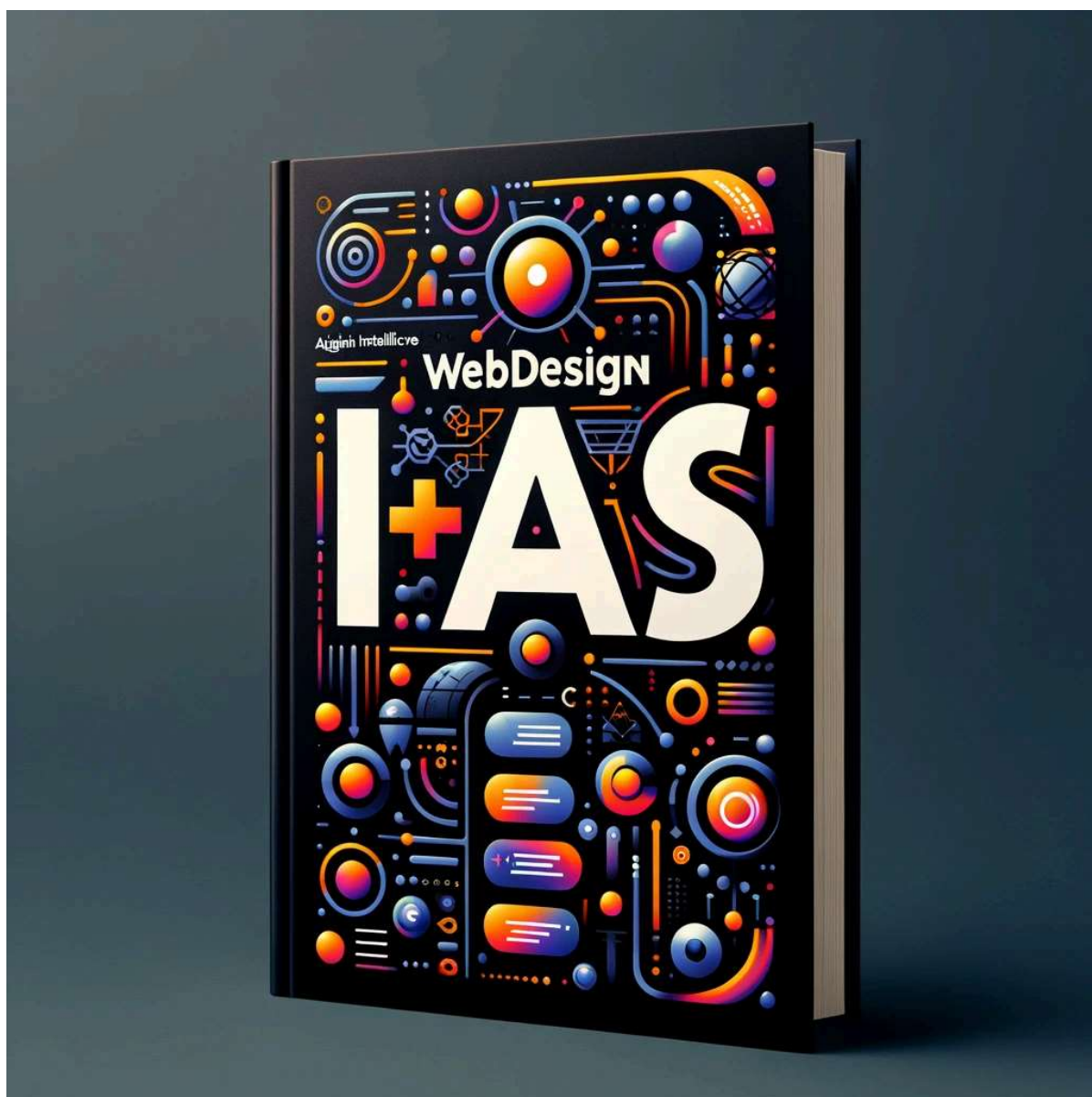


E-BOOK WEBDESIGN + IAs



©AES - A Escola de Sites

Todos os direitos reservados.

