

# Modulhandbuch des Masterstudiengangs Design und Medien

## Modulbeschreibung

---

Bezeichnung:	<b>DM-MA-01 „Konzeption“</b>
Verantwortlich:	Prof. Gunnar Spellmeyer
Modulziele:	Konkretisierung und Reflektion des in der Bewerbung genannten Projektthemas hinsichtlich inhaltlicher, formaler und struktureller Aspekte. Ziel ist eine umfassend recherchierte Konzeption zum Ende des ersten Semesters sowie eine in allen Teilen durchdachte und konkretisierte Projektplanung im Verlauf des zweiten Semesters.
Literatur:	Themen- und projektbezogene Literatur
Einordnung:	Semester 1 und 2
Veranstaltungsformen:	Seminar / Einzelbetreuung
Prüfungsformen / Leistungsnachweis:	Kolloquium / Präsentation
Credits / SWS:	12 / 6

---

Lehrveranstaltung:	<b>DM-MA-01-01 „Projektentwicklung I“</b>  <b>Veranstaltungsziele und -inhalte:</b> Das Projektthema der Studierenden wird schrittweise konkretisiert. Die Phasen des Entwurfsprozesses werden auf Grund der intentionalen Haltung und der Gestaltungsabsicht von der Problem- und Umfeldanalyse über die Zieldefinition bis zur weiteren Umsetzungsplanung fixiert. Ziel ist eine umfassend reflektierte und konkretisierte Projektkonzeption zum Ende des ersten Semesters.
Dozenten:	Jährlich neu zusammengestellte Dozentengruppe, ein Dozent als verbindender Begleiter aller Projekte.

Credits / SWS:

8 / 4

Arbeitsbelastung:

Präsenzveranstaltungen in Seminarform (einschließlich Vor- und Nachbereitung) und Einzelbetreuung sowie individuelle Entwicklungsarbeit (jeweils ca. 70 Stunden).

Prüfungsform: Präsentation in Form eines Kolloquiums. Bewertet werden sowohl die Qualität des Konzepts (75% der Leistungspunkte) als auch die Qualität der Präsentation (25% der Leistungspunkte).

---

Lehrveranstaltung:

**DM-MA-01-02 „Projektentwicklung II“**

**Veranstaltungsziele und -inhalte:**

Ausgehend von der im ersten Semester erstellten Projektkonzeption werden die einzelnen Master-Projekte individuell weiterentwickelt und im Hinblick auf die geplante Umsetzung strukturiert. Ziel ist eine in allen Teilen durchdachte und konkretisierte Projektplanung.

Dozenten:

Jährlich neu zusammengestellte Dozentengruppe, ein Dozent als verbindender Begleiter aller Projekte.

Credits / SWS:

4 / 2

Arbeitsbelastung:

Einer relativ geringen Präsenzzeit ca. 25 Stunden) steht ein größerer Anteil individueller Entwurfsarbeit (ca. 45 Stunden) gegenüber.

Prüfungsform: Präsentation

## **Modulbeschreibung**

---

Bezeichnung:	<b>DM-MA-02 „Theorie und Methodik“</b>
Verantwortlich:	N.N. (Nachfolge Linneweh)
Modulziele:	Ziel ist es, die Master-Projekte vor dem Hintergrund des design- und kunsttheoretischen Diskurses zu reflektieren und durch die Erprobung und Bewertung einschlägiger Techniken aus den Bereichen Psychologie, Soziologie und Marketing entwurfs- und anwendungsbezogene Methodenkompetenz zu erwerben.  Wahlpflicht 3 aus 6
Literatur:	Themen- und projektbezogene Literatur
Einordnung:	Semester 1
Veranstaltungsform:	Seminar
Prüfungsformen / Leistungsnachweis:	Referat / Hausarbeit / Präsentation
Credits / SWS:	6 / 6

