

CHARTE GRAPHIQUE



Offices de
Tourisme
de France
FÉDÉRATION NATIONALE

1. Univers graphique

1.1 Le principe graphique.....	4
1.2 Le logotype.....	5
1.3 Déclinaisons couleurs du logo.....	6
1.4 L'univers coloriel.....	7
1.5 Les typographies.....	10
1.6 Les déclinaisons :.....	12
1.6.1 Le bloc adresse.....	12
1.6.2 Fédération Nationale.....	13
1.6.3 Les Fédérations Régionales.....	14
1.6.4 Les Fédérations ou Unions Départementales	15
1.6.5 Le "i" seul.....	16
1.7 Les déclinaisons Locales :.....	17
1.7.1 Les Territoires Touristiques	17
1.7.2 Les Syndicats d'Initiative	18

1. UNIVERS GRAPHIQUE

1.1 UNIVERS GRAPHIQUE

Le principe graphique

Un nouveau logo

Le "i" évolue, il symbolise l'information en mouvement en lien avec l'univers numérique.

Le logo gagne en douceur, en convivialité et en lisibilité avec une nouvelle typographie plus contemporaine et avec des angles arrondis.

L'ensemble conserve le code couleur Bleu et Rouge pour rebondir sur la notoriété du précédent logo.

Le logo Offices de Tourisme de France® est utilisé exclusivement par les adhérents de la Fédération Nationale. (INPI n° 4055649).



Offices de
Tourisme
de France

Description du logo

Le logo doit être accompagné d'un blanc tournant ou zone de protection (B), qui est égal à 1/4 de la largeur totale du logo (A).

Ce logo doit être utilisé sur un fond uni clair, un dégradé léger ou un fond peu perturbé.

Dans le cas contraire (fond foncé ou perturbé), le logo doit être accompagné d'un fond blanc égal au blanc tournant (B).



UTILISATION :

La taille minimum du logo est de 13 mm de largeur.

1.3 UNIVERS GRAPHIQUE

Déclinaisons couleurs du logo

Le logo se décline en quadri, RVB, Pantone, Monochrome.

En fonction des supports, le logo s'adapte.



Offices de
Tourisme
de France

Bleu OTF

Cyan : 100%
Magenta : 60%
Jaune : 0%
Noir : 0%

R : 22%
V : 62%
B : 157%
HTML : #163E9D

Rouge OTF

Cyan : 0%
Magenta : 100%
Jaune : 70%
Noir : 0%

R : 225%
V : 30%
B : 50%
HTML : #E11E32

Version en pantone



Offices de
Tourisme
de France

Pantone 300C

Pantone 192C

Version aux abords des Monuments historiques (en couleur ou en défoncé Blanche sur fond de couleur)



Offices de
Tourisme
de France

Ocre OTF

Cyan : 31%
Magenta : 51%
Jaune : 100%
Noir : 13%
Pantone 132C

R : 166%
V : 119%
B : 51%
HTML : #A67733



Offices de
Tourisme
de France

Version Monochrome



Offices de
Tourisme
de France

Version Blanche en défoncé sur fond de couleur



Offices de
Tourisme
de France

Couleurs principales

Les couleurs qui composent le logo forment la gamme principale.



Bleu OTF

Cyan : 100%
Magenta : 60%
Jaune : 0%
Noir : 0%

R : 22%
V : 62%
B : 157%
HTML : #163E9D



Rouge OTF

Cyan : 0%
Magenta : 100%
Jaune : 70%
Noir : 0%

R : 225%
V : 30%
B : 50%
HTML : #E11E32

Pour les titres et textes courants, on utilise les teintes suivantes :



Bleu OTF

CMJN : Cyan : 100% - Magenta : 60% - Jaune : 0% - Noir : 0%
RVB : R : 22% - V : 62% - B : 157% - HTML : #163E9D



Rouge OTF

CMJN : Cyan : 0% - Magenta : 100% - Jaune : 70% - Noir : 0%
RVB : R : 225% - V : 30% - B : 50% - HTML : #E11E32



Noir OTF

CMJN : Cyan : 0% - Magenta : 100% - Jaune : 70% - Noir : 0%
RVB : R : 0% - V : 0% - B : 0% - HTML : #000000

1.4 UNIVERS GRAPHIQUE

L'univers coloriel

Couleurs d'accompagnement

Lors de la création de documents, vous pouvez utiliser une gamme de couleurs d'accompagnement, inspirée des saisons et des territoires.



