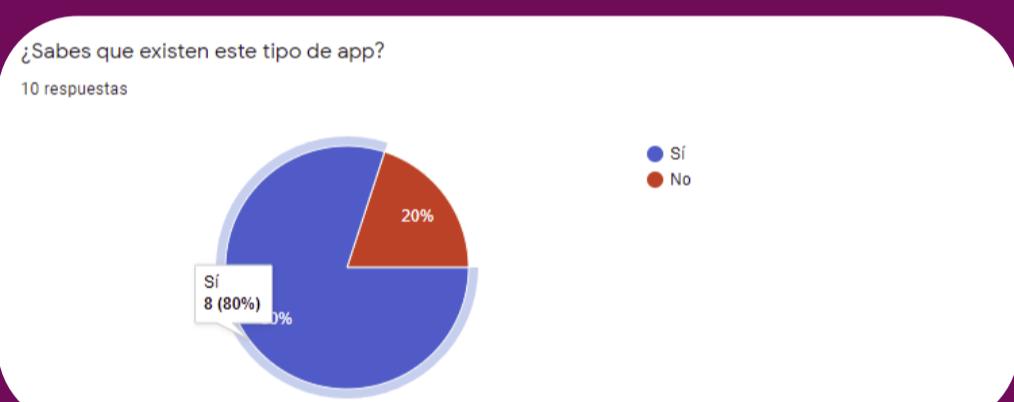
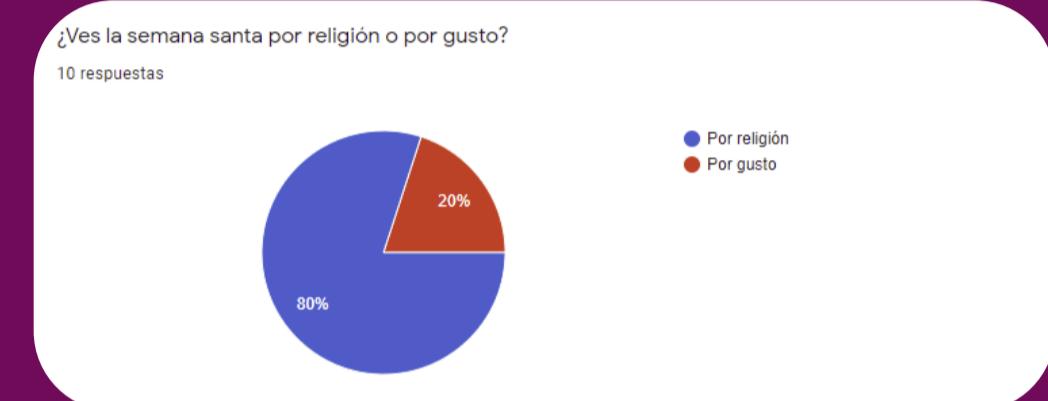
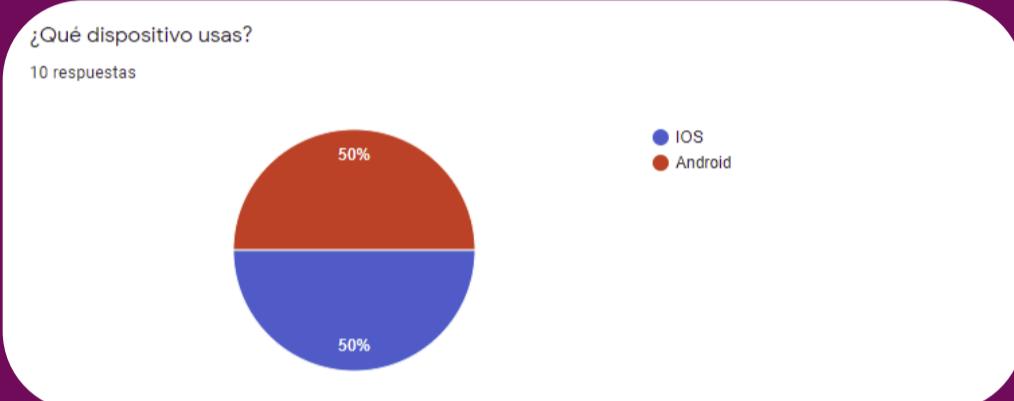
Fortalezas

Va a ser la app más actualizada
Tendrá un diseño nuevo y innovador no como las demás
Tendrá una fácil usabilidad y visualización
Como diseñador UX/UI tenemos más capacidades para el desarrollo de la interfaz
Tendrá nuevas funciones que las demás no tienen

Oportunidades

a muchas personas la gustan la semana santa
Las otras app al no estar actualizadas es muy fácil superarlas
Soy una persona joven con relaciones en este mundo y puedo introducir esta app
No hay tantas app de semana santa

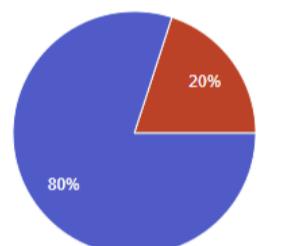
CUESTIONARIO



CUESTIONARIO

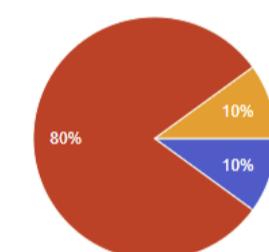
¿Te gustaría que pusieran datos de las cofradías?

10 respuestas



¿Pagarías por esta app?

10 respuestas



Que fuera fácil de usar

Que sea gratis

Disponibilidad

la información

El recorrido de las hermandades

Información

SINTETIZAR

En esta etapa nos vamos a dedicar a identificar las necesidades y los problemas de sus usuarios. Es hora de poner sobre la mesa la información recopilada durante la primera etapa. Se analizan todas las observaciones y se sintetizan para definir los problemas centrales que el equipo ha identificado.

