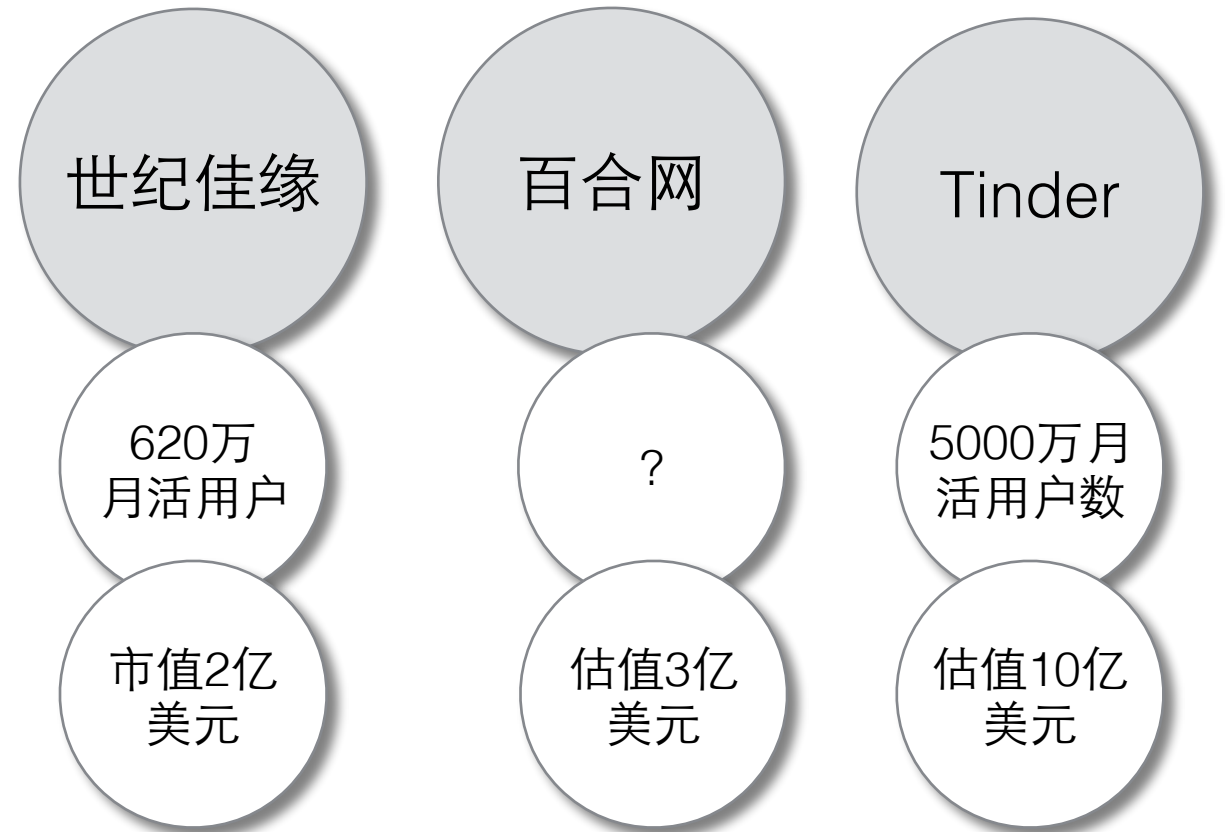


新时代的相亲服务移动平台。快，时尚！
— by a Team

市场

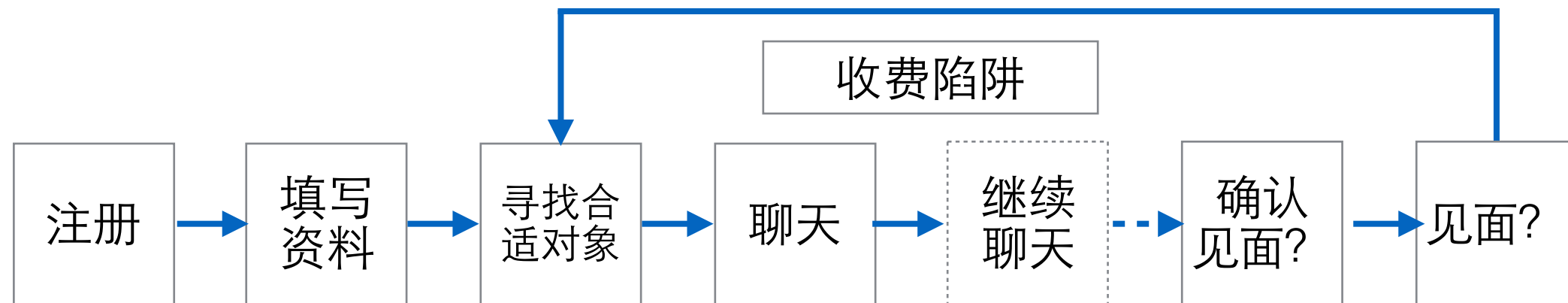


仅北京：走入婚介所的剩男剩女达到140万！

