



# Relazione greenLivery

Flavio, Nicola, Luca, Matteo, Mario

January 31, 2023

## Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>2</b>
1.1	Argomento del progetto . . . . .	3
1.2	Analisi app competitor . . . . .	3
<b>2</b>	<b>Needfinding</b>	<b>5</b>
2.1	Interviste . . . . .	5
2.1.1	Domande . . . . .	5
2.2	Questionari . . . . .	5
<b>3</b>	<b>Storyboard</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>Prototipi</b>	<b>11</b>
4.1	Versione 1 . . . . .	12
4.1.1	Versione 1 - Resoconto . . . . .	12
4.2	Versione 2 . . . . .	12
4.2.1	Versione 2 - Resoconto . . . . .	12
<b>5</b>	<b>UserTest</b>	<b>12</b>
5.1	Stile . . . . .	12
5.2	Numero utenti . . . . .	12
5.3	Analisi risultati . . . . .	12
<b>6</b>	<b>Expert Evaluation</b>	<b>12</b>

## 1 Introduzione

Il topic del progetto dato dal docente è la realizzazione di un servizio legato a cibo e alimentazione. Con particolare aree di interessi, come:

- **dieta:** gestione dieta per uno stile di vita sano, e.g., per motivi medici/altro, dieta per sportivi, gestione ricettari, diario della dieta

- **green:** cambiamento abitudini alimentari, diminuzione di food-waste e risorse impiegate (e.g., per produrre carne), gestione smart di coltivazioni e allevamenti
- **cultura:** tradizioni alimentari, prodotti tipici del territorio, percorsi enogastronomici, slowfood
- **aggregazione/commercio:** ristoranti, bar, delivery della spesa o di piatti pronti
- **tecnologia:** tele-dining (e.g., aperitivo da remoto), mukbang (guardare altri mangiare su YouTube), food printing, ...

## 1.1 Argomento del progetto

Il nostro scopo è quello di sviluppare un'applicazione di food delivery completamente Green, data l'elevata criticità raggiunta negli ultimi anni soprattutto a causa dell'eccessivo aumento delle temperature. Visto che una delle principali cause è dovuta alle alte emissioni di CO<sub>2</sub>, anche se potrebbe non essere una soluzione finale, utilizzare veicoli elettrici al posto di veicoli termici, aiuta l'ambiente permettendo comunque di avere le stesse tempistiche e la stessa qualità di consegna.

## 1.2 Confronto con app simili

Analizzando le principali app di food delivery è emerso che: tutte posseggono sia un sito web che un'app per smartphone, ci permettono di geolocalizzare il nostro indirizzo e ci consigliano i ristoranti. Abbiamo individuato le seguenti app competitor:

- **App n1 - JustEat:** Ha un'interfaccia intuitiva, con le categorie e la ricerca in primo piano, non permette però di visualizzare il nome, la foto del rider. Non permette inoltre di chattare con esso o con il ristorante.
- **App n2 - Glovo:** Ha un'interfaccia divisa in macrocategorie che ci offre servizi diversi dalla concorrenza, come inviare pacchi da un indirizzo all'altro o ordinare farmaci. È possibile visualizzare delle informazioni sul rider come la posizione in tempo reale e parlarci tramite live chat. Offre anche la possibilità di accumulare credito sull'app invitando degli amici ad iscriversi. È possibile inoltre recensire il ristorante, l'ordine ricevuto e il rider che lo ha consegnato.
- **App n3 - Deliveroo:** Come JustEat ci offre in homepage le varie categorie, le promozioni in corso e la ricerca dei ristoranti. Ci permette di

