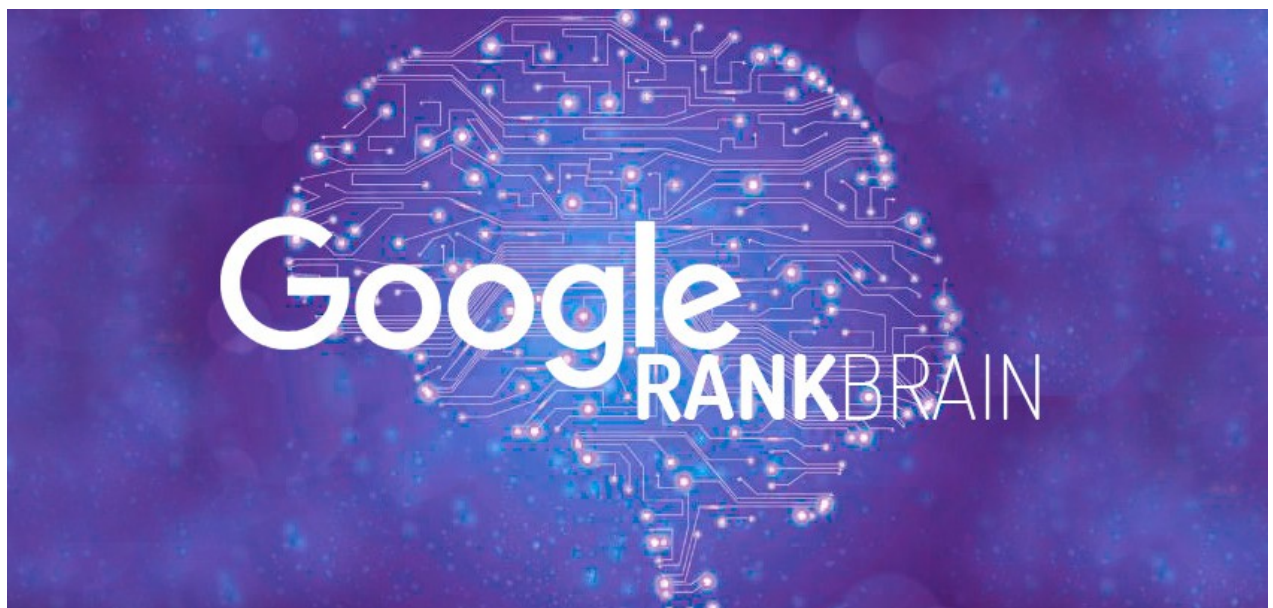


# GOOGLE RANKBRAIN

BAS VAN MONTFORT – M41

SEO ONDERZOEK – DEVELOPMENT



## INHOUDSOPGAVE

<b>Inleiding</b>	<b>2</b>
<b>Wat is Google Rankbrain?</b>	<b>3</b>
<b>Wat gebruikte google eerst voor google rankbrain?</b>	<b>3</b>
<b>Waarom is het zo belangrijk?</b>	<b>5</b>
<b>Wat zijn de gevolgen voor seo met dit nieuwe systeem?</b>	<b>7</b>
<b>Waar moet je opletten bij het maken van een site?</b>	<b>7</b>
<b>5 Concrete tips voor betere seo bij google rankbrain</b>	<b>8</b>
<b>Conclusie</b>	<b>8</b>
<b>Bronnenlijst</b>	<b>9</b>

## INLEIDING

Het systeem van Google dat gebruikt wordt tijdens het opzoeken naar specifieke zoekresultaten is al best oud, waardoor het langzamerhand een update met belangrijke veranderingen. Zo heet het nieuwe systeem Google Rankbrain, waarbij gebruikt wordt gemaakt van AI, oftewel een lerende computer die na de hand steeds efficiënter mensen naar de juiste pagina kan leiden. Nadat ik dit had gelezen dat dit een van de grootste ontwikkelingen gaat worden van Google in jaren was ik benieuwd wat dit nu daadwerkelijk inhoudt en hoe dit nu werkt. Met deze informatie wil ik dan gaan kijken of ik met deze kennis al bepaalde keuzes op mijn site kan veranderen, zodat het in de toekomst nog beter gevonden kan worden door dit systeem.