定位

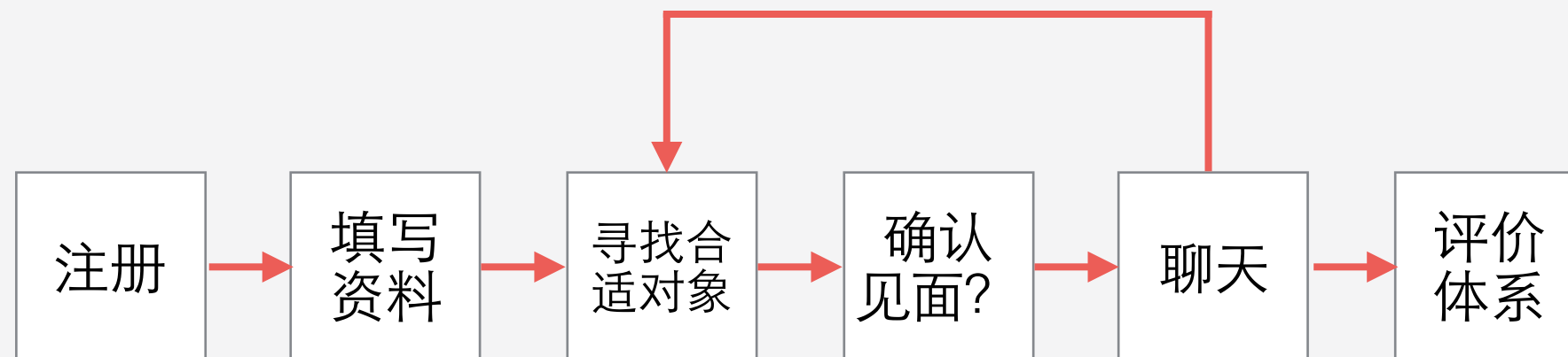
已有平台：先聊很久再确定是否见面。大量的时间投入在虚拟聊天当中。

盈利模式：会员费

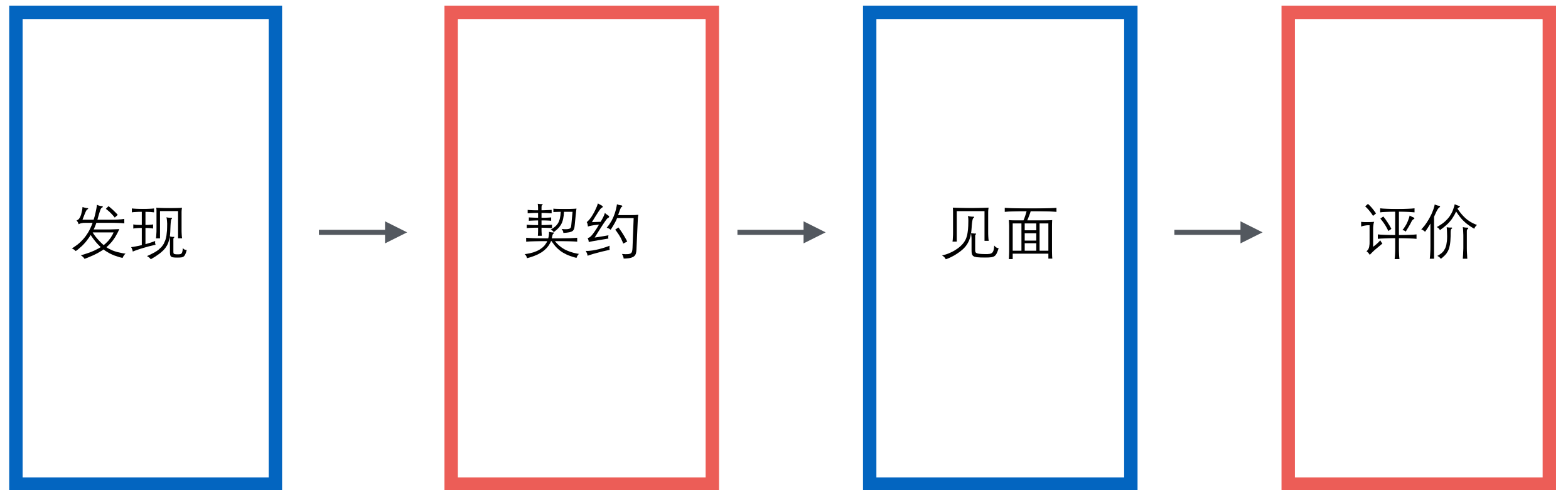