Introdução	4
Capítulo 1: Fundamentos do Webdesign	5
Ferramentas Essenciais: WordPress e Elementor	6
Melhores Práticas	7
Capítulo 2: Introdução às Inteligências Artificiais no Webdesign	8
Como as IAs estão transformando o Webdesign?	8
ChatGPT: Uma Revolução no Conteúdo	8
Midjourney: Reinventando o Design Visual com IA	9
Capítulo 3: Primeiros Passos para Faturar com Webdesign e IAs	11
Seguindo um Método Bem Definido	11
Entendendo Seu Cliente	12
Mudança na Abordagem de Vendas	13
Capítulo 4: Avançando com IAs	15
Integrando IA no Processo de Design	15
Utilizando Midjourney para Criação Visual	16
Uso do ChatGPT para Conteúdo e Suporte	16
Colaboração entre Midjourney e ChatGPT	17
Capítulo 5: Erros Comuns e Como Evitá-los	18
1. Não Seguir um Método Bem Definido	18
2. Não Definir o seu Público-Alvo	18
3. Subestimar a Importância do Conteúdo	19
4. Ignorar Princípios de UX/UI	19
5. Falha na Otimização para Mecanismos de Busca (SEO)	20
6. Não Manter o Site Atualizado	20
Capítulo 6: O Futuro do Webdesign e IA	21
Tendências Emergentes	21
A Importância do Aprendizado Contínuo	22
Conclusão	24
Recursos Adicionais	26

Introdução

Boas vindas ao Ebook Webdesign + IAs: O Guia Definitivo para acelerar sua jornada rumo aos mais de R\$10.000 por Mês de faturamento com criação de sites + IAs.

Este não é apenas mais um e-book; é o seu passaporte para uma jornada transformadora no mundo do webdesign e da inteligência artificial. Se você está buscando uma mudança de carreira, aprimorar suas habilidades ou até se quer iniciar na área, você está no lugar certo.

A integração entre webdesign e IA está redefinindo o mercado, criando novas oportunidades sem precedentes para quem está preparado. Este guia foi criado com um único propósito: equipar você com mais conhecimento sobre as ferramentas e as estratégias necessárias para explorar mais essas oportunidades e iniciar sua jornada rumo ao sucesso financeiro.

Ao longo deste e-book, compartilharemos insights valiosos, técnicas práticas e dicas que ilustram como aplicar o que você vai aprender.

 **Está pronto para transformar sua paixão em lucro? Vamos começar.**

Capítulo 1: Fundamentos do Webdesign

O webdesign vai além da estética; é a arte de criar experiências digitais que comunicam a mensagem de uma marca e engajam o usuário. Este capítulo mergulha nos princípios fundamentais que cada webdesigner deve conhecer, com foco especial em WordPress e Elementor como ferramentas essenciais.

Princípios Básicos de Design

Equilíbrio e Contraste: O equilíbrio refere-se à distribuição uniforme dos elementos visuais, criando uma composição que se sente estável e esteticamente agradável. O contraste, por outro lado, destaca as diferenças entre os elementos, ajudando a chamar atenção para as áreas-chave e melhorando a legibilidade. Por exemplo, um forte contraste de cores pode ser usado para direcionar os olhos do usuário para um call-to-action (CTA).

Hierarquia Visual: Este princípio organiza elementos de forma que os mais importantes tenham destaque visual. Isso pode ser alcançado através do tamanho, cor, ou colocação no layout. Uma hierarquia visual clara guia o usuário através do seu site de maneira intuitiva, assegurando que a mensagem certa seja recebida na ordem certa.

Responsividade: Um site responsivo se ajusta automaticamente para caber na tela em que é exibido, seja um desktop, um tablet ou um smartphone. Isso é essencial para proporcionar uma experiência de usuário consistente,

independentemente do dispositivo utilizado. A responsividade também é um fator chave para a otimização de motores de busca (SEO), influenciando positivamente o ranking do seu site.

Ferramentas Essenciais: WordPress e Elementor

WordPress: O WordPress é o sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) mais popular do mundo, alimentando uma significativa porcentagem de todos os sites na internet. Sua popularidade deve-se à sua flexibilidade, facilidade de uso e uma vasta comunidade de suporte. Com o WordPress, designers de todos os níveis podem criar sites funcionais e visualmente atraentes, graças a uma ampla gama de temas e plugins disponíveis.

Elementor: Elementor é um construtor de páginas para WordPress que oferece um poderoso design de arrastar e soltar. Isso permite que você crie sites complexos sem a necessidade de escrever código. Com uma interface intuitiva, o Elementor facilita a personalização de cada aspecto do seu site, desde a tipografia até a responsividade. Além disso, o Elementor é compatível com todos os temas WordPress e oferece recursos adicionais através de seus próprios widgets e extensões.