## WAT IS GOOGLE RANKBRAIN?

Google Rankbrain is een artificial intelligence oftewel kunstmatige intelligentie, waarbij gebruikt gemaakt wordt van machine learning. Dit wil zeggen dat er een computer is gemaakt, die aan de hand van input kan leren van zichzelf, waarna steeds beter gaat functioneren en voor jou kan denken. Zo hoeft niet alles voorgekauwd te worden door echte mensen, maar kan de zoekmachine als ondersteuning bieden. Alles heeft hierbij te maken met patronen, waardoor het nieuwe inzichten creëert. Stel je bent opzoek naar een stofzuiger maar kan niet op het woord komen dus je typt in Google in: “apparaat om stof mee op te zuigen”. Met het oude systeem zou Google hier heel veel moeite mee hebben gehad, maar door het nieuw systeem kan het zijn dat andere mensen dit ook al een keer hebben opgezocht, waardoor het veel sneller kan voorstellen of je op zoek bent naar een stofzuiger.

Zoekopdrachten gerelateerd aan apparaat om stof mee op te zuigen

stof in huis verminderen

stof in huis gezondheid

stof in huis verwijderen

luchtreiniger stof

stofvrij huis

luchtreiniger minder stof in huis

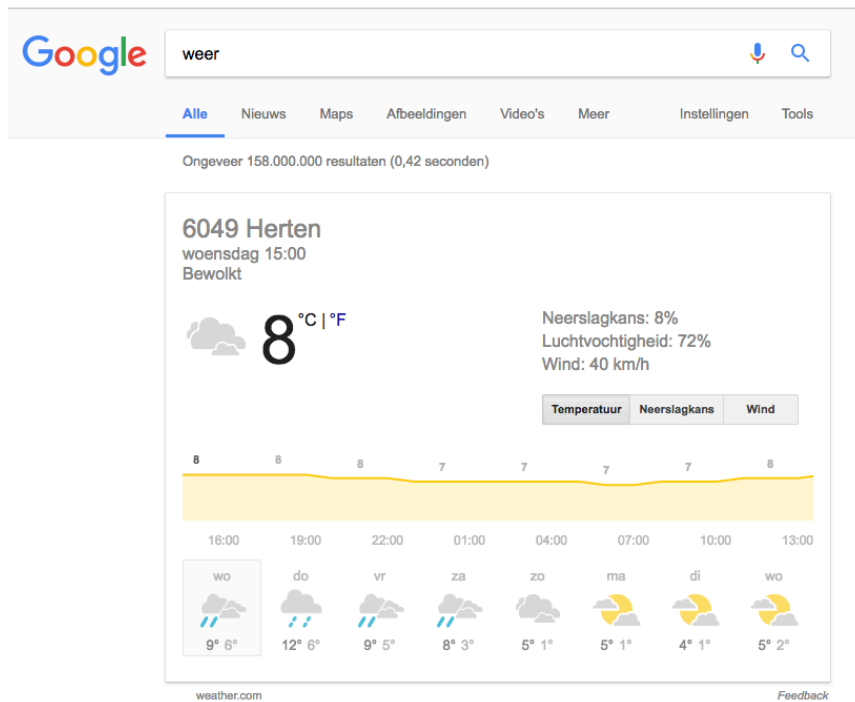
waar komt stof in huis vandaan

veel stof in badkamer

## WAT GEBRUIKTE GOOGLE EERST VOOR GOOGLE RANKBRAIN?

Er is onderzoek gedaan naar de zoekresultaten van Google en ongeveer 15% van de zoekresultaten per dag ziet Google voor het eerst. Dit wil zeggen dat 500 miljoen zoekresultaten nieuw zijn voor de zoekmachine. Vaak zijn dit dan lange zinnen waarop het systeem moet zoeken, waardoor er ook elke dag zoveel nieuwe erbij komen. Er is hierbij geen kennis om op te zoeken en moet naar de relevante resultaten zoeken bij de ingegeven “keywords”. Dit duurt soms best lang, waardoor Rankbrain bedacht is. Voordat dit zijn intreden maakt heette het systeem Hummingbird, waarbij wel al AI-achtige functionaliteiten inzitten. Zo focust het systeem zich op de intentie van de gebruiker in plaats van daadwerkelijk precies het ingegeven zoekwoord op te zoeken. Hierdoor werd de relevantie van pagina niet alleen bepaald door zoekwoorden en woordcombinaties.

