

# JÓVENES A PROGRAMAR



Nombre y apellido: Flavia Menchaca  
Fecha: 12 Noviembre 2022

# Informe de pruebas e-Mercado

# Índice

Historial de Cambios	1
Introducción	2
Generalidades	3
Puntos de atención y observaciones	4
Conclusiones	5

## | Historial de Cambios

Versión	Fecha	Responsable	Resumen del cambio
1.0	12/11/2022	Flavia Menchaca	Creación del documento

## | Introducción

En este documento se detallan los resultados de las pruebas realizadas al sitio e-Mercado. El mismo es una plataforma de comercio electrónico que pretende posicionarse en un mercado en plena expansión ofreciendo servicios de compra y venta de productos en línea garantizando una experiencia segura y de calidad a sus usuarios.

## | Generalidades

- **Fecha comienzo:** 31/10/2022.
- **Fecha de finalización:** 7/11/2022.
- **Casos de prueba (Total):** 74.
- **Casos exitosos:** 49
- **Casos con incidencia:** 25 (además de 4 incidencias no contempladas por los casos de prueba).
- **Porcentaje de casos con incidencias:** 0.337.

## | Puntos de atención y observaciones

No se detectaron ningún aspecto relevante para destacar en esta sección. Tanto la calidad como la rapidez de respuesta del sistema fueron apropiados y posibilitaron la correcta ejecución de las pruebas realizadas.

## | Conclusiones

e-Mercado es una página web intuitiva y amigable con el usuario. Posee una interfaz sencilla en sus funcionalidades lo que posibilita una experiencia de compra y venta satisfactoria y eficaz, lo que seguramente será muy valorado por el potencial usuario. No obstante, la versión probada posee incidentes graves, otros menores y funcionalidades que no se han habilitado para ser testeados. Es por ello que se sugiere que sean resueltos a la mayor brevedad posible, así como también sean consideradas las oportunidades de mejora especificadas ya que esto evitaría problemas al usuario. Por otro lado se sugiere hacer mejoras en su diseño, unificando criterios de color y forma de los elementos y apostar por una interfaz más dinámica en relación a la presentación de las imágenes de los productos. De tomar en cuenta las sugerencias planteadas se podrá garantizar al usuario una experiencia de calidad con el sistema.