



Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas Online

DESIGN DIGITAL

GEEaD - Grupo de Estudo de Educação a Distância

Centro de Educação Tecnológica Paula Souza

Expediente

GEEaD – CETEC
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
EIXO TECNOLÓGICO DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
CURSO TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
DESIGN DIGITAL

Autores:
Giovanna Paula de Moraes Alves

Revisão Técnica:
Eliana Cristina Nogueira Barion

Revisão Gramatical:
Juçara Maria Montenegro Simonsen Santos

Editoração e Diagramação:
Flávio Biazim

São Paulo – SP, 2019



MERGULHANDO NO TEMA...

Identidade Visual

Imagine que você foi ao supermercado comprar biscoitos e há várias marcas que fabricam este produto, porém todas usam embalagens totalmente brancas, exatamente iguais, contendo somente as informações obrigatórias sobre o alimento.



Imagem 05 - acervo próprio

Como você vai saber qual é a marca de biscoito que mais gosta se são todas iguais? Provavelmente você procuraria pelo nome da marca na embalagem. Mas seria muito mais fácil identificá-la se o pacote fosse personalizado com as cores, tipografias e elementos visuais específicos da sua marca preferida, não é mesmo? O que falta na embalagem dos biscoitos é um desenho que obedeça à chamada Identidade Visual da marca.

A IV é a apresentação gráfica e digital de uma instituição, que serve para diferenciá-la de suas concorrentes e fixar sua imagem na mente do cliente. Peças publicitárias, comerciais, embalagens, papelaria, placas, carros e tudo o que é personalizado deve seguir um padrão que apresente as características e a mensagem que a empresa quer passar ao público.

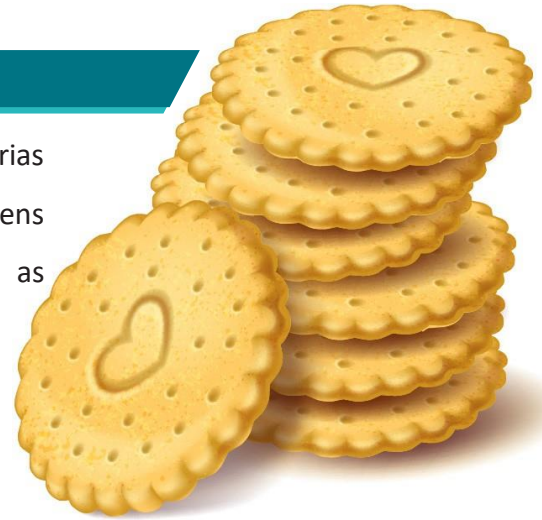


Imagem 04 - freepik



Imagem 06 - <https://www.clube-extra.com.br/produto/220657/biscoito-trakinas-recheado-de-chocolate-pacote-136g> (alterada)



Este padrão é criado a partir de um estudo da empresa feito por meio de um questionário chamado briefing, que quer dizer instruções. Neste questionário, o designer ou a equipe de comunicação deve fazer perguntas à instituição a respeito dos seus valores, objetivos, público alvo e a mensagem que ela quer passar. Ou seja, o briefing reúne informações importantes sobre a organização que servirão para criar um estilo que a represente. Após reunir o máximo de informações sobre a empresa, o designer ou a equipe de comunicação desenvolverá um projeto de design para representá-la. É preciso criar um logo, definir a

paleta de cores, a tipografia, como serão as embalagens, a aplicação na papelaria, etc. Veja, por exemplo, a aplicação da identidade visual da Coca-Cola.



Imagem 08 - <http://agenciacrab.com/branding-identidade-visual-e-criacao-de-logo-sao-mesma-coisa/>



Imagem 09 - <http://www.brogui.com/2009/11/08/campanha-publicitaria-bacana/>

Tudo isso será reproduzido diversas vezes nos comerciais de TV, nas redes sociais, cartazes, panfletos, embalagens. O consumidor verá este padrão tantas vezes que seu cérebro vai, inconscientemente, memorizar cada detalhe. Com o tempo, o consumidor poderá identificar qual empresa está anunciando mesmo sem precisar ler seu nome.