Ook kon Hummingbird ervoor zorgen dat er content voorbijkomt die duidelijk relatie had met de zoekopdracht. Wanneer je bijv. op weer zoekt snapt Google dat je niet het weer wilt hebben van 100kilometer verderop maar waar je op dit moment bent. Ook krijg je van Google zelf meteen een overzicht in plaats van op een site te klikken, waardoor de gebruiker meteen de informatie krijgt waar hij of zij naar op zoek is.



[Weer.nl: Weer, weersverwachting Nederland en buien radar](#)

[www.weer.nl/](http://www.weer.nl/) ▼

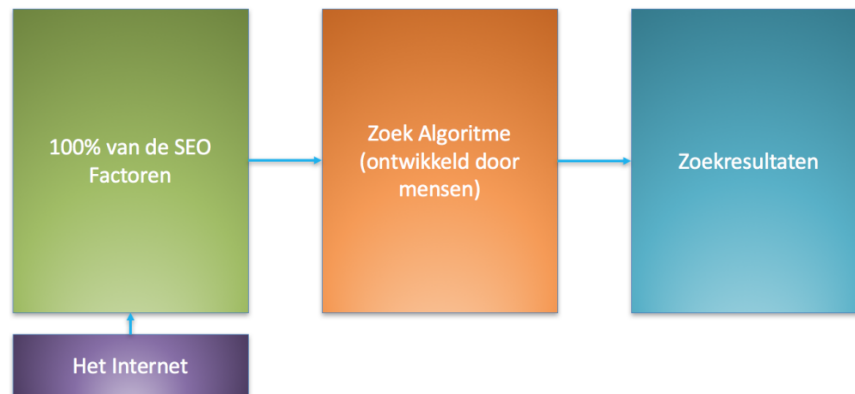
Het actuele weer, weer, 7-14 daagse verwachting, waarschuwingen voor noodweer en radar- en satellietbeelden van uw plaats online op Weer.nl.

[Weer Eindhoven](#) · [Weer Groningen](#) · [Weer Wageningen](#) · [Weer Dordrecht](#)

Je kreeg dus logischere resultaten uit je zoekopdracht, maar er werd niks van geleerd door het systeem. Dit is dus anders bij Rankbrain, waardoor er veel efficiënter om wordt gegaan met deze zoekresultaten. 2015 is start geweest van Rankbrain, waarbij 5 ontwikkelaars ruim 1 jaar aan hebben gewerkt.

# WAAROM IS HET ZO BELANGRIJK?

Google Rankbrain heeft Google op een andere manier naar SEO laten kijken.



Eerst werd elk zoekresultaat door 100 verschillende test gehaald en op basis hiervan werden dan de sites laten zien aan het publiek. Hierdoor klopte het wel vrij aardig maar werd er dus niks gedaan met het voor je denken van het systeem.

