
BAS VAN MONTFORT - M41

5 PERSOONLIJKE CONCEPTEN

Slapende concepten



CONCEPT #1

#DiscoverYourDestination

Bij de cadeaubon krijg je gratis de app van SurpriseFactory, in deze app kun je van te voren alvast de persoon gaan hypen. Denk hierbij aan sfeer video's, ervaringen van andere gebruikers etc. Maar vooral wordt deze app gebruikt tijdens en na het event. Je kunt foto's, notities etc. uploaden in de app waarbij speciale filters die met het event te maken hebben worden toegevoegd. Er ontstaat een soort van tijdlijn met foto's, notities, filmpjes en geluidsopnames waarmee je de hele beleving vastzet in de app. Dit kun je vervolgens delen op socialmedia, een poster mee afdrukken, foto's mee af laten drukken, film mee maken noem maar op.

Alles om een mooie (tastbare) herinnering te maken.

Payoff: Maak je beleving onvergetelijk

Fysiek: Krijgen van uitleg van downloaden van app

Digitaal: app met hints en cadeaubon, zeker uitbreidbaar met andere mogelijkheden



Download de App
Voer code in
Ontdek je activiteit



Ik ben op dit concept gekomen door in te leven in gebruiker zelf. Vaak krijgt men al te horen wat hij/zij gaat doen op moment van cadeau uitpakken, als je dit moment verplaatst of verlengt onthoudt men veel langer het cadeau en ontstaat er een specialer laagje over het cadeau heen.

CONCEPT #2

Memorybox

Men krijgt in plaats van een cadeaubon een memorybox om speciale momenten op te slaan. Dit kan wisselen tussen gemaakte foto's van leuke momenten, maar ook fysieke dingen meegenomen van de plaats van activiteit. Uiteindelijk allemaal om later op terug te kijken en zo langer met de activiteit bezig zijn in plaats van snel vergeten van het cadeau.

Hierbij wordt vooral gefocust tussen op het moment na de activiteit en dit vervolgens te delen met naasten of mensen die dicht bij iemand staan.

Payoff: Herinner je eigen verhaal

Fysiek: Memorybox die gebruiker moet vullen met verschillende elementen

Digitaal: Maken van foto's, momenten of andere manieren van digitale producten



Bij vorige concept heb ik alleen maar gefocust op moment voor de activiteit, bij dit concept heb je juist gekeken naar het moment na de activiteit. Hierdoor heb je in plaats van veel nieuwsgierigheid creëer je speciaal gevoel na de activiteit. Hiermee probeer ik in te spelen op gevoel van mensen en beleving tot een nieuwe laag te laten lopen.

CONCEPT #3

Veranderen van cadeaubon

Bij dit concept draait het om beleving te creëren rondom de cadeaubon zelf. Hierbij heb ik inspiratie opgedaan bij tickets van festival Tomorrowland. Hierbij wordt de huisstijl van het festival doorgewerkt in de ticket. Ook wordt er een heel verhaal gecreëerd, waarbij alle onderdelen een functie hebben dit binnen concept. Met dit in achterhoofd zou je de cadeaubonnen van surprisefactory ook een speciale factor kunnen geven, waarbij men niet alleen een standaard cadeaubon krijgt maar ook een heel verhaal eromheen.

Payoff: Beleef je cadeau op een andere manier

Fysiek: Krijgen van bijzondere cadeaubon die aansluit op een verhaal

Digitaal: Speciale campagne site voor maken, advertentie op in laten spelen



Bij dit concept staat cadeaubon zelf centraal en wordt dus helemaal omgetoverd naar een ander product. Mensen moeten op deze manier een heel andere gevoel krijgen bij een "saai cadeaubon". Ook zijn er veel richtingen nog te verzinnen binnen dit idee, waardoor zeker mee te nemen is in conceptfase.

CONCEPT #4

Moodvideo

Hierbij wordt net zoals aanwijzingen concept ingespeeld op het beleven van de activiteit van te voren. Hierbij worden door klein filmpjes een duidelijke 'moodvideo' neergezet die uiteindelijk een geheel vormt. Mensen beleven zien mooie beelden in combinatie met reacties van mensen, waardoor ze een duidelijk gevoel krijgen van het cadeau.

Payoff: Voel je beleving voordat het heeft plaatsgevonden

Fysiek: Cadeaubon

Digitaal: videos met mooie beelden, mogelijkheid om te delen met andere mensen



Bij dit concept ben ik gaan kijken vanuit mijzelf wat ik de leukste onderdelen vind bij activiteiten. Vaak is gevoel van te voren sterk of zwak, waardoor je van te voren al weet dat leuke dag gaat worden en postief erin gaat of alles nieuw is, waardoor veel langer duurt voordat je ervan kan genieten. Bij dit concept zit het in midden en moet het al een gevoel afgeven van de activiteit, waardoor uiteindelijk de beleving een sterker gevoel moet achterlaten.

CONCEPT #5

VR/AR

Bij dit laatste concept heb ik dit uitgangspunt van beleven van activiteit van te voren naar een hoog level gebracht. Hierbij is het idee om de activiteit naar de mensen toe te halen die de cadeaubon hebben gekregen. Hierbij moet je dan denken aan VR/AR app, waarbij mensen een 360 graden video of foto zien van de plek, door deze in een kartonnen bril te duwen. Deze bril is dan tevens ook cadeaubon om in te leveren. Ook zou er nog een mogelijkheid kunnen zijn om een belangrijk element van de activiteit uit te kiezen en deze in de app combineren met de echte realiteit, waardoor je echt inspringt op de technieken van nu

Payoff: Je cadeau is dichterbij dan je denkt

Fysiek: Kartonnen bril voor VR toepassing, tevens cadeaubon

Digitaal: app met VR/AR toepassing



Dit concept hoort bij WOW-gedeelte, omdat origineel, uitvoerbaar is maar wel lastig is om te realiseren binnen de weken waarin wij de tijd hebben om dit uit te werken. Zeker omdat alle grote bedrijven hiermee bezig zijn is de koppeling vrij snel gemaakt om te combineren in een experience concept. Wel is de vraag of kopers van de cadeaubonnen hier op zitten te wachten.