

Onderzoek Fysiek-Digitaal

Analyse en conclusie Enquête

Het doel van dit onderzoek is om erachter te komen of een fysiek component zoals een 'fotoboek' vol met herinneringen nog in algemeen wordt geaccepteerd door onze doelgroep. Of hebben zij toch liever alles digitaal? In dit document laten we op een overzichtelijke manier de antwoorden zien van de ondervraagde tijdens een straatinterview, hierna halen we hier vervolgens conclusies eruit.

Als je jarig bent, krijg je dan meer fysieke cadeau's of digitale cadeau's zoals online waardebonnen? Kun je er een paar noemen?

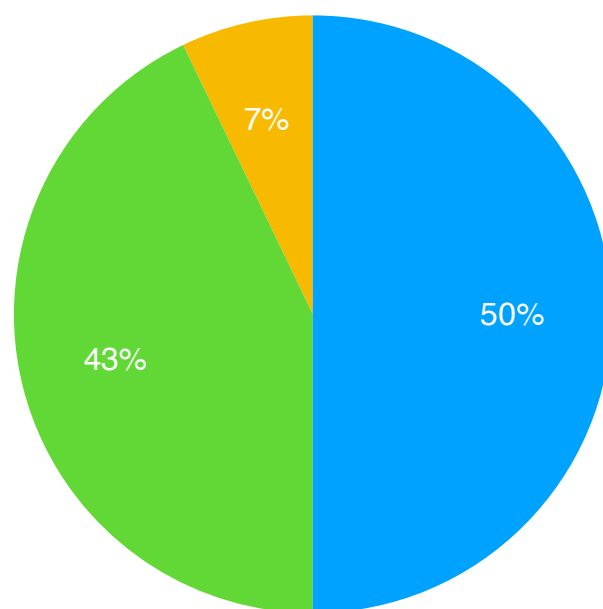
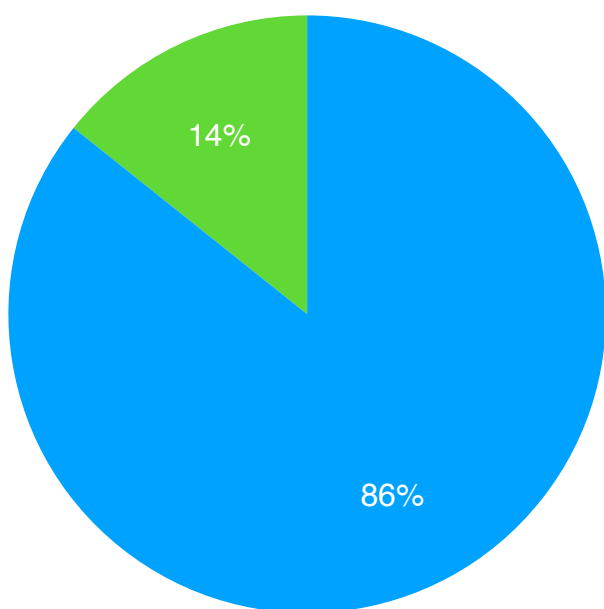
● Fysiek

● Digitaal

● Geld

● Gadgets

● Digitaal

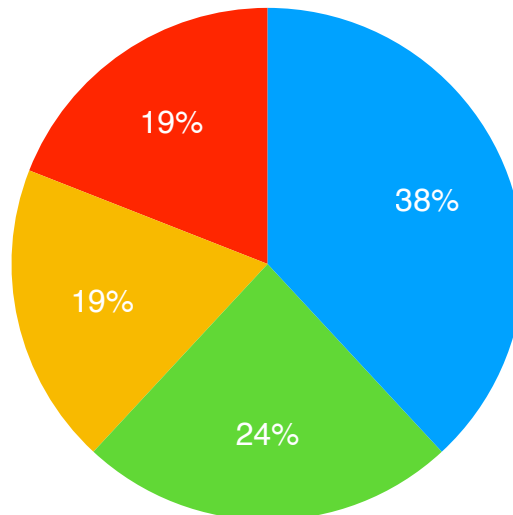


Conclusie

Hieruit kan geconcludeerd worden dat meeste mensen nog steeds fysiek cadeau krijgen, wel wordt er door enkele verteld dat zij digitale cadeaubon krijgen als cadeau, maar deze zitten toch flink in de minderheid.