Melhores Práticas

User Experience (UX): A UX de um site inclui todos os aspectos da interação do usuário final com a empresa, seus serviços e seus produtos. O objetivo é criar sites que não apenas pareçam bons, mas que sejam fáceis de usar, acessíveis e ofereçam uma experiência valiosa ao usuário. Isso inclui carregamento rápido de páginas, navegação intuitiva e conteúdo relevante e envolvente.

Search Engine Optimization (SEO): O SEO envolve otimizar seu site para que ele apareça mais alto nos resultados de pesquisa para palavras-chave relevantes. Isso é alcançado através de práticas como a otimização da estrutura do site, a melhoria da velocidade da página, a produção de conteúdo de alta qualidade e a construção de links de qualidade.

Acessibilidade: A acessibilidade do site refere-se à capacidade de seu site ser usado por pessoas com diversas habilidades, incluindo aquelas com deficiências visuais, auditivas, motoras ou cognitivas. Isso inclui o uso de alt tags para imagens, garantindo que o conteúdo seja navegável por teclado e usando um esquema de cores que tenha contraste suficiente.

✓ Dominar esses fundamentos e ferramentas não apenas colocará você na frente na criação de sites atraentes e funcionais, mas também abrirá o caminho para transformar sua paixão em uma carreira lucrativa em webdesign.

Capítulo 2: Introdução às Inteligências Artificiais no Webdesign

As inteligências artificiais (IAs) estão remodelando o campo do webdesign, trazendo eficiência, personalização e capacidades criativas inovadoras. Este capítulo explora como a IA está sendo integrada no webdesign, com ênfase especial no uso de ChatGPT e Midjourney, substituindo ferramentas tradicionais para uma abordagem mais atual e adaptada ao futuro do design.

Como as IAs estão transformando o Webdesign?

A IA está revolucionando o webdesign de várias maneiras, tornando processos mais rápidos, criando experiências de usuário personalizadas e abrindo novos horizontes para a criatividade. Aqui estão algumas das mudanças mais impactantes:

Automatização de Tarefas Repetitivas: A IA pode automatizar tarefas tediosas e que consomem tempo, como ajustes de layout e otimização de imagens, permitindo que designers se concentrem em aspectos mais criativos do design.

Design Responsivo Inteligente: Ferramentas de IA podem analisar dados de uso e ajustar dinamicamente o layout de um site para melhorar a experiência do usuário em diferentes dispositivos.

Criação de Conteúdo Personalizado: A IA pode gerar conteúdo relevante e personalizado para diferentes segmentos de audiência, melhorando o engajamento e a retenção de usuários.

ChatGPT: Uma Revolução no Conteúdo

ChatGPT, uma ferramenta de IA desenvolvida pela OpenAI, pode ser integrada aos sites para oferecer uma variedade de serviços, desde atendimento ao cliente até a criação de conteúdo. Vantagens do uso de ChatGPT no webdesign incluem:

Suporte ao Cliente 24/7: ChatGPT pode fornecer respostas instantâneas e precisas às perguntas dos usuários, melhorando a satisfação do cliente e reduzindo a carga de trabalho da equipe de suporte.

Geração de Conteúdo: Pode criar artigos, descrições de produtos e outros tipos de conteúdo escrito de forma rápida e eficiente, mantendo um alto padrão de qualidade.

Personalização da Experiência do Usuário: ChatGPT pode ser utilizado para oferecer recomendações personalizadas e guias passo a passo, enriquecendo a experiência do usuário no site.

Midjourney: Reinventando o Design Visual com IA

Midjourney é uma ferramenta avançada de IA que especialistas em webdesign estão utilizando para criar imagens, gráficos e elementos visuais únicos. Usar Midjourney traz benefícios como:

Criação de Imagens Customizadas: Midjourney pode gerar imagens e ilustrações sob medida para qualquer projeto, dando vida a ideias que seriam difíceis ou demoradas para serem criadas manualmente.

Prototipagem Rápida: Permite aos designers experimentar diferentes conceitos visuais rapidamente, facilitando a visualização de ideias e a tomada de decisões de design.

Inspiração Criativa: Ao fornecer sugestões visuais inovadoras, Midjourney pode servir como uma ferramenta de brainstorming, ajudando designers a explorar novas direções criativas.

