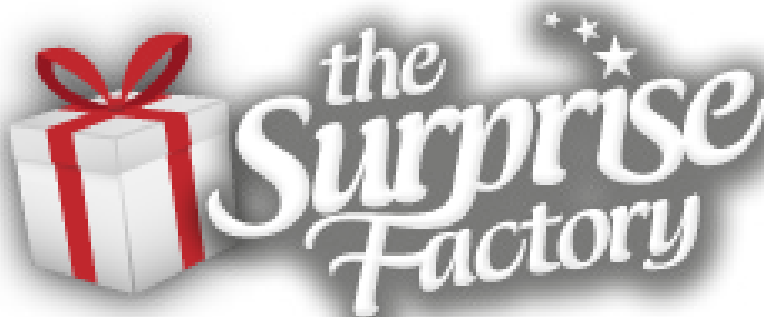


---

BAS VAN MONTFORT - M41

# VAN SLAPEND NAAR ONTWAKEND



# HERINNERINGSCONCEPT

## *Concept uitleg*

Voor, tijdens en na ben je bezig met het maken van je herinnering. Hierbij blijven mensen langer bezig met het juiste cadeau, waardoor niet alleen tijdens de activiteit, maar ook ervoor en erna een beter gevoel wordt gegeven, doordat er nu een hele beleving om de cadeaubon heen hangt. Zo kan men terugkijken op een complete ervaring, waarbij de cadeaubon is vervangen door een memorybook. Je geeft dus geen standaard cadeau meer, maar in plaats daarvan een herinnering.

## *Pay-off*

**"Let's make a memory"**

## *Waarden*

Persoonlijk  
Complete ervaring  
Gevoelsmatig  
Toewijding

## *Doelstelling*

Het imago van een 'saai, goedkope en onorginele' cadeaubon vervangen door een complete beleving. Uiteindelijk krijg je dus een herinnering, die langer wordt onthouden en altijd terug te halen is.

## *Boodschap*

**De kleinste momenten zorgen voor de grootste herinneringen**

## *Uitwerking*

De gever kan een activiteit uitkiezen op site van SurpriseFactory, waarbij de functie van persoonlijke tekst ingevuld kan worden. De ontvanger ontvangt dit cadeau in de vorm van een memorybook in plaats van een cadeaubon. Hierin is de persoonlijke tekst te vinden van de gever, waarna er uitleg wordt gegeven over het downloaden van app. Nadat een code is ingevuld, krijgt men de uitleg van de app, waarin aangegeven staat dat het nu de taak is om je eigen herinnering af te maken. Door de dag heen krijgt de persoon meldingen, waarin gevraagd wordt om momenten vast te leggen van de dag. Dit is ook mogelijk door andere personen toe te voegen aan deze app. Wanneer de dag op een leuke manier is afgesloten, kan men de juiste foto's uitkiezen in de app, waarna vervolgens men aanvulling van het boekje krijgt. Hierop staat de leukste foto's en filmpjes te vinden, waardoor alles overzichtelijk te zien is in het memorybook.

