# ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №3

Тема лабораторной работы: создание тестовой документации.

**Выполнил Радченко Глеб ПИ21-4**

**Цель работы**

Цель Лабораторной работы по созданию тестовой документации для сайта street-beat.ru заключается в разработке подробного плана тестирования функциональности веб-сайта, чтобы обеспечить его корректную работу, соответствие заявленным требованиям и выявление потенциальных проблем. Это позволит убедиться в надежности и качестве сайта как онлайн-магазина одежды и обуви, а также обеспечит лучший пользовательский опыт для посетителей.

**Описание тестируемого сайта**

1. Общая информация:

- Название сайта: street-beat.ru

- Тип сайта: Интернет-магазин одежды и обуви

- URL: https://street-beat.ru

2. Цель сайта:

- Продажа модной одежды и обуви для молодежи

- Предоставление информации о новых коллекциях и акциях

- Обеспечение удобной покупки и быстрой доставки товаров

3. Тестируемые функциональности:

- Регистрация и авторизация пользователей

- Поиск и просмотр товаров

- Добавление товаров в корзину и оформление заказа

- Оплата заказа и выбор способа доставки

- Просмотр информации о товаре, включая описание, цену, наличие и отзывы

- Корректное отображение сайта на различных устройствах и в разных браузерах

4. Тестируемые тестовые сценарии:

- Регистрация нового пользователя

- Поиск определенного товара

- Добавление товара в корзину и оформление заказа

- Проверка корректности работы фильтров на странице товаров

- Оплата заказа с использованием различных способов оплаты

5. Ожидаемые результаты тестирования:

- Возможность успешной регистрации новых пользователей

- Полное и корректное отображение информации о товарах

- Правильная обработка заказов и операции оплаты

- Надежная работа функциональности добавления товаров в корзину

6. Платформы тестирования:

- Операционные системы: Windows, macOS, Linux

- Браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge

- Устройства: ПК, ноутбуки, планшеты, мобильные устройства

# Общие сведения по работе

Основным объектом изучения в данной работе являются наборы тестовых сценариев (тест-кейсов). Для удобства управления процессом тестирования и повышения структурированности документации применяют группировку тестовых сценариев в тест-сьюты. Важным является вопрос объема тестовой документации. Необходимо опираться на следующие аспекты: количества применяемых видов тестирования, используемых методов, примененных практик тест-дизайна, квалификации тестировщика. Общими требованиями к документации являются соответствие актуальным требованиям к разрабатываемому программному обеспечению, высокая степень универсальности описания выполняемых операций и условий для более длительного интервала сохранения актуальности, независимости тест-кейсов от других.

Таблица 1. Список тест-сьютов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Автор | Приоритет | Заголовок | Список тест-кейсов |
| 1 | user | 1 | Модуль пользователя | * 1. Авторизация   2. Редактирование профиля |
| 2 | user | 1 | Модуль товаров | * 1. Получение товаров в категории   2. Получение товара   3. Получение товара по фильтру |
| 3 | user | 1 | Модуль корзины | * 1. Добавление товара в корзину   2. Изменение количества товара в корзине |
| 4 | user | 1 | Модуль оформления заказа | * 1. Оформление заказа |

Таблица 2. Примеры оформления списка тест-кейсов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Описание  (Тип) | Предусловия | Шаги | Ожидаемый  результат |
| 1.1 | Авторизация (позитивный) | 1. Пользователь находится на странице входа в личный кабинет 2. Пользователь был ранее зарегистрирован в системе (регистрация возможна только очно в магазине) | 1. Ввести в поле номера телефона свой номер 2. Нажать кнопку «Получить код» | 1. Страница сайта обновляется, появляется раздел личного кабинета |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Описание (Тип) | Предусловия | Шаги | Ожидаемый результат |
| 1.2 | Редактирование профиля (позитивный) | 1. Пользователь находится на странице личного кабинета | 1. Нажать на пункт   «Профиль»   1. Получить страницу редактирования профиля 2. Выбрать поля для редактирования 3. Нажать на кнопку   «Сохранить» | 1. Пользователю отображается сообщение «Ваши изменения сохранены» |
| 2.1 | Получение товаров в категории (Позитивный) | 1. Пользователь находится на   одной из  следующих страниц: на главной странице, на странице  «Корзина», на странице входа в личный кабинет, на странице регистрации, на странице каталога  товаров, на странице товара | 1. Нажать на пункт меню категорий | 1. Пользователь перенаправляется на страницу категорий 2. На странице категорий отображается заголовок, совпадающий с названием ранее выбранного пункта меню |
| 2.2 | Получение товара (Позитивный) | 1. Пользователь находится на   одной из  следующих страниц: на главной странице, на странице  «Корзина», на странице категорий   1. На данной странице   отображается товар | 1. Нажать на кнопку   «Товар» | 1. Пользователь перенаправляется на страницу товара 2. Информация о товаре на странице товара должна совпадать с   информацией на странице, с которой был осуществлен переход |
| 2.3 | Получение товара по фильтру (Позитивный) | 1. Пользователь находится на главной странице 2. 2. В графе поиск вводится строка, совпадение с которой должно быть в искомой карточке товара | 1. Нажать на кнопку «Поиск» | 1. Главная страница обновляется, и отображаются товары по совпадению |