Gris

Cyan : 42%	R : 164%
Magenta : 30%	V : 174%
Jaune : 25%	B : 0%
Noir : 0%	HTML : #A4AEB5
Pantone : 7543C	



Bleu Ciel

Cyan : 38%	R : 160%
Magenta : 8%	V : 207%
Jaune : 0%	B : 235%
Noir : 0%	HTML : #A0CFEB
Pantone : 291C	



Bleu Profond

Cyan : 100%	R : 0%
Magenta : 87%	V : 52%
Jaune : 30%	B : 120%
Noir : 22%	HTML : #003478
Pantone : 294C	



Chocolat

Cyan : 44%	R : 81%
Magenta : 74%	V : 43%
Jaune : 80%	B : 27%
Noir : 58%	HTML : #512B1B
Pantone : 4625C	



Jaune Soleil

Cyan : 0%	R : 254%
Magenta : 15%	V : 209%
Jaune : 100%	B : 0%
Noir : 0%	HTML : #FEB100
Pantone : 109C	



Vert Printemps

Cyan : 35%	R : 182%
Magenta : 12%	V : 191%
Jaune : 100%	B : 0%
Noir : 0%	HTML : #B6BF00
Pantone : 390C	



1.4 UNIVERS GRAPHIQUE

L'univers coloriel

Déclinaisons utilisant les couleurs d'accompagnement

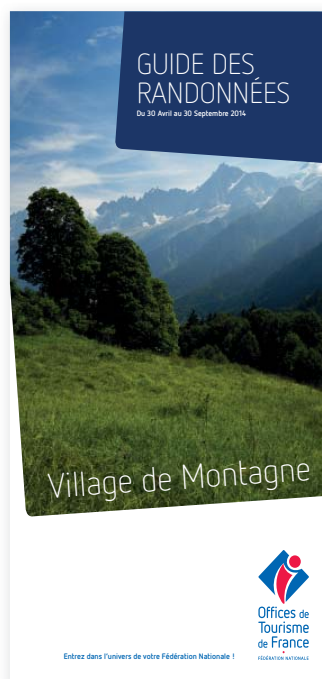
Ci-dessous des exemples de documents utilisant les couleurs d'accompagnement.



Jaune Soleil



Vert Printemps



Bleu Profond



Utilisation des typographies Offices de Tourisme de France® pour l'impression

Faciliter la lecture est une priorité, n'utilisez pas plus de 3 styles typographiques à la fois.

Netto OT Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto OT Light Italique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto OT Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto OT Italique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto OT Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto OT Bold Italique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Utilisation des typographies Offices de Tourisme de France® pour le WEB

Ces typographies sont utilisées pour les communications WEB
qui comprennent les emailings, newsletters, les Flash Info et le site.

Netto OT Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1.6.1 UNIVERS GRAPHIQUE

Les déclinaisons :

Le bloc adresse

Sur la base de A = 20 mm

Logo:

- Tiret : 2 pt
- Couleur : Bleu OTF
- Cyan : 100 %
- Magenta : 60 %
- Jaune : 0 %
- Noir : 0 %

Offices de Tourisme de France:

- Netto Regular
- Corps : 8 pt
- Interlignage : 10 pt
- Couleur : Bleu OTF
- Cyan : 100 %
- Magenta : 60 %
- Jaune : 0 %
- Noir : 0 %

FÉDÉRATION NATIONALE:

- Netto Regular
- Corps : 8 pt
- Interlignage : 10 pt
- Couleur : Rouge OTF
- Cyan : 0 %
- Magenta : 100 %
- Jaune : 70 %
- Noir : 0 %

Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative:

- Netto Regular
- Corps : 8 pt
- Interlignage : 10 pt
- Couleur : Bleu OTF
- Cyan : 100 %
- Magenta : 60 %
- Jaune : 0 %
- Noir : 0 %

11 rue du Faubourg Poissonnière • 75009 Paris

Tél. : 01 44 11 10 30 • Fax. : 01 45 55 99 50

www.offices-de-tourisme-de-france.org

www.tourisme.fr

UTILISATION

L'espace compris entre le bas du logo et le tiret est égal à B (espace minimum que vous pouvez agrandir si besoin, mais pas réduire).
L'espace entre le nom de la fédération et le tiret est égal à B x 0,5.
La largeur du tiret bleu est toujours égale à la largeur du logo (A).
Comme vu en p.5, les dimensions du blanc tournant (B) sont toujours égales à 1/4 de la largeur du logo ($B = 1/4 A$).

1.6.2 UNIVERS GRAPHIQUE Les déclinaisons :

La Fédération Nationale



Offices de
Tourisme
de France

FÉDÉRATION NATIONALE

Sur la base de A = 73 mm



- Netto Bold
- Corps : 18 pt
- Interlignage : 22 pt
- Couleur : Bleu OTF
- Cyan : 100 %
- Magenta : 60 %
- Jaune : 0 %
- Noir : 0 %

1.6.3 UNIVERS GRAPHIQUE Les déclinaisons :

Le logo Offices de Tourisme de France® doit être utilisé tel quel comme signe d'appartenance au réseau national des Offices de Tourisme de France®, c'est-à-dire en complément du logo propre de la structure adhérente. Toutefois, pour les adhérents dépourvus de logo propre, une déclinaison locale du logo national avec le nom de la structure est possible.

Les Fédérations Régionales

Sur la base de A = 73 mm



- Netto Bold
- Corps : 18 pt
- Interlignage : 22 pt
- Couleur : Bleu OTF
- Cyan : 100 %
- Magenta : 60 %
- Jaune : 0 %
- Noir : 0 %



- Netto Regular
- Corps : 18 pt
- Interlignage : 22 pt
- Couleur : Bleu OTF
- Cyan : 100 %
- Magenta : 60 %
- Jaune : 0 %
- Noir : 0 %

UTILISATION

La deuxième ligne "Région" est destinée à être remplacée par le nom de votre région.