Pues esta etapa se divide en:

- User Persona
 - Mapa de empatía
 - Customer journey
 - Matriz de necesidades
 - Matriz de utilidad y viabilidad
-

USER PERSONA



29 Años
Córdoba
Contable

Antonio

"La Semana Santa es una de las celebraciones más importantes en el año para mí"

Biografía

Antonio nació en Córdoba, desde que era pequeño el quiso estudiar empresariales como su padre por ello cuando llegó el momento entro en la carrera de ADE en la UCO, cuando se graduó encontró trabajo en Sevilla se fue a vivir allí y conoció a mucha gente nueva en su vida.

Antonio es una persona que le gusta mucho hacer deporte como salir a correr o jugar al fútbol.

Le gusta salir con sus amigos a comer fuera y pasarlo bien en los fines de semana.

Personalidad

Serio y organizado
Sociable
Alegre
Organizado
Profesional

Metas y necesidades

Viajar por el mundo.
Conseguir un mejor
puesto en su trabajo.
Hacer un maratón

USER PERSONA

Frustraciones

Al ser una persona que le gusta moverse mucho hay veces que tiene mucho trabajo y se tiene que quedar sin poder salir y no puede hacer las actividades que más le gustan como ir al partido que tiene los jueves por la tarde.

Motivaciones

Tener todo el tiempo libre posible para poder hacer todas las actividades que pueda.

Metas y necesidades

Viajar por el mundo.
Conseguir un mejor
puesto en su trabajo.
Hacer un maratón

Uso de tecnología

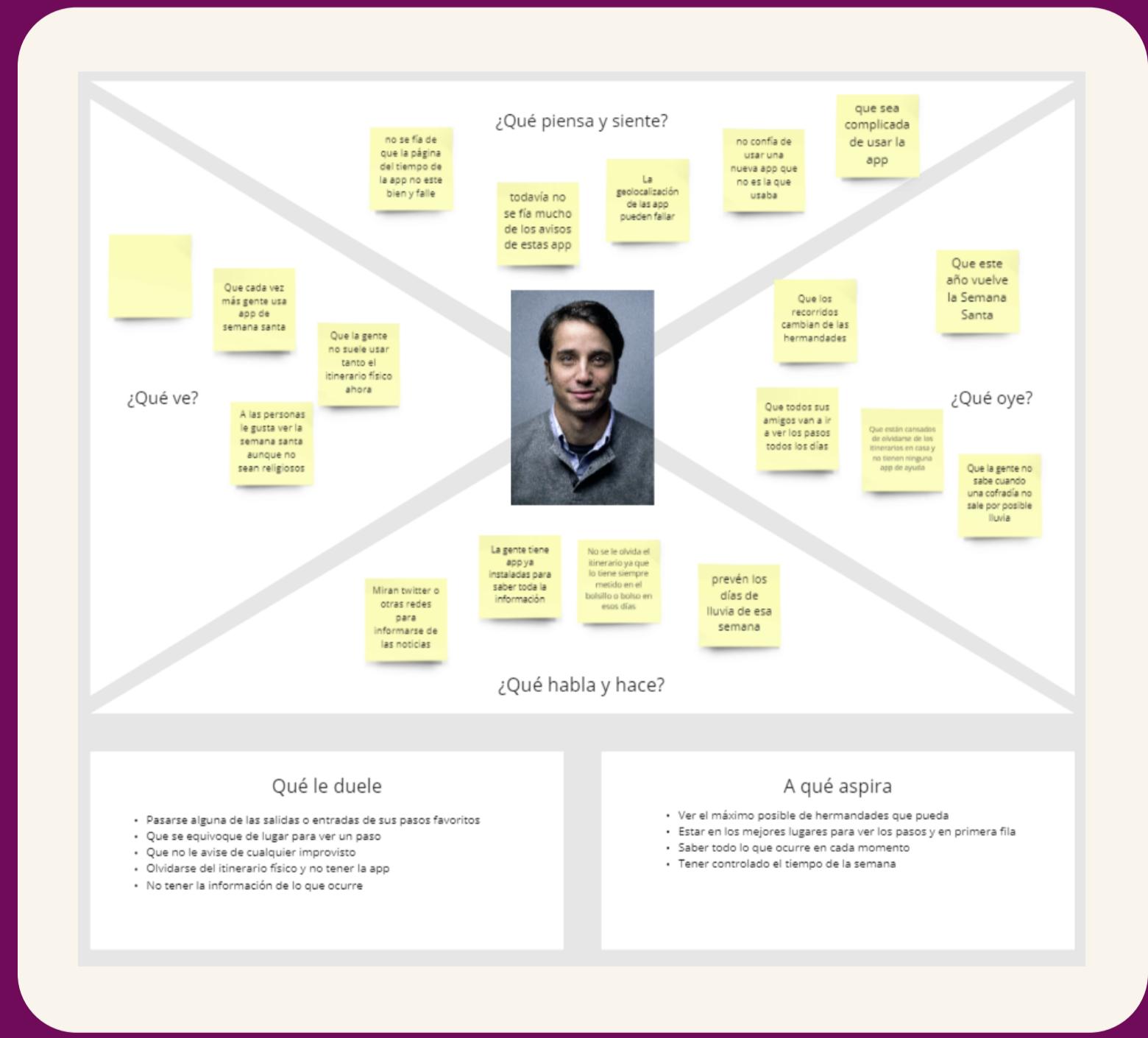
En su vida cotidiana suele usar su Iphone 13 para hablar por Whatsapp o ver Instagram.

Para trabajar usa un Macbook Air que también suele utilizar para ver películas o series.

