

# Pitch de Apresentação: Double Dev Creative

## 1. Introdução:

A **Double Dev Creative** é uma agência digital inovadora, especializada em desenvolvimento de websites, SEO, e campanhas digitais para pequenas empresas e empreendedores. Nossa missão é impulsionar negócios locais, oferecendo soluções de marketing digital que conectam as empresas diretamente aos seus clientes.

## 2. Problema e Oportunidade:

Pequenas empresas enfrentam desafios na digitalização de seus negócios devido a falta de compreensão dos recursos digitais, seu alcance e conhecimento técnico. A **Double Dev Creative** oferece uma solução acessível e personalizada, permitindo que esses empreendedores alcancem seus objetivos e se destaquem no mercado.

## 3. Solução e Proposta de Valor:

Nosso diferencial está na personalização dos serviços e na proximidade com o cliente. Desenvolvemos websites com design responsivo, estratégias de SEO para melhorar a visibilidade online, e campanhas digitais eficazes. Cada projeto é único e focado em resultados tangíveis para o cliente.

## 4. Modelo de Negócio:

Operamos como uma "eu-agência", com uma estrutura enxuta e foco em baixo custo operacional. Isso nos permite oferecer preços competitivos sem sacrificar a qualidade. A receita é gerada através da prestação de serviços personalizados, com foco em pequenas empresas que necessitam de suporte digital.

## 5. Plano de Implantação:

O plano de implantação está dividido em quatro fases principais:

**Fase 1:** Planejamento e Preparação Inicial, com duração de 1 mês, focando na configuração da infraestrutura.

**Fase 2:** Desenvolvimento de Serviços e Marketing, ao longo de 2 meses, onde os serviços principais serão testados e o marketing orgânico implementado.

**Fase 3:** Lançamento e Operação, com duração de 3 meses, captando os primeiros clientes e ajustando os processos.

**Fase 4:** Expansão e Escalabilidade, a partir do 6º mês, para aumentar a base de clientes e escalar os serviços.

## 6. Plano Financeiro:

Nosso investimento inicial é de apenas R\$ 2.000, voltado para infraestrutura tecnológica. As despesas fixas mensais são de R\$ 400,00. Projetamos um retorno do investimento no primeiro ano, com a expectativa de crescimento sustentável a partir de 5 clientes no primeiro ano até 50 clientes no quinto ano.

## 7. Conclusão:

A Double Dev Creative está preparada para transformar o cenário digital para pequenas empresas. Com nossa estratégia personalizada, estrutura enxuta, e foco em resultados, estamos prontos para ajudar nossos clientes

a crescer e prosperar no mundo digital.

Este pitch destaca nossa missão, estratégia, e viabilidade financeira, posicionando a Double Dev Creative como uma escolha inteligente para pequenas empresas que desejam se destacar no mercado digital.

---

**Título:** Quem Somos:

**Conteúdo:** Breve descrição da Double Dev Criative, missão e visão.

Slide 3: Nossa Estratégia e Visão

**Título:** Nossa Estratégia e Visão

**Conteúdo:**

Visão de ser referência em marketing digital para PMEs. Estratégia de combinação de expertise técnica e abordagem personalizada. Gráfico: Pirâmide ou diagrama mostrando a progressão estratégica.

**Slide 4: O Que Fazemos** **Título:** O Que Fazemos **Conteúdo:** Serviços oferecidos: Criação de sites, SEO, gestão de mídias sociais, etc. Breve explicação sobre a importância de cada serviço. Imagens: Exemplos visuais de cada serviço oferecido. **Slide 5: Nosso Mercado**

**Título:** Nosso Mercado **Conteúdo:**

Público-alvo: PMEs, startups, negócios locais. Necessidades do mercado. Gráfico: Tabela ou gráfico de segmentação do mercado.

**Slide 6: Necessidades Financeiras e Uso do Capital**

**Título:** Necessidades Financeiras e Uso do Capital

**Conteúdo:**

Expansão da equipe. Investimento em ferramentas de automação. Marketing e publicidade. Desenvolvimento de novos serviços. Gráfico: Tabela detalhando o uso do capital.

**Slide 7: Vantagens Competitivas** **Título:** Vantagens Competitivas

**Conteúdo:**

Serviço personalizado a preços acessíveis. Relacionamentos duradouros e transparentes. Imagem: Comparação visual com a concorrência (tabela ou gráfico).

**Slide 8: Projeção de Fluxo de Caixa** **Título:** Projeção de Fluxo de Caixa

**Conteúdo:**

Resumo das projeções de receita e despesas. Expectativas de crescimento. Gráfico: Gráfico de barras mostrando a evolução financeira ao longo dos 5 anos.

**Slide 9: Prazo para Retorno do Investimento**

**Título:** Prazo para Retorno do Investimento

**Conteúdo:**

Explicação sobre o retorno previsto para o 3º ano. Gráfico: Linha do tempo mostrando a evolução do retorno do investimento.

**Slide 10:** Estrutura Organizacional Título: Estrutura Organizacional**Conteúdo:**

Explicação da hierarquia e funções. Diagrama: Organograma com linhas e pontilhados para atividades centrais e de suporte.

**Slide 11:** Plano de Implementação Título: Plano de Implementação**Conteúdo:**

Descrição das fases de implantação. Resultados esperados em cada fase. Gráfico: Linha do tempo com as principais fases e tarefas críticas.

**Slide 12:** Riscos e Planos de Contingência**Título:** Riscos e Planos de Contingência**Conteúdo:**

Identificação dos principais riscos. Estratégias para mitigá-los. Tabela: Tabela com riscos e respectivos planos de contingência.

**Slide 13:** Conclusão Título: Conclusão**Conteúdo:**

Resumo dos principais pontos do plano. Expectativas e próximos passos. Imagem: Uma imagem inspiradora que represente o futuro da empresa.