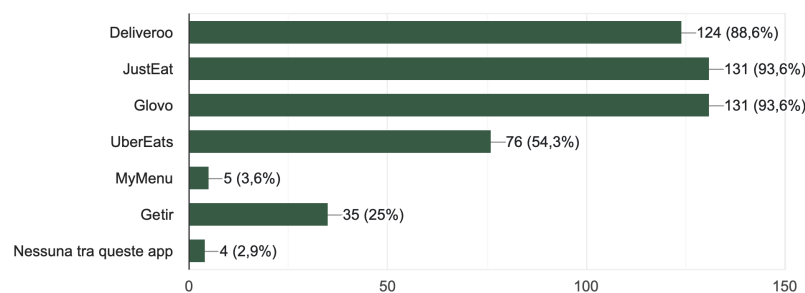
visualizzare informazioni e posizione del rider ed ha un servizio di recensione come quello di Glovo. La peculiarità di questa app è poter aggiungere alcuni ristoranti tra i preferiti e visualizzarli facilmente tramite un pulsante in homepage. Aprendo le categorie è possibile filtrare i ristoranti in base a regimi alimentari (Vegano, senza glutine, kosher ...).

- **App n4 - UberEats:** Schermata intuitiva ma con meno categorie presenti rispetto ai competitor. Offre la possibilità di visualizzare tutte le info e la posizione del rider in tempo reale, ci permette inoltre di recensire non solo il ristorante e il rider, ma anche singolarmente ogni prodotto dell'ordine che abbiamo fatto.

Abbiamo la conferma delle app competitor conosciute da parte degli utenti che hanno risposto al nostro form, nel seguente modo:

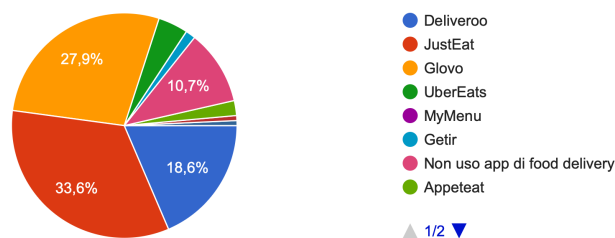
Quale app conosci tra quelle elencate?

140 risposte



Qual è l'app che utilizzi maggiormente?

140 risposte



## 2 Needfinding

In questa fase di sviluppo l'obiettivo è comprendere le necessità degli utenti per capire le funzionalità da implementare nell'applicazione. Per farlo abbiamo utilizzato due metodi: il questionario e le interviste.

### 2.1 Interviste

Abbiamo realizzato due versioni delle interviste, dopo aver sottoposto gli intervistati alla prima versione abbiamo trovato le criticità ed abbiamo sviluppato la versione due con domande rielaborate e più comprensibili.

Le interviste sono state poste per lo più a colleghi di università, amici e colleghi di lavoro per una durata media di 7 minuti.

Il file con le interviste è disponibile **a questo sito**.

#### 2.1.1 Domande

1. *Ordini mai a domicilio?*
  - (a) Se no, perché?
2. *Conoscete e avete mai utilizzato un'app di food delivery?*
  - (a) Quali?
  - (b) Quanto spesso le usi?
3. *Quali funzionalità preferisci dell'app che utilizzi?*
4. *Quali potrebbero essere delle funzionalità che ti potrebbero tornare utili ma che non sono implementate?*
5. *Ti farebbe comodo conoscere i valori nutrizionali (calorie, proteine, carboidrati, grassi) delle pietanze che ordini?*
  - (a) La troveresti utile se dovessi seguire una dieta?
6. *Vista l'attuale situazione climatica globale, favoriresti un servizio di consegna a domicilio completamente Green? Se sì, perché?*
  - (a) Anche se questo dovesse comportare dei costi leggermente maggiori?