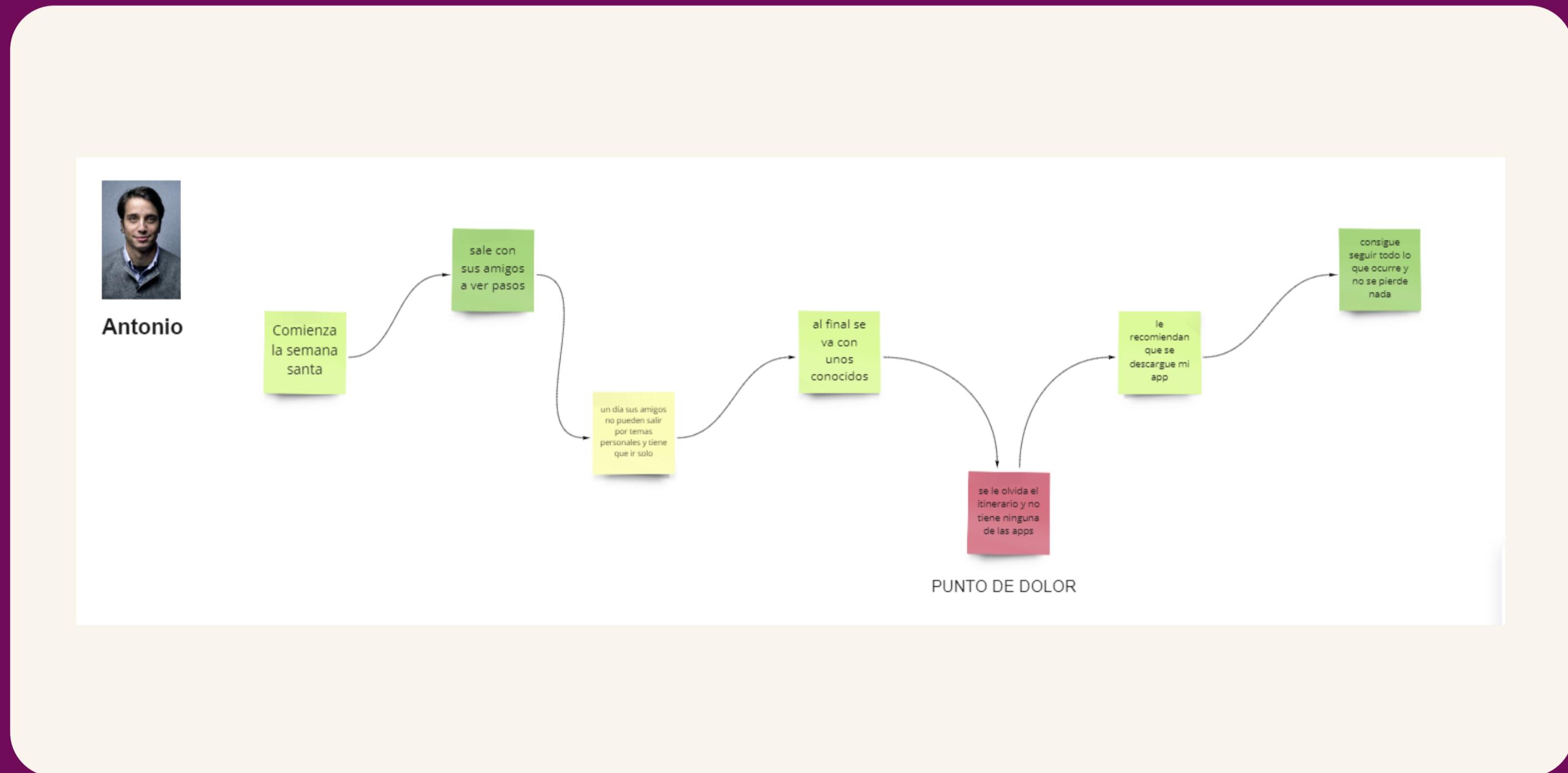
Brands



MAPA DE EMPATÍA



CUSTOMER JOURNEY



MATRIZ DE NECESIDAD

Necesidades

Conocer los horarios de los recorridos y las calles por las que pasan

Saber el tiempo que va a haber en la semana

Que funcione bien la geolocalización

información accesible

Dolores

Que haya algún fallo o contratiempo y no es notificado