---

Lehrveranstaltung	<b>DM-MA-02-01 „Kreativitätstechniken“</b>  <b>Veranstaltungsziele und -inhalte:</b> Basierend auf Erkenntnissen der aktuellen Kreativitätsforschung werden kreative Prozesse, die kreative Persönlichkeit sowie das kreative Umfeld thematisiert. Die Studierenden erweitern und vertiefen ihre Kenntnisse von Methoden und Prozessen kreativer Problemlösungen in Bezug zu ihren jeweiligen Entwurfsprojekten.
Dozent:	N.N.
Credits / SWS:	2 / 2
Arbeitsbelastung:	Neben der Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen, überwiegend in Seminarform (einschließlich Vor- und Nachbereitungsaufwand ca. 30 Stunden) sind ca. 20 Stunden für das Verfassen einer projektbezogenen Hausarbeit (Praxisreflexion) oder einer Präsentation anzusetzen.

Prüfungsform: Hausarbeit /  
Präsentation

Lehrveranstaltung

**DM-MA-02-02 „Kommunikationstheorie“**

**Veranstaltungsziele und -inhalte:** Was erzählen die Dinge? Ziel ist, anhand der Betrachtung und Untersuchung von bild-, text- und formbasierten Gestaltungskonzepten ein erweitertes und vertieftes Verständnis von Kommunikations- und Informationsprozessen zu erreichen.

Dozent:

N.N.

Credits / SWS:

2 / 2

Arbeitsbelastung:

Neben der Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen, überwiegend in Seminarform (einschließlich Vor- und Nachbereitungsaufwand ca. 30 Stunden) sind ca. 20 Stunden für das Verfassen eines Referats / einer Hausarbeit anzusetzen.

Prüfungsform: Referat / Hausarbeit

Lehrveranstaltung

**DM-MA-02-03 „Soziologie / Psychologie“**

**Veranstaltungsziele und -inhalte:** Gestaltung bewegt sich im Spannungsfeld zwischen den Bedürfnissen des Einzelnen und den Bedarfen gesellschaftlicher Gruppen. Vor dem Hintergrund dieses Themenfelds werden grundlegende und gestaltungsbezogene Inhalte der Soziologie und Psychologie vermittelt und projektbezogen hinterfragt.

Dozent:

Prof. Dr. Würzberg

Credits / SWS:

2 / 2

Arbeitsbelastung:

Neben der Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen überwiegend in Seminarform (einschließlich Vor- und Nachbereitungsaufwand ca. 30 Stunden) sind ca. 20 Stunden für das Vorbereiten eines Referats / einer Präsentation anzusetzen.

Prüfungsform: Referat / Präsentation

---

Lehrveranstaltung

**DM-MA-02-04 „Marketing /  
Sozialforschung“**

**Veranstaltungsziele und -inhalte:** Ziel ist die Einführung in die Grundlagen des Marketing und der Konsumentenforschung und ihrer sozialen und kulturellen Determinanten. Die Studierenden werden mit Untersuchungsformen und -instrumenten empirischer Sozialforschung vertraut gemacht und lernen, diese projektbezogen anzuwenden.

Dozent:

N.N. (Lehrbeauftragte)

Credits / SWS:

2 / 2

Arbeitsbelastung:

Neben der Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen, überwiegend in Seminarform (einschließlich Vor- und Nachbereitungsaufwand ca. 30 Stunden) sind ca. 20 Stunden für das Erarbeiten eines Referats / einer Präsentation anzusetzen.

Prüfungsform: Referat / Präsentation

.....

Lehrveranstaltung

**DM-MA-02-05 „Kunst- und Designdiskurs“**

**Veranstaltungsziele und -inhalte:** Das Seminar ordnet Design als Resultat und Konsens kulturellen Handelns in die sozialen Prozesse der Kommunikation ein. In Nähe und Abgrenzung zu zeitgenössischen künstlerischen Prozessen und Positionen ist primäres Ziel die Abrundung der Wissenskompetenz im kunst- und designhistorischen sowie aktuellen kulturwissenschaftlichen Kontext.