ON-THE-PAGE FACTORS <small>These elements are in the direct control of the publisher</small>		THE PERIODIC TABLE OF SEO SUCCESS FACTORS										OFF-THE-PAGE FACTORS <small>Elements influenced by readers, visitors &amp; other publishers</small>	
CONTENT		ON-THE-PAGE SEO					OFF-THE-PAGE SEO					TRUST	
Cq	QUALITY	Ac	Ht	Ta	Lq	Pc	Sr	Ca	Ah	Vh	Va	Ta	AUTHORITY
Cr	RESEARCH	Ad	Hd	Te	Lt	Pl	Ss	Cw	Am	Hs	Th	Ln	ENGAGE
Cw	WORDS	Cf	As	Hh	Ti	Vp	Ps	Cr	Ad	Hd	Te	Lt	IDENTITY
Cf	FRESH	Cv	Au	Vs	Vd	Vi		Cw	Am	Hs	Th	Ln	HISTORY
Cv	VERTICAL	Cg	Answers	HTTPS	Hidden	Ads		Cf	As	Hh	Ti	Vp	PRIVACY
Cg	ANSWERS	Vt	Thin	Cloaking				Cv	Au	Vs	Vd	Vi	ADS
Vt	THIN							Ca	Ah	Vh	Va		
ARCHITECTURE		ON-THE-PAGE SEO					OFF-THE-PAGE SEO					LINKS	
Ac	CRAWL	Ad	Duplicate	Structure	History	Numbers	History	Lq	QUALITY	Lt	TEXT	Lt	TEXT
Ad	DUPLICATE	Am	Mobile	Structure	History	Numbers	History	Lt	TEXT	Ln	NUMBER	Ln	NUMBER
Am	MOBILE	Cf	Engage	As	Headers	Identity	Field	Ps	PAID	Vp	PAID	Vp	PAID
As	SPEED	Cv	Vertical	Au	URLs	Struffing	Privacy	Spam	VI	SNAM	Have you created links by spamming blogs, forums or other places?	VI	SNAM
Au	URLS	Ca	Answers	HTTPS	Hidden	Ads							
Ah	HTTPS												
Vc	CLOCKING												
HTML		ON-THE-PAGE SEO					OFF-THE-PAGE SEO					PERSONAL	
Ht	TITLES	Hd	DESCRIPTION	Hs	STRUCTURE	Hh	HEADERS	Vs	STUFFING	Vd	VI	Pc	COUNTRY
Hd	DESCRIPTION	Hs	STRUCTURE	Hh	HEADERS	Vs	STUFFING	Vd	VI	Pc	COUNTRY	PI	LOCALITY
Hs	STRUCTURE	Hh	HEADERS	Vs	STUFFING	Vd	VI	Pc	COUNTRY	PI	LOCALITY	Ph	HISTORY
Hh	HEADERS	Vs	STUFFING	Vd	VI	Pc	COUNTRY	PI	LOCALITY	Ph	HISTORY	Ps	SOCIAL
Vs	STUFFING	Vd	VI	Pc	COUNTRY	PI	LOCALITY	Ph	HISTORY	Ps	SOCIAL	Sr	REPUTATION
Vh	HIDDEN											Ss	SHARES

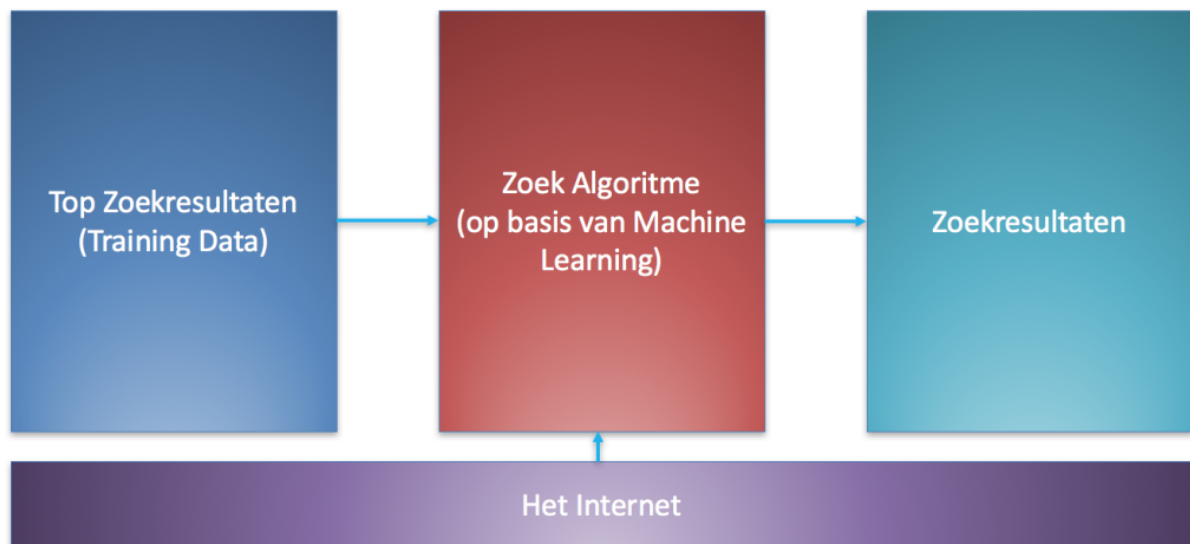
**FACTORS WORK TOGETHER**

All factors on the table are important, but those marked 3 carry more weight than 1 or 2. No single factor guarantees top rankings or success, but having several favorable ones increases the odds. Negative "violation" factors shown in red harm your chances.