## 2.2 Questionari

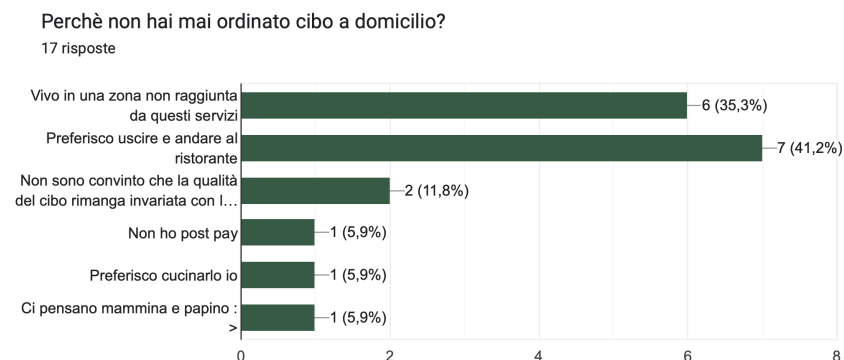
Abbiamo condotto un questionario che permette di raggiungere un numero di partecipanti decisamente maggiore rispetto alle interviste, per confermare se i need emersi sono verificati.

Il questionario con Google Form ci permette inoltre di visualizzare in modo più preciso le preferenze degli utenti tramite grafici significativi.

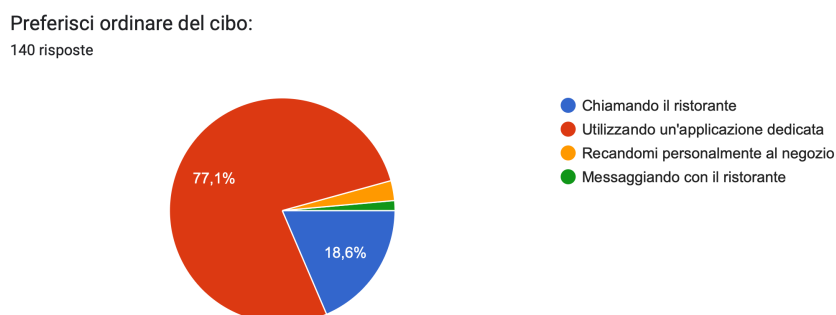
La versione 1 del questionario è disponibile **a questo sito**.

La versione 2 del questionario è disponibile **a questo sito**.

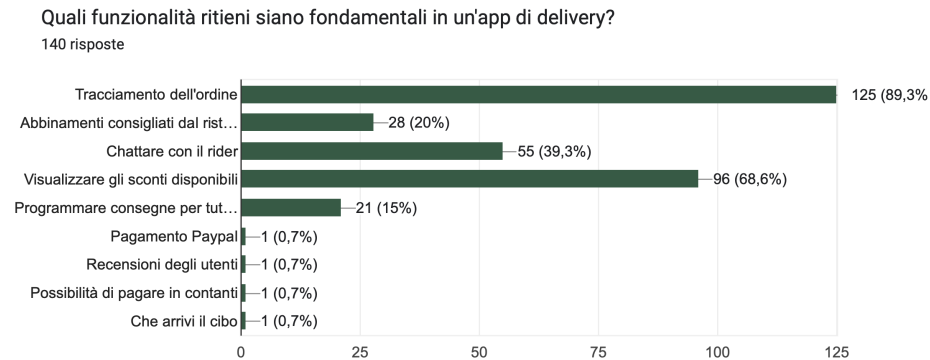
Nella seconda versione abbiamo ottenuto **158** risposte che andremo ad analizzare con l'aiuto dei grafici visualizzati su Google Moduli.



Come tematica non da sottovalutare, e il **perché** molti utenti non utilizzano un servizio dedicato per le consegne a domicilio.



I nostri pensieri vengono confermati , perché come possiamo notare una netta maggioranza preferisce ordinare cibo utilizzando un servizio dedicato, ben il 77,1%.

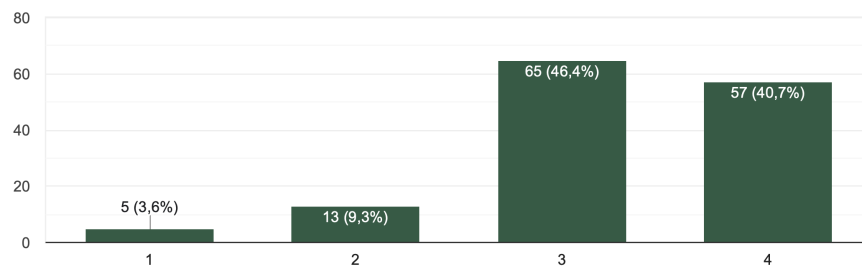


Dalle risposte ottenute individuiamo quali sono le funzionalità che saltano subito alla vista degli utenti:

- Tracciamento dell'ordine;
- Abbinamenti consigliati dal ristorante;
- Chattare con il rider;
- Visualizzare gli sconti disponibili;

Quanto le recensioni influiscono sulla scelta del ristorante?