快.相亲：先确定是否见面，确认后见面聊天，快速了解彼此。

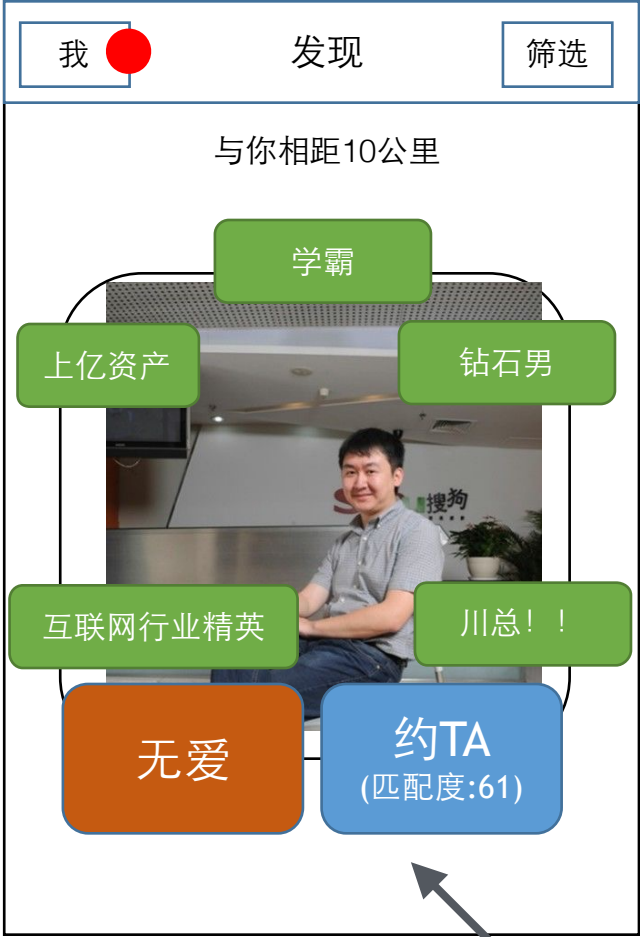
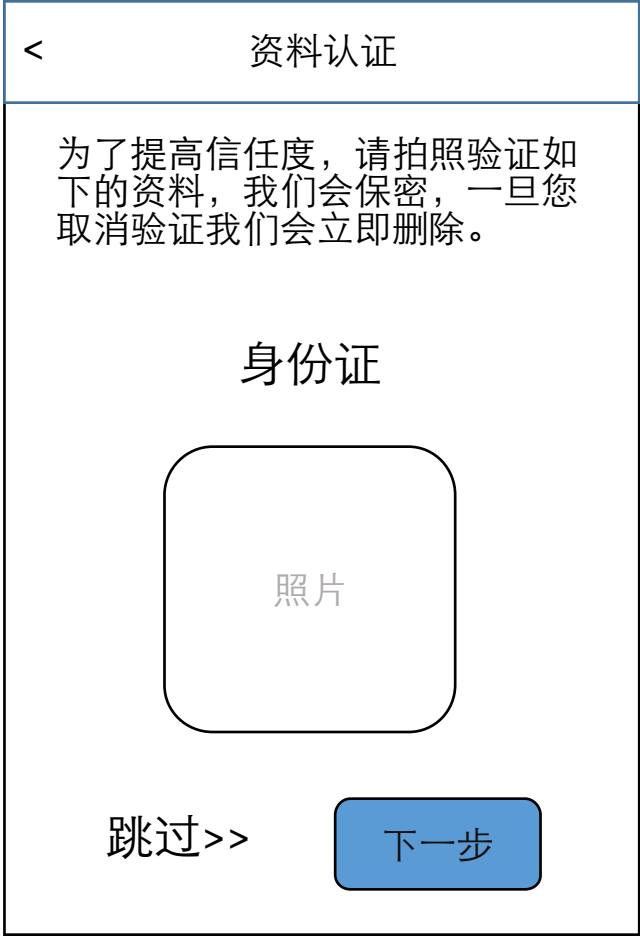
盈利模式：商家分成