Written by: [Search Engine Land](#) Design by: [COLMAN](#) [FIVE](#)

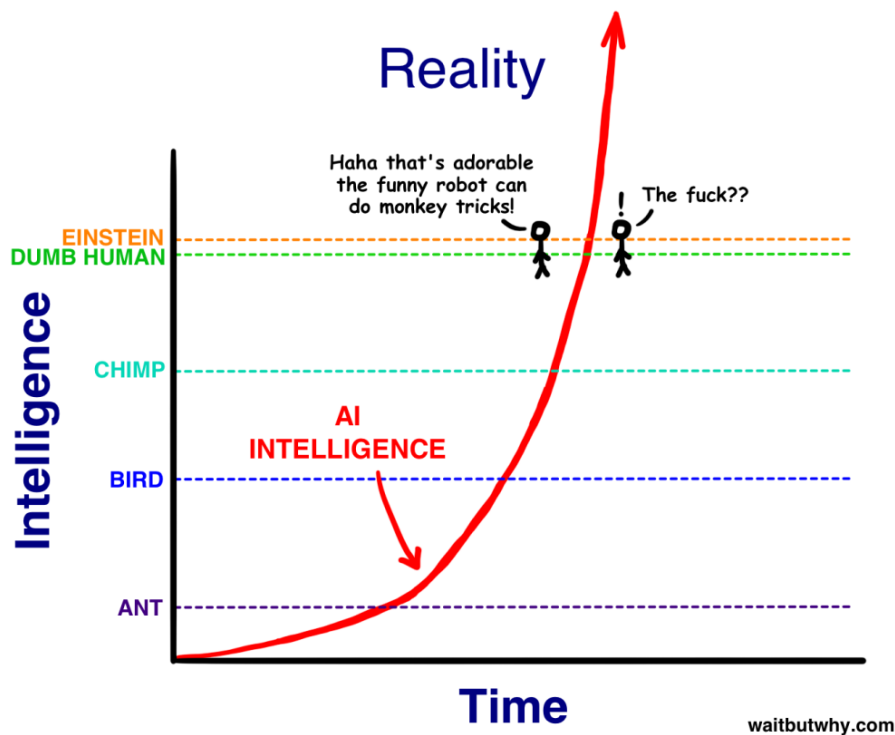
Learn More: <http://netld.com/seo-table> Copyright Third Door Media

In dit model is te zien welke 100 factoren te maken hadden met de sites. Veel van deze factoren had ook te maken met de leesbaarheid, hoeveel tekst etc. waardoor wanneer deze site slechter is opgebouwd maar wel de juiste informatie heeft veel lager scoort.



Rankbrain bekijkt nu echt 1 site als een geheel in plaats door deze 100 factoren te laten lopen. Je krijgt hierdoor dus veel correctere informatie, waardoor de positionering van de sites ook veel meer zullen kloppen. Rankbrain heeft er voorgezorgd dat SEO op een andere manier is ingedeeld.

Ook heeft Rankbrain ervoor gezorgd dat artificial intelligence op de kaart is gezet en in steeds meer producten wordt doorgevoerd. Het unieke van het systeem is dat er geen menselijke input nodig is om betere zoekresultaten te tonen. Het leerproces is dus geautomatiseerd, waardoor dat ook steeds sneller gaat. De computers van Google zijn 24 uur per dag en 7 dagen per week bezig en worden dus continu steeds slimmer.



## WAT ZIJN DE GEVOLGEN VOOR SEO MET DIT NIEUWE SYSTEEM?

Google Rankbrain wilt laten zien dat het niet meer om de zoekmachines gaat maar dat het om de content gaat op de site. Mensen moet aangetrokken worden door de site in plaats van hoog scoren op Google. De focus is dus verplaatst van de zoekmachine naar de daadwerkelijke site. Ook ligt de nadruk niet meer op het taalgebruik van de gebruikers en op deze manier hoeft je niet meer uitvoerig te verdiepen op het gebruik van zoekwoorden voor de doelgroep. Alles wordt prettiger en fijner om te lezen op sites, waardoor de intentie van gebruiker wordt uitvergroot. Uiteindelijk moet de creatieve sitebouwers de gebruiker meer leren kennen op hun behoeftes en zo hogere kwaliteit content te maken die perfect aansluit op de reden dat ze gaan zoeken naar een site.