Por exemplo, nesta peça publicitária podemos ver batatas fritas formando o símbolo de “wifi”. Qual

empresa vende batatas fritas e utiliza as cores vermelho e amarelo?

Vendo o produto (batatas fritas) as cores (vermelho e amarelo) sabemos que se trata do McDonald's mesmo sem ter lido seu nome.

Logotipo

Ao criar sua Identidade Visual a instituição precisará também de uma assinatura que a identifique, chamada de logotipo ou simplesmente logo.

Para compreender o que é um logotipo, vejamos a origem da palavra:

LOGOTIPO vem do grego

“logo” = significado

“typos” = figura

Então o logotipo é um conceito transmitido através de um símbolo. É uma representação gráfica ou digital da empresa que serve para apresentá-la de forma clara e objetiva. O logo pode ser formado por elementos tipográficos (nome ou iniciais da empresa) e símbolos (ilustrações, formas) que transmitam a mensagem da instituição.

Veja alguns exemplos de logotipos.



Imagem 10. Fonte: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/pt/thumb/4/41/Logotipo_do_SBT.svg/1024px-Logotipo_do_SBT.svg.png

Imagem 11. Fonte: <https://www.vitoriaparkshopping.com.br/burger-king/logo-bk/>

Imagem 12. Fonte: <https://www.logotipo.pt/wp-content/uploads/2013/05/fb-logo.jpg>

Imagem 13. Fonte: <https://www.festisite.com/logo/nike/>

O símbolo utilizado para representar a empresa deve ser construído baseado nas informações colhidas no briefing. A fonte, as cores e a ilustração que acompanha o texto (quando houver) devem ser escolhidas e criadas de acordo com a mensagem que a empresa quer passar.

Vamos tomar como exemplo o logotipo da Nike e analisá-lo.

Nike (ou Nice), na mitologia grega, é o nome da deusa do triunfo, da glória e da velocidade.

O desenho que acompanha a palavra, chamado de “swoosh”, representa uma das asas de Nike, transmitindo a ideia de movimento e agilidade. A cor preta sugere sofisticação e elegância.



Quando é utilizada somente uma figura sem o nome da instituição, chamamos este símbolo de marca. Ao ver várias vezes este ícone nos meios de comunicação, o consumidor irá memorizá-lo e, com o tempo, será capaz de reconhecer qual a empresa em questão, mesmo sem ler seu nome. Você consegue reconhecer as marcas a seguir?

Imagem 14 - <https://segredosdomundo.r7.com/conheca-o-significado-dos-simbolos-escondidos-em-logos-famosas/>



Imagem 15 - <https://info.netcommerce.mx/blog/wp-content/uploads/2017/07/logos-del-mundo-1024x597.jpg>

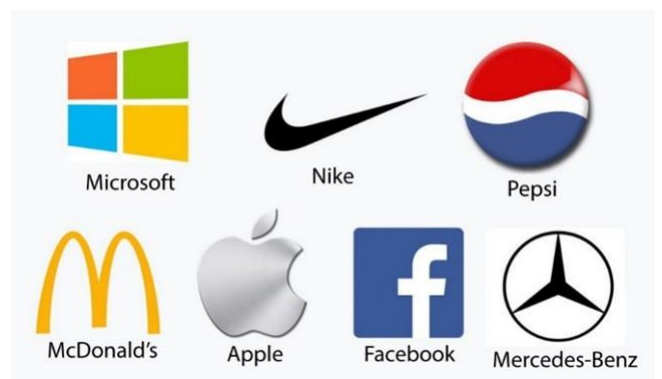


Imagem 16 - <https://info.netcommerce.mx/blog/wp-content/uploads/2017/07/logos-del-mundo-1024x597.jpg> (alterada)

Acesse o link a seguir para entender melhor a diferença entre logotipo e marca.

Descubra a diferença entre logo, logotipo e logomarca

<https://www.printi.com.br/blog/descubra-diferenca-entre-logo-logotipo-e-logomarca>

Agora que você já sabe o que é um logo, que tal criar o seu? Vamos imaginar que você está atuando como autônomo e quer ser reconhecido entre os demais desenvolvedores do mercado. Você vai precisar de uma identidade visual, inclusive de um logo.