✓ Hoje é possível não apenas otimizar o fluxo de trabalho de design com as IAs, mas também elevar a qualidade e a personalização dos projetos de webdesign a novos patamares, garantindo que os sites se destaquem em um mercado cada vez mais competitivo.

Capítulo 3: Primeiros Passos para Faturar com Webdesign e IAs

Entrar no mundo do webdesign e da inteligência artificial com a intenção de gerar uma renda significativa exige mais do que apenas habilidade técnica. Requer uma abordagem estratégica para definir seu nicho, construir seu portfólio e abordar suas vendas. Neste capítulo, exploraremos como iniciar sua jornada para faturar com webdesign e IAs, utilizando dicas práticas e um método bem definido.

Seguindo um Método Bem Definido

Diversas vezes, até mesmo profissionais que já atuam a anos na mesma área passam por dificuldades de manter os resultados que querem atingir. Isso se deve bastante a falta de foco no que realmente pode fazer diferença dentro do modelo de negócio daquele profissional. Justamente por entender e ver isso acontecendo com outros profissionais que entendemos o valor e as inúmeras vantagens que existem ao se ter um guia, um método.

Métodos atuam como um “GPS” para que você mesmo sabendo o caminho que deve seguir para chegar em um local não se perca, ou seja alertado de possíveis acidentes na estrada, novas rotas que irão te economizar tempo e dinheiro. O Método AVE (Achar, Vender, Entregar) apresentado pra você no nosso evento online é um excelente ponto de partida, ele é esse “GPS” na área de Webdesign para quem pretende faturar mais de R\$10.000 por Mês com criação de sites. Ele ensina a:

Achar: Identificar e atrair o público certo usando técnicas de marketing digital e conteúdo de qualidade que ressoe com as necessidades daquele público. Entenda como diferenciar os tipos de cliente e coloque seu funil em prática.

Vender: Como executar uma boa abordagem de vendas, entender diferentes cenários de precificação. Demonstrar o valor único dos seus serviços de webdesign, para o cliente e como você poderá otimizar os negócios dele.

Entregar: Supere as expectativas com um atendimento excepcional e entregas profissionais que não só atendem, mas excedem as expectativas do cliente. Nessa etapa você identifica todos os pontos importantes para realizar uma entrega de projeto que irá gerar novas oportunidades para você de venda no futuro.

Entendendo Seu Cliente

Saber quem é seu cliente e quais são suas necessidades específicas é crucial. Isso não se limita apenas a conhecer o setor em que eles operam, mas também a entender seus objetivos de negócios, desafios e a audiência que desejam atingir. Utilize as seguintes dicas para uma compreensão profunda:

Pesquisa de Mercado: Dedique tempo para pesquisar o mercado de seu cliente potencial, incluindo tendências, concorrência e expectativas de audiência.

Comunicação Clara: Faça as perguntas certas para descobrir não apenas o que o cliente quer, mas o que realmente precisa.

Mudança na Abordagem de Vendas

Vender sites não é apenas uma questão de listar funcionalidades; trata-se de demonstrar o alto valor percebido (SAVP). Mude sua abordagem de vendas para focar em como um site pode:

- ☐ Resolver problemas específicos do cliente.
- ☐ Aumentar a eficiência operacional.
- ☐ Melhorar o engajamento de quem visita
- ☐ Impulsionar vendas e/ou visitas.

Use estudos de caso e depoimentos para ilustrar esses pontos e ajudar os clientes a visualizar o impacto tangível dos seus serviços e do site em si nos negócios deles.

Construindo Seu Portfólio

Um grande portfólio não é um requisito para começar. Aqui estão algumas dicas para construir sua autoridade e fechar negócios, mesmo no início:

Referências de Qualidade: Se você está começando, mostrar referências de sites de alta qualidade feitos por outros profissionais pode ajudar a estabelecer um padrão para o que você aspira alcançar e demonstrar seu entendimento de design de qualidade.

Projetos Pessoais: Crie projetos fictícios ou reais para si mesmo ou para organizações sem fins lucrativos. Até mesmo sites que você fez enquanto estava estudando o processo de criação ajuda. Isso não apenas enriquece seu portfólio, mas também mostra sua iniciativa e habilidade.

Testemunhos e Feedbacks: Mesmo que de projetos pequenos ou contribuições para projetos maiores, colecionar e apresentar feedback positivo pode aumentar ainda mais sua credibilidade.