140 risposte

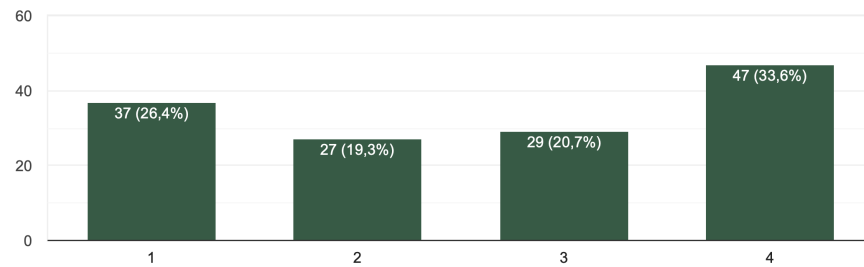


Questa domanda è nata dall'idea di voler inserire una recensione

- *Per il ristorante:* di come gestisce l'ordine, se la consegna viene effettuata in orario, e se il mantenimento del cibo è equo a quando si gusta nel ristorante.
- *Per il piatto:* dare un voto al piatto che si ordina, se effettivamente rispetta le aspettative o se vengono completamente deluse.

Ti piacerebbe sapere i valori nutrizionali (calorie, grassi, carboidrati, proteine) dei piatti che ordini?

140 risposte

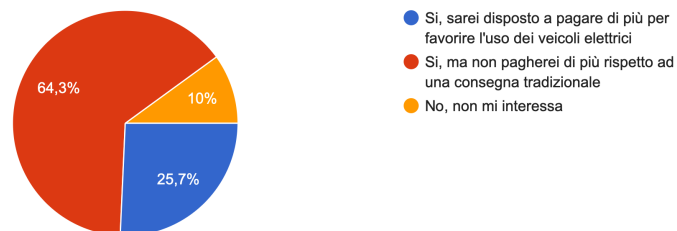


Per quanto le risposte di questa domanda, non possiamo dire che c'è una conferma definitiva, perchè i pareri sono abbastanza differenti, nonostante la maggioranza, ovvero il 33,6% lo preferiscono.

Inizialmente segnare i valori nutrizionali era un punto fondamentale del nostro servizio, ma a fine questionario è diventato più un punto secondario.

Vista l'attuale situazione climatica globale, favoriresti un servizio di consegna a domicilio completamente Green?

140 risposte



Nonostante le interviste, in cui questa domanda ha creato più di un dibattito, nel questionario ne abbiamo la conferma, ovvero che a molti utenti interessa il

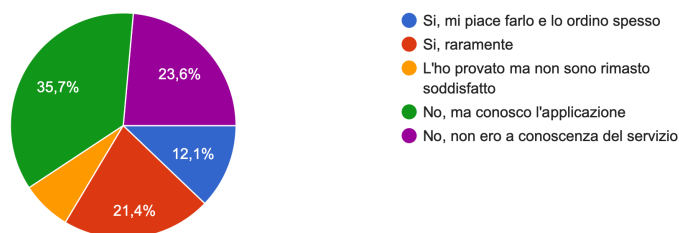


salva-guadare ambientale, e l'orientamento verso un mondo sempre più eco-sostenibile.

Notiamo che sommando le prime due risposte, si ha che ben il **90%** userebbe il nostro servizio, ma ben il 64,3% non sarebbe disposto ad un piccolo aumento di prezzo.

Hai mai ordinato Food Magic Box di cibo avanzato ai ristoranti tramite app come "Too Good To Go"?

