

## IV.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web :

- Mon objectif personnel et professionnel en devenant rédacteur web c'est être un bon rédacteur en familiarisant avec mes clients et obtenir un meilleur positionnement envers mes concurrents

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans :

- Mes visions en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans sont

\* Dans 3 mois j'aimerais être reconnue et d'avoir un bon statut des toutes personnes qui ont déjà lu mes œuvres et de toucher des contrats avec des clients

\* Et dans 1 an c'est de promouvoir ma carrière en trouvant mes spécialités, mes compétences et mes défauts à les améliorer en cherchant des nouvelles méthodes de créations

\* Enfin dans 5 ans être professionnel et respecté dans le milieu du marché et toucher plus de prospects et que plusieurs articles soient vendus et toucher plus de contrats

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de Rédacteur Web

\* Mes connaissances et compétences utiles dans ma carrière de rédacteur web sont

- capable de bien référencer le mot clé pour qu'un site soit bien positionné
- maîtriser le SEO-SEA
- maîtriser les Balises Html et Css
- savoir comment étudier les cibles
- rigoureux, dynamique et sociable, curieux, créatif.
- Et avoir de bonnes compétences en communication sociale

- Le temps que je peux consacrer à cette activité c'est le temps partiel

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

\* Le revenu que je dois espérer atteindre c'est de 200 Euros

\* Et le minimum c'est 80 Euros

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Le type de contenu que je peux faire c'est :

- des newsletters
- de livre blanc d'un site
- des articles de blog
- des factures de produit

\*les genres des missions sont

- lancement d'un produit ou entreprise
- attirance des prospects a un site
- créer des informations à l'existence d'un produit pour le publique
- créer des histoires et quelque conseil pour les clients sur un produit

\* Les thématiques privilégiées et les domaines spécialisés sont

- base dans le domaine de sport et des sante
- dans le développement personnel
- surtout sur l'étude et la technologie et l'environnement

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation Professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

\*les perspectives d'avenir pour moi dans mon métier et ma situation professionnelle dans 1 an ,5 ans ,10 ans :

- Je peux me développe et bien vivre ma vie à ce métier qui peut règle tous me besoin et me problème parce que ça paie bien

Et ma situation professionnelle dans 1 an a 5 ans et 10 ans

-S'évoluera dans le temps qui va se succède temporairement et avec de divers travail que je faire me fasse pousse à être plus en cors meilleur dans mon travail

- Déterminer ensuite votre positionnement

- Ce n'est pas facile de se place en première place devant me concourant mais j'y serais entre les trois premier

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (Blog, réseaux sociaux professionnels)