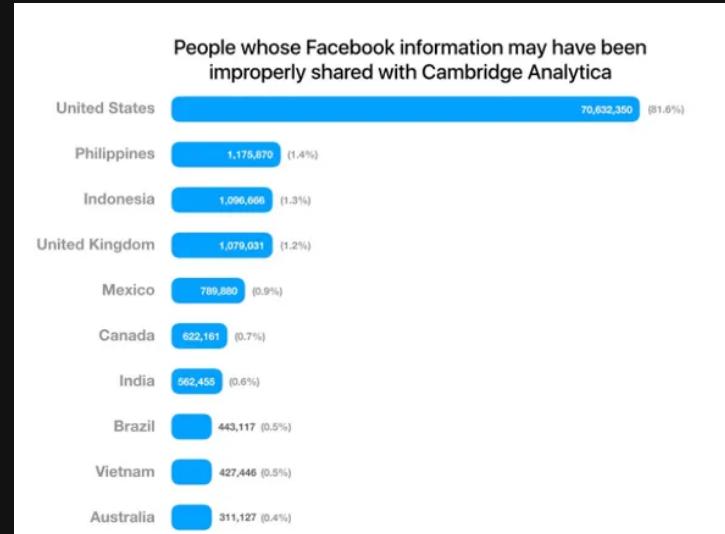


O Princípio Violado

Case: Cambridge Analytica – O Uso Antiético de Dados de Tracking de Usuários

Apresentador: Flávio Campos **Pesquisadora:** Joana D'Arc **Facilitador:** Lorruan Pereira **Relatora:** Lara Nicole



Contexto do Caso

A Cambridge Analytica coletou e analisou dados de usuários do Facebook sem consentimento explícito para fins de segmentação política. Utilizando um aplicativo de quiz e acesso aos dados dos amigos, dados sensíveis foram combinados com modelos comportamentais para influenciar eleitores.



Fundamentos Éticos Envolvidos

- **Honestidade e Transparência:** esclarecer objetivos da coleta e uso de dados.
- **Responsabilidade Profissional:** seguir normas e proteger usuários.
- **Respeito à Privacidade e Autonomia:** garantir consentimento e controle.
- **Uso Ético da IA:** evitar manipulação e vieses em modelos.



Violação Ética e Legal

- Coleta de dados sem consentimento informado (aplicativo 'This Is Your Digital Life').
- Uso de dados de amigos através de permissões excessivas do Facebook.
- Segmentação psicológica e mensagens políticas personalizadas.
- Possível violação de legislação e princípios de proteção de dados.



Análise Ética e Legal

O episódio fere princípios da LGPD (tratamento inadequado de dados pessoais), bem como diretrizes internacionais (GDPR). Além da dimensão jurídica, trata-se de um problema ético: manipulação da opinião pública e erosão da confiança nas instituições digitais.



Consequências e Impactos

Consequências principais:

- Multas e processos contra empresas envolvidas.
- Queda de valor de mercado e perda de confiança dos usuários.
- Aceleração de legislações de proteção de dados (GDPR, LGPD).
- Discussão ampla sobre governança de plataformas e auditoria de algoritmos.

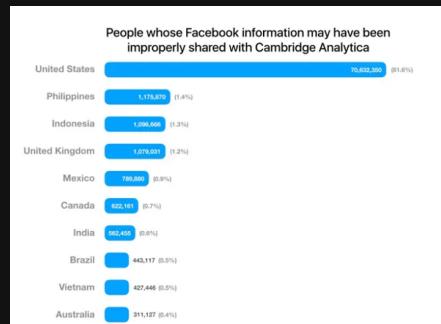


Parecer Final do Grupo

1. Adotar políticas éticas e transparentes sobre uso de dados.
2. Restringir o tratamento ao estritamente necessário (princípio da minimização).
3. Implementar auditorias externas, avaliação de impacto e canais de denúncia.
4. Capacitar profissionais em ética digital e cidadania.

Conclusão

O caso Cambridge Analytica demonstra que tecnologias avançadas exigem governança e responsabilidade. Profissionais e empresas precisam integrar princípios éticos em todas as etapas do ciclo de dados para proteger direitos e fortalecer a democracia.



Referências (ABNT)

BBC NEWS. Cambridge Analytica: entenda o escândalo de dados do Facebook. 2018. Disponível em:
<https://www.bbc.com/portuguese/internacional-43465847>. Acesso em: 28 out. 2025.

G1. O escândalo Cambridge Analytica. Infográfico. 2018. Disponível em:
<https://g1.globo.com/economia/tecnologia/noticia/o-escandalo-cambridge-analytica.ghtml>. Acesso em: 28 out. 2025.

FACEBOOK. Dados institucionais e logo. Disponível em: <https://about.fb.com/brand/>. Acesso em: 28 out. 2025.

UDF – Centro Universitário. Identidade visual institucional. Disponível em: <https://www.udf.edu.br/>. Acesso em: 28 out. 2025.