

Segue o Contexto contendo o documento de visão para extrairmos os seguintes diagramas:

- Diagrama de Caso de Uso; (Fazer do todo)
- Diagrama de Classes; (Fazer do todo)
- Diagrama de Estados; (Fazer do estado de um objeto)
- Diagrama de Atividades; (Fazer do fluxo de um dos Casos de Uso)
- Diagrama de Sequência; (Fazer do mesmo fluxo escolhido para o diagrama de atividades)

Documento de Visão

1. Objetivo

O propósito deste documento é expor as necessidades e funcionalidades gerais do sistema, definindo os requisitos de alto nível do em termos de necessidades dos usuários finais. Os detalhes de como o Sistema Focus de Treinamento à distância, atinge essas necessidades são descritos no Documento de Requisitos e no Documento de Regras de Negócio.

2. Escopo

Esse sistema permitirá os usuários aquisição de treinamento, através da internet, disponibilizando mecanismos com o objetivo de facilitar o aprendizado à distância.

2.1. Perfil dos Sistemas Atuais

O sistema atual se baseia no método padrão de ensino, onde a presença física dos alunos é essencial para um bom aprendizado.

3. Gestores

Representante: José da Silva

Qualificação: Professor Universitário

Responsabilidades: Auxiliar os envolvidos no projeto tanto na parte técnica quanto na parte de planejamento do sistema.

Critérios de sucesso: Expectativa de ampliar consideravelmente a capacidade de treinamento da empresa, mantendo a qualidade dos cursos ministrados atualmente, além de ampliar o acesso ao treinamento a todo o território brasileiro.

4. Posicionamento

4.1. Oportunidade de Negócios

A Focus Consultoria e Treinamento, renomada instituição de treinamento de TI, oferece atualmente cursos presenciais e procura formas de expandir a base da sua receita.

O objetivo é impulsionar o volume dos treinamentos presenciais ministrados através da adoção do e-learning, possibilitando o acesso aos cursos a pessoas de qualquer região do país. O aumento do volume de alunos iria proporcionar uma redução nos preços dos cursos, tornando-os ainda mais atraentes.

Cabe salientar que os cursos via web teriam obrigatoriamente que seguir o padrão de qualidade dos cursos presenciais e que, mesmo com a adoção do ensino a distância, o treinamento convencional seria mantido.

Uma vez inscrito no curso, o aluno iria ter a sua disposição mecanismos que facilitariam o seu aprendizado pela internet. Esse serviço será promovido nos principais sites de busca atuais, como o Google e Yahoo, além de panfletagem e anúncios em jornais e revistas.

Os benefícios previstos dessa abordagem incluem:

1. Disponibilizar os cursos a pessoas de qualquer região do país;
2. Um curso de R\$75/mês significa que apenas 100 assinantes serão necessários para uma receita líquida de R\$7500/mês. Esse ponto de equilíbrio foi considerado fácil de atingir. Lembrando que esta estimativa foi feita para apenas um curso.
3. Uma gama de novos anunciantes desejará pagar por espaço publicitário associado a esse serviço. Por exemplo, imagina-se que agências de recursos humanos iriam querer disponibilizar ofertas de emprego aos profissionais que concluíssem algum tipo de treinamento no site.

4.2. Descrição do Problema

O problema	Manter a qualidade do ensino, além de possibilitar um satisfatório nível de aprendizagem dos alunos mesmo sem a presença física de seus tutores. Visto que os alunos prezam pela qualidade e pela aplicação prática do conhecimento obtido.
Afeta	A capacidade de aprendizagem do aluno e a capacidade de lecionar dos

	professores através desse novo conceito em treinamento.
O seu impacto é	Que as pessoas encontram dificuldade em encontrar treinamento em TI de qualidade e que esteja ao seu alcance a um custo acessível.
Uma solução ideal seria	A elaboração de materiais didáticos especialmente desenvolvidos para facilitar o ensino à distância. Também seriam disponibilizados chats com profissionais altamente capacitados para resolução de dúvidas, além de fóruns para incentivar a troca de conhecimento entre alunos e professores e entre os próprios alunos.

4.3. Descrições dos Envolvidos e Usuários

O mercado-alvo desse sistema compreende um segmento da sociedade de baixo a alto nível, cujo objetivo é estar atualizado com as principais tecnologias que surgem e como utilizá-las no ambiente de trabalho. Também se encaixam nesse perfil, pessoas que desejam recolocação profissional ou iniciação no mercado de trabalho de TI.

Nome	Representa	Papel
Aluno	Consumidores finais do conteúdo fornecido pela Focus Consultoria e Treinamento.	Participar do treinamento, receber material didático e fazer pagamento com cartões de crédito ou boleto bancário.
Anunciante	Firmas que pagam para anunciar para clientes-alvo no site da Web.	Selecionar grupos de consumidores-alvos, fornecer conteúdo publicitário, receber relatórios sobre visualização dos anúncios.
Professor	Canal de provisão de treinamento aos clientes da Focus Consultoria e Treinamento.	Interagir com os alunos tirando dúvidas, dando dicas, etc.