产品



发现

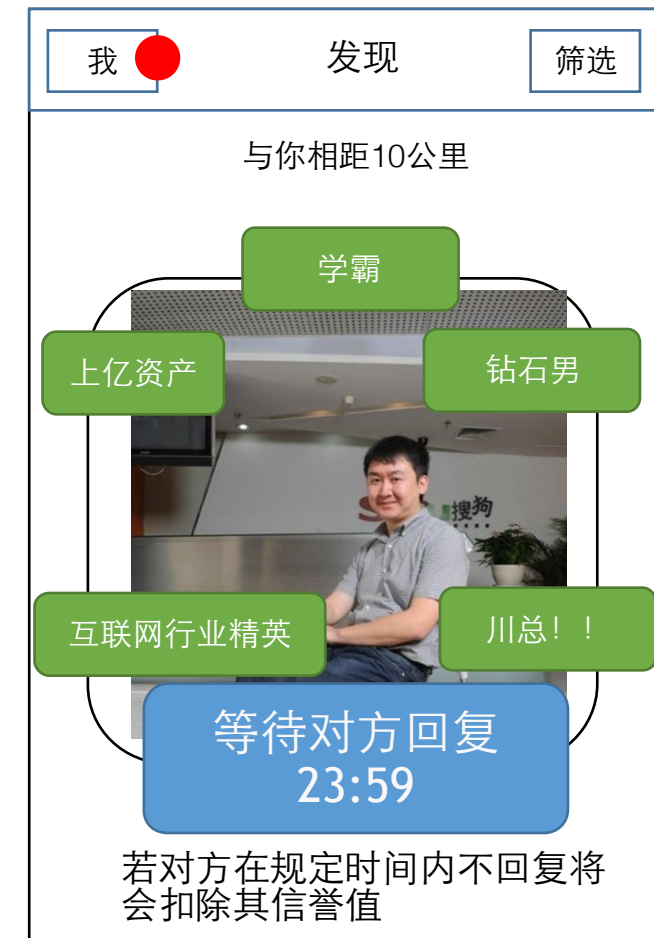


契约

契约



根据相对中点, 推荐不同档次的见面地点。



如被约方是女生可选择是否携带闺蜜。

是否允许对方携带闺蜜参加约会?
【是】 【否】

契约



契约



<

支付保证金

为了保证你们能够真实见面，我们将收取见面的保证金。

我们承诺：
见面后立即退还到您的现金账号。

因为任何原因见面失败，将会在7天内退还保证金。