Com os conceitos abordados nessa e nas agendas anteriores, você será capaz de desenvolver seu próprio logotipo. Mas é preciso levantar algumas informações antes.

Que tipo de serviço você presta? Ex.: criação de sites e aplicativos mobile para empresas. Qual a sua especialidade? Ex.: desenvolver projetos com layout agradável.

Que valores você preza neste ramo de atuação? Ex.: obedecer a prazos, entregar um projeto simples e prático, agilidade.

Você se apresentará com seu próprio nome ou com um nome fantasia?

Ex.: Nova Web, Programador Robson, Soluções Mobile.

Defina seu trabalho em poucas palavras?

Ex.: programação para web, aplicativos práticos.

Se você tivesse que escolher um objeto que represente seu trabalho, qual seria?

Ex.: computador, mouse.

Qual cor você acha que representa seu trabalho? Por quê?

Ex.: Azul, pois passa confiança.

Anote todas essas informações, elas serão muito úteis na criação do seu logo.

Para criar o seu logotipo nós vamos utilizar um software muito simples, chamado Jeta logo Designer. Com ele podemos inserir textos, formas, cores e efeitos interessantes!

É um programa gratuito e fácil de usar. Para fazer o download, acesse o link a seguir.

Baixar Free Logo Maker para Windows

<https://free-logo-maker.softonic.com.br/download>

Faça a instalação em seu computador e, em seguida, abra o programa para iniciar.

Feito isso, com o Jeta aberto, clique em “new blank Project...” para abrir um novo projeto em branco.



Imagem 17 - acervo próprio

Veja que se abre uma janela onde é possível definir o tamanho da imagem, a sua resolução e o plano de fundo, que pode ser transparente ou cor sólida. No caso do logotipo, o mais indicado é que seja com o fundo transparente pois, assim, poderá ser aplicado sob qualquer superfície. É importante colocar a resolução de 300 dpi, pois você pode precisar imprimir em tamanho grande. Clique em ok para aplicar suas configurações.

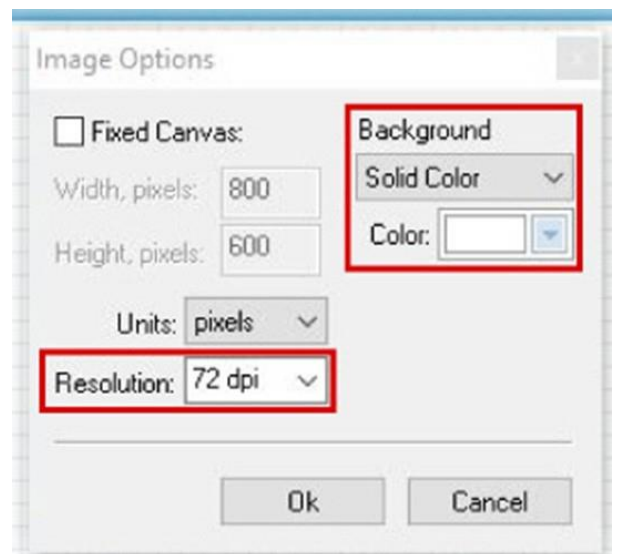


Imagem 18 - acervo próprio

Observe a área de trabalho do programa. À esquerda temos o painel “Objects Library”, que contém várias formas e ícones disponíveis. Basta clicar no objeto desejado e ele aparecerá no centro da prancheta.