Dozentin:

N.N. (Kunstgeschichte)

Credits / SWS:

2 / 2

Arbeitsbelastung:

Neben der Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen überwiegend in Seminarform (einschließlich Vor- und Nachbereitungsaufwand ca. 30 Stunden) sind ca. 20 Stunden für das Vorbereiten eines Referats / einer Hausarbeit anzusetzen.

Prüfungsform: Referat / Hausarbeit

---

Lehrveranstaltung

**DM-MA-02-06 „Designtheorie“**

**Veranstaltungsziele und -inhalte:** Die wichtigsten designtheoretischen Ansätze werden in ihrem jeweiligen Entstehungszusammenhang vorgestellt und auf aktuelle, aus den Projektthemen heraus entwickelte Fragestellungen angewendet.

Dozentin:

Prof. Dr. Scholz

Credits / SWS:

2 / 2

Arbeitsbelastung:

Neben der Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen, überwiegend in Seminarform (einschließlich Vor- und Nachbereitungsaufwand ca. 30 Stunden) sind ca. 20 Stunden für das Verfassen eines Referats / einer Hausarbeit anzusetzen.

Prüfungsform: Hausarbeit

---



## **Modulbeschreibung**

---

Bezeichnung:	<b>DM-MA-03 „Ergänzung“</b>
Verantwortlich:	Prof. Garbert
Modulziele:	Die Studierenden optimieren ihre Kenntnisse und Fähigkeiten im Hinblick auf technologische und/oder künstlerische Ausdrucksformen. Ziel ist die Entwicklung einer individuellen, fachbezogenen Spezialisierung im Hinblick auf das Master-Projekt.  Wahlpflicht 2 aus 4
Literatur:	Themen- und projektbezogene Literatur
Veranstaltungsformen:	Seminar, Übung
Prüfungsformen / Leistungsnachweis:	Hausarbeit / Präsentation
Credits / SWS:	8 / 4
Einordnung:	Semester 1

---

Lehrveranstaltung	<b>DM-MA-03-01 „Technologieentwicklung“</b>  <b>Veranstaltungsziele und -inhalte:</b> Gegenstand ist die Vergegenwärtigung von aktuellen, technologischen Entwicklungen und deren Folgen unter Bezugnahme der jeweiligen Master-Projekte.
Dozent:	N.N. (Lehrbeauftragte)
Credits / SWS:	4 / 2
Arbeitsbelastung:	Auf die Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen entfallen einschließlich Vor- und Nachbereitung ca. 40 Stunden; für die Erarbeitung einer Präsentation sind ca. 30 Stunden anzusetzen.  Prüfungsform: Präsentation

---

Lehrveranstaltung	<b>DM-MA-03-02 „Künstlerisches Arbeiten“</b>
-------------------	--

**Veranstaltungsziele und -inhalte:**

Künstlerische Haltungen werden diskutiert und erprobt, um innovative gestalterische Lösungen im Hinblick auf das eigene Master-Projekt zu entwickeln.

Dozent:

Dozentengruppe

Credits / SWS:

4 / 2

Arbeitsbelastung:

Neben der Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen (einschließlich Vor- und Nachbereitung ca. 40 Stunden), sind ca. 30 Stunden für das Erarbeiten einer Präsentation anzusetzen.

Prüfungsform:

Präsentation

---

Lehrveranstaltung

**DM-MA-03-03 „Softwareskills“**

**Veranstaltungsziele und -inhalte:** Ziel ist die fachübergreifende Vertiefung und Erprobung von Anwenderfähigkeiten im Umgang mit gestaltungsrelevanter Software in multimedialen Kontexten.

Dozent:

Dozentengruppe

Credits / SWS:

4 / 2

Arbeitsbelastung:

Neben der Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen (einschließlich Vor- und Nachbereitungsaufwand ca. 40 Stunden) sind ca. 30 Stunden für das Erarbeiten einer Präsentation anzusetzen.