Si jamais le nom de votre région est plus large que la largeur du logo (A) et dépasse sur le blanc tournant (B); alors le blanc tournant (B) est décalé à partir des extrémités de votre nom de région. (voir exemple pour Fédération Départementale p.14).

1.6.4 UNIVERS GRAPHIQUE Les déclinaisons :

Les Fédérations ou Unions Départementales

Sur la base de A = 73 mm



- Netto Bold
- Corps : 18 pt
- Interlignage : 22 pt
- Couleur : Bleu OTF
- Cyan : 100 %
- Magenta : 60 %
- Jaune : 0 %
- Noir : 0 %



- Netto Regular
- Corps : 18 pt
- Interlignage : 22 pt
- Couleur : Bleu OTF
- Cyan : 100 %
- Magenta : 60 %
- Jaune : 0 %
- Noir : 0 %

UTILISATION

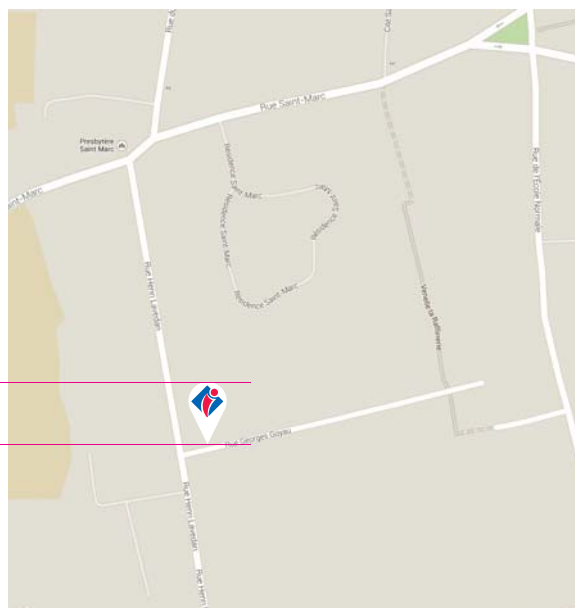
La deuxième ligne "Département" est destinée à être remplacée par le nom de votre département. Sur cette exemple, on remarque que le texte "Fédération Départementale" dépasse sur le blanc tournant (symbolisé par la zone rose). Dans ce cas on décale le blanc tournant à partir des extrémités du texte le plus long.
Rappel : le blanc tournant est égal à 1/4 de la largeur du logo (A).

1.6.5 UNIVERS GRAPHIQUE Les déclinaisons :

Le "i" seul



• 10 mm



UTILISATION

Le "i" seul peut être utilisé comme pointeur sur une carte ou un plan numérique ou papier, pour désigner l'emplacement précis d'un Office de Tourisme dans une ville ou un territoire. Il peut également être utilisé sur des panneaux routiers et piétons dans le but d'indiquer la direction d'un Office de Tourisme.

Les territoires touristiques

Sur la base de $A = 73 \text{ mm}$



- Netto Bold
- Corps : 18 pt
- Interlignage : 22 pt
- Couleur : Bleu OTF
- Cyan : 100 %
- Magenta : 60 %
- Jaune : 0 %
- Noir : 0 %



UTILISATION

La ligne "Territoire touristique" est destinée à être remplacée par le nom de votre Office de Tourisme. Comme vu précédemment, si jamais le nom de votre Office de Tourisme est plus large que la largeur du logo (A) et dépasse sur le blanc tournant (symbolisé par la zone rose); alors le blanc tournant (B) est décalé à partir des extrémités du nom de votre Office de Tourisme.

Si le nom de votre Office de Tourisme est très long, vous pouvez l'écrire sur plusieurs lignes.

1.7.2 UNIVERS GRAPHIQUE Les déclinaisons locales :

Les Syndicats d'Initiative



Offices de
Tourisme
de France

•
SYNDICAT D'INITIATIVE
TERRITOIRE TOURISTIQUE

- Netto Bold
- Corps : 18 pt
- Interlignage : 22 pt
- Couleur : Bleu OTF
- Cyan : 100 %
- Magenta : 60 %
- Jaune : 0 %
- Noir : 0 %

Sur la base de A = 73 mm



- Netto Regular
- Corps : 18 pt
- Interlignage : 22 pt
- Couleur : Bleu OTF
- Cyan : 100 %
- Magenta : 60 %
- Jaune : 0 %
- Noir : 0 %

UTILISATION

La ligne "Territoire touristique" est destinée à être remplacée par le nom de votre Syndicat d'Initiative. Comme vu précédemment, si jamais le nom de votre Syndicat d'Initiative est plus large que la largeur du logo (A) et dépasse sur le blanc tournant (B); alors le blanc tournant (B) est décalé à partir des extrémités du nom de votre Syndicat d'Initiative.