取消见面>>

保存50元

通知

王小川已接受见面

< <

支付保证金

王小川已经支付了保证金50元，诚心邀请您见面。

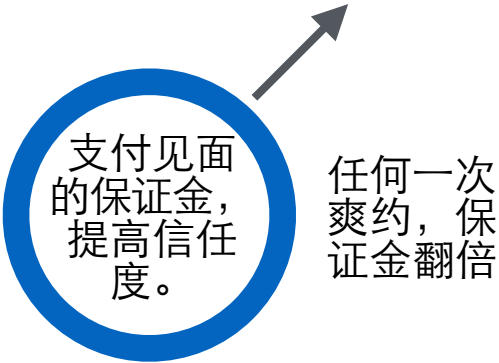
为了保证你们能够真实见面，我们将收取见面的保证金。

我们承诺：
见面后立即退还到您的现金账号。

因为任何原因见面失败，将会在7天内退还保证金。

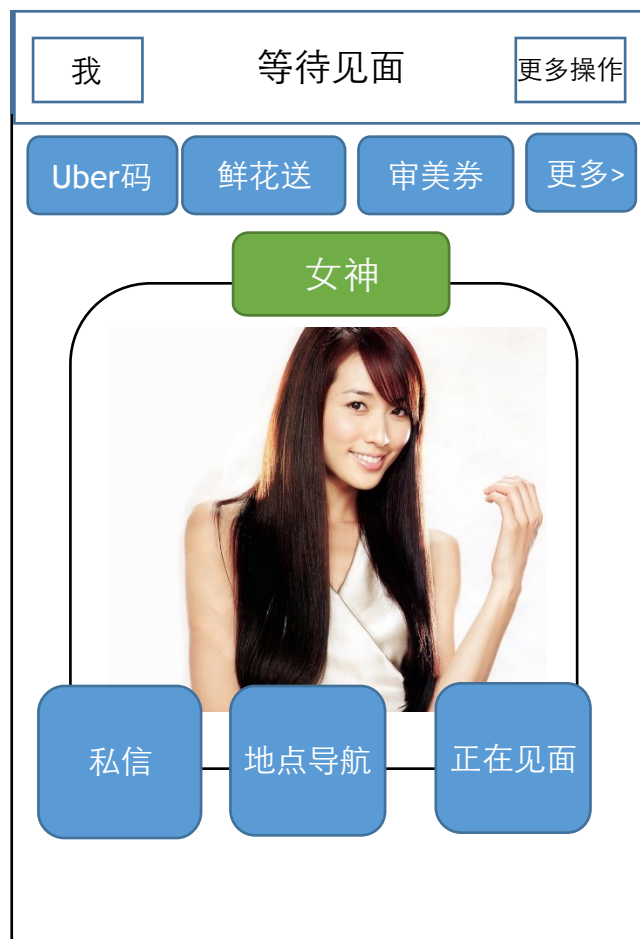
保存50元，并开始聊天