## WAAR MOET JE OPLETTEN BIJ HET MAKEN VAN EEN SITE?

Het is lastig om dat precies te zeggen maar het gaat in dit geval om een complete beoordeling van een pagina inclusief alle externe invloeden. Denk dan aan:

- Variatie in je content
- Kwaliteit van je content
- Antwoord op vragen in je content
- Bezoektijd pagina's
- Backlinks
- Surfgedrag bezoekers
- Positief/negativiteit in berichtgeving over de site
- Engagements (social media)
- SEOcial waarde (social media)

Je kan in vervolg beter deze vragen beantwoorden om zo goed mogelijk SEO te krijgen bij Rankbrain. Geef jij echt kwaliteit op je website? Help jij bezoekers verder? Inspireer je ze en geef je ze iets waar ze weer mee verder kunnen, of blijf je ze interesseren? Dan ben je goed bezig.

## 5 CONCRETE TIPS VOOR BETERE SEO BIJ GOOGLE RANKBRAIN

### 1. Maak geen gebruik meer van specifieke keywords

Zoekopdrachten worden steeds langer en langer en Rankbrain probeert deze langere zoekwoorden te verbinden met webpagina's, als hier geen rekening mee gehouden wordt met de verschillende achtervoegsels, voorvoegsel en zinsdelen word je als site minder gedetecteerd door Googlezoekmethode.

### 2. Beperk je informatie en focus op de kern

Maak je informatie heel specifiek en duidelijk aan je publiek als je hoger uit wilt komen op Google Rankbrain. Op deze manier kan Google sneller en je op hogere plaatsen ranken en heb je meer kans dat er mensen naar je site komen.

### 3. Ga niet van iets uit maar onderzoek de juiste content

Rankbrain wilt ervoor zorgen om inhoud te rangschikken op basis van het plan dat de gebruiker heeft om te zoeken. De inhoud moet dus te maken hebben met zoekwoorden van het publiek. Wanneer je hier te erg op door gaat kan je keyword in je site ervoor zorgen dat het onhandig of geforceerd eruitziet en dit schrikt de lezer en Google eerder af. Onderzoek dus precies de juiste woorden voor je site en zorg ervoor dat dit ook klopt.

### 4. Zorg voor een goede mobiele ervaring

Steeds meer sites worden mobiel gekeken, waardoor een mooie en fijne mobiele ervaring niet mag ontbreken bij het maken van een site. Ook Google zoekt hierop en dit beïnvloed de waarde waarop jij als sitemaker neer wordt gezet in de zoekmachine. Zeker iets om bij na te denken bij het maken van een website.

### 5. Vertel een verhaal

Zorg ervoor dat mensen geïnteresseerd blijven in je verhaal zodat ze langer op je pagina blijven. Wanneer je Google Analytics doorvoert in je site kan dit ingezien worden hoelang de gemiddelde tijd is op je site, waardoor Google beter kan beslissen of het een kwaliteit site is of niet. Zorg voor waardevol, bijzondere en leuke content.

***“BEN JE WAARDEVOL VOOR JE BEZOEKERS? DAN BEN JE OOK WAARDEVOL VOOR GOOGLE”***

## CONCLUSIE

De computers worden met de dag slimmer bij Google. Voor sommige mensen klinkt dit eng, maar is juist handig en mooi voor website-makers. Op basis van dit nieuwe systeem krijg je een beloning van Google als je content van hoge kwaliteit is. In plaats van vroeger de juiste zoekwoorden te zoeken krijgen mensen die er veel moeite in steken juist de aandacht en zo hoort het ook. Dit is ook de nieuwe visie van Google zelf, waardoor Rankbrain bij iedereen goed kan aanslaan. Je moet als maker of content creator niet meer in vast ritmes en hokjes denken, maar juist mooie dingen maken voor je eigen site, bedrijf of andere relaties. Op deze manier wordt het internet een mooier en toegankelijker communicatie manier voor allemaal.



## BRONNENLIJST

### **Ompro**

<https://ompro.nl/seo/google-rankbrain-seo/>

### **Imu**

<https://imu.nl/seo/rankbrain-seo-factor/>

### **Resultfirst**

<https://www.resultfirst.com/knowledgecenter/5-tips-to-win-googles-rankbrain-with-your-seo-content/>