



Relazione greenLivery

Flavio, Nicola, Luca, Matteo, Mario

January 31, 2023

Indice

1	Introduzione	2
1.1	Argomento del progetto	3
1.2	Analisi app competitor	3
2	Needfinding	4
2.1	Interviste	4
2.1.1	Domande	5
2.2	Questionari	5
3	Storyboard	11
4	Prototipi	11
4.1	Versione 1	12
4.1.1	Versione 1 - Resoconto	12
4.2	Versione 2	12
4.2.1	Versione 2 - Resoconto	12
5	UserTest	12
6	Expert Evaluation	12

1 Introduzione

Il topic del progetto dato dal docente è la realizzazione di un servizio legato a cibo e alimentazione. Con particolare aree di interessi, come:

- **dieta**: gestione dieta per uno stile di vita sano, e.g., per motivi medici/altro, dieta per sportivi, gestione ricettari, diario della dieta
- **green**: cambiamento abitudini alimentari, diminuzione di food-waste e risorse impiegate (e.g., per produrre carne), gestione smart di coltivazioni e allevamenti

- **cultura:** tradizioni alimentari, prodotti tipici del territorio, percorsi enogastronomici, slowfood
- **aggregazione/commercio:** ristoranti, bar, delivery della spesa o di piatti pronti
- **tecnologia:** tele-dining (e.g., aperitivo da remoto), mukbang (guardare altri mangiare su YouTube), food printing, ...

1.1 Argomento del progetto

L'obiettivo del nostro progetto "Greenlivery" è sviluppare un'app di delivery che si concentra sulla sostenibilità e combattere il food waste. La nostra app offre la possibilità di ordinare cibo da ristoranti locali con consegne effettuate in modo eco-compatibile, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale delle consegne. Inoltre, siamo sensibili allo spreco alimentare rendendo soddisfatti sia i clienti che i ristoranti, i quali possono utilizzare la nostra app per ridurre il loro spreco alimentare, in modo da poter ridurre i costi e aumentare i profitti con la vendita di "Food Magic Box".

1.2 Confronto con app simili

Analizzando le principali app di food delivery è emerso che: tutte posseggono sia un sito web che un'app per smartphone, ci permettono di geolocalizzare il nostro indirizzo e ci consigliano i ristoranti. Abbiamo individuato le seguenti app competitor:

- **App n1 - JustEat:** Ha un'interfaccia intuitiva, con le categorie e la ricerca in primo piano, non permette però di visualizzare il nome, la foto del rider. Non consente, inoltre, di chattare con esso o con il ristorante.
- **App n2 - Glovo:** Ha un'interfaccia divisa in macrocategorie che ci offre servizi concorrenziali, come inviare pacchi da un indirizzo all'altro o ordinare farmaci. È possibile visualizzare delle informazioni sul rider come la posizione in tempo reale e parlarci tramite live chat. Offre anche la possibilità di accumulare credito sull'app invitando degli amici ad iscriversi. È possibile inoltre recensire il ristorante, l'ordine ricevuto e il rider che lo ha consegnato.
- **App n3 - Deliveroo:** Come JustEat ci offre in homepage le varie categorie, le promozioni in corso e la ricerca dei ristoranti. Ci permette di visualizzare informazioni e posizione del rider ed ha un servizio di recensione come quello di Glovo. La peculiarità di questa app è poter aggiungere alcuni ristoranti tra i preferiti e visualizzarli facilmente tramite un

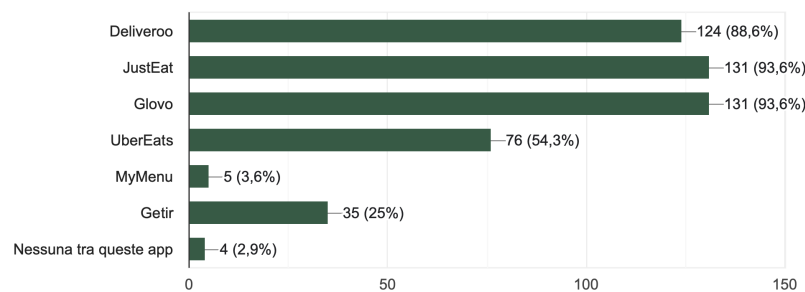
pulsante in homepage. Aprendo le categorie è possibile filtrare i ristoranti in base a regimi alimentari (Vegano, senza glutine, kosher ...).

- **App n4 - UberEats:** Interfaccia intuitiva, ma con meno categorie rispetto ai concorrenti. Permette di visualizzare tutte le informazioni e la posizione del fattorino in tempo reale, consentendo di valutare non solo il ristorante e il fattorino, ma anche ogni singolo prodotto dell'ordine.

