

Search Engine Optimization www.basvanmontfort.nl

Hoe wordt mijn portfolio-site beter gevonden door Google?

Om dit op te lossen bestaat er Search Engine Optimization oftewel ervoor zorgen dat in dit geval Google je beter kan vinden op basis van een zoekwoorden. Hierdoor heb je meer kans dat er meer mensen je site bezoeken, waardoor je ook meer resultaat eruit haalt. Uiteindelijk zitten hier alleen maar meer voordelen aan ipv nadelen, maar je kan dit wel op verschillende manieren uitvoeren om je eigen site beter neer te zetten op Google. Hierbij heb ik veel online informatie gebruikt en "checkup" sites die duidelijk inzicht geven waar je sterke en zwakke punten zitten op het gebied van SEO.

Onderzoek

Ik ben eerst op zoek gegaan naar andere voorbeelden van SEO friendly websites, zoals grote webshops zoals bol.com, mediamarkt, wehkamp etc. Hierin heb ik duidelijk overeenkomen factoren gevonden die leiden tot een goed vindbare site.

- Keywords
- URL constructie
- Meta data
- Sitemaps

Wat zijn gevolgen van juiste SEO?

Met SEO zijn er verschillende voordelen voor bedrijven die vaak in positieve zin onderschreven kan worden. Zo heeft het niet altijd te maken met direct kopen van product, maar kan het ook zorgen voor een andere imago onder de doelgroep. Ook is het mogelijk om op deze manier meer mensen naar je toe te leiden in een winkel, activiteit enzovoort. Het fijne hieraan is dat het gratis is en in alle opzichten kwaliteit van de site verbeterd, zoals het sneller laden van onderdelen. Uiteindelijk zorgen allemaal deze vlakken ervoor dat mensen meer vertrouwen krijgen in een bedrijf.

Eerste stappen

Voordat ik ben begonnen met dit SEO op een goede manier toe te passen heb ik al enkele dingen van te voren uitgevoerd om kwaliteit te verbeteren. Helaas kan ik het nu niet laten zien omdat ik het toen nog niet had vastgelegd. Dit zijn taken geweest zoals keywords toevoegen, metadata toevoegen en Google Analytics toevoegen. Hierbij had ik opgezocht hoe dit moest maar ik heb nooit echt de werking begrepen. Vandaar dat ik hier meer onderzoek naar heb gedaan.