Que empiece a llover de repente cuando estés en la calle y te tengas que volver a casa

Estás en la calle y vas a ir a ver el paso a un lugar que no conoces y no llegas a tiempo y te lo pierda

No conoces la cantidad de pasos que tiene la cofradía

Ganancias

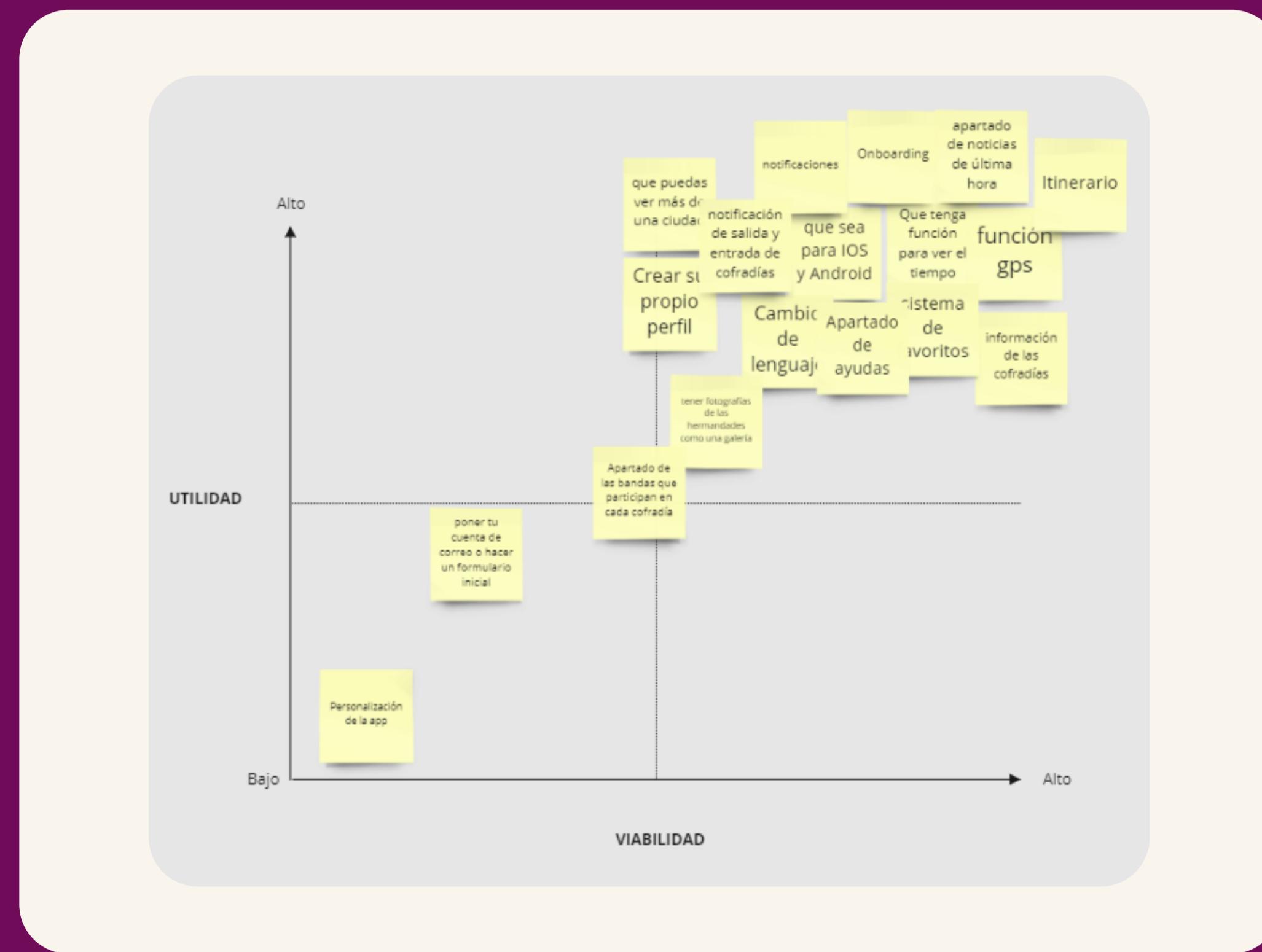
Gracias a la app te podrás enterar de las últimas noticias y de todos los cambios