Welke aspecten waardeer je aan een fysiek cadeau?

- Waarde
- Moeite erin gestoken
- Fysiek, iets in de handen
- Persoonlijker

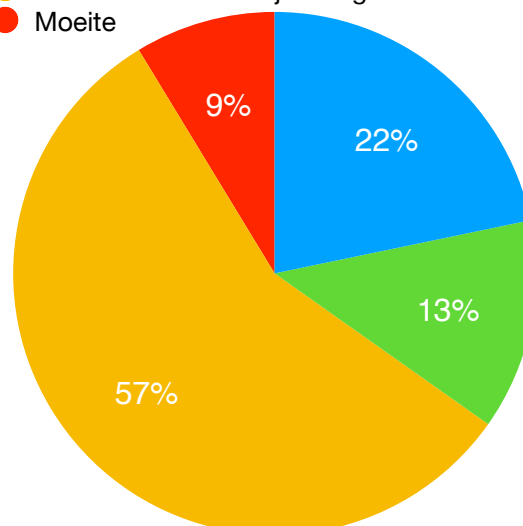


Conclusie

Mensen waarderen nog steeds de moeite die erin gestoken is en dat je ook daadwerkelijk iets in handen hebt in plaats van online. Ook is het gevoel van persoonlijkheid ook hoger bij een fysiek cadeau ipv online.

Welke aspecten waardeer je aan een digitaal cadeau?

- Weinig
- Waarde
- Zelf weten wanneer je iets gaat doen en wat
- Moeite

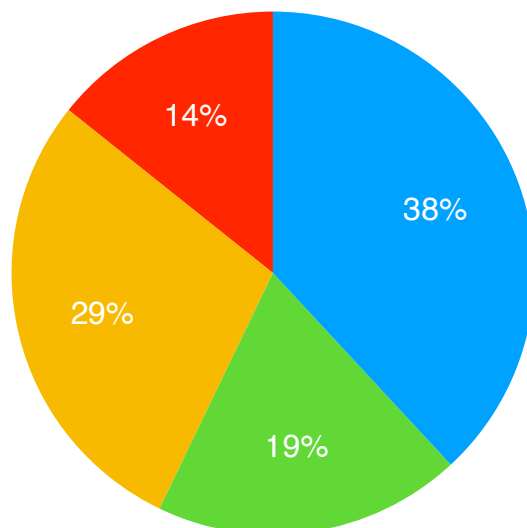


Conclusie

Voornamelijk vinden mensen het fijn dat je zelf kan beslissen wat je gaat doen en wanneer je dit gaan doen. Daarentegen is de gedachte erachter wel een stuk negatiever dan een fysiek product.

Als iemand jarig is die dichtbij je staat, op basis waarvan maak je de keuze tussen fysiek of digitaal cadeau?

Leuker Gemak
Waarde Hoe goed relatie is met iemand

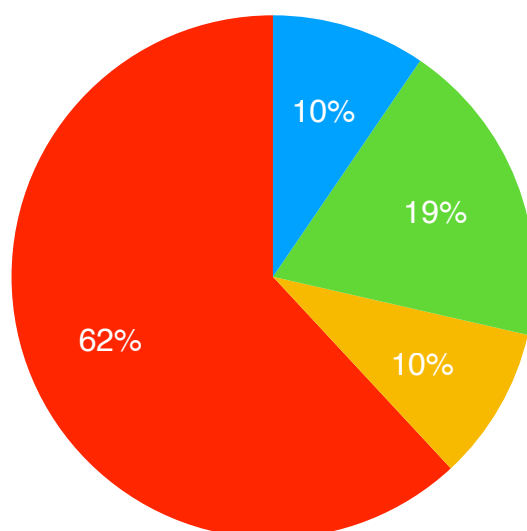


Conclusie

Bij deze vraag zijn de antwoorden vrij gelijk verdeeld, waarbij duidelijk

Hoeveel fotoboeken heb je thuis?

