

Les bandits manchots

Projet de SEO

François BOITEUX – Edouard
DURIEUX

5 Pages

09/06/2015

Version 1.0

Propriétés du document

Auteur	François BOITEUX – Edouard DURIEUX
---------------	------------------------------------

Version	1.0
----------------	-----

Nombre de pages	5
------------------------	---

Références	
-------------------	--

Nom fichier	Les bandits manchots
--------------------	----------------------

Table des matières

INTRODUCTION	3
CONTEXTE	3
LA METHODE.....	3
FONCTIONALITES.....	3
TECHNOLOGIES MISES EN ŒUVRE	5

INTRODUCTION

CONTEXTE

« Les bandits manchots » est une méthode d'A/B Testing qui utilise un procédé d'exploration-exploitation.

Cette méthode peut être utilisée dans de multiples scénarios tel que :

- Le choix d'une couleur en proposant à l'utilisateur de choisir la couleur qu'il préfère.
- La taille d'un bouton
- Pour une collection donnée, mettre en évidence les résultats qui intéressent le plus

LA METHODE

- Lorsqu'un utilisateur se connecte, on tire un chiffre au hasard entre 0 et 100
- Si ce chiffre est :
 - compris 0 et 10, l'utilisateur est en phase d'exploitation : Dans cette phase, on proposera en priorité à l'utilisateur des résultats qui ont déjà été sélectionnés par des utilisateurs auparavant.
 - compris entre 11 et 100, l'utilisateur est en phase d'exploration : Dans cette phase, on proposera à l'utilisateur des résultats qui sont très rarement sélectionnés par d'autres utilisateurs.
- A chaque fois qu'un utilisateur sélectionnera un résultat, on mettra à jour le nombre de fois que ce résultat a été sélectionné.

*Au final : Cette méthode permet aux administrateurs d'obtenir de réelles statistiques concernant le contenu proposé.

FONCTIONALITES

Une fois le service lancé, l'utilisateur peut accéder à l'url : <http://127.0.0.1:8081> afin d'accéder au service d'A/B Testing. L'utilisateur a 90% de chances de tomber en phase d'exploitation et 10% de chances de tomber en phase d'exploration. Ces phases sont représentées par des listes de 8 images

récupérées à partir de l'API Bing Image. Chaque image redirige vers un contenu sur lequel on peut retrouver cette image.

TECHNOLOGIES MISES EN ŒUVRE

Pour obtenir du contenu aléatoire, nous utilisons l'API BING Search Image. Les recherches effectuées se basent sur une liste de 4000 mots en anglais.

Notre API/Back/Front ont été développés en Python grâce à Flask. Flask est équipé d'un moteur de templating intitulé "jinja2" ce qui nous simplifie énormément la tâche.

Du côté du Front, nous avons utilisé un bootstrap pour la mise en forme CSS