



Fiche d'Analyse du Besoin Client : Aéroworld

1. Présentation et Contexte de l'Entreprise

Identité : Aéroworld est une entreprise française d'envergure internationale, **leader mondial** dans l'industrie aéronautique. Fondée il y a plus de 50 ans, elle couvre l'ensemble de la chaîne de valeur : conception, développement, fabrication et maintenance (avions commerciaux, transport, hélicoptères).

Le Contexte "Data" : L'entreprise se trouve à un moment charnière. Bien que disposant d'une R&D de pointe, elle fait face au poids de son historique (50 ans d'existence). Elle doit gérer une **dette technique** potentielle et des processus métiers complexes, souvent silotés. Aéroworld génère aujourd'hui une **quantité massive de données** (Big Data) hétérogènes (capteurs, essais, clients, maintenance). La gestion de ces données est devenue la **priorité stratégique** pour maintenir son leadership face à la concurrence.

2. Enjeux et Problématiques Majeurs

L'analyse du contexte fait ressortir trois défis principaux que le projet Data devra résoudre :

1. **Le volume et la variété (Big Data)** : Passer d'une gestion de données dispersées à une infrastructure centralisée et robuste (type Data Lake) capable d'absorber les données des essais en vol, des capteurs IoT et du CRM.

2. **L'interopérabilité (Désilotage) :** Briser les silos entre les départements pour croiser les données (ex: lier les données de conception aux retours de maintenance).
 3. **La sécurité et la gouvernance :** Garantir la confidentialité des secrets industriels (plans) et des données clients dans un contexte de cyber-menace, tout en assurant une data fiable et documentée.
-

3. Analyse détaillée des Besoins Métiers

Voici la déclinaison opérationnelle des besoins pour le futur chef de Projet Data Analyst :

➤ Besoin Métier 1 : Innovation & Conception (R&D)

- **L'objectif :** Améliorer la conception des futurs aéronefs grâce aux données factuelles.
- **La problématique :** Les données d'essais en vol et de simulation sont massives et complexes à exploiter rapidement.
- **Le rôle du Chef de Projet :** Mettre en place des solutions pour collecter et analyser les données de test afin d'affiner les modèles d'ingénierie (boucle de rétroaction Data → Conception).

➤ Besoin Métier 2 : Excellence Opérationnelle & Maintenance

- **L'objectif :** Optimiser la disponibilité des flottes et réduire les coûts.
- **La problématique :** Passer d'une maintenance réactive à une **maintenance prédictive**.
- **Le rôle du Chef de Projet :** Exploiter les données des capteurs embarqués et les systèmes de maintenance pour prédire les pannes avant qu'elles ne surviennent (IA/Machine Learning).

➤ Besoin Métier 3 : Sécurité des Vols & Data Privacy

- **L'objectif :** Garantir la sécurité physique des vols et la sécurité numérique des données.
 - **La problématique :** Les données sont sensibles (données personnelles clients + propriété intellectuelle critique).
 - **Le rôle du Chef de Projet :** S'assurer que les architectures proposées respectent les normes de cybersécurité et d'anonymisation les plus strictes.
-

4. Profil et Missions attendues

Pour répondre à ces enjeux, Aéroworld ne cherche pas un simple exécutant, mais un **partenaire consultant**.

Le Profil Cible :

- Data Analyst confirmé avec une casquette de **Chef de Projet**.
- Appétence forte pour l'innovation et capacité à évoluer vers du **management d'équipe**.
- Posture de consultant : capacité à challenger le besoin ("Pourquoi fait-on ça ?") plutôt que de simplement appliquer une demande.

Les Missions Clés (Livrables attendus) :

1. **Veille & Innovation :** Tester et valider de nouveaux outils/méthodes d'analyse.
 2. **Cadrage :** Identifier les besoins réels auprès des métiers et rédiger le cahier des charges fonctionnel.
 3. **Pilotage :** Organiser le projet Data de A à Z (outils de gestion, planning).
 4. **Conduite du changement :** Accompagner les équipes (formation, prise en main) et documenter les processus pour assurer la pérennité.
-

Conclusion

Le projet ne consiste pas seulement à "traiter de la donnée", mais à **transformer la culture d'Aéroworld**. L'enjeu est de moderniser une structure historique de 50 ans pour en faire une entreprise "Data-Driven", capable de valoriser ses actifs numériques pour rester leader mondial. Le candidat devra démontrer une double compétence : **technique** (pour comprendre la complexité) et **pédagogique** (pour rassurer et embarquer les équipes).