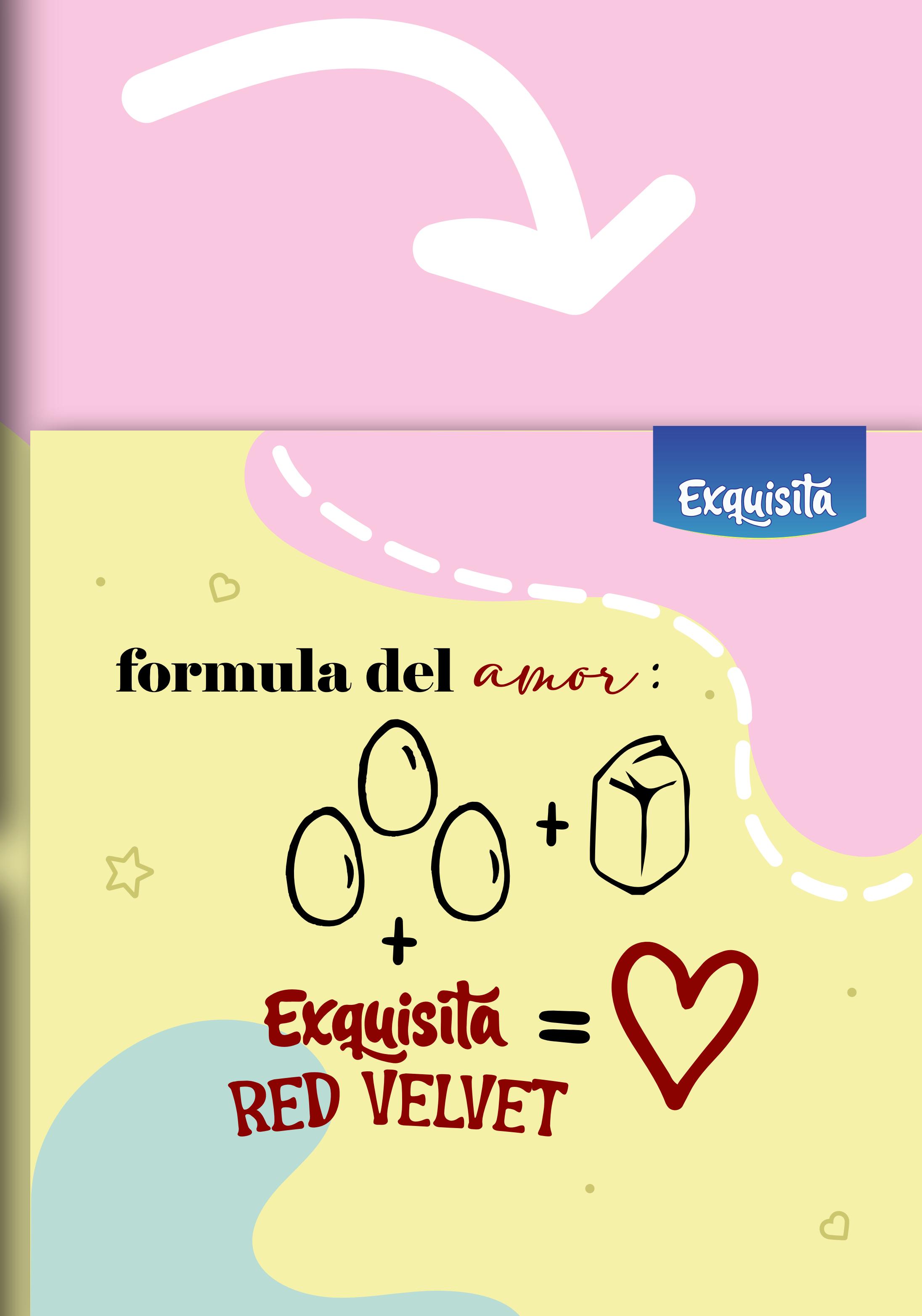





# plan de contenido

*red velvet - exquisita*

Sidraschi Donatella







# 1 ≠ (1/3) publicacion

En la primera publicacion del feed se muestra el primer de los pasos para poder hacer un bizcochuelo de Exquisita.

Esta es acompañada por una descripción en donde se menciona que se necesita hacer para los pasos (versión actualizada subida al instagram). Se usan los dos hashtags fijos de la marca (**#exquisita - #redvelvet**) y las tres variables (**#cocina - #bizcochuelo - #torta**)

Se publicará el Lunes a las diez a.m para lograr un alcance en todo público.

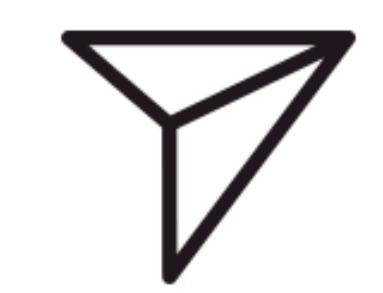
1# (2/3)  
publicacion





Exquisita.Velvet  
Buenos Aires, Argentina

⋮



876 Likes



# 2 # publicacion

En la segunda imagen se muestran los tres ingredientes que se necesita para armar una red velvet Exquisita, junto a un corazón.