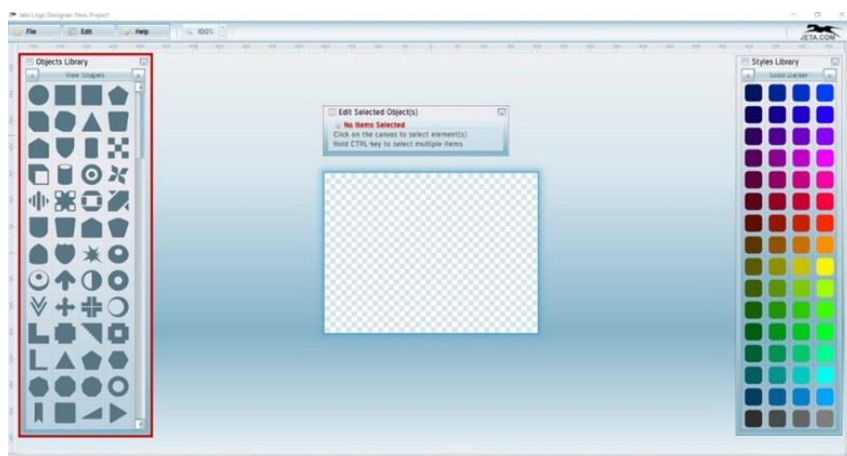


Imagem 19 – acervo próprio

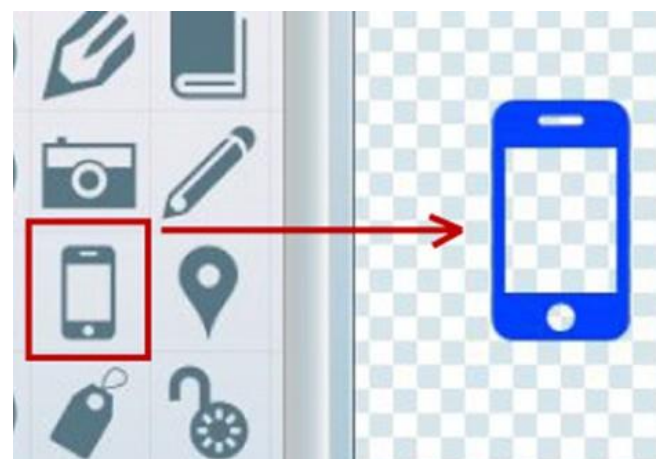


Imagem 20 – acervo próprio

Antes de escolher as cores do logo, leia as informações que você levantou sobre sua empresa e seus serviços. Considerando o conteúdo estudado na agenda anterior sobre Psicologia das Cores, determine a cor que melhor representa seus valores e sua mensagem ao público.

Clique no objeto e selecione a cor desejada no painel “StylesLibrary”, que fica à direita. Para mover o objeto, basta clicar nele e arrastá-lo.

Para aumentar ou diminuir o objeto, vá até o menu “EditSelectedObject(s)” e selecione a opção “Scale”. Veja que se abre uma janela mostrando a altura e a largura. Mova os ponteiros para a esquerda ou para a direita até chegar ao tamanho desejado.