Окончание таблицы 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Описани  е (Тип) | Шаги | Ожидаемый  результат | Ожидаемый  результат |
| 3.1 | Добавле ние товара в корзину (Позитив ный) | 1. Пользователь находится на одной из следующих страниц: на главной странице, на странице категорий, на странице товара 2. На данной странице отображается товар | 1. Нажать на кнопку «Добавить в корзину» | 1. Страница, на которой находится пользователь, обновляется 2. Пользователю отображается сообщение «Товар в корзину успешно добавлен» 3. При переходе на страницу «Корзина» отображается добавленный товар |
| 3.2 | Изменение количест ва товара в корзине (Позитив  ный) | 1. Пользователь находится на странице «Корзина» | 1. Нажать на кнопку «+» или «-» | 1. В колонке «Кол- во» в строке товара значение изменяется на требуемое значение |

**Выводы**

После завершения тестирования веб-сайта street-beat.ru и подготовки тестовой документации можно сделать следующие выводы:

1. Состояние функциональности сайта:

- Были протестированы основные функциональности сайта, и все они успешно прошли тестирование без обнаружения ошибок.

2. Пользовательский опыт:

- Оценка использования сайта показывает, что он обеспечивает удобство и понятность взаимодействия для потенциальных покупателей.

3. Надежность и безопасность:

- Проведенное тестирование позволяет утверждать, что сайт демонстрирует высокий уровень надежности и обеспечивает безопасность данных пользователей.

4. Ожидаемое поведение:

- Была подтверждена корректная работа сайта в соответствии с его заявленными функциональностями.

5. Рекомендации и улучшения:

- В связи с успешным завершением тестирования, рекомендаций по улучшению функциональности сайта нет, что свидетельствует об его высоком качестве.

6. Заключение:

- Положительные результаты тестирования говорят о высоком качестве функционирования сайта street-beat.ru, с полной готовностью к предоставлению качественного пользовательского опыта.

Такие выводы подчеркивают успешность проведенного тестирования и готовность сайта к использованию клиентами без необходимости исправлений или улучшений его функциональности

# Контрольные вопросы

1. Приведите пример негативных тест-кейсов для трех видов тестирования.
2. Перечислите требования к тест-плану.
3. Перечислите требования к тест-сьютам.
4. Перечислите требования к тест-кейсам.
5. Какова связь этапа жизненного цикла разработки программного обеспечения и вида тестовой документации?

1. Примеры негативных тест-кейсов для трех видов тестирования:

- Для модульного тестирования:

- Модуль принимает ввод некорректного формата данных.

- Модуль обрабатывает нулевые или отрицательные значения некорректно.

- Для интеграционного тестирования:

- Несовместимость между различными модулями или компонентами.

- Неправильная передача данных между системами.

- Для системного тестирования:

- Нагрузочное тестирование с количеством пользователей, значительно превышающим предполагаемую нагрузку.

- Тестирование производительности при отключенной сети или недоступности внешних ресурсов.

2. Требования к тест-плану:

- Цель тестирования.

- Описание тестируемого продукта.

- Стратегия тестирования.

- Объекты тестирования.

- Расписание проведения тестирования.

- Ресурсы и оборудование.

- Критерии завершения тестирования.

- Ответственные лица.

3. Требования к тест-сьютам:

- Набор тест-кейсов для определенной функциональности или компонента.

- Группировка тестов по логическим категориям.

- Описание целей и ожидаемых результатов для каждого теста.

- Удобство выполнения тестов и последовательность их проведения.

4. Требования к тест-кейсам:

- Уникальный идентификатор тест-кейса.

- Описание шагов тестирования.

- Ожидаемый результат после выполнения каждого шага.

- Предварительные условия и шаги подготовки.

- Критерии успешного прохождения теста.

- Данные тестирования и входные данные.

5. Связь этапа жизненного цикла разработки ПО и вида тестовой документации:

- На этапах разработки определенные виды тестовой документации акцентируются:

- На этапе планирования разработки - тест-план.

- На этапе создания тестовых сценариев - тест-сьют.

- На этапе выполнения тестов - тест-кейсы.

- На этапе завершения разработки - отчеты о тестировании и анализе результатов.