140 risposte

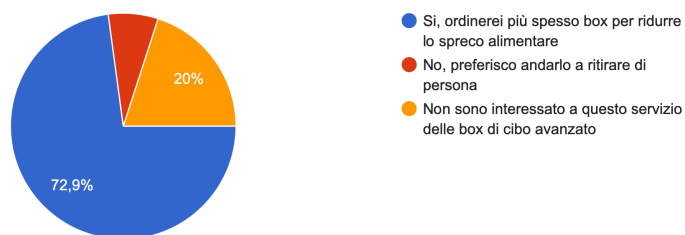


Dalle risposte notiamo che solamente 33,5% conosce e utilizza il servizio offerto da questa applicazione.

Vediamo che oltre il 35% degli utenti che hanno risposto al questionario **non è a conoscenza** del servizio.

Vorresti un servizio di delivery per queste box di cibo?

140 risposte



Abbiamo riscontrato che la maggior parte degli utenti (*oltre 72%*) sarebbe più propenso ad ordinare queste *Magic-Box* se fossero ordinate a domicilio.

## Need

Dopo aver analizzato i risultati ottenuti dal questionario abbiamo riscontrato i seguenti need:

1. Risoluzione eventuali disguidi alla consegna.
2. Combattere lo spreco alimentare.
3. Visualizzazione su Maps dell'ordine mentre viene consegnato .
4. Avere la possibilità di recensire sia il ristorante, sia la pietanza singola.
5. Avere una sezione “preferiti” dei ristoranti.
6. Poter pagare anche con paypal, o sempre in contanti.
7. Avere a disposizione un *segna-calorie* nel caso in cui si segua una dieta.

### 3 Storyboard

Le seguenti storyboard illustrano le principali task che sono state individuate:

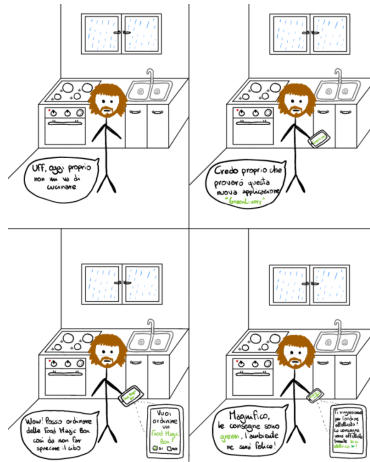


Figure 1: Effettuare un ordine



Figure 2: Usufruire dei servizi per avere una consegna precisa

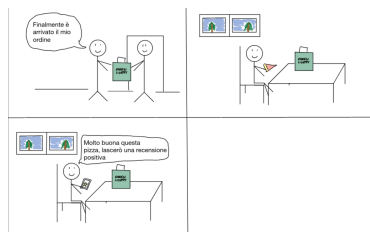


Figure 3: Fornire valutazione ristorante e pietanza

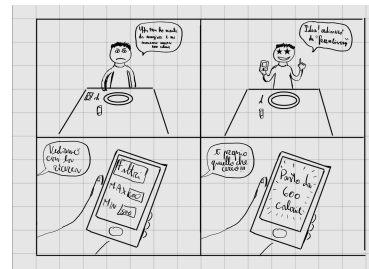


Figure 4: Usufruire del segna-calorie se si segue una dieta

### 4 Prototipi

Ciascun task è stato testato da un gruppo di 8/10 persone e l'approccio al prototyping è stato di tipo evolutivo. Ad ogni iterazione, vengono proposte modifiche al fine di migliorare il prototipo e risolvere i problemi evidenziati nella versione precedente.

#### **4.1 Versione 1**

ciao

#### **4.2 Versione 2**

ciao

##### **4.1.1 Versione 1 - Resoconto**

ciao

##### **4.2.1 Versione 2 - Resoconto**

ciao

## **5 UserTest**

### **5.1 Stile**

### **5.2 Numero utenti**

### **5.3 Analisi risultati**

## **6 Expert Evaluation**