4.4. Ambiente do usuário

As pessoas terão acesso a todos os cursos de seu interesse que estejam disponibilizados pela internet pela Focus Consultoria e Treinamento. Assim que terminada a sua inscrição no curso, os alunos irão receber orientação personalizada por um profissional experiente da área, além de uma grande quantidade de material de qualidade e links úteis. Os padrões de uso não são previsíveis nesse momento, embora haja previsão de volumes maiores com o aumento da oferta de empregos na área de TI.

Supõe-se que os usuários tenham à sua disposição um computador com acesso a internet para participar dos cursos. Se eles tiverem dispositivos capazes de receber cliques de vídeo ou áudio, esse conteúdo também estará disponível ao usuário.

Os anunciantes deverão ter um dispositivo habilitado por navegador para verificar o uso do material publicitário.

5. Alternativas e Concorrência

No momento, existem empresas que possuem treinamento à distância, mas ainda não há no mercado um sistema padrão, especialmente desenvolvido para este fim. Além disso, o sistema já tem consigo toda a experiência e know-how da Focus em treinamentos.

6. Visão Geral do Produto

6.1 Perspectiva do Produto

O produto, inicialmente, tem como meta a colocação de nossos cursos presenciais na Internet, porém também tem como propósito servir como modelo para outras instituições de ensino que queiram disponibilizar tal tipo de serviço para seus alunos.

Este sistema visa à ampliação da liderança da Focus na área de treinamento. Hoje, em termos de treinamento presencial, possuímos 78% do mercado. Com o lançamento do Sistema Focus de Treinamento à distância, pretendemos entrar no mercado de ensino à distância, obtendo crescimento em torno de 45% para os próximos 3 anos, sendo 5% pro primeiro ano, 15% no segundo e 25% no último.

6.2 Funcionalidades do Produto

O portal visa disponibilizar cursos on-line com conteúdos especialmente desenvolvidos para facilitar o aprendizado à distância. Além disso, o sistema disponibilizará um serviço de acompanhamento, realizado por profissionais altamente qualificados na área, bem como mecanismos de troca de conhecimento entre os usuários.

Veja uma breve descrição de alguns serviços do portal:

a. Fórum

Aqui, os usuários podem fazer perguntas e expor suas dúvidas, as quais serão, num limite máximo de tempo, atendidas por profissionais especializados no assunto.

b. Sistemas inteligentes de ajuda

Aqui, o usuário interage com o sistema, o qual possui uma inteligência suficiente para retirar as informações do usuário necessárias para encaminhá-lo à resposta ou a uma fonte de pesquisa, onde ele poderá certamente encontrar um esclarecimento.

c. Help Chats

Nesse caso, o usuário pode trocar informação em tempo real com um profissional especializado a fim de esclarecer qualquer tipo de dúvida.

d. Aulas on-line

Em determinadas datas, os alunos têm acesso a aulas on-line. Um ou mais profissionais explica o conteúdo e os alunos, em tempo real, podem expor suas dúvidas e debater questões, não só com o instrutor, mas também com os outros alunos.

6.3 Licenciamento e Instalação

Todo o software personalizado está no servidor e é de propriedade da Focus Consultoria e Treinamento.

Quando o sistema for comprado para utilização de outras empresas, fica a critério da empresa contratar os serviços da Focus Consultoria e Treinamento para instalação e configuração de servidor ou simplesmente aquisição do software.

7. Interligação com Outros Sistemas

No momento em questão, não há interligações com outros sistemas, o que não impede de haver tal relação no futuro, já que o software dispõe de alta coesão e baixo acoplamento entre seus módulos.

8. Restrições

1. O sistema deverá estar acessível até dezembro de 2006.
2. No processo de construção do sistema deve-se optar por ferramentas livres ou de baixo custo, que minimizem o custo final do projeto.

3. O sistema precisa utilizar o conteúdo dos cursos de treinamento pré-disponibilizados, que se deseje publicar no portal.
4. Para que o sistema seja eficaz e de qualidade, faz-se necessária à contratação de um profissional qualificado com experiência em e-learning.
5. O sistema suportará inicialmente no máximo 30 alunos por curso de treinamento.

9. Documentação

Ajuda on-line

Ajuda geral e específica de um contexto, onde estarão disponíveis tópicos para todas as funcionalidades contidas no sistema.

Mapa do Site

Mecanismo de visual que possibilite o usuário compreender o fluxo das funcionalidades do sistema.

Certificação de conclusão

Documento que ateste que um usuário foi aprovado no treinamento por este certificado.