✓ Ao seguir esses passos, você se colocará na trajetória certa para não apenas entrar no campo do webdesign e das inteligências artificiais, mas também para se destacar e construir uma carreira lucrativa. Lembre-se que, o sucesso no webdesign e no uso de IAs vem tanto de suas habilidades técnicas quanto de sua capacidade de se conectar com seus clientes e entender suas necessidades profundamente.

Capítulo 4: Avançando com IAs

À medida que você se aprofunda no mundo do webdesign, integrar inteligências artificiais (IAs) como o ChatGPT e o Midjourney em seu fluxo de trabalho pode ser um divisor de águas. Este capítulo visa equipá-lo com estratégias avançadas e prompts específicos para maximizar o uso dessas ferramentas, aumentando a eficiência e elevando a qualidade dos seus projetos.

Integrando IA no Processo de Design

O uso de IAs no processo de design não apenas agiliza o trabalho, mas também abre novas avenidas de criatividade e personalização. Aqui estão algumas maneiras de aproveitar essas tecnologias:

Automatização de Tarefas Repetitivas: Deixe que a IA cuide das tarefas repetitivas, como configuração inicial de sites, otimização de SEO e geração de código (caso você vá usar código no site), permitindo que você se concentre na parte criativa do design.

Design e Conteúdo Personalizados: Use IA para analisar dados do usuário e criar experiências de usuário altamente personalizadas, desde designs adaptativos até conteúdo dinâmico que atende às necessidades específicas dos usuários.

Feedback e Interação Rápidos: Implemente ferramentas de IA para obter feedback sobre designs em tempo real, permitindo ajustes e melhorias rápidas baseadas em dados concretos.

Utilizando Midjourney para Criação Visual

Midjourney pode ser uma ferramenta poderosa para criar visualizações, protótipos e elementos gráficos únicos. Alguns prompts eficazes para o Midjourney incluem:

- "Crie um conceito de design para um site de e-commerce voltado para produtos sustentáveis, com ênfase em tons verdes e elementos naturais."
- "Gere uma série de ícones temáticos para uma interface de usuário de aplicativo fitness, focando em atividades ao ar livre e bem-estar."
- "Desenvolva um fundo dinâmico para a página inicial de um site de tecnologia, que represente inovação e conectividade."

Uso do ChatGPT para Conteúdo e Suporte

O ChatGPT pode ser um aliado valioso na geração de conteúdo e no fornecimento de suporte ao usuário. Aqui estão alguns prompts que podem ajudar:

- "Escreva uma descrição de produto convincente para um novo software de design gráfico, destacando suas principais características e benefícios."

-
- "Gere uma série de FAQs para um site de serviços de webdesign, abordando dúvidas comuns sobre o processo de design, prazos e opções de personalização."
 - "Crie um script para chatbot de atendimento ao cliente em um site de tecnologia, capaz de responder a perguntas sobre produtos, serviços e suporte técnico."

Colaboração entre Midjourney e ChatGPT

A colaboração entre diferentes ferramentas de IA pode elevar ainda mais o seu trabalho. Como por exemplo:

- Usar o ChatGPT para criar briefings detalhados ou descrições de projeto e, em seguida, usar essas descrições como prompts no Midjourney para visualizações gráficas.
 - Integrar feedback de usuários coletados por meio do ChatGPT em conceitos de design criados pelo Midjourney, garantindo que os projetos estejam alinhados com as preferências do público-alvo.
-
- ✓ Ao incorporar essas técnicas avançadas e utilizar prompts específicos para orientar o trabalho das IAs, você não apenas otimiza seu processo de design, mas também abre espaço para inovação e criatividade no desenvolvimento dos seus projetos de webdesign.
-

Capítulo 5: Erros Comuns e Como Evitá-los

Iniciar no webdesign, especialmente ao integrar IAs como ferramentas de trabalho, pode ser uma jornada empolgante, mas também desafiadora. Este capítulo aborda erros comuns cometidos por iniciantes e até experientes, e fornece estratégias práticas para evitá-los.

1. Não Seguir um Método Bem Definido

Erro: Iniciar sem um plano ou método estruturado, levando a uma falta de direção, desmotivação e, potencialmente, ao abandono da carreira em webdesign.

