

# Onderzoeksplan Let's Make a Memory

---

## Fysiek - Digitaal

### Onderzoeksvraag

Bij ons concept "Let's make a memory" zijn we er tot op heden vanuit gegaan dat we een fysiek boekje moet maken. Hierbij is het mogelijk om deze te koppelen aan een digitale app om zo een mooi evenwicht te creëren tussen tastbaar en digitaal. Toch hebben we ons in dit proces nooit afgevraagd of mensen nog wel zitten te wachten op een fysiek component zoals een 'fotoboekje' vol met herinneringen.

*'Welke soorten producten worden door de doelgroep meer geaccepteerd/ gewaardeerd, fysieke tastbare of digitale producten?'*

### Proces beschrijving

Dit onderzoek bestaat uit 1 enquête en 1 straatinterview om zo op een volwaardig antwoord uit te komen. Eerste onderdeel bestaat uit een enquête waarbij we mensen vragen of er meer interesse is in fysiek/tastbaar boekje of dat alles digitaal moet zijn. Op deze manier hebben mensen nog geen idee over ons concept, waardoor er een zo eerlijk mogelijk antwoord wordt gegeven. Hierna wordt er over het concept verteld en zullen we in een vorm van 2 scenario's de ideeën voorleggen. Hierbij vragen we de onderzochten om te reageren op deze ideeën, zodat we de antwoorden breed kunnen houden.

### Onderzoeksmethode

#### Enquête

Vragen naar persoonlijke voorkeur van fysieke/tastbare producten zoals het boekje vol herinneringen of digitale producten zoals een app op een smartphone

Om antwoord te krijgen op deze vraag ben ik van plan om onder de doelgroep een enquête te versturen om op deze manier veel kwantitatieve data te verkrijgen.

#### Straat interview

Er zal meer informatie gegeven worden over ons project en over onze ideeën. Hierna wordt in de vorm van 2 scenario's het idee voorgelegd en gevraagd naar de mening van de ondervraagde.

## **Enquête: Vragen naar persoonlijke voorkeur van fysieke/tastbare of digitale producten**

Dit onderzoek willen we uitvoeren, zodat we een zo eerlijk mogelijk antwoord krijgen. Op deze manier is er geen invloed van onze ideeën en ontstaat er een duidelijker beeld van de meningen van mensen op social media. Wat vinden mensen fijner en gemakkelijker over het algemeen?

### **Vragen:**

#### Gedeelte 1:

Als U jarig bent, krijgt U dan meer fysieke cadeau's of digitale cadeaus's zoals online waardebbonnen? Kun je er een paar noemen?

Welke aspecten waardeert U aan fysieke cadeau's en wat aan digitale cadeau's?

Als iemand jarig is die dicht bij U staat, op basis waarvan maakt U de keuze tussen fysiek of digitale cadeau?

#### Gedeelte 2:

Hoeveel fotoboeken heeft U thuis?

Kijkt U deze fotoboeken wel eens in, zoja hoevaak dan?

Wat is de voornaamste reden dat U fotoboeken in huis heeft?

Maakt U tegenwoordig nog fotoboeken of zijn de fotoboeken voornamelijk van vroeger?

## **Fase 2: Scenario's voorleggen en op laten reageren**

Bij deze fase wordt een beetje uitgelegd over SurpriseFactory en dat deze belevingen verkopen in de vorm van cadeaubonnen. Hierna worden er 2 scenario's voorgesteld en laten we de personen reageren op deze scenario's.

Uiteindelijk is het doel van dit onderzoek om erachter te komen wat mensen zouden kiezen als we deze context erbij vertellen. Waar liggen interesse punten bij de ondervraagde en waar niet?

### **Scenario 1: Fotoboek**

*Stel je ontvangt als verjaardagscadeau een uitje en je ontvangt erna een fotoboek waarin je vastgelegde foto's te zien zijn.*

Vragen wanneer er weinig informatie vanuit de ondervraagde komt:

Zou dat het cadeau specialer maken wanneer je dit erbij krijgt?

Zou je dit fotoboek nog vaak inkijken om aan dit moment terug te denken of verdwijnt het in de kast?

Zou je bereid zijn hier extra voor te betalen?

### **Scenario 2: App**

*Stel je bent jarig en je hebt de "Let's make a memory" app geïnstalleerd. In deze app is de cadeaubon (digitaal) te vinden en je kunt deze app gebruiken om foto's en filmpjes te maken.*

Vragen wanneer er weinig informatie vanuit de ondervraagde komt:

Wat vind U van deze digitale herinnering?

Vind je dat deze app wat toevoegd aan het cadeau? Wat?

woensdag 27 september 2017

Zou je de app na het event nog eens openen om de gemaakte foto's, video's etc te bekijken?