Prüfungsform: Präsentation

---

Lehrveranstaltung

**DM-MA-03-04 „Texten“**

**Veranstaltungsziele und -inhalte:**

Unterschiedliche Arten des Textens und Schreibens werden vorgestellt und projektbezogen erprobt. Dazu gehören das kreative bzw. literarische Schreiben, das Texten von Slogans oder Headlines sowie die Dokumentation von

Prozessen und Ereignissen.

Dozent:

Dozentengruppe

Credits / SWS:

4 / 2

Arbeitsbelastung:

Neben der Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen (einschließlich Vor- und Nachbereitung ca. 40 Stunden) sind ca. 30 Stunden für das Erarbeiten einer Präsentation anzusetzen.

Prüfungsform: Präsentation

## **Modulbeschreibung**

---

Bezeichnung:	<b>DM-MA-04 „Kommunikation“</b>
Verantwortlich:	Prof. Spellmeyer
Modulziele:	Ziel des Moduls ist es, Einblicke in die Grundlagen von Kommunikation vor dem Hintergrund global funktionierender Lebens- und Arbeitszusammenhänge zu bekommen und im Hinblick auf die eigene Person/die eigene Arbeit, ihre Darstellung und Wirkung zu diskutieren und zu vertiefen.
Literatur:	Themen- und projektbezogene Literatur
Einordnung:	Semester 1 und 2
Veranstaltungsform:	Übung
Prüfungsform / Leistungsnachweis:	Präsentation
Voraussetzungen:	-
Credits / SWS:	6 / 6

---

Lehrveranstaltung	<b>DM-MA-04-01 „Interkulturelle Kommunikation“</b>
	<b>Veranstaltungsziele und -inhalte:</b> Ziel ist die Sensibilisierung für Kommunikationsformen in unterschiedlichen Kulturen und auch Besonderheiten der eigenen Kommunikationskultur zu entdecken.
Dozentengruppe:	N.N. (Nachfolge Linneweh)
Credits / SWS:	6 / 2
Einordnung:	Semester 2
Arbeitsbelastung:	Neben der Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen (einschließlich Vor- und Nachbereitungsaufwand ca. 40 Stunden) sind ca. 50 Stunden für das Erarbeiten einer Präsentation anzusetzen.
	Prüfungsform: Präsentation

---

Lehrveranstaltung  
**Präsentation"**

**DM-MA-04-02 „Darstellung und**

**Veranstaltungsziele und -inhalte:** Ziel ist die fachübergreifende Vertiefung und Vermittlung herkömmlicher wie neuer Präsentations- und Darstellungsmethoden. Zur Anwendung kommen fachspezifische Visualisierungs- und Präsentationsformen, z.B. aus dem Bereich der experimentellen und angewandten Designinformatik.

Dozenten:

Prof. Dr. Würzberg

Credits / SWS:

6 / 2

Arbeitsbelastung:

Neben der Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen (einschließlich Vor- und Nachbereitungsaufwand ca. 40 Stunden) sind ca. 50 Stunden für das Erarbeiten einer Präsentation anzusetzen.

Prüfungsform: Präsentation

Lehrveranstaltung

**DM-MA-04-03 „Teamführung und Tutorien"**

**Veranstaltungsziele und -inhalte:** Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für den Menschen und seine psychodynamischen Strukturen und Grundmotivationen zu entwickeln. Persönlicher Dialog, stimmige Haltung und Sinnorientierung bieten die Möglichkeit, grundlegende Erkenntnisse im Rahmen von Tutorien weiterzugeben und zu erproben.

Dozent:

Prof. Spellmeyer

Credits / SWS:

6 / 2

Arbeitsbelastung:

Neben der Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen überwiegend in Seminarform (einschließlich Vor- und Nachbereitungsaufwand ca. 40 Stunden) sind ca. 50 Stunden für das Vorbereiten einer Präsentation im Sinne einer Team-Moderation

anzusetzen.