Solução: Adote um método bem definido, como o Método AVE mencionado anteriormente, que orienta todas as fases do processo de webdesign, desde a atração de clientes até a entrega final que os encante. Definir objetivos claros e etapas mensuráveis ajuda a manter o foco e a motivação.

2. Não Definir o seu Público-Alvo

Erro: Projetar sem uma compreensão clara de quem é seu público-alvo.

Solução: Realize pesquisas de mercado e crie personas de usuários para guiar suas decisões de design e conteúdo, assegurando que seu trabalho esteja alinhado com o público desejado.

3. Subestimar a Importância do Conteúdo

Erro: Considerar o conteúdo apenas como um complemento ao design, não como um componente central.

Solução: Integre o conteúdo no início do processo de design, trabalhando em colaboração com ferramentas como o ChatGPT para criar conteúdo que suporte e realce o design.

#DICA EXTRA: O mesmo vale para o conteúdo que você apresenta para seus clientes te contratarem

4. Ignorar Princípios de UX/UI

Erro: Focar excessivamente na estética, negligenciando a usabilidade e a experiência geral do usuário.

Solução: Dê prioridade aos princípios de UX/UI desde as fases iniciais do projeto, assegurando que o site seja intuitivo, acessível e agradável de usar.

5. Falha na Otimização para Mecanismos de Busca (SEO)

Erro: Ignorar as práticas de SEO, comprometendo a visibilidade online do site.

Solução: Incorpore técnicas e plugins de SEO desde o início do desenvolvimento, incluindo pesquisa de palavras-chave, otimização de imagens e estruturação adequada do site para melhorar seu ranking nos resultados de pesquisa.

6. Não Manter o Site Atualizado

Erro: Descuidar da manutenção do site após o lançamento.

Solução: Estabeleça um cronograma para revisões regulares e atualizações do site, garantindo sua segurança, funcionalidade e relevância contínua.

✓ Adotar um método bem definido e estar ciente desses erros comuns pode significativamente melhorar sua jornada no webdesign, aumentar sua satisfação no trabalho e ajudar a evitar o desânimo. Com essas estratégias em mente, você estará melhor equipado para enfrentar os desafios do webdesign e aproveitar ao máximo as oportunidades que essa carreira oferece.

Capítulo 6: O Futuro do Webdesign e IA

À medida que avançamos para o futuro, a integração da inteligência artificial (IA) no webdesign não é apenas uma tendência passageira, mas uma evolução que redefine o que é possível nesta área. Este capítulo explora as tendências emergentes e a importância vital de se manter atualizado através do aprendizado contínuo e do aprimoramento de habilidades.

Tendências Emergentes

A indústria do webdesign está em constante evolução, com novas tecnologias e abordagens surgindo regularmente. Algumas das tendências emergentes incluem:

IA e Personalização em Massa: A capacidade das IAs de analisar grandes volumes de dados em tempo real permite uma personalização do usuário em uma escala nunca antes vista. Sites e aplicativos poderão oferecer experiências verdadeiramente personalizadas, ajustando conteúdo, layout e funcionalidades às preferências individuais dos usuários.

Design Generativo: Utilizando algoritmos de IA, o design generativo permite a criação de múltiplas opções de design a partir de especificações definidas pelo designer. Isso não apenas acelera o processo de design, mas também abre novas possibilidades criativas.

Interfaces de Usuário Conversacionais: Com o avanço das capacidades de processamento de linguagem natural, as interfaces de usuário baseadas em texto e voz se tornarão mais sofisticadas, oferecendo maneiras mais intuitivas e naturais de interagir com websites e aplicativos.

A Importância do Aprendizado Contínuo

No rápido mundo do webdesign e da IA, a educação contínua é essencial para manter suas habilidades relevantes e sua carreira em uma trajetória ascendente. Aqui estão algumas estratégias para garantir que você esteja sempre aprendendo e crescendo:

Cursos e Certificações: Investir em cursos online ou presenciais pode proporcionar conhecimentos aprofundados sobre as últimas ferramentas, tecnologias e melhores práticas. Plataformas como Coursera, Udemy e LinkedIn Learning oferecem uma vasta gama de cursos adequados para webdesigners de todos os níveis.

Participação em Comunidades: Engajar-se com comunidades online, fóruns e grupos de redes sociais dedicados ao webdesign e às IAs pode oferecer insights valiosos, apoio e oportunidades de networking.