Keywords

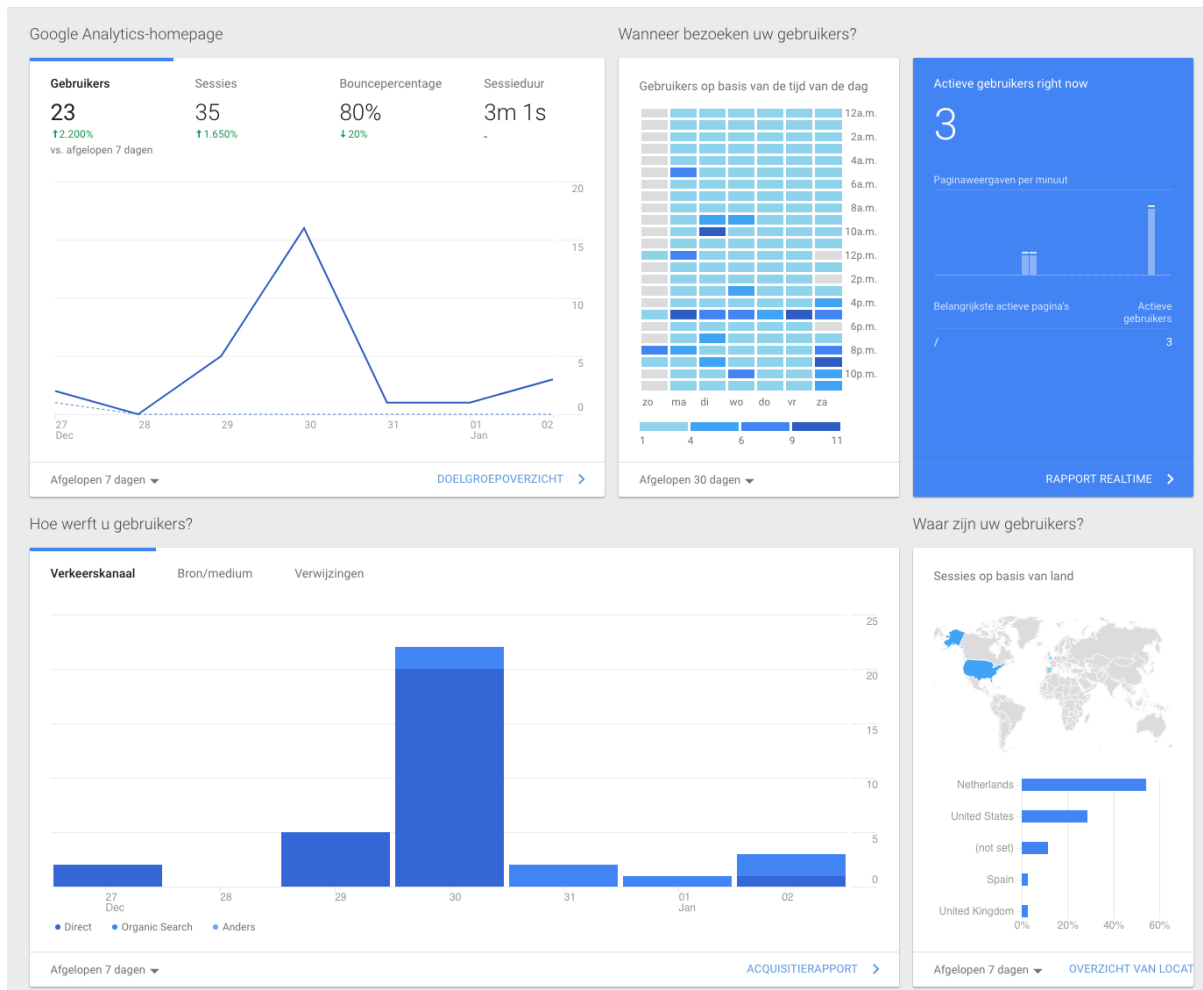
Keywords is een manier om bepaalde woorden prominent en consistent op je website aanwezig te laten zijn. Wanneer je site een bepaald onderwerp heeft, dus in dit geval een portfolio van school is het handig dat dit woord vaak voorbij komt op de site. Om dit dan uit te vergroten voor Google, stel je dit woord ook in als een keyword, waardoor wanneer iemand zoekt op portfolio Google eerder jouw site koppelt aan het zoekresultaat.

Metadata

Dit is meerdere data in de HEAD van een site, waarin informatie staat over de site. Deze kan je dan personaliseren naar je eigen wensen, maar hier hangt wel veel vanaf hoe hoog je in Google te zien bent. Zo heb je bijv. een titel of beschrijving waarin je op duidelijke manier aangeeft wat je site te bieden heeft. Dit moet dan zo goed mogelijk aansluiten op de content in combinatie met wat jijzelf wilt overbrengen.