Prüfungsform: Präsentation

---

## **Modulbeschreibung**

---

Bezeichnung:	<b>DM-MA-05 „Designmanagement“</b>
Verantwortlich:	N.N. (Nachfolge Linneweh)
Modulziele:	Das Modul „Designmanagement“ konkretisiert Methoden und Kompetenzen der Projektsteuerung und des Selbstmanagements und gibt einen Überblick über Möglichkeiten der rechtlichen, finanziellen und organisatorischen Einbettung gestalterischer Projekte.  Literatur: Themen- und projektbezogene Literatur  Einordnung: Semester 1
Veranstaltungsform:	Seminar
Prüfungsform / Leistungsnachweis:	Hausarbeit / Präsentation
Credits / SWS:	6 / 4

---

### **Lehrveranstaltung Selbstmanagement“**

#### **DM-MA-05-01 „Projekt- und**

##### **Veranstaltungsziele und -inhalte:**

Hintergründe und Konzepte von Projektentwicklung und -steuerung im Kontext des aktuellen Management-Wissens werden in Bezug gesetzt zu den Master-Projekten der Studierenden. Ob als Führungskraft, als Existenzgründer oder als Freelance-Designer – erfolgreiches Selbstmanagement setzt vor allem Selbstkompetenz, Eigeninitiative und Aufgeschlossenheit voraus, Kompetenzen, die vor dem Hintergrund unterschiedlicher beruflicher und fachlicher Kontexte vermittelt werden.

Dozent:	N.N. (Nachfolge Prof. Dr. Linneweh)
Credits / SWS:	6 / 2
Arbeitsbelastung:	Neben der Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen überwiegend in Seminarform (einschließlich Vor- und Nachbereitungsaufwand ca. 40 Stunden) sind ca. 50 Stunden für das Vorbereiten einer Präsentation

anzusetzen.

Prüfungsform: Präsentation

---

Lehrveranstaltung  
**Selbstständigkeit**

**DM-MA-05-02 „Designrecht /  
Fördermöglichkeiten /**

**Veranstaltungsziele und -inhalte:**

Gegenstand ist die Einführung in projektrelevante Rechts- und Organisationsformen sowie Förderlandschaften. Die Studierenden lernen Möglichkeiten des Fundraising und des Sponsoring kennen und werden mit wesentlichen Inhalten der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vertraut gemacht. Ziel ist, den Weg in die Selbstständigkeit bzw. öffentlichkeitswirksame Tätigkeit zu ebnen.

Dozent:

N.N. (Lehrbeauftragte)

Credits / SWS:

6 / 2

Arbeitsbelastung:

Neben der Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen, überwiegend in Seminarform (einschließlich Vor- und Nachbereitungsaufwand ca. 40 Stunden) sind ca. 50 Stunden für das Verfassen einer Hausarbeit anzusetzen.

Prüfungsform: Hausarbeit

---



## Modulbeschreibung

---

Bezeichnung:	<b>DM-MA-06 „Masterarbeit“</b>
Verantwortlich:	Prof. Spellmeyer
Lehrende:	Dozentengruppe, je nach Themenschwerpunkt
Modulziele:	Ziel der Masterarbeit ist es, die Studierenden auf eine verantwortliche und selbständige Tätigkeit in grenzüberschreitenden Arbeitsmärkten und interdisziplinären Arbeitsfeldern zu befähigen und ihnen die dafür erforderlichen Kenntnisse und Methoden zu vermitteln. Die Masterarbeit basiert gleichermaßen auf Gestaltungskompetenz wie auf wissenschaftlich-methodischer Herangehensweise, zu ihr gehören Kreativität, Kommunikations- und Innovationsfähigkeit, Interdisziplinarität sowie Wissenstransfer. Teamfähigkeit, Führungskompetenz, Selbstmanagement und Projektsteuerung ergänzen das inhaltliche Spektrum.
Literatur:	je nach Schwerpunkt und Aufgabenstellung
Einordnung:	Semester 2
Veranstaltungsform:	Projektarbeit / Einzelbetreuung
Prüfungsform / Leistungsnachweis:	Master-Thesis / Masterarbeit
Voraussetzungen:	erfolgreicher Abschluss des ersten Mastersemesters
Credits / SWS:	18 / 1

