

V-Activité2 –Mise en place d`une stratégie d`Inbound Marketing

1- Les cibles de communication : d'où le cœur de la cible sont les sportifs (jouer) et que les cibles primaires sont des gens qui s'intéressé au sports comme les entraineurs et enfin les cible secondaire sont les fans ou supporteurs.

2- Etudiez de concurrence sur leur communication :

*Parcours d'un client pour qu'il passe à l'acte d'achat est de construire un formulaire à remplir, bouton d'appels à l'action et pages d'atterrissage.

3-les objectifs que je conseil à Tiphaine c'est de mettre en place de SEA pour que son site puisse avoir de bonne place au bar de recherche, d'autre part il faut obtenir de 100million des vues en 2 moi pour augmente le visiteur et la reconnaissance du produit.

4-les médias que je propose sont les medias populaires que tout le monde aime voir comme la Novelas et aussi le media sportifs, et de n'est pas oublier les réseaux sociaux : Facebook ; tweeter ; Instagram que tous les mondes utilise, du blog qui vende de produit autre que son que le produit et newsletter comme compte email et de Site : des joueurs sportif populaire exemple en foot : Messi et ou de site sportifs qui publie de nouvel tendance le concernant et enfin l'influenceur possible est de créer des petite histoire concernant la création du produit et de publie des vidéos d'une personne populaire a se milieux qui parle l'efficacité du produit sur YouTube ou à la télévision

5-les contenus que je mets en place selon les médias sélectionnés sont des vidéos et des belles arguments convainquent textuel pour une newsletter et d'un bel affichage du produit (photos)

6-les actions mise en place selon le tunnel de conversion de l'inbound marketing sont créer des promotion mettre en lead les client potentiel et des automatise l'envoi des email et de créer des nouveaux article ...et créer des cérémonies comme fête l'année de création de la marque en invitant le client prospect et Lead ; des souhaite des anniversaire des client ...

7-les KPi que je prendrais en compte sont : les nombres des vues des videos et du suivie des blog ou du site et d'abonne , les nombres de visiteur et du like et de click et le dure de passage des visiteurs