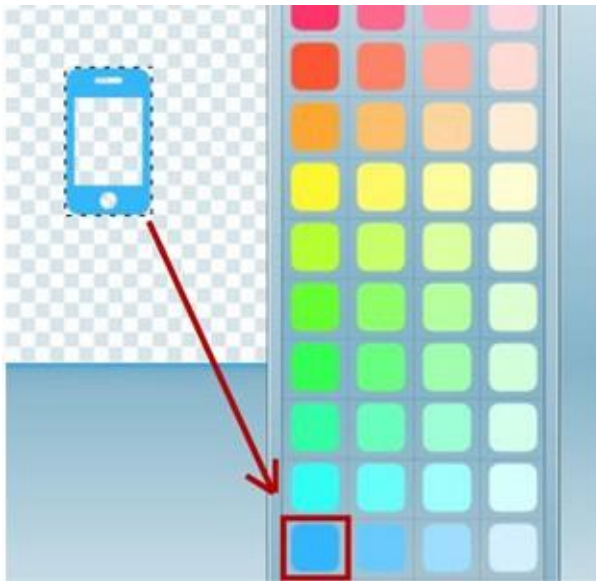


Imagem 21 - acervopróprio

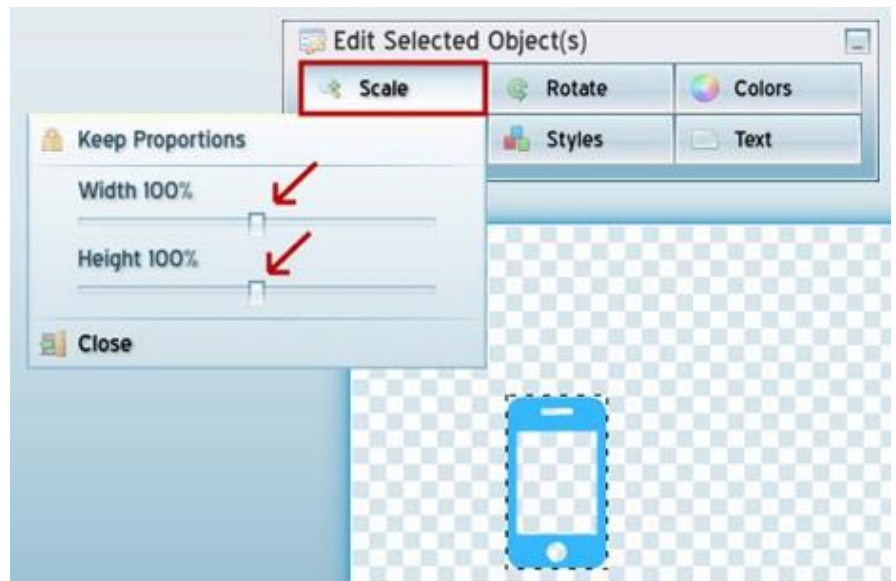


Imagem 22 - acervopróprio

Para girar o objeto, vá até o menu “Edit Selected Object(s)” e selecione a opção “Rotate”. Veja que se abre uma janela mostrando as opções “Rotate” (rotação), “Flip Horizontal” (giro horizontal) e “Flip Vertical” (giro vertical). Mova os ponteiros para a esquerda ou para a direita até chegar na posição desejada e clique em “Close”.

Para escrever o nome da sua empresa, vá até o menu “Edit” e selecione a opção “New text”. Veja que aparece uma caixa de texto na prancheta. Clique nela para digitar o texto desejado.

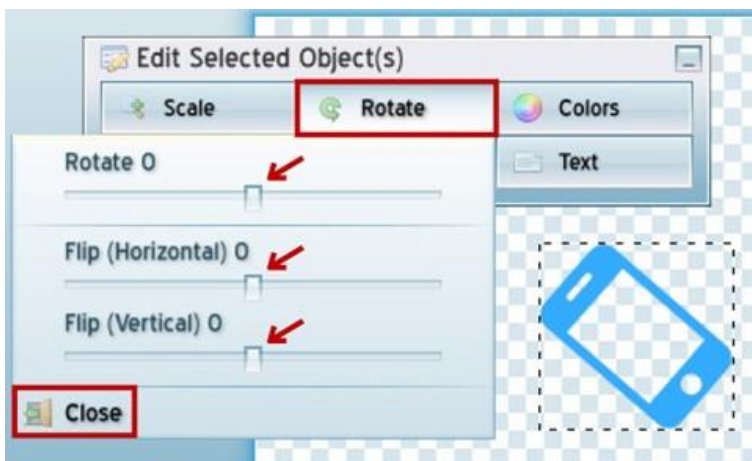


Imagem 23 - acervopróprio

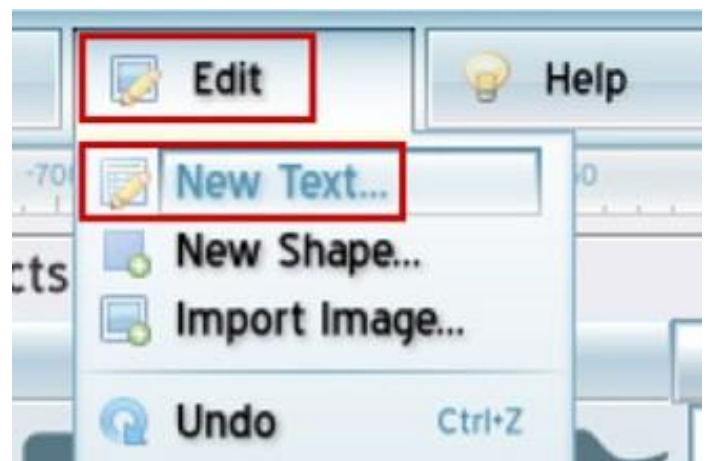


Imagem 24 - acervopróprio



Imagem 25 - acervo próprio

Novamente, leia suas anotações sobre sua empresa e os serviços que ela presta antes de definir as fontes. Considerando o conteúdo estudado na agenda anterior sobre tipografias, determine quais fontes serão utilizadas.