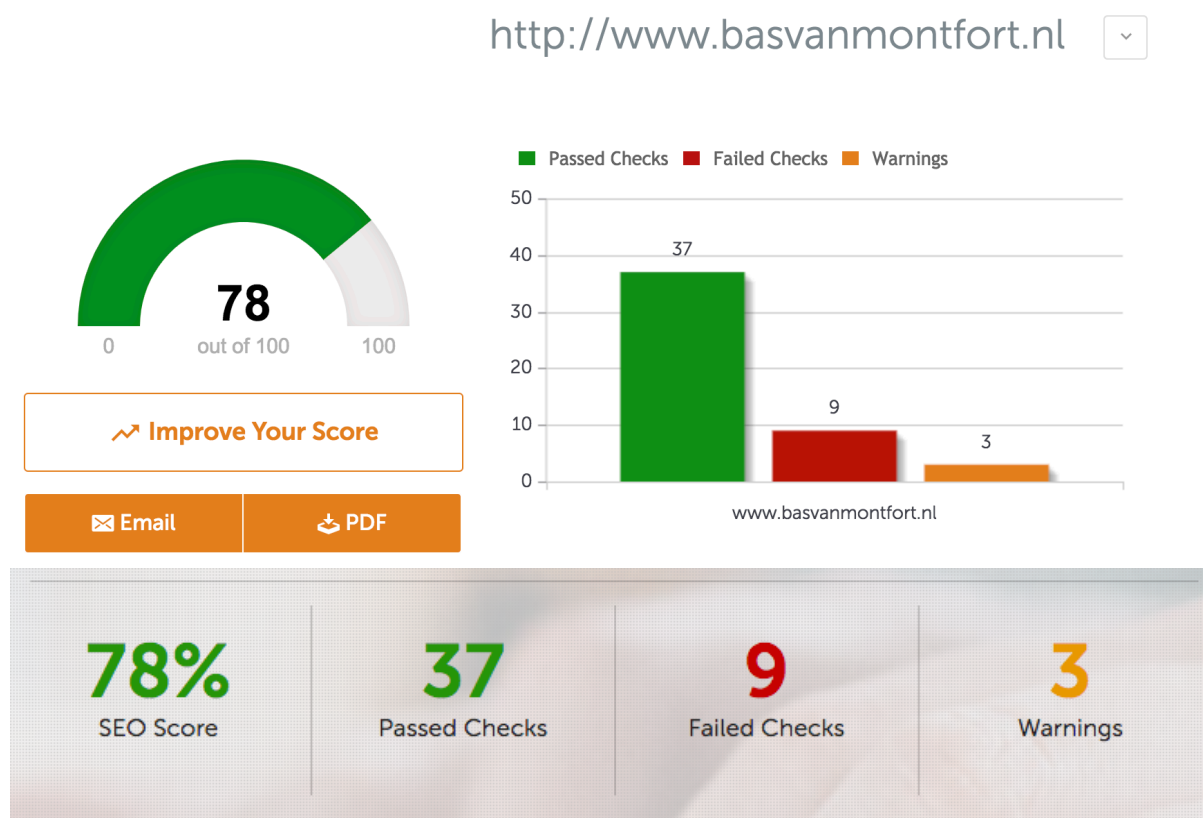
Google Analytics

Dit is een service vanuit Google, waarbij je kan bijhouden wat het gedrag van mensen zijn op je site. Ook kan je zien waar mensen vandaan komen, waar ze van houden etc. Hier zitten geen limieten aan en is voornamelijk bedoeld om met deze informatie keuzes te maken om je kwaliteit te verbeteren van de site. Omdat dit zo uitgebreid is hebben grote bedrijven hier heel veel mensen voor in dienst zitten om dit allemaal te onderzoeken. Zelf heb ik gedaan om meer te weten te komen over de werking en hoe je dit doorvoert in je eigen site. Uiteindelijk viel dit ontzettend mee en is de koppeling makkelijk te maken. Ook is er zeker duidelijke simpele informatie te zien zoals real-time bezoekers van de site.



Verbeteringen doorvoeren

Ik ben begonnen door een checkup te laten uitvoeren van mijn site "www.basvanmontfort.nl". Hierbij begon ik met een score van 78, waarbij ik al best tevreden was met dit cijfer. Natuurlijk is wel de bedoeling om dit nog hoger te krijgen waardoor ik de site goed heb doorgelezen hoe dit beter kan. Hieronder vertel ik een voor een wat ik gedaan heb en wat van uitkomsten dit heeft veroorzaakt voor mijn site.



Als eerste heb ik de focus gelegd op de failed checks en de warnings. Dit heb ik gedaan om te zorgen dat de kwaliteit van de site eerst top moet zijn, voordat je de site hoog kan aanbieden op Google.

