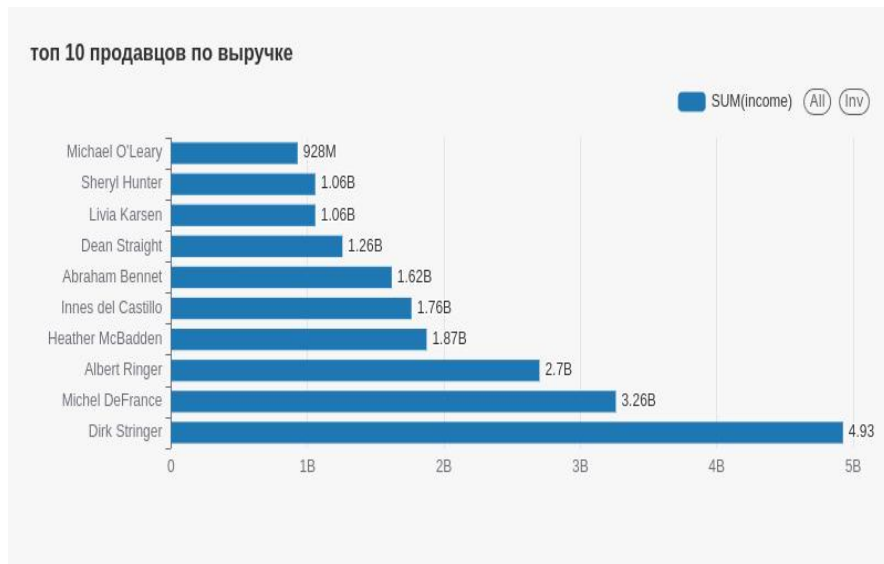


Проект Продажи

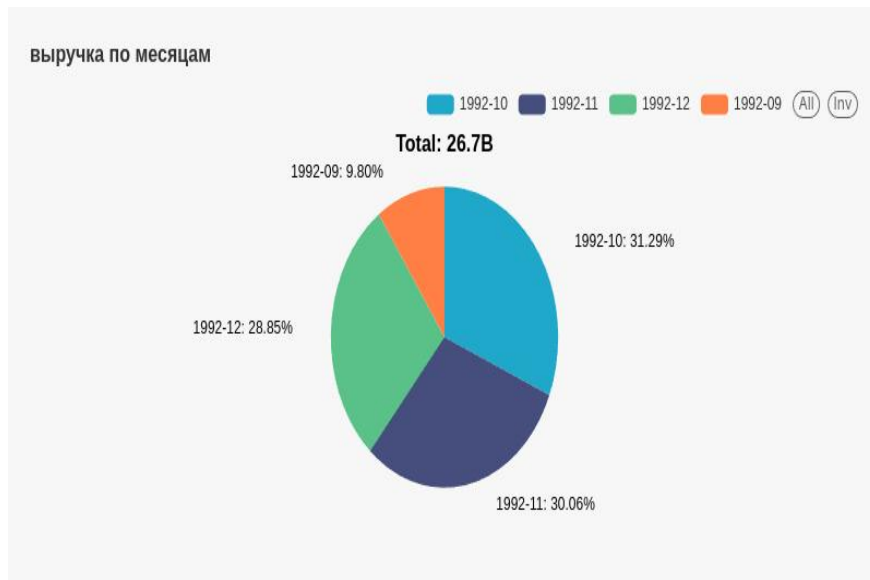
Анализ продаж и покупателей

рейтинг топ-10 продавцов по выручке



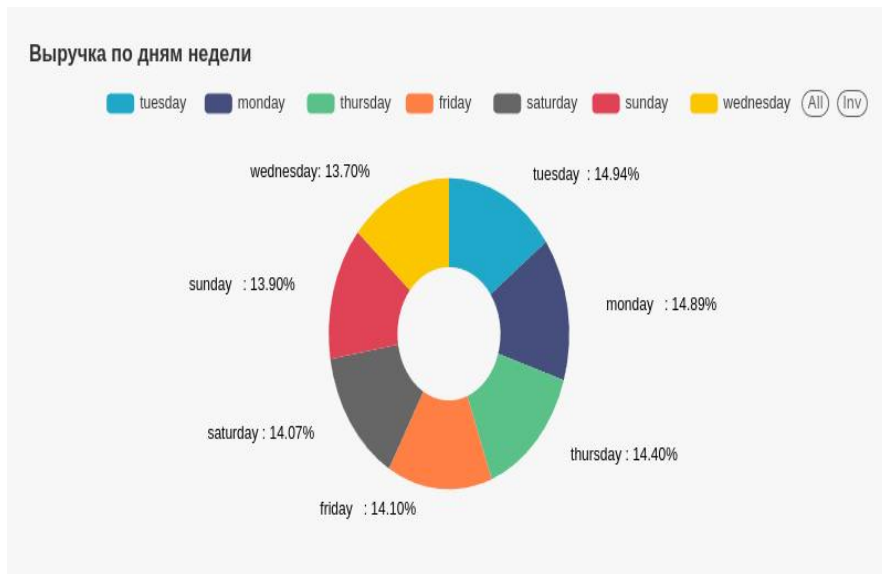
Явно выделяется продавец Dirk Stringer с самой высокой выручкой (4.93B). Видно значительное расслоение между лидером и остальными продавцами.

Показатели Выручки по месяцам



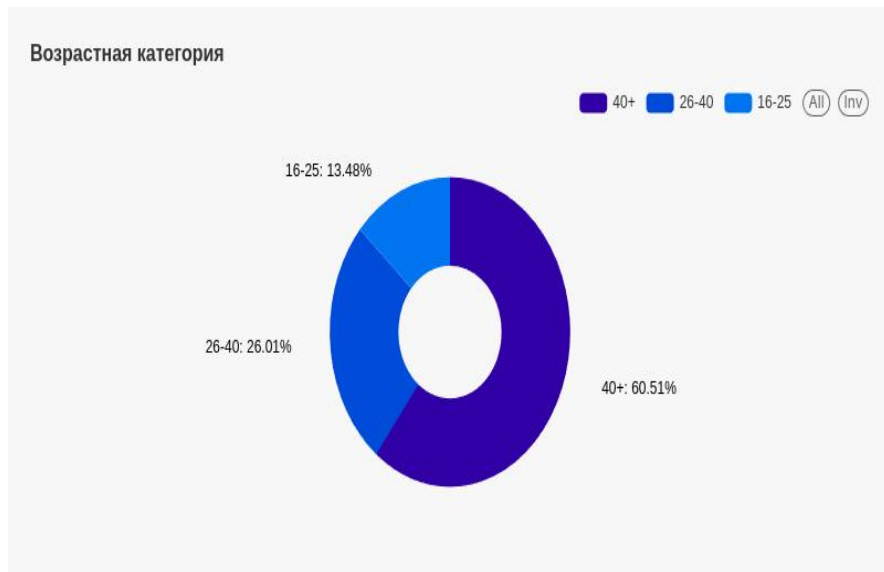
Из графика видно, что наибольшая выручка пришлась на октябрь 1992 года, а наименьшая - на сентябрь 1992 года, причем выручка за сентябрь аномально низкая по сравнению с другими месяцами. Необходимо изучить причины спада в сентябре, чтобы исключить повторение в будущем.

Показатели выручки по неделям



Наибольшая выручка наблюдается во вторник (14.94%), за ним следуют понедельник (14.89%) и четверг (14.40%). Это указывает на стабильно высокую покупательскую активность в начале и середине рабочей недели. Динамика выручки близка к равномерной, без резких спадов или аномалий.

Возрастная категория



Из графика видно что большая часть аудитории преобладает старшее поколение в возрасте 40+ и составляет 60.51%. Аудитория в возрасте 26-40 составляет 26.01% и самая младшая аудитория в возрасте 16-25 составляет 13.48%. Данные могут указывать на ориентацию продукта на взрослую аудиторию или на необходимость привлечения более молодых пользователей, если это целесообразно.