Geen 1 2 3 of meer

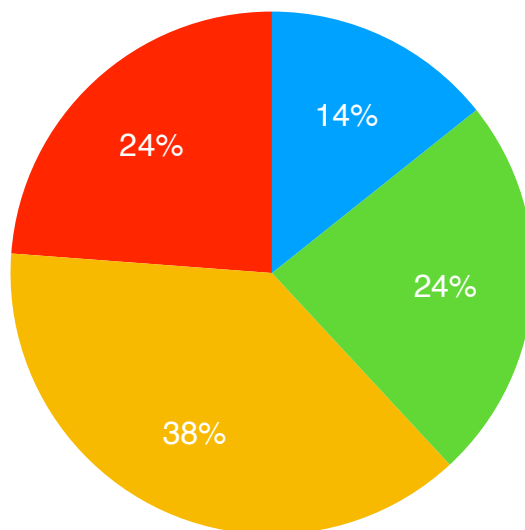


Conclusie

De meeste mensen hebben dus zeker wel een aantal fotoboeken thuis liggen.

Kijk je deze fotoboeken wel eens in, zoja hoe vaak dan?

● Nooit ● Af en toe ● Regelmatig (3x per jaar)
● Vaak

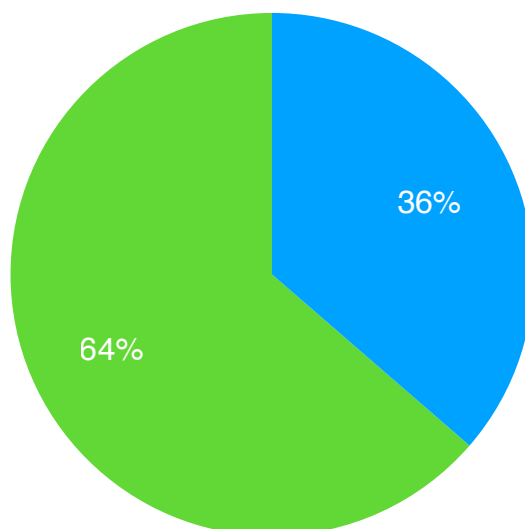


Conclusie

En ook het meerendeel kijkt deze fotoboeken nog in, ze zien er dus zeker de waarde van in.

Wat is de voornaamste reden dat je fotoboeken in huis hebt?

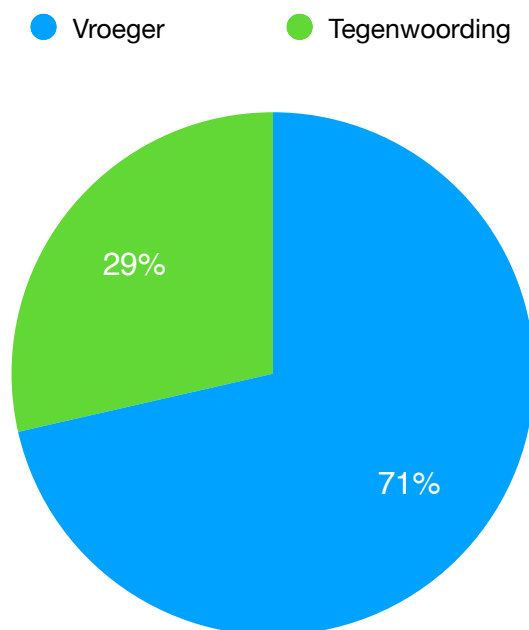
● Herinneringen ● Ouders



Conclusie

Je ziet dat het grootste gedeelte de fotoboeken in huis heeft omdat zijn of haar ouders deze hebben, maar ook een groot gedeelte heeft ze in huis vanwege de herinneringen die aan zijn fotoboek vasthangen.

Maak je tegenwoordig nog fotoboeken of zijn de fotoboeken voornamelijk van vroeger?



Conclusie

Veel fotoboeken zijn van vroeger, dit komt natuurlijk omdat je je foto's voortaan met je mobieltje maakt dus altijd bij je draagt en hebt, daardoor ben je minder geneigd om ze af te drukken.

woensdag 25 oktober 2017

Analyse en conclusie Straatinterview

Het doel van dit onderzoek is om erachter te komen of een fysiek component zoals een 'fotoboek' vol met herinneringen nog in algemeen wordt geaccepteerd door onze doelgroep. Of hebben zij toch liever alles digitaal? In dit document laten we op een overzichtelijke manier de antwoorden zien van de ondervraagde tijdens een straatinterview, hierna halen we hier vervolgens conclusies eruit.

Vrouw 30 jaar

Scenario 1: Fotoboek

Stel je ontvangt als verjaardagscadeau een uitje en je ontvangt erna een fotoboek waarin je vastgelegde foto's te zien zijn.