“Failed checks”

Hierbij heb ik als eerste de focus gelegd op de failed check, waarbij natuurlijk eerst gekeken is naar de prioriteiten van de problemen. Toch merkte ik dat dit kleine schoonheid foutjes zijn die redelijk simpel op te lossen zijn, waardoor je wel een professionelere site krijgt. Zo heb ik als eerste kapotte links naar social media geüpdatet naar de juiste links, waardoor deze weer bereikbaar zijn. Ook is er de kans dat wanneer je email als normale tekst op de site zet dat veel spammail verstuurd gaat worden naar deze mails, omdat hier heel makkelijk op te zoeken is via het Google systeem. Op mijn site werd er ook geen gebruik gemaakt van URL canonicalization oftewel, wanneer het mogelijk is, zoveel mogelijk gebruikers op de site doorsturen naar de HTTPS versie, zodat Google en de gebruiker weet dat de site te vertrouwen is. Dit heb ik gedaan door een .htaccess bestand te uploaden op de server en werkt nu goed. Ook werd er erg veel ingeladen tegelijkertijd, waardoor de laadtijd best lang duurde, dit heb ik verminderd door minder bestanden tegelijkertijd in te laden. Een grote fout was ook dat er nog inline-CSS te vinden was in het HTML bestand en dit is een kleine schoonheidsfout. Afbeeldingen namen ook een groot gedeelte van het laadproces in beslag, waardoor deze zijn gecomprimeerd tot een kleiner bestand zonder kwaliteit verlies. In mijn metadata-beschrijving had ik een te korte zin geschreven om door Google te laten

opvallen, waardoor ik deze heb verlengd naar juiste en correcte zin. Tot slot heb ik geprobeerd om mijn site op meerder social media kanalen te verwerken, zodat er meer "traffic" naar mijn site is.

"Warning"

Bij warning heb ik bij elke afbeelding op de site een "alt" toegevoegd oftewel een beschrijving van het plaatje, wanneer deze niet inlaadt. Op deze manier weten mensen nog steeds waar het over gaat, waardoor ze een positiever beeld krijgen van de site.

Toekomst plannen

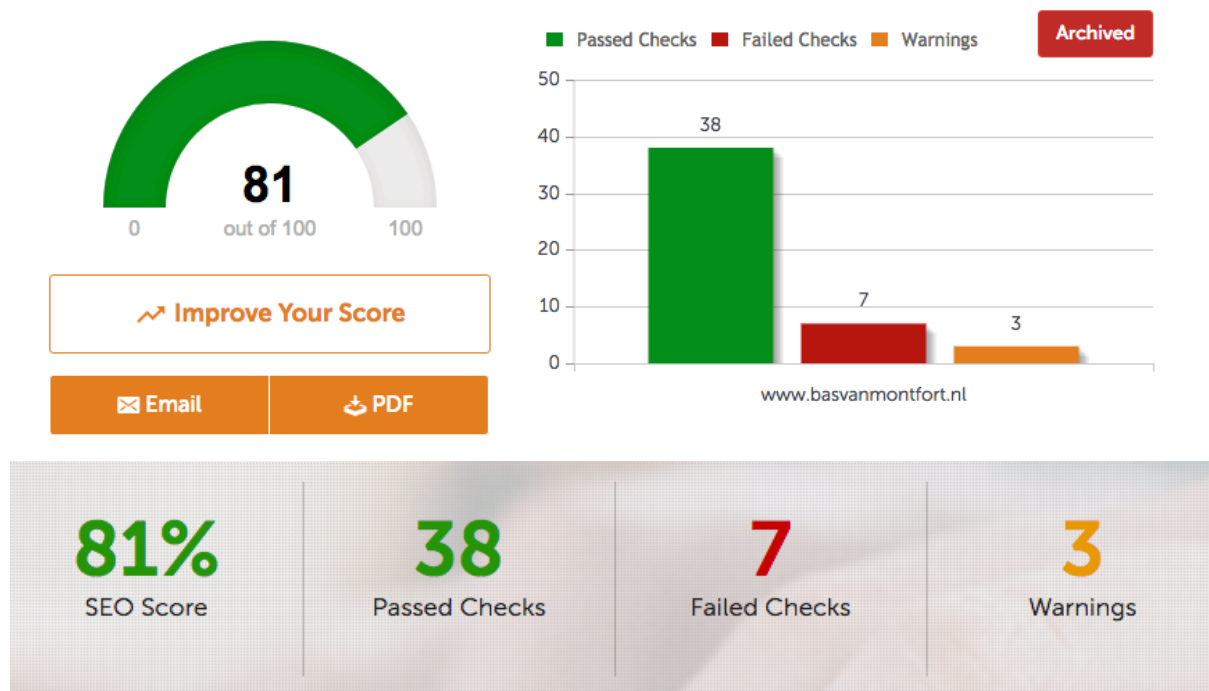
Voor de toekomst wil ik alle CSS en Javascript, minify-bestanden van maken. Dit is alleen lastig, wanneer je nog aanpassingen wilt doen aan deze bestanden, waardoor ik dit alleen kan doen als ik dit project heb afgerond. Wanneer je deze bestanden kleiner maakt zorgt dit voor minder laadtijd en zal de site beter werken. Ook zou ik gebruik willen maken van cache op de server, waardoor de site sneller inlaadt, wanneer mensen terugkomen naar de site. Hierdoor wordt ook de snelheid verbeterd nadat je 1x de site hebt bezocht. Ook is semantiek iets wat nog wel wat beter kan, maar zeker voldoende is voor deze site. Wanneer ik meer tijd zou hebben zou ik hier ook nog wel wat tijd insteken, omdat dit eerste dingen is waarop Google zoekt als zoekmachine.