Abbiamo la conferma delle app competitor conosciute da parte degli utenti che hanno risposto al nostro form, nel seguente modo:

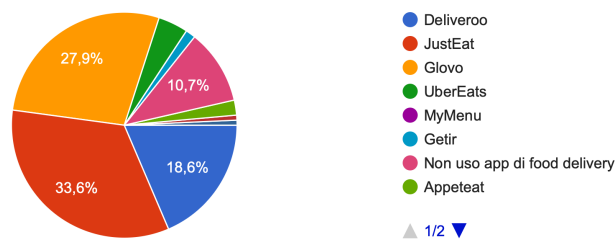
Quale app conosci tra quelle elencate?

140 risposte



Qual è l'app che utilizzi maggiormente?

140 risposte



2 Needfinding

In questa fase di sviluppo l'obiettivo è comprendere le necessità degli utenti per capire le funzionalità da implementare nell'applicazione. Per farlo abbiamo utilizzato due metodi: il questionario e le interviste.

2.1 Interviste

Abbiamo creato due versioni delle interviste. Dopo aver somministrato la prima versione agli intervistati, abbiamo individuato i problemi e abbiamo elaborato la seconda versione con domande più chiare e comprensibili.

Le interviste sono state poste per lo più a colleghi di università, amici e colleghi di lavoro per una durata media di 7 minuti.

Il file con le interviste è disponibile **a questo sito**.

2.1.1 Domande

1. *Ordini mai a domicilio?*
 - (a) Se no, perché?
2. *Conoscete e avete mai utilizzato un'app di food delivery?*
 - (a) Quali?
 - (b) Quanto spesso le usi?
3. *Quali funzionalità preferisci dell'app che utilizzi?*
4. *Quali potrebbero essere delle funzionalità che ti potrebbero tornare utili ma che non sono implementate?*
5. *Ti farebbe comodo conoscere i valori nutrizionali (calorie, proteine, carboidrati, grassi) delle pietanze che ordini?*
 - (a) La troveresti utile se dovessi seguire una dieta?
6. *Vista l'attuale situazione climatica globale, favoriresti un servizio di consegna a domicilio completamente Green? Se sì, perché?*
 - (a) Anche se questo dovesse comportare dei costi leggermente maggiori?

2.2 Questionari

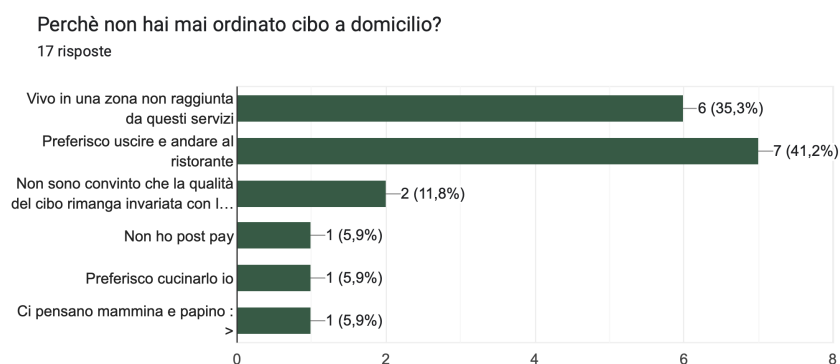
Abbiamo condotto un questionario che permette di raggiungere un numero di partecipanti decisamente maggiore rispetto alle interviste, per confermare se i need emersi sono verificati.

Il questionario con Google Form consente anche di visualizzare in modo più preciso le preferenze degli utenti tramite grafici significativi.

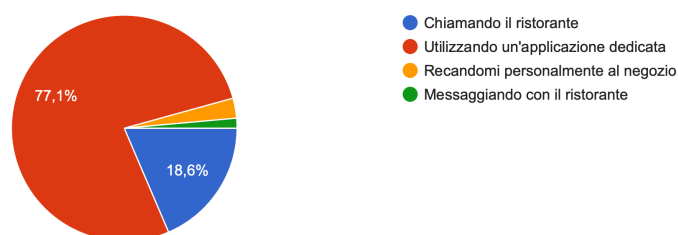
La versione 1 del questionario è disponibile **a questo sito**.
 La versione 2 del questionario è disponibile **a questo sito**.

Nella seconda versione abbiamo ottenuto **158** risposte che andremo ad analizzare con l'aiuto dei grafici visualizzati su Google Moduli.

Dopo aver constatato che solo l'11% non ha mai effettuato un ordine, abbiamo indagato sul motivo per comprendere se fosse possibile fornire un servizio che li spingesse a ordinare cibo a domicilio.