En la app podrás ver el tiempo que hay en todo momento

Gracias a la función de GPS podrás saber por donde va en todo momento

En la app te pondrá toda la información necesaria de todas las cofradías

MATRIZ DE UTILIDAD Y VIABILIDAD



IDEAR

En esta etapa nos vamos a dedicar a generar cuantas ideas sea posible. Se trata de “pensar fuera de la caja”, buscar formas alternativas de ver el problema e identificar soluciones innovadoras para el planteamiento del problema.

Pues esta etapa se divide en:

- Findings e insights
 - In-Out
 - MoSCoW
 - Propuesta de valor
 - Business Model Canvas
-

FINDINGS & INSIGHT

Usuario

La gente sabe de estas app eso que más o menos sabrán utilizarlas

La app debe
generar
confianza a
los usuarios

No está
muy seguro
la creación
de un perfil

Debe ser
gratuita va a
ser la más
demandada

A mucha gente se le suele olvidar el itinerario físico y esta app es la solución

Las personas quieren que le avise de todo lo que ocurra

Que sea
sencilla
de usar

hay gente que
todavía no
conoce este
tipo de app

Diseño

Diseño que sea nuevo y fácil de comprender

Opciones para personalizar

Información de las cofradías como un poco de historia

Información de los pasos que tiene la cofradía y número de nazarenos

Que tenga
un itinerario
parecido al
físico

Que no haya
tanta
información
en la pantalla

que cada
cofradía
tenga su
foto

colores que se
pueda
distinguir bien
lo que hay en
la pantalla

Funciones

Debe ser
para IOS
y Android

Notificaciones de la salida o entrada de un paso

Tener notificaciones de las noticias de última hora por cualquier cambio

Tener
apartado
del tiempo

Sistema de favoritos

Les gustaría que tuvieran más de una ciudad en la app

Otros
idiomas
además del
español

El sistema de Geolocalización es una función muy importante en la app

Añadir un
Onboarding
para que la
gente entienda

FINDINGS & INSIGHT

Usuario

La gente sabe de estas app eso que más o menos sabrán utilizarlas

La app debe
generar
confianza a
los usuarios

No está
muy seguro
la creación
de un perfil

Debe ser
gratuita va a
ser la más
demandada

A mucha gente se le suele olvidar el itinerario físico y esta app es la solución

Las personas quieren que le avise de todo lo que ocurra

Que sea
sencilla
de usar

hay gente que
todavía no
conoce este
tipo de app

Diseño

Diseño que sea nuevo y fácil de comprender

Opciones para personalizar

Información de las cofradías como un poco de historia

Información de los pasos que tiene la cofradía y número de nazarenos

Que tenga
un itinerario
parecido al
físico

Que no haya
tanta
información
en la pantalla

que cada
cofradía
tenga su
foto

colores que se
pueda
distinguir bien
lo que hay en
la pantalla

Funciones

Debe ser
para IOS
y Android

Notificaciones
de la salida o
entrada de un
paso

Tener notificaciones de las noticias de última hora por cualquier cambio

Tener
apartado
del tiempo

Sistema de favoritos

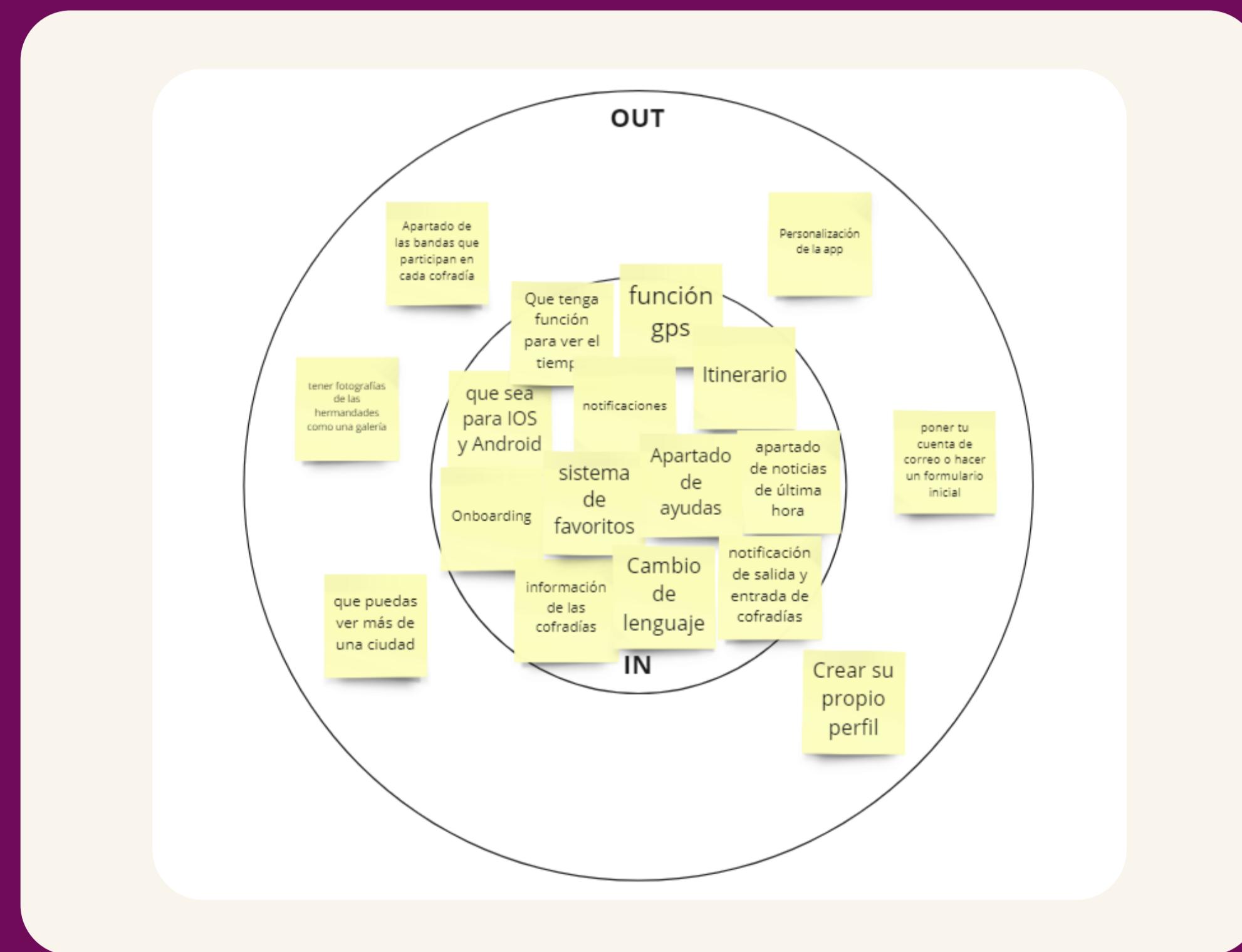
Les gustaría que tuvieran más de una ciudad en la app

Otros
idiomas
además del
español

El sistema de Geolocalización es una función muy importante en la app

Añadir un Onboarding para que la gente entienda

IN-OUT



MOSCOW

Must

que sea para iOS y Android
Que tenga función para ver el tiempo
función gps

Onboarding
notificaciones
Itinerario

Should

información de las cofradías
sistema de favoritos
Apartado de ayudas
Cambio de lenguaje

