为“星星”奔跑吧

帮扶自闭症儿童暨纪念长征胜利纪念日大型公益义跑活动策划

一、活动宗旨和目的：

为纪念长征胜利纪念日，传递革命先烈的精神，同时希望能够继续帮助自闭症儿童的工作。特此举办以爱心传递为目的，以慈善跑、义卖为方式，以帮助自闭症儿童并进行广泛宣传为实际目标的新长征活动。

二、活动时间：2017年10月22日 （长征纪念日）

三、活动地点：西安交通大学兴庆校区东南田径场

四、参与对象：交大广大师生

五、活动方式安排：（活动细则见文末附件）

在田径场举办以纪念长征胜利纪念日，为“星星的孩子”献爱心为主题的慈善跑活动和自闭症知识宣传活动。

活动方式：以同学们义跑的圈数折算成相应的积分或采用答题的方式获取积分。最终由积分可换取相应的自闭症儿童制作的手工艺品。

在此期间增加留言板活动，留下同学们对于自闭症儿童的希望和寄语。同时引导大家关注研会的微信公众号，承诺将持续跟进活动后期的赞助资金流向，及自闭症儿童帮扶工作。从而增加活动的公信力、可持续力，并增加研会宣传平台的关注程度。

活动资金来源：赞助

三、宣传问题

为了保证活动的良好进行以及活动后的良好反馈，宣传以及宣传记录工作可分为一下三个部分展开：

1. 活动的前期宣传

活动的前期宣传主要着眼于本活动的特点。兼顾宣传为自闭症儿童奉献爱心以及纪念长征纪念日的活动。

前期宣传可分为线上和线下两个方面。

线下宣传：线下宣传可以主要可以分为横幅，摆摊等传统的宣传方式。宣传方式包括在醒目位置（宿舍，食堂）等位置张贴海报，悬挂横幅，在人流量较大的时间段（饭点）在两个校区的食堂进行宣传（康桥苑，梧桐苑，西区小康桥等）。线下宣传的过程中，可穿插对于自闭症的介绍。

线上宣传：线上宣传可以通过微信公众平台，微信网页版等方式进行。主要利用微信覆盖面大等特点进行宣传。宣传风格应当以为自闭症儿童奉献爱心，纪念和实践长征精神为，重点突出可以收获礼品

1. 活动中的宣传记录

义卖过程中，可以增加对于活动参与者以及研会组织人员的采访过程，增加视频资料的储存，可以考虑后期制作成宣传视频，可以考虑在康桥播放从而对活动进行后期宣传。

1. 活动后的宣传

利用已经掌握的图片，文字，视频等资料，广泛对本活动进行宣传和跟踪报道。跟踪报道主要集中在活动赞助的去向，从而增加活动的持续性和后期影响力。

四、物资准备和人员调配。

1. 前期的宣传物资准备

a. 加紧活动、海报、横幅的设计印刷工作，保证宣传的顺利开展。

b. 做好手工艺品的分类定价活动。

c. 做好场地的申请和摆摊所用物资（帐篷，桌子，纸，笔）的准备工作

d. 为每个工作人员准备一个粘贴标志，已做好人员区分工作。

f. 为参与活动的同学购买短期意外综合险（约2元/人）

注：物资制作详细清单，交接时按照清单核对，谁经手谁负责

1. 人员问题
2. 做好人员培训，特别是参与讲解的同学的系统性培训工作
3. 在人员功能分配上，按照各步骤的职能可分为：

活动前

医疗团队培训 物资分类 宣传人员 线上技术人员

义跑活动

计步（按人数定） 讲解（医疗团队） 发放与登记人员 引导人员 现场协调 记录与宣传

1. 人员管理上做到谁经手谁负责的原则

五、活动效果预期

活动在两个校区的参与人数预计可达到400人次，通过活动前期及后期宣传可覆盖的人数可达到数千人次。同时通过校外媒体也将在校外获得较好的影响。

疑问：

1怎么区分普通学生和参赛人员？参赛人员的跑步里程怎么计算？

2跑步里程和积分的兑换要特意写一个部分列清楚

3答题的题目也要提前弄好，涉及范围是自闭症知识、长征知识和十九大相关知识

3如果以跑的圈数来作为积分兑换的依据的话，怎么记录圈数，时间限制多少？