

**为“星星”奔走吧**

**--纪念长征胜利纪念日公益活动**

活 动 策 划

**西安交通大学研究生会**

**2017年10月16日**

**一、活动宗旨和目的：**

为纪念长征胜利纪念日，传递革命先烈的精神，同时希望能够为孤独症儿童送去温暖。特此举办以爱心传递为目的，以重走长征路线为方式，以帮助孤独症儿童并进行广泛宣传为实际目标的新长征活动。

1. **活动时间：**

2017年10月22日14:00-18:00（长征纪念日）

1. **活动地点：**

西安交通大学兴庆校区

1. **参与对象：**

交大广大师生

1. **活动流程及说明**
2. 活动流程
3. 报名人员于思源活动中心出发，领取统计表，按照校园指示牌重走“长征路线”中的重要节点。
4. “长征路线”中的每个重要节点之间会设置重要事件的讲解展板。
5. 报名人员需在“长征路线”的8个重要节点处答题，答题内容为之前看过的展板相关知识。
6. 终点处由工作人员核算个人总积分，并兑换“星星”礼品。可以在签名板上签名，并拍照留念，更有被媒体采访的机会。
7. 活动说明
8. 活动始点：思源活动中心
9. 活动路过地点：“长征路线”中的江西瑞金、广西全州、贵州遵义、贵州赤水、四川越西、四川泸定、四川阿坝藏族羌族自治州、四川阿坝藏族羌族自治州、青海迭部、甘肃会宁、陕西延安；以上地点分别对应于校园主楼、四大发明广场、腾飞塔、东花园、北门、西花园、工程坊、梧桐苑（附路线图）
10. 活动终点：宪梓堂
11. 活动的始点和终点不答题
12. 可接受小组报名，人数小于等于3人
13. 报名人员在活动进行时间内随时可以开始
14. 中途答题不可查阅电子设备（工作人员监督），小组成员可以商讨
15. 积分兑换原则：

1）答题节点共有8个，每个节点设置5道问题，共40道问题，每个问题2个积分，每答对一道题工作人员会为大家贴上一个小贴纸

2）积分助力：助力者可以自愿将自己不超过30个积分转赠给被助力者，被助力者可接受不超过60个积分

3）个人少于30积分，小组少于60积分，不能参与积分兑换；可以参与后续的其他活动

4）爱心工艺品的相应积分如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 爱心礼物 | 价格 | 积分 |
| 沙画 | 15 | 30 |
| 水杯 | 25 | 50 |
| 发卡 | 25 | 50 |
| 扇子 | 25 | 50 |
| 手工皂 | 30 | 60 |
| 手链 | 30 | 60 |
| 画 | 40 | 80 |

1. **活动宣传**

（一）活动的前期宣传(2017.10.18-2017.10.20)

①线上宣传:

1）校研会微信公众号宣传(长征+义买)；

2）校研会各成员通过自己所在的QQ群、微信群、朋友圈转发；

②线下宣传(康桥苑，梧桐苑):

1）100张传单，每天200张，分3天发完；

2）20张展板；

3）横幅3条。

③报名人员信息收集：在微信推送中附加报名表，统计报名人员的信息（姓名，性别，学号，书院/学院，本/硕/博，联系方式）；在传单和横幅以及展板上打印报名表的微信推送二维码；

（二）活动中的宣传

①在活动当天操场粘贴海报、拉横幅；

②工作人员引导采访人员对“长征路线”中的人员进行采访；拍摄照片，为后期的宣传活动累积素材；

③签名板负责人员引导报名人员签名留念；

（三）活动后期的宣传

①组合活动宣传与举办中收集的素材，制作成宣传视频，可以考虑在康桥播放从而对活动进行后期宣传。

②利用已经掌握的图片，文字，视频等资料，广泛对本活动进行宣传和跟踪报道。跟踪报道主要集中在活动赞助的去向，从而增加活动的持续性和后期影响力。

③可以增加对校研会参与部门采访，总结活动收获。

（四）宣传所需材料:

①微信报名页面的制作与数据库的建立，微信二维码的制作；

②展板设计:(包含主要活动形式，含二维码)

③横幅内容:(口号，活动举办时间)

④微信活动推送文章编写与传单内容编写(含二维码)；

**七、应急预案**

1. 如遇当天下雨等恶劣天气，提醒大家带伞。不用取消活动，正好趁此恶劣天气，使大家对红军长征的不易感同身受。
2. 不限制报名人数的上线，如果报名名人数很多，预估义卖东西不够，则降低积分兑换值，并鼓励小组为单位。
3. 如果报名人数很少，校研会内部鼓励部员参与（办公室帮忙发个通知号召，提前联系办公室相关人员）。并且自己多余积分可以助力他人。

**八、项目预算**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 单价 | 总价 |
| 1 | 租帐篷 | 2 | 1500 | 3000 |
| 2 | 租桌椅 | 2 | 500 | 1000 |
| 3 | 海报 | 5 | 30 | 150 |
| 4 | 展架 | 20 | 100 | 2000 |
| 5 | 宣传单 | 100 | 0.2 | 20 |
| 6 | 横幅 | 3条\*8米 | 7元/米 | 168 |
| 7 | 饮用水 | 40 | 1 | 40 |
| 8 | 登记表 | 200 | 0.2 | 40 |
| 9 | 指路牌 | 30 | 1 | 30 |
| 10 | 签字笔 | 20 | 2 | 40 |
| 11 | 丝带 | 20 | 5 | 100 |
| 12 | 贴纸 | 40 | 3 | 120 |
| 13 | 标签纸 | 10 | 5 | 50 |
| 14 | 绳子 | 4 | 5 | 20 |
| 15 | 公益资金 | 1 | 3,565 | 3,565 |
| 总计 | 10343 | | | |
| 附公益基金明细 | | | | |
| 序号 | 物品名称 | 数量 | 义卖单价 | 总价 |
| 1 | 水杯 | 26 | 25 | 650 |
| 2 | 沙画 | 8 | 15 | 120 |
| 3 | 画 | 20 | 40 | 800 |
| 4 | 扇子 | 20 | 25 | 500 |
| 5 | 手工皂 | 14 | 30 | 420 |
| 6 | 发卡 | 25 | 25 | 625 |
| 7 | 手链 | 15 | 30 | 450 |
| 总计 | 3565 | | | |

**九、“重走长征路”统计表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 学号 |  |
| 学院 |  | 专业 |  | 联系方式 |  |
| 节点1得分 |  | | | | |
| 节点2得分 |  | | | | |
| 节点3得分 |  | | | | |
| 节点4得分 |  | | | | |
| 节点5得分 |  | | | | |
| 节点6得分 |  | | | | |
| 节点7得分 |  | | | | |
| 节点8得分 |  | | | | |
| 助力分 |  | | 最终得分 |  | |
| 对孩子们的祝福 |  | | | | |
| 奖品选择 |  | 编号 |  | 签名 |  |
| 奖品选择 |  | 编号 |  | 签名 |  |
| 奖品选择 |  | 编号 |  | 签名 |  |

**十、活动相关路线图**