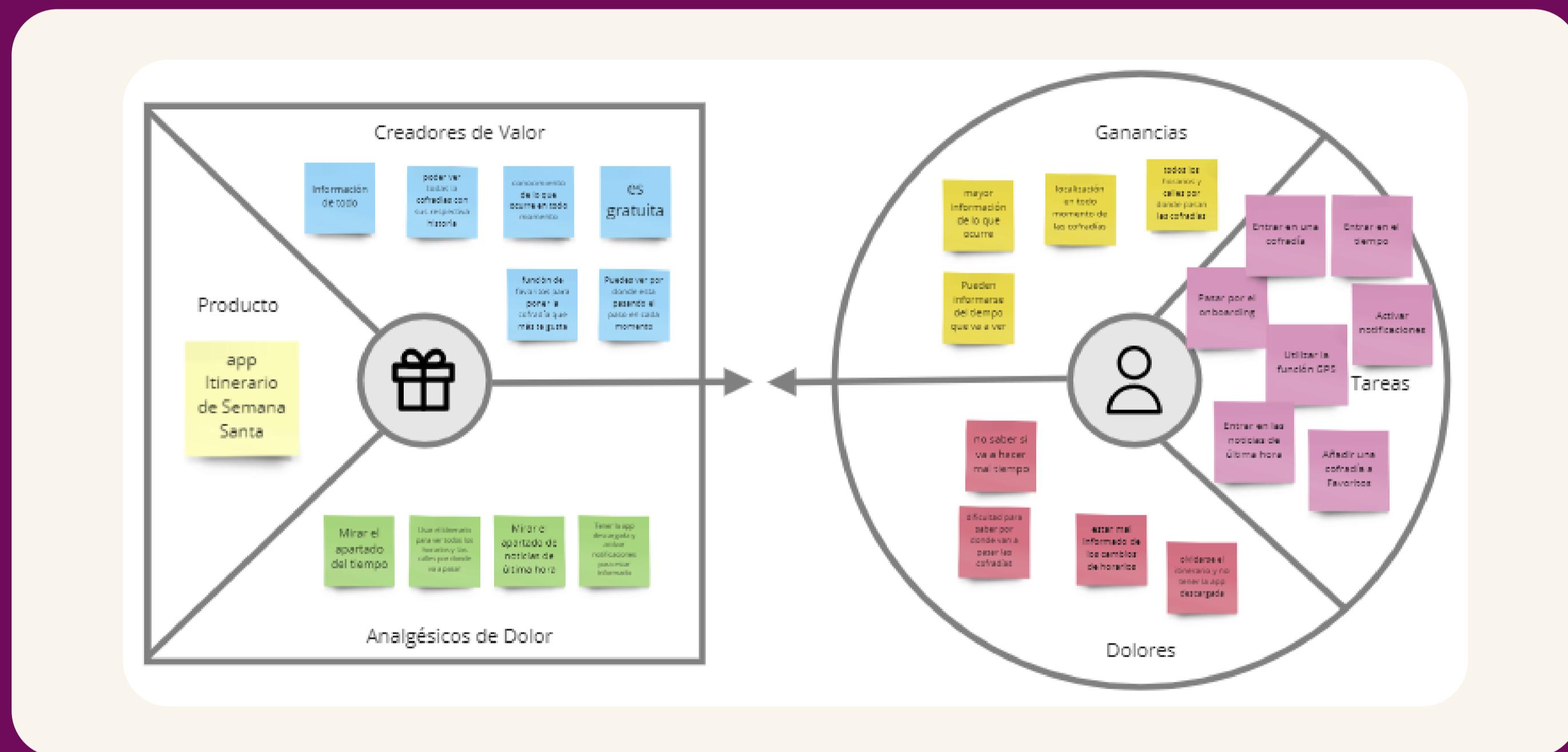
Could

información de las cofradías
sistema de favoritos
Apartado de ayudas
Cambio de lenguaje

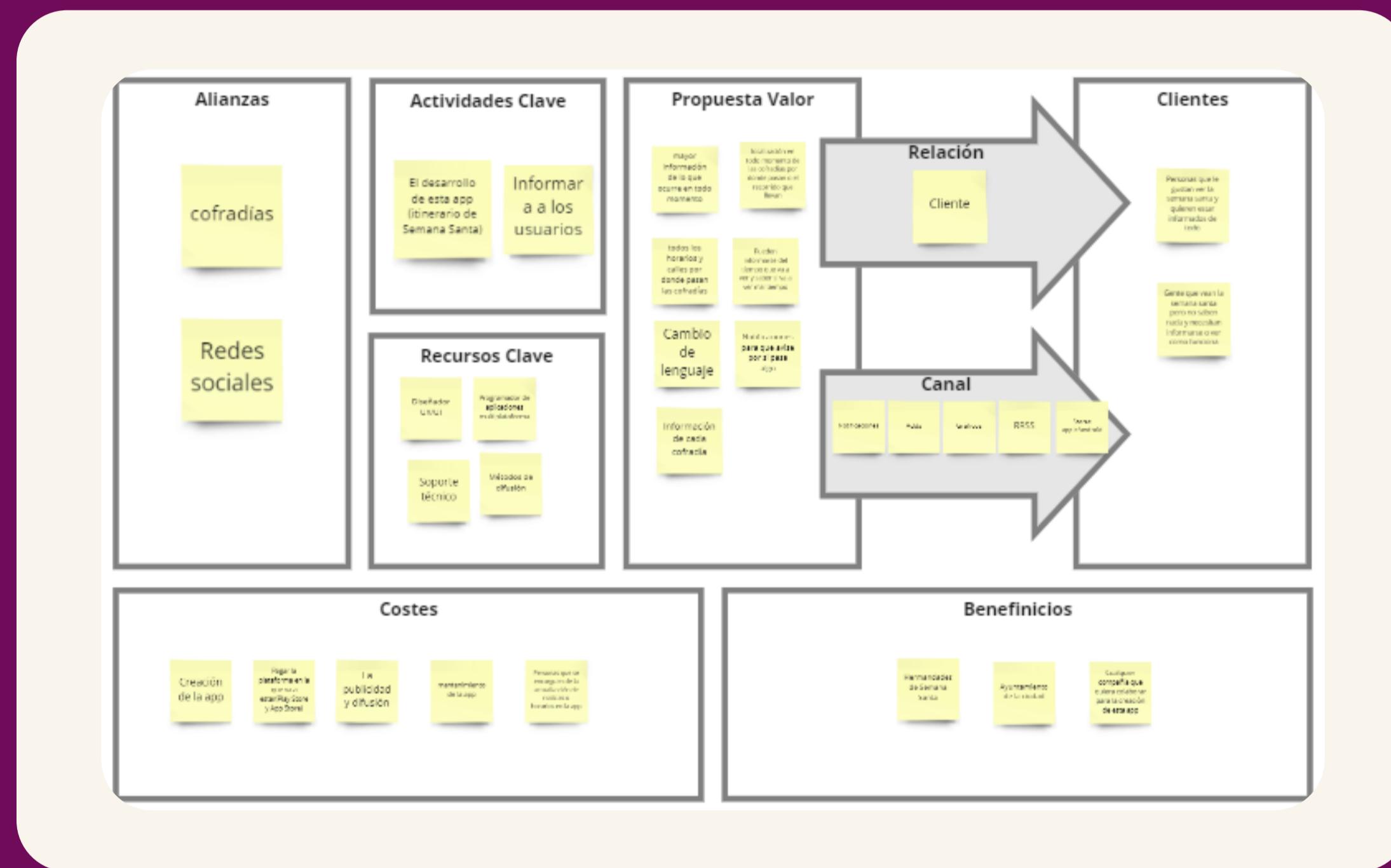
Won't

poner tu cuenta de correo o hacer un formulario inicial
Personalización de la app