Ik zou dit wel leuk vinden aangezien je er er dan echt iets leuks aan overhoud, een herinnering wat je nog eens in kunt kijken waardoor dat moment naderhand misschien een specialere betekenis krijgt omdat je dan weet dat

Scenario 2: App

Stel je bent jarig en je hebt de "Let's make a memory" app geïnstalleerd. In deze app is de cadeaubon (digitaal) te vinden en je kunt deze app gebruiken om foto's en filmpjes te maken.

Dit scenario heeft ook wel zijn voordelen, maar vind toch minder speciaal dan het fotoboek. Wel is fijn dat je deze app vaker bij je hebt, waardoor je ook op momenten dat je niet zal verwachten terug kan kijken naar de bijzondere herinnering.

Man 20 jaar

Scenario 1: Fotoboek

Stel je ontvangt als verjaardagscadeau een uitje en je ontvangt erna een fotoboek waarin je vastgelegde foto's te zien zijn.

Ik vind dit scenario wel beter dan de andere, omdat je dan momenten van bijv. vakantie kan herbeleven en meer voelen hoe het was in die tijd

Scenario 2: App

Stel je bent jarig en je hebt de "Let's make a memory" app geïnstalleerd. In deze app is de cadeaubon (digitaal) te vinden en je kunt deze app gebruiken om foto's en filmpjes te maken.

Dit scenario is zeker meer van deze tijd, waardoor ik juist eerder neig naar de andere. Wel is het handig dat je zo in de app ook alles makkelijk kan delen met vrienden of familie.

Man 30 jaar

Scenario 1: Fotoboek

Stel je ontvangt als verjaardagscadeau een uitje en je ontvangt erna een fotoboek waarin je vastgelegde foto's te zien zijn.

Leuk dat je dan samen met diegene terug kan kijken naar dat moment en dat je aan je vrienden en familie kunt laten zien hoe het was.

Scenario 2: App

Stel je bent jarig en je hebt de "Let's make a memory" app geïnstalleerd. In deze app is de cadeaubon (digitaal) te vinden en je kunt deze app gebruiken om foto's en filmpjes te maken.

Leuk, maar snap niet echt de meerwaarde van de app, omdat ik zelf ook gewoon foto's en video's kan maken met de camera app.

Vrouw 50 jaar

Scenario 1: Fotoboek

Stel je ontvangt als verjaardagscadeau een uitje en je ontvangt erna een fotoboek waarin je vastgelegde foto's te zien zijn.

Als ik zelf een weekendje weg ga met mijn vriendinnen, maak ik vaak zelf ook altijd zo'n boek bijv. Abelli of bij de Hema. Hierdoor zou ik uiteraard dit scenario kiezen, omdat ik heerlijk vind om zelfs de kleine uitjes terug te kijken.

Scenario 2: App

Stel je bent jarig en je hebt de "Let's make a memory" app geïnstalleerd. In deze app is de cadeaubon (digitaal) te vinden en je kunt deze app gebruiken om foto's en filmpjes te maken.

Het zou leuk zijn als je hier filters van evenementen kan toevoegen, waardoor het meerwaarde biedt. Hierdoor zal ik zelf ook eerder kiezen voor deze app dan normale foto's te maken.

Man 40 jaar

Stel je ontvangt als verjaardagscadeau een uitje en je ontvangt erna een fotoboek waarin je vastgelegde foto's te zien zijn.

In begin zou ik hier wel meerdere keren in kijken, maar na verloop van tijd zal deze toch verdwijnen waardoor je het snel vergeet. Dit wil niet zeggen dat ik het niet waardeer.

Scenario 2: App

Stel je bent jarig en je hebt de "Let's make a memory" app geïnstalleerd. In deze app is de cadeaubon (digitaal) te vinden en je kunt deze app gebruiken om foto's en filmpjes te maken.

Fijn dat je dan alle foto's bij elkaar hebt in je broekzak, wel jammer dat je hier een speciale app voor moet downloaden. Wel zou ik meer willen weten over de functionaliteiten van de app.

Vrouw 20 jaar

Stel je ontvangt als verjaardagscadeau een uitje en je ontvangt erna een fotoboek waarin je vastgelegde foto's te zien zijn.

