

**为“星星”奔跑吧**

**--纪念长征胜利纪念日大型公益义跑**

活 动 策 划

**西安交通大学研究生会**

**2017年10月8日**

**一、活动宗旨和目的：**

为纪念长征胜利纪念日，传递革命先烈的精神，同时希望能够为自闭症儿童送去温暖。特此举办以爱心传递为目的，以慈善跑、义卖为方式，以帮助自闭症儿童并进行广泛宣传为实际目标的新长征活动。

1. **活动时间：**

2017年10月22日 （长征纪念日）

1. **活动地点：**

西安交通大学兴庆校区东南田径场

1. **参与对象：**

交大广大师生

1. **活动流程及说明**

（一）前期报名

报名信息收集，微信公众号推送宣传消息时，在下面以二维码形式附上报名链接；包括参赛者（姓名，性别，学号，书院/学院，本/硕/博，联系方式）

（二）正式活动

①活动方式：长跑，问答，（抽奖）

②活动流程：

1. 参赛者在活动时间内到达西安交大兴庆校区东南田径场；
2. 领取报名单并填写相应信息，在签名墙（横幅）上签字留念；
3. 调整计步装置、记录初始计步数据，并让工作人员检查。
4. 听到命令后参赛者同时起跑。跑步距离请参赛者视个人具体情况而定（男同学≥800m，女同学≥400m）；
5. 跑完步后在终点处将计步设备（手机APP）中的数据报告给工作人员后折换积分；
6. 参赛者跑步后可以稍作休息，在此期间可以到自闭症儿童相讲解处听取讲解并自愿参加问答环节，兑换相应积分；
7. 参赛者凭借自己的积分到工作区兑换相应的爱心礼物；
8. 参赛者在签名墙下拍照留念。

（三）积分兑换规则：（视赞助和参赛人员数目而定，这里是概略，待后期修改）

①男生里程＜800m，女生里程＜400m，不参加积分兑换活动，可参加问答与签名留念活动；（按照向下取整原则计算历程数）

②男生800m兑换1积分，女生400m兑换1积分，以此类推，每人最高兑换20积分；（一个积分兑换义卖中金额为5元）

③可以按小组参赛 (≤3人)，多人积分进行组合，然后兑换积分；小组兑换积分不超过30积分；

（四）问答环节：

①问题内容：(自闭症，长征，十九大等相关内容组合)；

②回答对一个问题获得一个积分

③回答问题个人上线为10个，小组上线为5个。

（五）积分助力：（参赛人员）

全体参赛者在完成相应的正确的答题数后可获得一次助力朋友的机会，被助力者可获得1个积分，被助力次数不超过5次。

1. 活动宣传

（一）活动的前期宣传(2017.10.18-2017.10.20)

①线上宣传:

1）校研会微信公众号宣传(长征+长跑(主体)+义买)；

2）校研会各成员通过自己所在的QQ群、微信群、朋友圈转发；

②线下宣传(康桥苑，梧桐苑):

1）600张传单，每天200张，分3天发完；

2）2张展板；

3）横幅2条。

③参赛人员信息收集：在微信推送中附加报名表，统计参赛人员的信息；包括参赛者（姓名，性别，学号，书院/学院，本/硕/博，联系方式）；在传单和横幅以及展板上打印报名表的微信推送二维码；

（二）活动中的宣传

①在活动当天操场粘贴海报、拉横幅；

②工作人员引导采访人员对跑步里程突出的参赛人员进行采访；拍摄照片，为后期的宣传活动累积素材；

③签名板负责人员引导参赛人员签名留念；

（三）活动后期的宣传

①组合活动宣传与举办中收集的素材，制作成宣传视频，可以考虑在康桥播放从而对活动进行后期宣传。

②利用已经掌握的图片，文字，视频等资料，广泛对本活动进行宣传和跟踪报道。跟踪报道主要集中在活动赞助的去向，从而增加活动的持续性和后期影响力。

③可以增加对校研会参与部门采访，总结活动收获。

（四）宣传所需材料:

①微信报名页面的制作与数据库的建立，微信二维码的制作；

②展板设计:(包含主要活动形式(长跑)，含二维码)

③横幅内容:(口号，活动举办时间)

④微信活动推送文章编写与传单内容编写(含二维码)；

⑤后期微信推送。

1. **应急预案**
2. 如遇当天下雨等恶劣天气，长征义跑活动取消，义卖活动延后。
3. 不限制报名人数的上线，如果报名名人数很多，预估义卖东西不够，则降低里程、积分和金钱之间的兑换关系，并取消小组报名凑积分的情况。
4. 如果报名人数很少，校研会内部鼓励部员参与（办公室帮忙发个通知号召）。并且提高里程、积分与金钱之间的兑换关系。

**七、项目预算**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 义跑活动总预算 | | | | |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 单价 | 总价 |
| 1 | 海报 | 20 | 30 | 600 |
| 2 | 展架 | 10 | 70 | 700 |
| 3 | 宣传单 | 600 | 0.2 | 120 |
| 4 | 横幅 | 3条\*8米 | 7元/米 | 168 |
| 5 | 标志贴 | 200 | 1 | 200 |
| 6 | 饮用水 | 200 | 1 | 200 |
| 7 | 登记表 | 20 | 0.2 | 4 |
| 8 | 马克笔 | 10 | 3 | 30 |
| 9 | 公益资金 | 1 | 3,000 | 3,000 |
|  | 总计 |  |  | 5022 |

**八、慈善跑报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | | 性别 | |  | | 学号 | |  |
| 学院 |  | | 参赛时间 | |  | | 联系方式 | |  |
| 初始数据 |  | | | | 终止数据 | |  | | |
| 最终成绩 |  | | | | 获得积分 | |  | | |
| 答题方式 | 小组 个人  111发发恶  111发发恶 | | | | 共答对 道题，获得积分 。 | | | | |
| 是否助力 |  | 助力对象 | |  | | 最终积分 | |  | |
| 对孩子们的祝福 |  | | | | | | | | |
| 奖品选择 |  | | 编号 | |  | | 签名 | |  |