Para alterar a fonte, clique na caixa de texto. Em seguida vá ao menu “Edit Selected Object(s)” e selecione a opção “Text”. Aparecerá uma lista de fontes, selecione a que for desejada.

Para alterar a cor do texto basta selecioná-lo e clicar na cor desejada no painel “Styles Library”.



Imagem 26 - acervopróprio

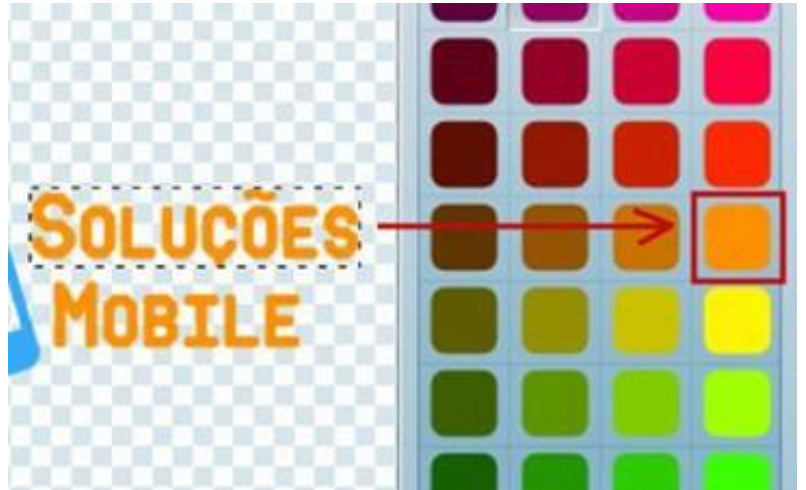


Imagem 27 - acervopróprio

Para colocar efeitos nos objetos ou nos textos, selecione a opção “Styles” no menu “Edit Selected Object(s)”. Aparecerá uma janela com as configurações do efeito escolhido. Marque a opção “Enable” para habilitar o efeito. Você pode alterar a opacidade, a cor, a distância etc. Após finalizar as edições, clique em “Close”.



Imagem 28 - acervopróprio



Imagem 29 - acervopróprio

Para salvar o seu logotipo, vá até “File” no canto superior esquerdo. Em seguida selecione a opção “Save image as”. Escolha a pasta onde deseja salvar, dê um nome para o arquivo e selecione o formato PNG para ter o fundo transparente. Depois clique em salvar.



Imagem 30 - acervopróprio

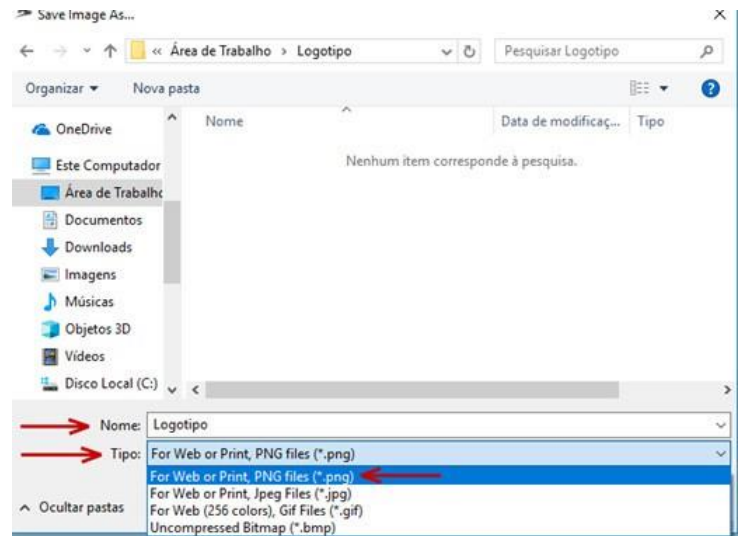


Imagem 31 - acervopróprio

Pronto, agora você já pode usar seu logotipo! Veja alguns exemplos de onde ele pode ser aplicado.



Imagem 32 - acervo próprio