PROPUESTA DE VALOR



PROPUESTA DE VALOR



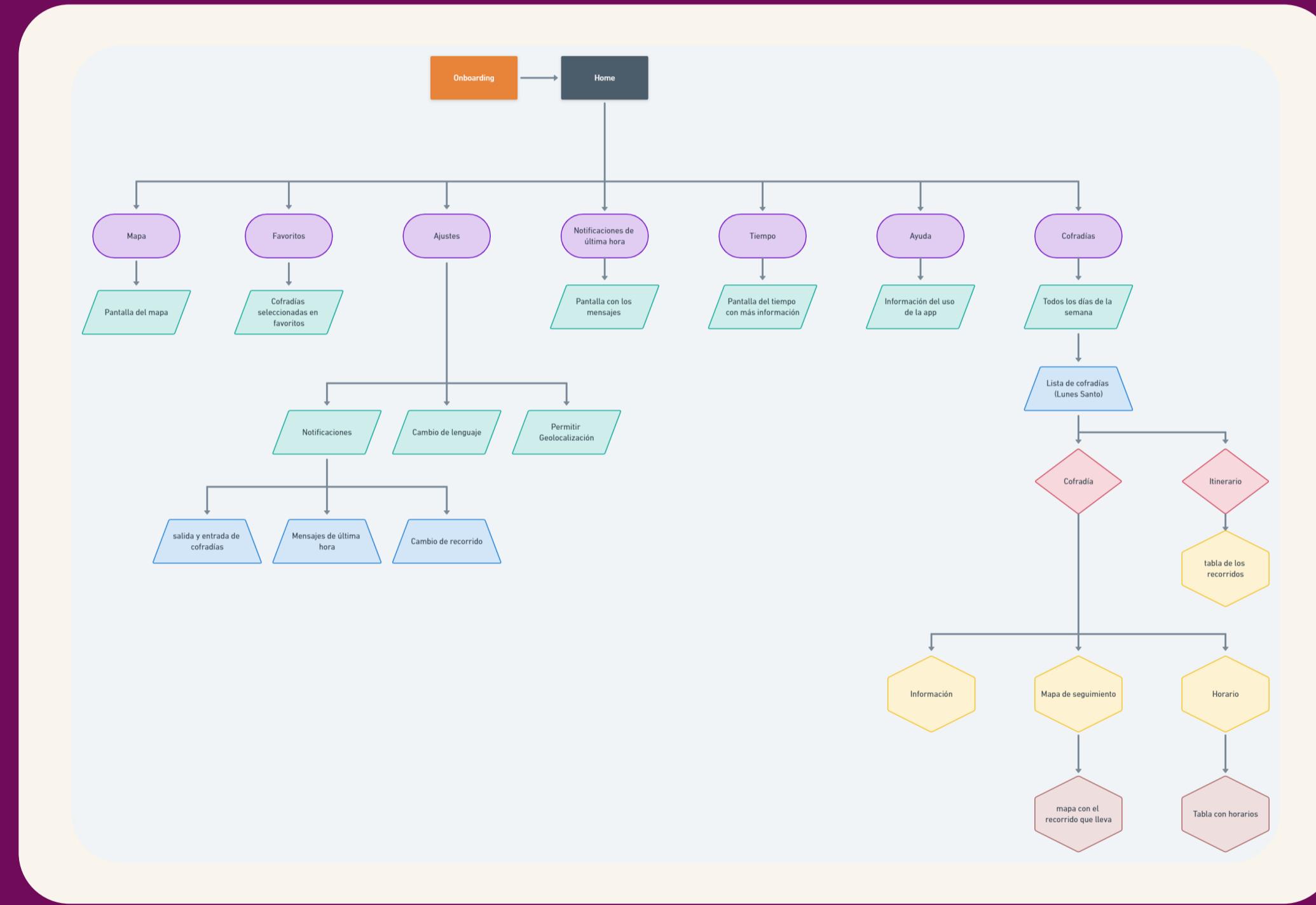
DISEÑAR

En esta etapa nos vamos a dedicar a construir soluciones. Inicialmente se identifica la mejor solución para cada problema encontrado. A continuación, el equipo tiene que construir versiones económicas y muy primitivas de lo que sería el producto final, aunque sea en papel.

Pues esta etapa se divide en:

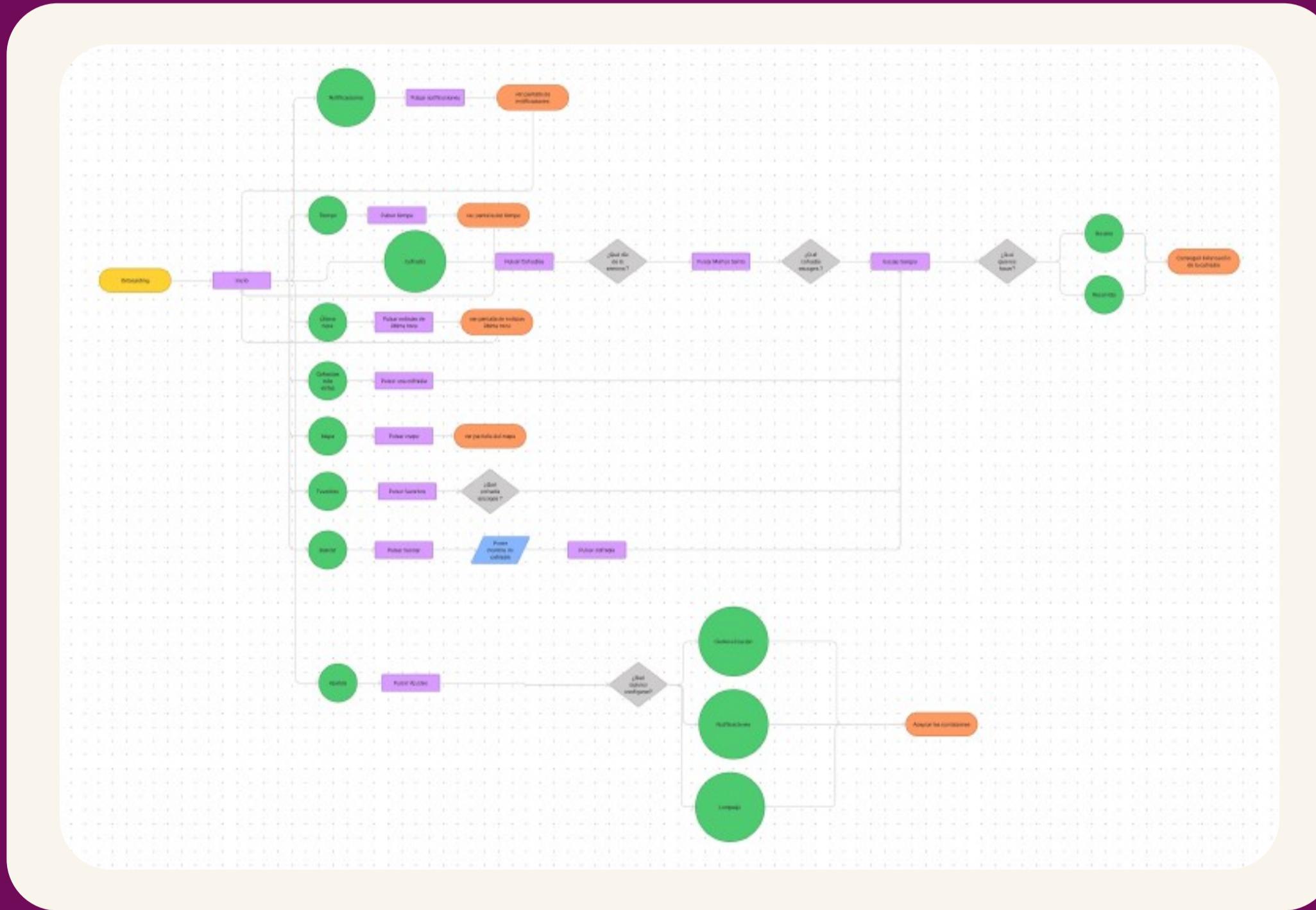
- SiteMap
 - Flowchart
 - Wireframe
 - Sistema de diseño
 - Prototipo en alta
-