Zo'n compleet pakket heb ik nog niet vaak gehoord, maar zorgt er wel voor dat je veel leuker gevoel krijgt van de waardebon. Zelf zou ik dit cadeau veel leuker vinden dan een standaard waardebon.

Scenario 2: App

Stel je bent jarig en je hebt de "Let's make a memory" app geïnstalleerd. In deze app is de cadeaubon (digitaal) te vinden en je kunt deze app gebruiken om foto's en filmpjes te maken.

Voor deze tijd vind ik dit ook wel leuk idee. Ik ben zelf actief op Instagram en Snapchat en dit zorgt er wel voor dat je hier makkelijk foto's kan delen. Als er iets specialer is aan deze app zou best wel mogelijk zijn dat ik die app zou gebruiken. Voorkeur is nog steeds voor boekje.

Vrouw 30 jaar

Stel je ontvangt als verjaardagscadeau een uitje en je ontvangt erna een fotoboek waarin je vastgelegde foto's te zien zijn.

Ik ben zelf denk ik geboren in periode dat fotoboeken niet meer veel werden gebruikt, waardoor ik niet heel veel ervaring heb met fotoboeken. Wel heb ik dit vaker gezien bij vrienden en is wel boekje waarin je de bijzonderste activiteiten zijn vastgelegd, waardoor je op een leuke manier kan terugkijken.

Scenario 2: App

Stel je bent jarig en je hebt de “Let’s make a memory” app geïnstalleerd. In deze app is de cadeaubon (digitaal) te vinden en je kunt deze app gebruiken om foto’s en filmpjes te maken.

Mmmm... dit is wel iets nieuws ten opzichte van andere soortgelijk cadeaubonnen. Als hier dingen in te vinden zijn die mij enthousiast maken om deze te installeren zou ik er wel gebruik van maken.

Man 30 jaar

Stel je ontvangt als verjaardagscadeau een uitje en je ontvangt erna een fotoboek waarin je vastgelegde foto’s te zien zijn.

Zelf zou ik er niet snel op komen om na een uitje van alle gemaakte foto’s een boekje te maken. Als dit automatisch erna ontvangen kan worden zal dit wel een meerwaarde zijn voor het verjaardagscadeau.

Scenario 2: App

Stel je bent jarig en je hebt de “Let’s make a memory” app geïnstalleerd. In deze app is de cadeaubon (digitaal) te vinden en je kunt deze app gebruiken om foto’s en filmpjes te maken.

Ik zou niet weten of ik deze app zou installeren of gebruiken. Als deze app een bijzondere functionaliteit toevoegt aan het geheel zou de kans hierop wel groter zijn.

Man 20 jaar

Stel je ontvangt als verjaardagscadeau een uitje en je ontvangt erna een fotoboek waarin je vastgelegde foto’s te zien zijn.

Mijn ouders vinden dit wel heel leuk, zelf heb ik ze ook wel eens doorgekeken, maar niet behoefte gehad om eentje zelf te maken. Ik zou wel grappig vinden als deze naderhand ontvangen wordt.

Scenario 2: App

Stel je bent jarig en je hebt de “Let’s make a memory” app geïnstalleerd. In deze app is de cadeaubon (digitaal) te vinden en je kunt deze app gebruiken om foto’s en filmpjes te maken.

Ik zou vaker kijken in het boekje, omdat deze een duidelijk doel heeft om herinneringen op te graven. Bij app heb ik dit minder gevoel, waarna van loop van tijd deze zal verwijderen. Foto’s en filmpjes maken in deze app is wel makkelijk.

Eindresultaten

Uit de enquête komt vooral naar voren dat de meeste mensen fysieke cadeau's persoonlijker vinden dan digitale cadeau's, ze denken dat de gever er in dat geval beter over na heeft gedacht. Ook zijn fotoboeken nog steeds redelijk populair en ziet het merendeel van de ondervraagde er de waarde wel van in.

De meerderheid van de ondervraagden ziet het als een erg leuk en persoonlijk cadeau om na het uitje een fotoboek te ontvangen, ze zien dit echt als meerwaarde.

Toepassingen

Omdat fysieke cadeau's nog steeds verreweg het populairst zijn is het een logische stap om dit te combineren met de digitale cadeaubon die wij geven. Dit door middel van het fotoboek wat nog steeds vrij populair blijkt te zijn.