取消见面>>

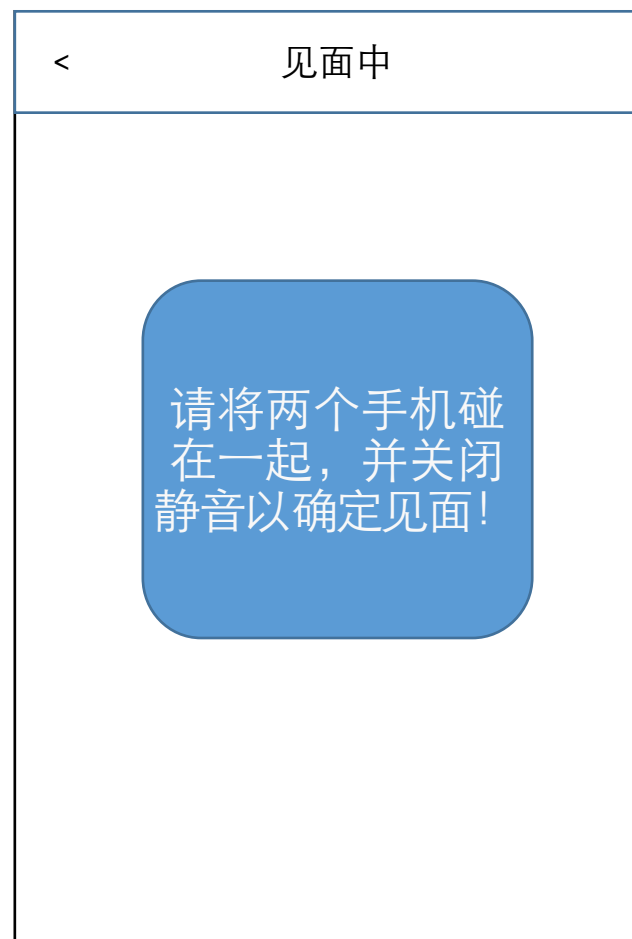


见面

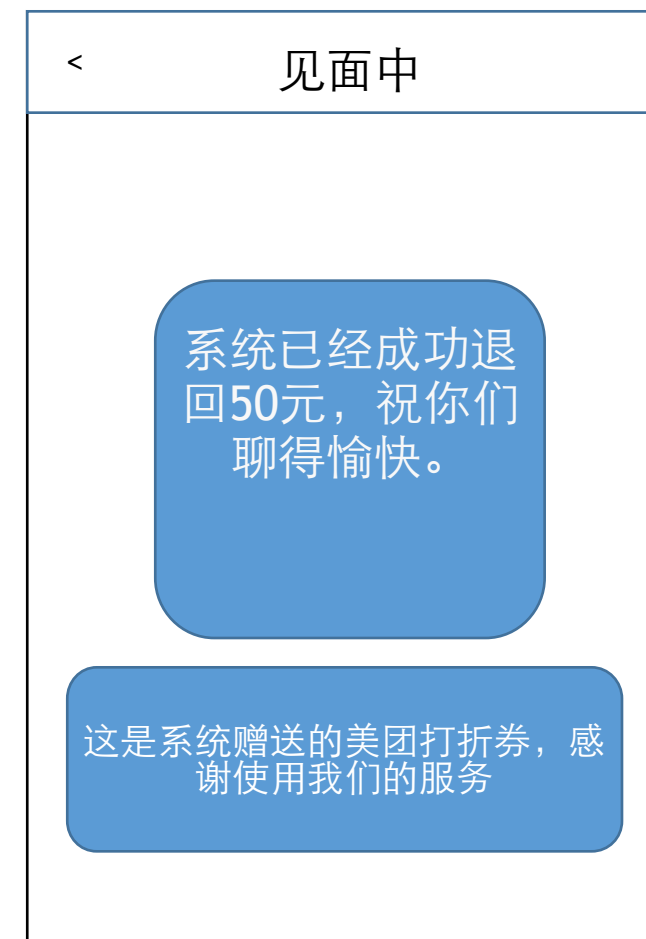
见面



准备见面



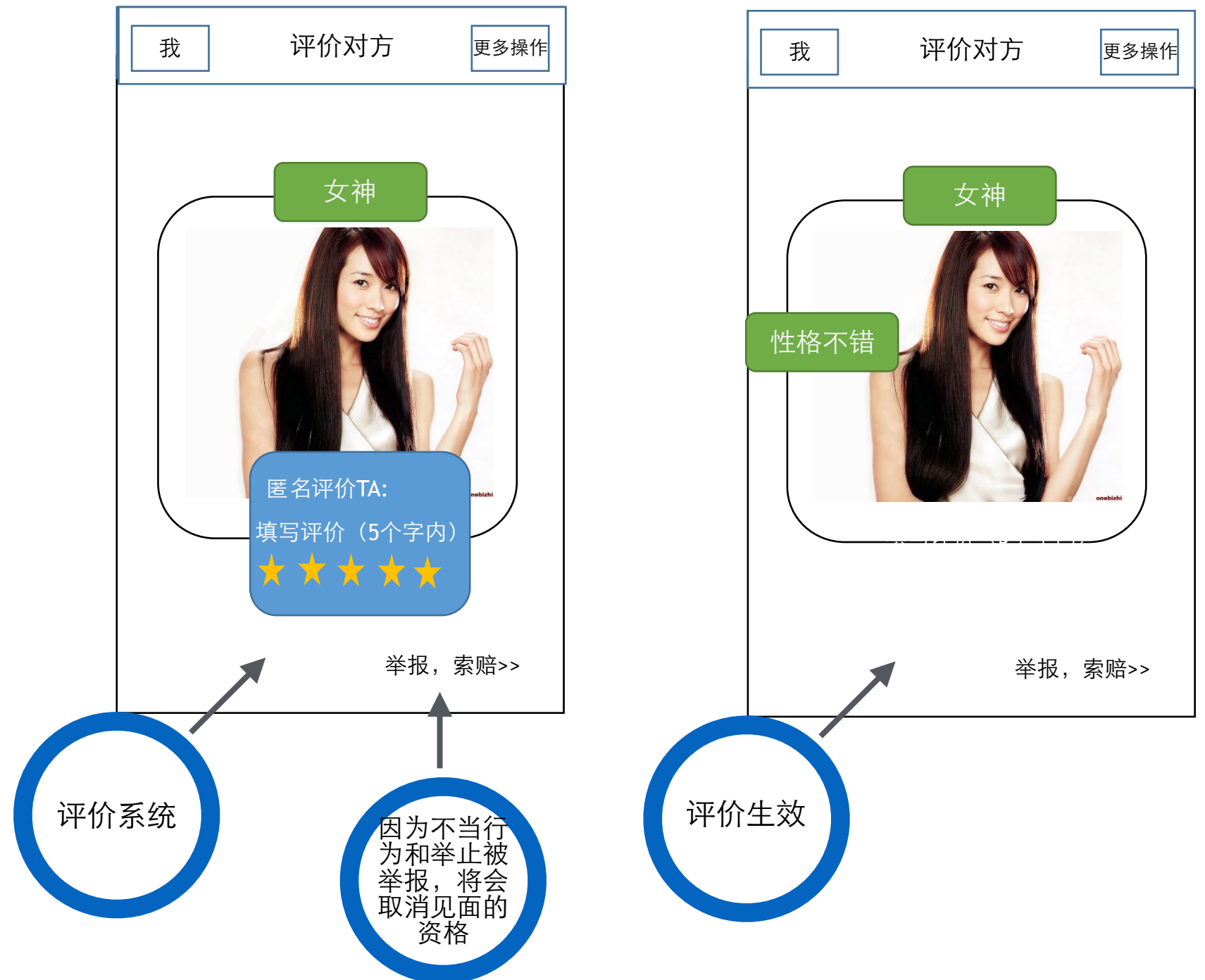
确认见面



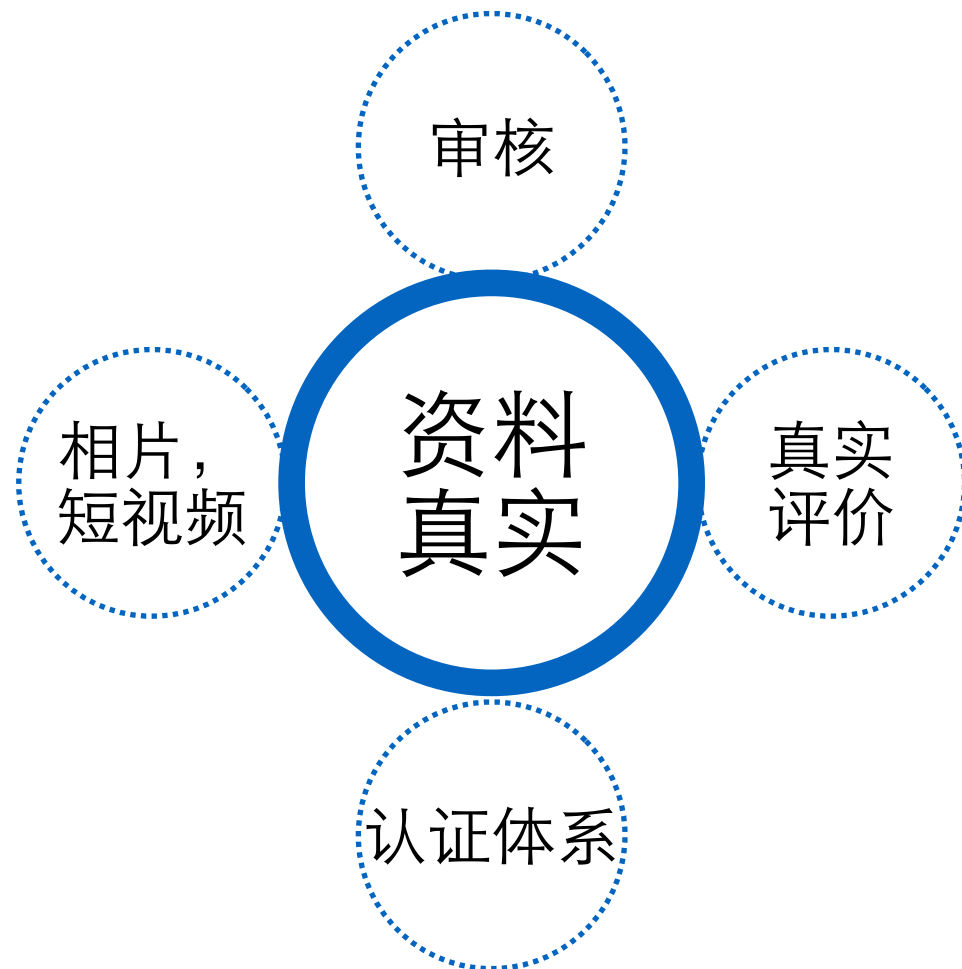
收到退款

评价

评价



难点