SITEMAP

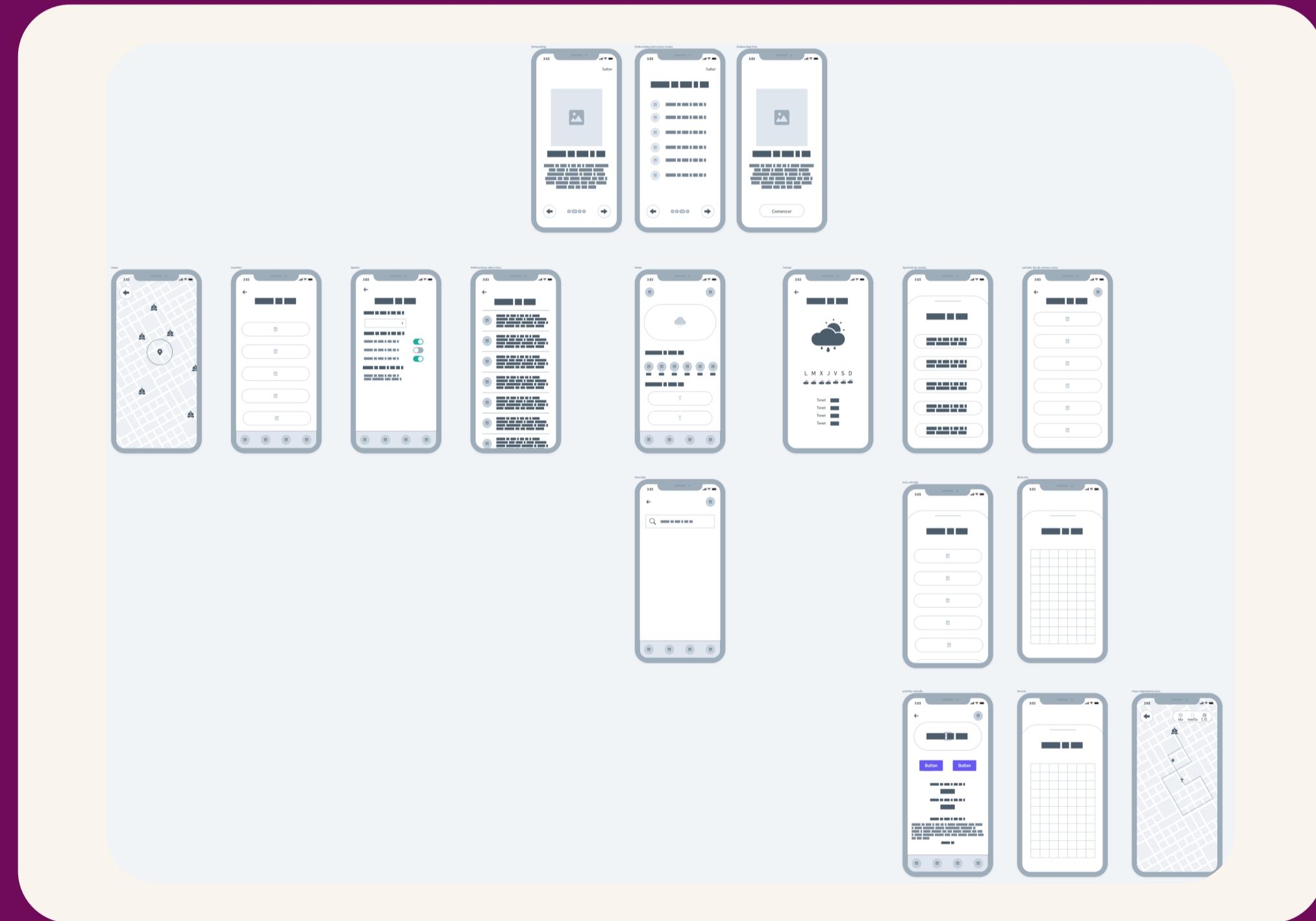


<https://whimsical.com/site-map-app-cruz-de-guia-GEsiPhriiGhvNkiujEP6aR>

FLOWCHART



WIREFRAME



<https://whimsical.com/app-cruz-de-guia-LpwYodMgLQRoCBbrmDajki>

ENLACES DEL PROYECTO

Prototipo

<https://www.figma.com/proto/rWx6nGwzzdRiHZSII>To8nY/App-Cruz-de-Gu%C3%ADa?page-id=1%3A2&node-id=59%3A472&viewport=241%2C48%2C0.21&scaling=scale-down&starting-point-node-id=111%3A754>

Diseño app

Zeroheight

<https://zeroheight.com/22084f732>