



FLAVIEN COULMEAU

WEB DEVELOPER

15 Bis rue des jardiniers

75012, Paris

+33 6 51 71 04 13

flaviencoulmeau@gmail.com

Un parcours "Agile"

À l'image du monde d'aujourd'hui, je me réinvente chaque jour. Après un parcours dans le marketing et le commerce, je m'oriente vers un nouveau monde avec appétit. Tour à tour, Chargé de Marketing dans un grand groupe, puis Chargé de communication dans une petite ESN, pour ensuite me diriger vers la grande distribution. Le monde informatique m'offre enfin tout ce qui me manquait dans mes anciennes vies : un vaste monde d'apprentissage et d'expérimentation. Bondir d'une paradigme à un autre ne me fait pas peur et mon adaptabilité sera un atout pour vos projets. Soucieux du détail j'ai également à coeur de toujours faire du mieux possible en m'appuyant sur la force du collectif.

EXPERIENCES

PROJET EN COURS DE FORMATION

Philiance et MOOC's | 2018 - 2020

Réalisation de site web dynamique

Projet d'étude (en cours) : création d'un site de vente de vynile

Création d'un site de Yoga (en cours) : Myoga.fr

Création de mon CV en ligne / portfolio (en cours)

TP's en cours :

- Création d'un mini-calendrier
- TP sur la programmation orientée objet
- Réalisation d'espace membres, navbar, carousel

VENDEUR - PERMANENT MAGASIN

Décathlon | 2016 - 2019

Vendeur spécialisé montagne (portefeuille client de plus de 400k€)

Permanent magasin (50M€ / an)

ALTERNANCE

ALMAVIA - AUTODISTRIBUTION - OBS | 2010 - 2015

ALMAVIA : Chargé de communication (1 an) : élaboration et application d'un plan de communication.

AD : Chargé Trade MARKeting et analyse du comportement du conso (1 an) : mise en place du plan marketing et analyse comportementale de la cible.

OBS : Chargé Marketing et Chargé contrat (2 ans)

DIPLÔMES - FORMATIONS

WEB DEVELOPER FULL-STACK

Doranco - Philiance | 2020

Développement Web : HTML/CSS/JS/JQuery/React/Bootstrap

Programmation (orientée objet + procédurale) : PHP / Symfony

Gestion base de données : SQL, POSTGRE-SQL, Phpmyadmin

Culture du Dev : terminal, versionning, concepts

MOOC's

Online | 2018 - 2020

Coursera / Openclassroom / Udemy / Sololearn

MASTER MARKETING ET COMMUNICATION

Réseau GES - Pôle Paris Alternance | 2015

Stratégie Marketing - Marketing International

Études de marché et comportement du consommateur

Stratégie de communication - Media Planning

Graphisme : Photoshop / Illustrator / InDesign

LANGUES

ANGLAIS : fluent (TOEIC 780) - habitué à switcher chez Décathlon pendant 3ans

ALLEMAND : notions (accueil - conversations simples), Iv1 avec divers séjours

ESPAGNOL : notions (une moitié de ma famille est mexicaine)



UNE VIE PEUT EN CACHER D'AUTRES ...

Musique

Je suis co-fondateur d'un label musical et produit de la musique électronique depuis des années mais mon rêve : construire des boîtes à rythmes ...

Proche de la nature mais féru de technologies

J'aime concevoir avec ma tête mais aime aussi avec mes mains. Je m'intéresse également à la permaculture et la réappropriation de l'espace urbain pour nourrir les populations. Ma sensibilité écologique et sociale en son à la base. Mais paradoxalement la science m'a toujours fascinée et ses applications d'aujourd'hui me fascine encore plus.