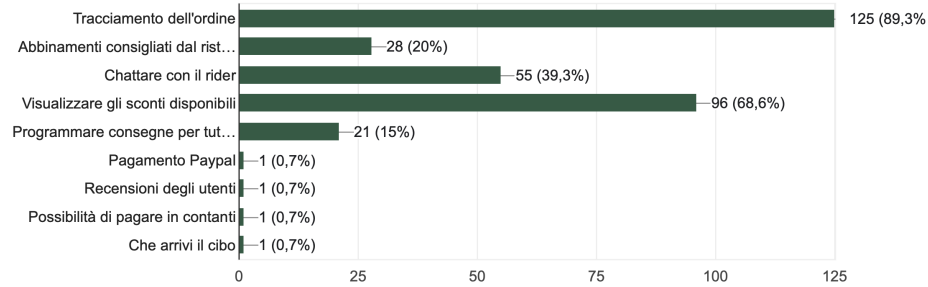
Preferisci ordinare del cibo:
 140 risposte



Abbiamo anche esaminato le risposte sulle percentuali dei mezzi di consegna per comprendere quanti utenti utilizzano le app per il food delivery.

Quali funzionalità ritieni siano fondamentali in un'app di delivery?

140 risposte

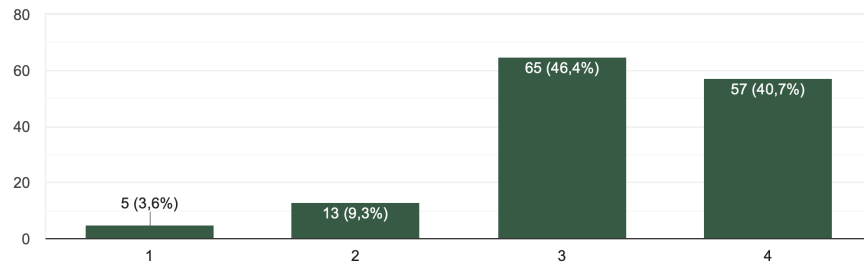


In base alle risposte raccolte, identifichiamo quali sono le caratteristiche che catturano immediatamente l'attenzione degli utenti.

- Tracciamento dell'ordine;
- Abbinamenti consigliati dal ristorante;
- Chattare con il rider;
- Visualizzare gli sconti disponibili;

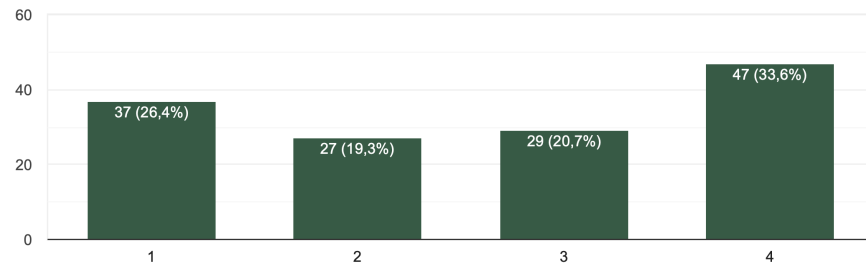
Quanto le recensioni influiscono sulla scelta del ristorante?

140 risposte



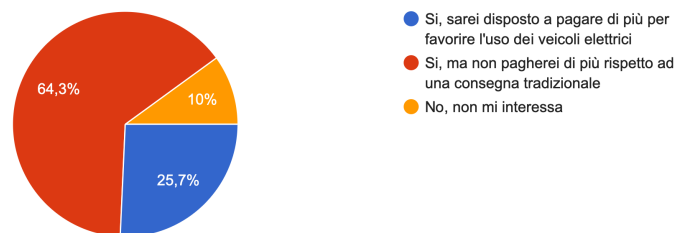
Abbiamo posto questa domanda dopo una minuziosa analisi dei concorrenti. Volevamo valutare l'impatto delle recensioni sulla scelta di un ristorante e determinare se fosse opportuno implementare un sistema di recensioni semplice o approfondito come quello di UberEats.

Ti piacerebbe sapere i valori nutrizionali (calorie, grassi, carboidrati, proteine) dei piatti che ordini?
140 risposte



L'idea del controllo dei valori nutrizionali è emersa dalle interviste, essendo una funzionalità innovativa abbiamo inserito questa domanda nel questionario. È evidente che la maggioranza gradirebbe questa funzione, per questo è stata implementata nel prototipo.

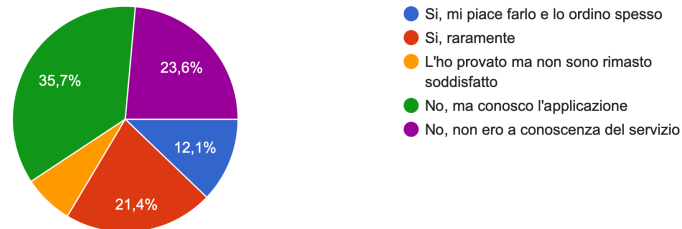
Vista l'attuale situazione climatica globale, favoriresti un servizio di consegna a domicilio completamente Green?
140 risposte



Nelle interviste questa è stata la domanda più controversa e con più equilibrio tra i favorevoli e i contrari. Con il questionario ci siamo resi conto che questa idea non poteva essere implementata poiché solo il 25% sarebbe disposto a pagare un sovrapprezzo.

