长征纪念宣传策划

一、活动的前期宣传(2017.10.18-2017.10.20)

①线上宣传:

(1)校研会微信公众号宣传(长征+长跑(主体)+义买)；

(2)通过校团委在各班QQ群和微信群进行转发；

(3)校研会各成员通过自己所在的QQ群、微信群、朋友圈转发；

②线下宣传(康桥苑，梧桐苑):

(1)600张传单，每天200张，分3天发完；

(2)2张展板；

(3)横幅2条。

③参赛人员信息收集：在微信推送中附加报名表，统计参赛人员的信息；包括参赛者（姓名，性别，学号，书院/学院，本/硕/博，联系方式）；在传单和横幅以及展板上打印报名表的微信推送二维码；

二、活动中的宣传

①在活动当天操场粘贴海报、拉横幅以及准备签名板；

②工作人员引导采访人员对跑步里程突出的参赛人员进行采访；拍摄照片，为后期的宣传活动累积素材；

③签名板负责人员引导参赛人员签名留念；

三、活动后期的宣传

①组合活动宣传与举办中收集的素材，制作成宣传视频，可以考虑在康桥播放从而对活动进行后期宣传。

②利用已经掌握的图片，文字，视频等资料，广泛对本活动进行宣传和跟踪报道。跟踪报道主要集中在活动赞助的去向，从而增加活动的持续性和后期影响力。

③可以增加最校研会参与部门采访，总结活动收获。

四、宣传所需材料:

①微信报名页面的制作与数据库的建立，微信二维码的制作；(技术部门，重要，尽快）

②展板设计:(文艺部门，包含主要活动形式(长跑)，含二维码)

③横幅内容:(口号，活动举办时间)

④微信活动推送文章编写与传单内容编写(含二维码)；

⑤签名板制作（文艺部门，反应长征主题，红底色较好）

注：①②③④在10.18以前完成，⑤可以在10.22以前完成；