

RESSOURCES SAE 1.06

Conseils pour rechercher plus efficacement de l'information sur Internet

Pour réussir sa recherche d'informations sur internet, il est conseillé de varier les méthodes et les outils de recherche.

I) Les outils de recherche en ligne

11) les moteurs de recherche

Robots qui vont de page en page (en fait de lien en lien) sur le Web et sauvegardent au fur et à mesure de leurs visites le contenu texte des pages rencontrées.

Remarques

Il n'y a pas que Google !! Pensez aussi aux moteurs de recherche alternatifs tels que Lilo et Qwant, Ecosia, DuckDuckGo, etc...

Quand Google se voit reprocher d'enregistrer les données personnelles de ses utilisateurs et d'être toujours plus enclin à mélanger ses résultats à de la publicité, des moteurs de recherche proposent des services garantissant la protection de la vie privée tout en œuvrant pour le bien de la société ou de la planète en versant, pour chaque recherche, de l'argent à des associations caritatives ou en plantant des arbres. Quand Google est accusé de favoriser la pensée unique, des moteurs alternatifs mettent en avant des résultats hétéroclites.

Avec le moteur de recherche Lilo, vos recherches financent gratuitement des projets sociaux et environnementaux. Le moteur de recherche Ecosia utilise pas moins de 80% de ses revenus publicitaires pour financer des programmes de reforestation. Le moteur de recherche DuckDuckGo essaie de lutter contre la standardisation de la pensée en proposant des résultats où les avis sont contradictoires.

Complément d'information sur les moteurs de recherche :

<https://kinsta.com/fr/blog/moteurs-recherche-alternatifs/#guide>

12) les méta-moteurs (ou méta-chercheurs)

Outils qui, pour une même requête, interrogent plusieurs moteurs de recherche de façon simultanée, gèrent les résultats, les synthétise et proposent un récapitulatif des réponses données.

Exemple de méta-moteur : Dogpile, eTools, info.com, etc.

13) les annuaires thématiques

Répertoires qui recensent un certain nombre de sites. L'annuaire crée des fiches descriptives classées par thèmes comprenant, en règle générale, le titre, l'adresse (l'URL) et un bref descriptif d'une longueur allant le plus souvent de 15 à 25 mots au maximum. Lorsqu'un mot clé est saisi dans le formulaire, l'annuaire effectue une recherche sur les fiches descriptives et non pas dans le contenu des pages du site en question, comme le ferait un moteur de recherche. La navigation s'opère du général vers le particulier.

Exemple d'annuaire thématique : www.annuaire-thematique.com

14) le web social

les forums (ou newsgroup)

Services permettant l'échange et la discussion sur un thème donné : chaque utilisateur peut lire à tout moment les interventions de tous les autres et apporter sa propre contribution.

Ex : <http://groups.google.fr>

les wikis

Un **wiki** est un site web dont les pages sont modifiables par les visiteurs afin de permettre l'écriture et l'illustration collaboratives des documents numériques qu'il contient.

Ex : Wikipedia

La recherche d'information peut également se faire avec les blogs, les réseaux sociaux, les listes de diffusion, les plateformes de services de contenu¹, etc.

II) Le langage des outils documentaires

21) les mots clés

Il faut parfois simplifier l'expression utilisée avant de la saisir dans le formulaire de recherche. Tous les outils de recherche nécessitent une interrogation par mot clé. Celui-ci doit permettre d'accéder à l'information de la façon la plus précise possible. Trouver les bons mots clés est donc un gage de réussite pour votre recherche.

¹ Une plateforme de services de contenu est un logiciel Cloud SaaS qui permet aux utilisateurs de créer, partager, collaborer et stocker des contenus textuels, audios et vidéos.

22) les opérateurs

Il faut utiliser en plus les opérateurs booléens. Ce sont des mots qui vont faire réagir le robot de recherche et vous permettre d'affiner cette recherche. Ils doivent être saisis de manière précise et peuvent être :

« ET » : recherche toutes les pages contenant obligatoirement les deux mots saisis dans le formulaire

« OU » : recherche toutes les pages contenant au moins l'un des deux mots

« SAUF » : recherche les pages contenant au moins le mot 1 mais exclut les pages comportant le mot 2.

Pour connaître le langage utilisé par votre moteur de recherche, allez sur « Aide » ou « Recherche avancée ».

23) la syntaxe des requêtes

Pour que votre recherche aboutisse, il est important de respecter certaines règles de syntaxe :

- il est préférable de saisir des requêtes en minuscules
- les accents ne sont pas pris en compte
- le pluriel et le singulier ne donnent pas les mêmes résultats
- l'ordre des mots a une influence sur l'ordre des réponses

Remarque : l'« aide » de recherche approfondie de votre moteur de recherche peut simplifier votre recherche. Il ne faut donc pas hésiter à l'utiliser.

Compléments dans le document « *Utiliser l'ENT de l'Université de Rennes 1 pour rechercher de l'information* ».

III) Exemples de fonctionnalités du moteur de recherche Google

- pour faire porter la recherche sur un site particulier : mot clé nom du domaine (ex : investissement www.insee.fr)
- fonctions à connaître (mosaïque en haut à droite sur page de recherche Google)
 - **livres** (permet de faire une recherche sur le contenu d'un livre)
 - **actualités** (permet d'effectuer des recherches parmi des milliers d'articles)
 - Google permet également de créer des **alertes** pour réaliser une veille informationnelle (saisir « Google alertes » dans le formulaire de recherche de Google).

IV) La validation des sites internet

Lorsque vous naviguez sur Internet, interrogez-vous sur la nature des pages que vous obtenez :

5 points à regarder de près :

- **la nature du site** : .org et .ass sont le plus souvent des sites associatifs ; .gouv fait référence à un site institutionnel
- **la compétence de l'auteur** : pour le savoir, cliquez sur home ou contact ou rubrique qui sommes-nous
- **la fraîcheur du site** : date de mise en ligne et date de mise à jour
- **le niveau de précision de l'information** : information spécialisée ou généraliste
- **la présentation générale et la qualité de la langue**

V) Des exemples de sites à connaître en économie et gestion

Économie

Vous pouvez consulter les sites de:

INSEE – La documentation française

Alternatives économiques

Le Monde – Les Échos

Ministère de l'économie et des finances

Europa et Eurostat (données de l'Union Européenne)

OMC (données sur le commerce mondial)

Gestion des organisations

Lentreprise.lexpress.fr

Strategies.fr

Isa-conso.fr (marketing)

journaldunet.com

Capital.fr

En compléments de ces informations, d'autres ressources sont disponibles, notamment sur l'ENT de l'Université de Rennes 1 (cf document « Utiliser l'ENT de l'Université de Rennes 1 pour rechercher de l'information »).