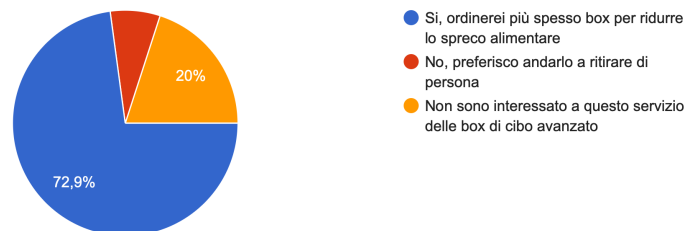
Hai mai ordinato Food Magic Box di cibo avanzato ai ristoranti tramite app come "Too Good To Go"?

140 risposte



Vorresti un servizio di delivery per queste box di cibo?

140 risposte



Dopo aver terminato le interviste e analizzato le risposte abbiamo notato che un ragazzo intervistato ha avuto l'idea della food magic box: una box contenente l'invenduto di un ristorante ad un prezzo ridotto. È chiaro dai risultati dei questionari che questa tecnica per ridurre lo spreco alimentare non è diffusa. Analizzando l'app competitor "Too Good To Go" abbiamo notato che non offre il servizio di consegna a domicilio e chiedendo nei questionari è emerso che se questo fosse possibile la maggioranza inizierebbe ad usufruire di questo servizio.

Need

Dopo aver analizzato i risultati ottenuti dal questionario abbiamo riscontrato i seguenti need:

1. Risoluzione eventuali disguidi alla consegna.
2. Combattere lo spreco alimentare.
3. Visualizzazione in tempo reale della posizione del Rider.
4. Avere la possibilità di recensire sia il ristorante, sia la pietanza singola.
5. Avere a disposizione tutti i principali metodi di pagamento.
6. Avere a disposizione un filtro per i *valori nutrizionali* .

3 Storyboard

Le seguenti storyboard illustrano le principali task che sono state individuate:

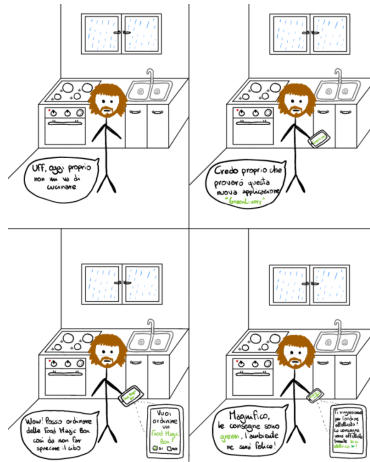


Figure 1: Effettuare un ordine



Figure 2: Usufruire dei servizi per avere una consegna precisa

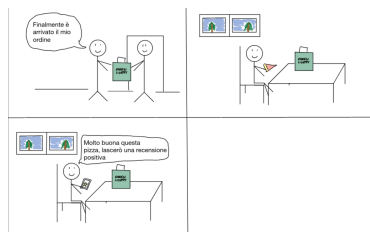


Figure 3: Fornire valutazione ristorante e pietanza

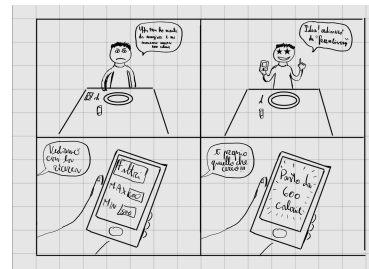


Figure 4: Usufruire del segna-calorie se si segue una dieta

4 Prototipi

Ciascun task è stato testato da un gruppo di 8/10 persone e l'approccio al prototyping è stato di tipo evolutivo. Ad ogni iterazione, vengono proposte modifiche al fine di migliorare il prototipo e risolvere i problemi evidenziati nella versione precedente.

4.1 Versione 1

ciao

4.2 Versione 2

ciao

4.1.1 Versione 1 - Resoconto

ciao

4.2.1 Versione 2 - Resoconto

ciao

5 UserTest

Dopo aver terminato ciascuna versione del prototyping abbiamo effettuato un test di usabilità con diverse persone. Il link per visualizzare tutti gli User Test è disponibile **qui** .

6 Expert Evaluation

Abbiamo successivamente effettuato un Expert Evaluation per testare l'usabilità del prototipo. Il link per visualizzarlo è disponibile **qui** .