

|   |  |       |             |
|---|--|-------|-------------|
| 과제 번호   | 2  | 모집 부서 | SmartEditor |
| 제목  | Article Studio 브랜드 사이트 구축<br>및 어드민 도구 개발   | 모집인원  | 2 명         |
| 지원 URL  | <a href="http://recruit.navercorp.com/naver/login/login?annold=20004014&amp;classId=&amp;jobId=&amp;entTypeCd=004&amp;sysCompanyCd=KR">http://recruit.navercorp.com/naver/login/login?annold=20004014&amp;classId=&amp;jobId=&amp;entTypeCd=004&amp;sysCompanyCd=KR</a>                    |       |             |
| 과제 상세 설명  | Article Studio 브랜딩 사이트를 구축하고, 기술 아티클을 발행할 수 있는 어드민 도구를 개발합니다.  |       |             |
| 필수 요구 사항  | 학부 4 학년(7 차 학기) 이상<br>JavaScript, HTML, CSS  |       |             |
| 희망 전공   | 컴퓨터/소프트웨어 전공(복수전공 가능)  |       |             |
| 외국인 유학생   | 유학생 지원 가능(한국어 가능자)   |       |             |
| 우대 사항   | JavaScript, HTML, CSS, Node.js,  |       |             |
| 근무지역  | 네이버 그린팩토리  |       |             |
| 부서의 인재상   | 1. 내 분야에 대한 개발 능력을 바탕으로 끊임없이 성장한다.<br>2. 분석이나 과정보다 행동과 결과에 집중한다.<br>3. 호기심과 열정을 가지고 서비스나 아폴로의 성공에 관심을 가진다.<br>4. 합리적인 판단을 기반으로 결정하고, 나의 판단을 동료와 소통하는 커뮤니케이션을 한다.<br>5. 내가 아니라 팀을 위해 생각한다. 불평 대신 발견과 개선으로 팀과 아폴로의 생산성에 기여하고, 내 지식을 공유한다.<br>6. 조직/서비스의 목표에 대해 솔직한 의견으로 토론하며, 다르다고 차별하지 않는다. |       |             |
| 선발 방식   | 서류 + 면접 + 코딩 테스트   |       |             |
| 주차별 계획  |  |       |             |
| - 1 주차: 회사 생활 적응 + 과제 위주의 실습<br>- 2 주차: 개발 요구사항 분석 및 작업 목록 도출 + 작업 환경 구성<br>- 3 주차: Article Studio 브랜딩 사이트 + 어드민 도구 설계 및 개발<br>- 4 주차: Article Studio 브랜딩 사이트 개발<br>- 5 주차: 어드민 도구 개발<br>- 6 주차: 어드민 도구 개발<br>- 7 주차: 개발 QA<br>- 8 주차: 데모 시연 및 종료 |  |       |             |