Experimentação Prática: Aplique o que você aprende em projetos reais. A experimentação é uma das melhores maneiras de compreender profundamente novas tecnologias e técnicas.

Feedback e Revisão: Busque feedback sobre seu trabalho de colegas, mentores ou através de comunidades online. A perspectiva externa pode oferecer novos insights e ajudar a identificar áreas para melhoria.

Se Mantendo Atualizado

Além de buscar conhecimento formal, é importante estar atento às últimas notícias, artigos e publicações sobre webdesign e IA. Seguir líderes de pensamento e influenciadores nas redes sociais, assinar newsletters específicas da indústria e participar de conferências e webinários são ótimas maneiras de se manter informado sobre as últimas tendências e inovações.

✓ O futuro do webdesign, impulsionado pela IA, promete ser emocionante, desafiador e repleto de oportunidades. Ao se comprometer com o aprendizado contínuo e se manter à frente das tendências emergentes, você pode garantir que tanto você quanto seu trabalho permaneçam relevantes, inovadores e em demanda no mercado em constante evolução.

Conclusão

Ao embarcarmos na jornada de explorar o vasto e dinâmico mundo do webdesign e da inteligência artificial, é evidente que estamos à beira de uma era repleta de inovações. A união entre esses mundos não só redefine o que é possível no design de interfaces digitais, mas também abre um leque de oportunidades para aqueles dispostos a se aprofundar e dominar suas complexidades.

Neste e-book, navegamos desde os fundamentos do webdesign até as estratégias avançadas que incorporam a IA, enfatizando a importância de uma abordagem metodológica e a constante busca por conhecimento e atualização. As novas tendências mostram um futuro onde a personalização, a eficiência e a criatividade irão alcançar novos patamares, impulsionadas pelas capacidades quase ilimitadas das inteligências artificiais.

A chave para não apenas sobreviver, mas prosperar neste futuro, reside no compromisso com o aprendizado contínuo. O campo do webdesign e da IA está em constante evolução, e manter-se atualizado com as últimas tecnologias, ferramentas e práticas é fundamental para garantir a relevância e o sucesso no mercado. Investir em sua educação, seja através de cursos, workshops, ou aprendizado prático, é um investimento na sua carreira e no seu futuro.

À medida que concluímos este guia, espero que ele tenha fornecido não apenas uma melhor compreensão dos princípios e práticas do webdesign e a aplicação da IA, mas também tenha inspirado você a buscar a excelência e a inovação em seus projetos. O futuro do webdesign é brilhante e repleto de possibilidades.

Com as ferramentas certas, uma mentalidade de crescimento e um espírito de perseverança, não há limites para o que podemos alcançar.

Encorajo você a absorver todo o conhecimento adquirido aqui, a explorar novas fronteiras no design e na tecnologia, e a moldar o futuro digital. O mundo está esperando para ver o que você irá criar.

 **O próximo capítulo da sua jornada em webdesign começa agora.**

Recursos Adicionais

Para aprimorar sua jornada no webdesign e na integração de inteligências artificiais (IAs), aqui está uma coleção enriquecida de recursos adicionais. Estes materiais e ferramentas são selecionados para fornecer insights mais aprofundados, práticas inovadoras e uma dose constante de inspiração, assegurando que você esteja equipado para explorar as fronteiras do design digital e das IAs.

Cursos Online

Curso Sites Lucrativos: Ideal para quem deseja um Curso completo de profissionalização em Webdesign e que visa colocar o Aluno no patamar de mais de R\$10.000 de faturamento mensal. Ensina desde o básico ao avançado tanto nos aspectos teóricos quanto práticos da criação de sites e também a compreender como aplicar IAs em projetos, quais IAs utilizar e como se manter atualizado nesse sentido.

Treinamento ZPRO: Abrange desde os fundamentos do webdesign até conceitos avançados de uso das ferramentas de criação de sites sem necessitar de código, ou seja, você verá na prática como construir os principais tipos de Site utilizando Wordpress e elementor.

Ferramentas e Softwares

Adobe XD e Figma - Ambos oferecem poderosas funcionalidades para design de UI/UX, prototipagem e colaboração.

Elementor para WordPress - Permite a criação de sites impressionantes sem necessidade de código, ideal para webdesigners de todos os níveis.

IAs para Webdesign

ChatGPT da OpenAI - Uma ferramenta versátil que pode gerar conteúdo, responder perguntas sobre programação, e até mesmo oferecer ideias de design.