冷启动（3级火箭）

首先积累用户群，优化推荐算法，优化产品体验，积累种子用户！

3个月
开发时间

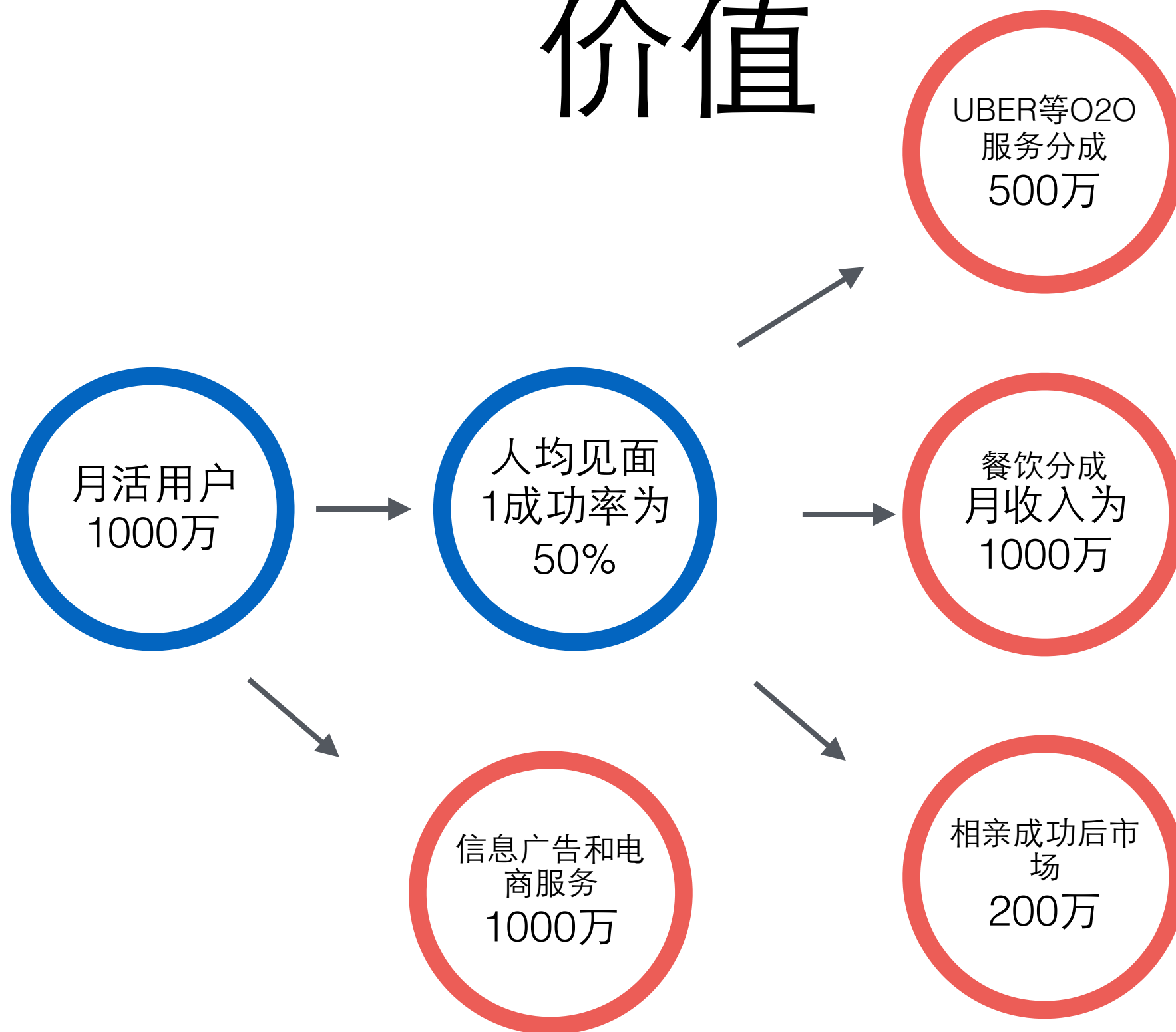
逐步分城市开通见面功能，不断优化产品体验，通过运营手段快速上量！

6个月同城见面服务验证

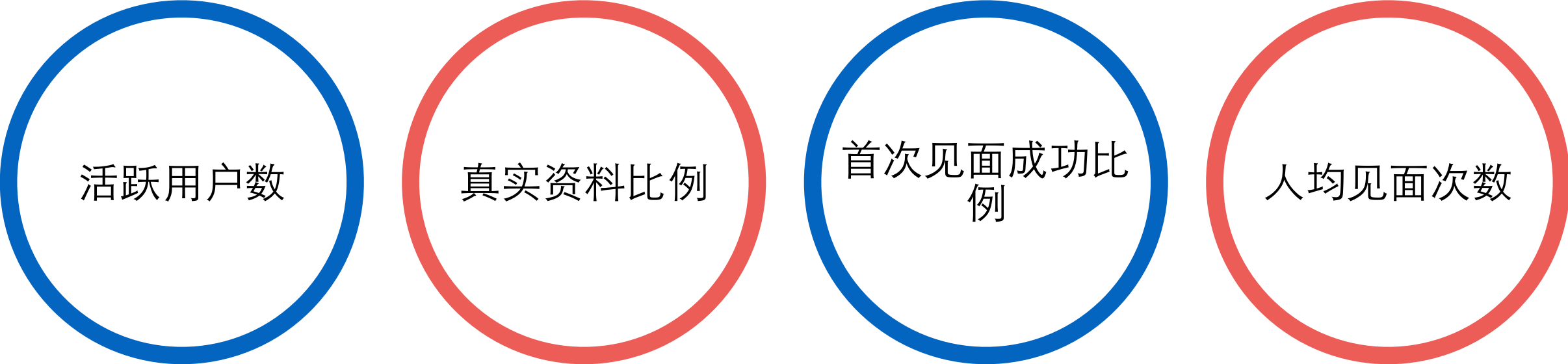
成为中国最大的相亲平台，并与美团和大众点评等供应商合作，开始盈利。预计每一个见面能赚到2元+的收入。