En la descripción de la imagen se nombran los ingredientes nuevamente. Se usan los hashtags fijos (#exquisita - #red-velvet) y sus variables (#amor - #cocina - #ingredientes)

Se publicará el Miércoles a las nueve a.m para un alcance a todo público.





## 3 #publicacion

En la tercera imagen se promociona el producto con las palabras “red”“velvet” puestas al rededor del post con un trozo de la torta en el centro de este.

En el pie de esta imagen se usa la pregunta con el fin de lograr cierta atracción al público. Se usan los hashtags fijos ([#exquisita](#) - [#redvelvet](#)) y sus variables ([#torta](#) - [#nuevo](#))

Se publicará el Viernes a las nueve a.m para un alcance a todo público.

# 4# publicacion

En la cuarta publicacion del feed se muestra la novedad del nuevo producto de “Exquisita” con la palabra “nuevo” puesta repetidas veces.

En el pie de esta foto se explica la imagen y es seguida por la expresión “¡Probala!”.  
}Se usan los hashtags fijos ( **#exquisita - #redvelvet** ) y variables ( **#nuevo - #torta** )

Se publicará el Lunes a las diez a.m para lograr un alcance en jovenes y en adultos



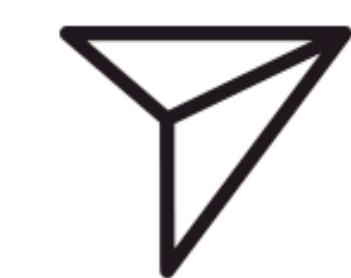


Exquisita.Velvet  
Buenos Aires, Argentina

Exquisita

# red velvet:

delicia especial



876 Likes

Exquisita.Velvet Red Velvet Exquisita, una verdadera  
delicia única  
[#exquisita #redvelvet #comida](#)

[View all 328 comments](#)

## 5<sup>#</sup> publicacion

En la quinta imagen del feed se muestra una torta Red Velvet con el objetivo de mostrar un posible resultado con el producto ofrecido.

Esta publicación es acompañada por una descripción que reitera el mensaje mostrado en la imagen. Se usan los hashtags fijos de la marca (**#exquisita - #redvelvet**) y las variables (**#comida - #delicia**).

Se publicará el **Miercoles a las cinco p.m** para lograr un alcance a los jóvenes y a los adultos a la hora de la merienda.

# 6 # publicacion

En la sexta publicación se muestran las características que “debe” tener la torta perfecta.

En el pie de la foto se hace referencia a esta imagen, diciendo que la Exquisita Red Velvet tiene todo lo nombrado anteriormente. Se usan los hashtags fijos (#exquisita - #redvelvet) y las variables (#torta - #amor - #esponjoso )

Se va a publicar el Viernes a las diez a.m para lograr un alcance en todo público.





# 7<sup>#</sup> publicacion

En la séptima imagen se puede ver un cupcake de red velvet, queriendo mostrar como no solo se pueden hacer tortas con la mezcla promocionado.

En la descripción del post se explica el post, nombrando la “idea” de hacer cupcakes con la mezcla. Se usan los hashtags fijos (**#exquisita - #redvelvet**) y tres variables (**#cupcakes - # sabor - #disfruta**)

Se publicará el día Lunes a las doce p.m, horario de mediodía y disponibilidad en el público juvenil y/o adulto.

# 8<sup>#</sup> publicacion

En la octava publicación del feed se promociona el producto Red Velvet junto con la empresa “Pianner”.

En el pie de la foto se menciona a la marca Pianner y nos muestra una nueva forma de consumir el producto. Se usan los hashtags fijos de la marca (**#exquisita - #redvelvet**) y tres variables (**#torta - #momentos - #pianner**)

Se publicará el día Miércoles a las cinco p.m, horario de alcance para público juvenil y adulto.





A stylized graphic featuring the word "publicacion" written in a black, cursive font. The background is divided into two horizontal sections: a pink section on top and a teal section below. Overlaid on the pink section are several large, overlapping red circles and ovals. On the teal section, there are three thick red horizontal bars of varying lengths, with thin red lines extending upwards from their right ends.

En la novena y última publicación se muestran dos cupcakes y una linea curva debajo, formando una cara feliz.

En la descripción de la publicación se afirma que los cupcakes Red Velvet te sacan una sonrisa, explicando la ilustración. Se usan los hashtags fijos (#exquisita - #redvelvet) y variables (#cupcakes - #comida - #sonrisa)

se publicará el día viernes a las cinco p.m para lograr un alcance en todo público en un horario disponible.