---

## Lehrveranstaltung

### **DM-MA-06-01 „Masterarbeit“**

**Veranstaltungsziele und -inhalte:** In der Masterarbeit werden die in den vorhergehenden Seminaren vermittelten Kompetenzen aus den Bereichen Theorie und Methodik, Kommunikation und Designmanagement sowie den Ergänzungsfächern angewendet und vertieft. Inhaltliche Grundlage bilden in der Regel interdisziplinäre

Aufgabenstellungen an der Schnittstelle zwischen Design, Technologie und Wirtschaft, mit einem konkreten Realisierungsziel oder forschendem Ansatz. Hierzu zählen vor allem Design-Studien mit Innovationscharakter. Die Masterarbeit soll als Bindeglied zwischen innovativer, gestalterischer Entwicklung einerseits sowie praktischer Anwendung und technologischer Fertigung andererseits konkrete Produktentwicklungen in Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung bearbeiten und innovative, zukunftsweisende Lösungen bis zur Produkt- bzw. Marktreife bringen. Darüber hinaus sind freie Gestaltungsthemen mit experimentellem und / oder forschendem Charakter möglich.

Dozenten:	Jährlich neu zusammengestellte Dozentengruppe. In der Regel jeweils 1 Lehrender pro BA-Studiengang
Credits / SWS:	18 / 1
Arbeitsbelastung:	Neben der Teilnahme an den wöchentlichen Feedback-Runden sind ca. 500 Stunden für das Verfassen der Master Thesis anzusetzen.
	Prüfungsform: Master Thesis / Masterarbeit

---

## Modulbeschreibung

---

Bezeichnung:	<b>DM-MA-07 „Kolloquium“</b>
Verantwortlich:	Prof. Spellmeyer
Modulziele:	Das Kolloquium dient vor allem der konzeptionellen Betreuung der Masterarbeit und der Vernetzung und dem Diskurs der parallelen Herangehensweisen der verschiedenen Projekte der Masterstudierenden.
Einordnung:	Semester 2
Veranstaltungsformen:	Kolloquium
Prüfungsform / Leistungsnachweis:	Masterarbeit/Thesis
Voraussetzungen:	erfolgreicher Abschluss des ersten Mastersemesters
Credits / SWS:	4 / 2

---

Lehrveranstaltung:	<b>DM-MA-07-01 „Coaching“</b>
	<b>Veranstaltungsziele und -inhalte:</b> Ziel ist die konzeptionelle Betreuung der Masterarbeit. Dazu gehören die kontinuierliche Überprüfung und Optimierung der Basiskonzeption, die Begleitung und Überprüfung der inhaltlichen Thematik und ihrer Argumentation sowie Hilfestellung bei methodischen und organisatorischen Problemen im Projektverlauf.
	Dozentengruppe
Credits / SWS:	2 / 2
Arbeitsbelastung:	Neben der Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen (ca. 30 Stunden) sind ca. 20 Stunden für die Vorbereitung einer Kurzpräsentation anzusetzen.
	Prüfungsform: Präsentation

---

Lehrveranstaltung:	<b>DM-MA-07-02 „Masterkolloquium“</b>
--------------------	---------------------------------------

**Veranstaltungsziele und -inhalte:** Die Einrichtung des Masterkolloquiums dient der Vernetzung und dem Diskurs der parallelen Herangehensweisen der verschiedenen Master-Projekte. Das Kolloquium ist darüber hinaus als Kommunikationsplattform konzipiert, um kontinuierlich über Ziele und Ergebnisse des Masterstudiengangs und der einzelnen Projekte zu reflektieren und zu informieren.

Im Kolloquium werden die Ergebnisse des Masterstudiengangs öffentlichkeitswirksam kommuniziert und publiziert.

Lehrende: Dozentengruppe

Credits / SWS:

2 / 2

Arbeitsbelastung:

Neben der Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen, (ca. 30 Stunden) sind ca. 20 Stunden für die Vorbereitung der Präsentation anzusetzen.

Prüfungsform: Präsentation