Midjourney - Utiliza IA para criar visualizações, ilustrações e elementos gráficos, proporcionando uma nova dimensão ao processo criativo.

DALL·E da OpenAI - Perfeito para gerar imagens e ilustrações personalizadas a partir de descrições textuais, útil para brainstorming visual e conceituação.

Comunidades e Fóruns

Comunidade Exclusiva da Escola de Sites - Uma comunidade indispensável para solucionar dúvidas de desenvolvimento, fazer networking com milhares de outros profissionais, receber dicas e novidades do mercado incluindo questões relacionadas à integração de IA em projetos web.

Behance e Dribbble - Plataformas essenciais para inspiração em design, onde também é possível acompanhar como outros designers estão utilizando IA em seus trabalhos.

Canais e Vídeos

A ESCOLA DE SITES no YouTube - Oferece infinidade de conteúdos teóricos e práticos a respeito do mundo de Webdesign, incluindo tutoriais de criação de sites completos, lives e discussões profundas sobre o mercado de webdesign, criatividade e como superar os desafios da área.

✓ Explorar estes recursos adicionais lhe proporcionará uma base e uma perspectiva ampla sobre as possibilidades que o webdesign e a IA juntos podem oferecer. Manter-se atualizado e engajado com estas ferramentas e comunidades não só ampliará seus conhecimentos e habilidades, mas também inspirará inovações contínuas em seus projetos de design.

Ideias de Prompts para ChatGPT

"Gere ideias de layout para um site de e-commerce focado em produtos sustentáveis."

Descrição: Use este prompt para obter ideias criativas de layout que alinhem o design do site com a missão e os valores de sustentabilidade da marca, promovendo uma experiência de usuário envolvente e coerente.

"Crie uma lista de perguntas para entender melhor as necessidades de um cliente de webdesign."

Descrição: Esse prompt ajudará a elaborar um questionário detalhado para coletar informações essenciais do cliente, garantindo que o projeto atenda às suas expectativas e objetivos de negócio.

"Escreva um exemplo de texto para a página inicial de um site de meditação."

Descrição: Solicite ao ChatGPT para gerar um conteúdo cativante e relaxante, adequado para uma página inicial de um aplicativo de meditação, ajudando a estabelecer o tom certo e envolver os usuários desde o primeiro momento.

"Sugira estratégias de SEO para melhorar a visibilidade de um blog de tecnologia."

Descrição: Este prompt pode fornecer estratégias de otimização para motores de busca (SEO), focadas em aumentar o tráfego orgânico e a visibilidade de um blog de tecnologia, incluindo palavras-chave recomendadas e práticas de conteúdo.

"Desenvolva um plano de conteúdo para as redes sociais de um freelancer em webdesign."

Descrição: Peça ao ChatGPT para criar um calendário de postagens para redes sociais que destaque o trabalho, os processos e os insights de um freelancer em webdesign, ajudando a construir sua marca pessoal e engajar com potenciais clientes.

"Crie um script para um vídeo explicativo sobre a importância do design responsivo."

Descrição: Obtenha um roteiro detalhado para um vídeo que eduque os espectadores sobre o design responsivo, explicando por que é crucial para a experiência do usuário e como ele funciona em diferentes dispositivos.

"Gere prompts para Midjourney que criem imagens inspiradoras para uma campanha de marketing digital."

Descrição: Use este prompt para receber sugestões específicas de prompts que o Midjourney pode usar para gerar imagens criativas e atraentes, adequadas para uma campanha de marketing digital inovadora.

"Escreva um e-mail de proposta para um projeto de redesign de site."

Descrição: Solicite a elaboração de um e-mail profissional e persuasivo que apresente seus serviços de redesign de site, destacando os benefícios e o valor que você pode trazer para o projeto do cliente.

"Liste as melhores práticas para criar formulários online que convertam."

Descrição: Peça ao ChatGPT para listar as melhores práticas de design e usabilidade para formulários online, visando maximizar as taxas de conversão ao minimizar o abandono de formulários pelos usuários.

"Sugira temas e plugins do WordPress para um site de fotografia profissional."

Descrição: Este prompt pode ajudar a identificar os melhores temas e plugins do WordPress adequados para um site de fotografia, focando em apresentação visual impactante, carregamento rápido e facilidade de uso para o fotógrafo.