Seo onderzoek invloed

Mijn onderzoek van Google Rankbrain heeft er niet toegeleid dat ik duidelijke verandering kon aanpassen aan mijn site, omdat het een heel breed onderzoek is geweest. Wel heeft het ervoor gezorgd dat ik bij nieuwe content anders om ben gegaan met tekst en materiaal. Zo is de conclusie uit het onderzoek dat Google niet meer alle sites test aan de hand van 100 factoren maar in plaats daarvan wordt er veel meer gekeken naar de kwaliteit van de site. Dit heeft dan te maken met tekst, foto, opbouw etc. waardoor dat site waarbij mensen veel tijd in hebben gestoken meer kans hebben om hoger te eindigen. Hierdoor ontstaat er een eerlijkere strijd tussen alle sites en heeft iedereen net zo'n goed recht om goed te worden gevonden. Hierdoor heb ik bij sommige geschreven teksten op de site met veel aandacht gekeken of er een goed verhaal wordt verteld in combinatie met mijn doel van de site. Ook moet het goed leesbaar zijn en voornamelijk moeten mensen met plezier op mijn site blijven. Wanneer je hier elke keer aan denkt wanneer je content aan het maken bent krijg je vanzelf waardering van Google, doordat hier ook wordt opgemerkt dat hier aandacht aan besteed is. Hierdoor heb ik uiteindelijk toch veel geleerd van het onderzoek, waarbij het jammer is dat ik niet direct iets kon doen om het ook daadwerkelijk te verbeteren.

Conclusie

Voordat ik begon met het onderzoek naar Google Rankbrain en onderzoek hoe ik SEO kon verbeteren op mijn eigen site had ik geen idee wat SEO was en hoe belangrijk dit is voor een site. Dankzij beide onderzoeken heb ik gelukkig gezien hoe makkelijk maar ook hoe lastig SEO kan zijn en wat voor effect dit kan hebben op de gehele site. In mijn eigen checkup ben ik uiteindelijk uitgekomen op een score van 81. Hier kan ik best tevreden mee zijn, omdat deze aan de start ook al hoog was.



Ook voor de stage en als toekomstige web-developer is handig om hier na al mee in contact te komen. Ik hoop dan ook in de toekomst hier nog meer kennis over op te doen, zodat ik het goed kan gebruiken binnen het bedrijfsleven. Tot nu toe is het proces heel leerzaam geweest.