2年成为此领域王者

价值



KPI



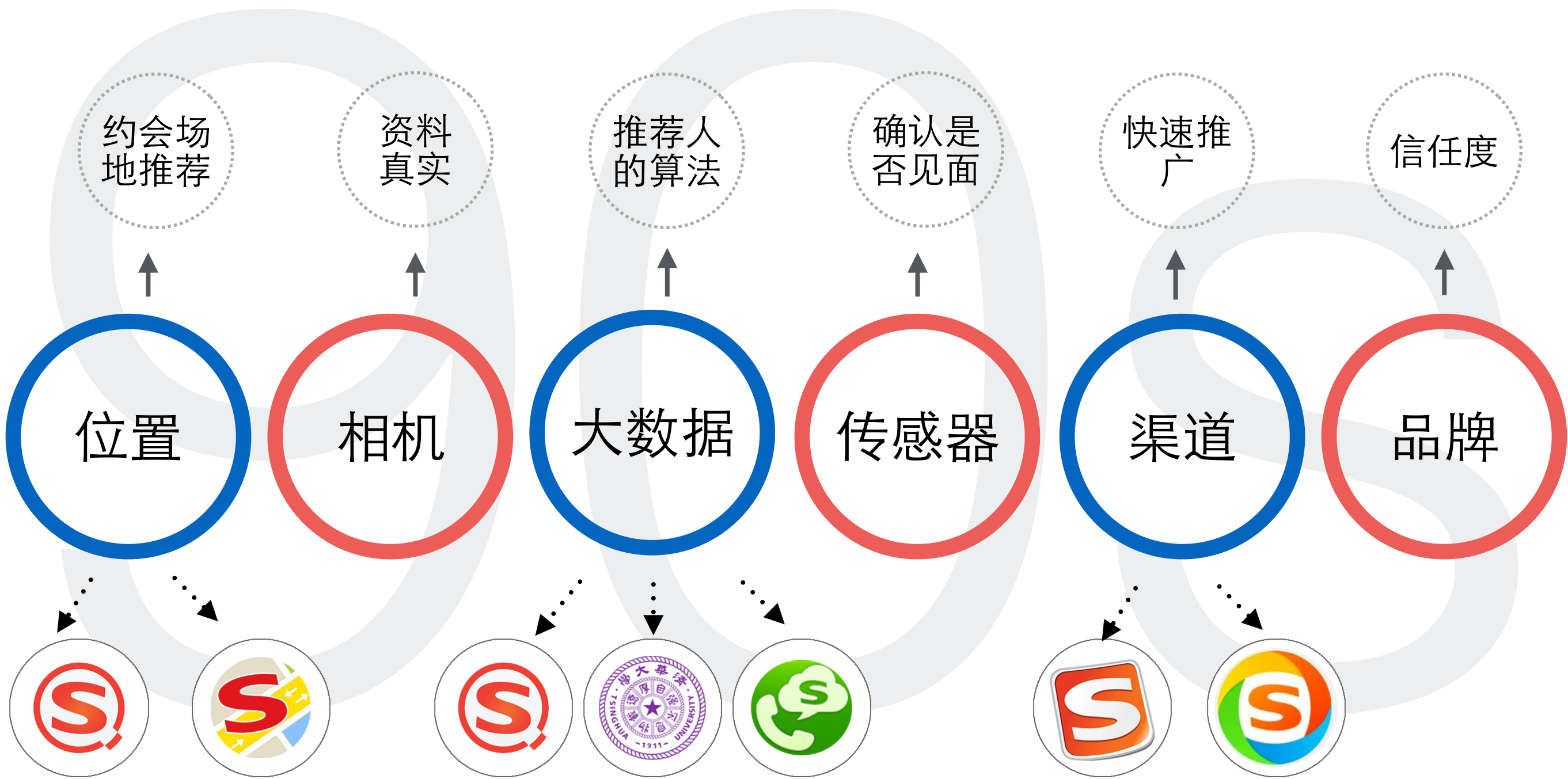
活跃用户数

真实资料比例

首次见面成功比例

人均见面次数

机遇

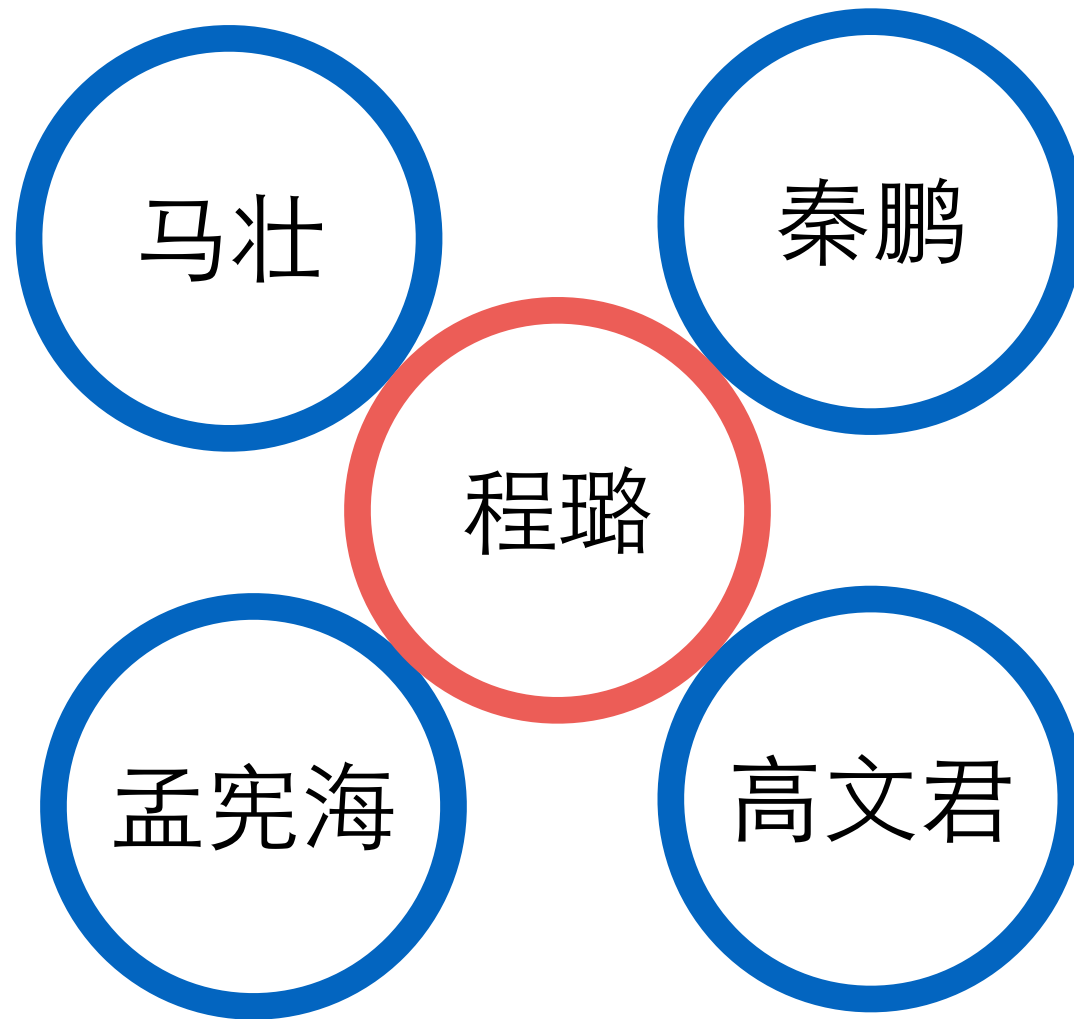


快.相亲 是下一个



共享自己，成就美好姻缘。

团队



a Team