



MEAT MY GRILL

Dossier de Communication
RESTAURANT MEAT MY GRILL

Justine Duval | Maxime Paris | Bryan Ferry | Florentin Demortière

MEAT MY GRILL

SAVOUREZ L'ÉLÉGANCE
GRILLÉE À CHAQUE BOUCHÉE

SOMMAIRE

O1 • EXPLICATION DU CONCEPT	P4.
O2 • EXPLICATION DU NOM	P4.
O3 • EXPLICATION DE SON IMPLANTATION	P4.
O4 • NOM DE DOMAINE ET SITE INTERNET	P5.
O5 • CHARTE GRAPHIQUE	P6.
Présentation du logo	P6.
Harmonie Colorée	P6.
Typographie	P6.
O6 • NOTRE CIBLAGE	P7.
Première cible	P7.
Deuxième cible	P7.
O7 • NOS OBJECTIFS DE COMMUNICATION	P8.
O8 • QUELQUES ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION	P9.
Menu de notre restaurant	P9.
Affiche publicitaire	P10.
Intérieur du Restaurant	P11.

01 • EXPLICATION DU CONCEPT

Notre restaurant nommé Meat My Grill, vous propose de nombreux plats comprenant des grillades avec des viandes soigneusement sélectionnées. Notre restaurant est spécialisé dans les viandes principalement dans le bœuf grillé mais aussi avec certains menus proposant du porc et de la volaille. Ces différents plats de viandes sont servis accompagnés de frites, pomme au four, haricots verts, crème d'épinards, tomates ou une salade César.

Propose différentes sauces : Ketchup, Mayo, Béarnaise, BBQ, Burger.



02 • EXPLICATION DU NOM

Notre restaurant se nomme "Meat My Grill" ce qui permet de mettre en avant ce que nous proposons dans ce restaurant notamment des viandes fraîches ainsi que plusieurs grillades. Nous avons choisi de le mettre en anglais car ceci donne une bonne consonance au nom ainsi que cela permet de toucher un plus large public notamment des étrangers.

03 • EXPLICATION DE SON IMPLANTATION

Meat My Grill est situé au cœur du centre ville de Lyon, qui est un secteur avec beaucoup de concurrence ce qui permet de constater qu'il y a une population qui aime passer du temps dans ce genre de restaurant. Nos repas se démarquent des autres car nous visons à rendre nos clients satisfait de leur passage dans notre restaurant grâce à des repas variés et très savoureux.

04 • NOM DE DOMAINE ET SITE INTERNET

En ce qui concerne notre domaine, il est disponible sous le nom de meatmygrill.fr, comme illustré dans la capture d'écran ci-dessous.

The screenshot shows the Whois search results for the domain meatmygrill.fr. The page header includes the Whois logo and navigation links for Domains, Website, Cloud, Hosting, Servers, Email, Security, Whois, Support, Login, and a shopping cart icon. A search bar at the top right contains the placeholder "Enter Domain or IP" and a "WHOIS" button. Below the search bar, a message states "Looks like this domain has not been registered yet". The main search result for "meatmygrill.fr" is displayed in a white box, showing the price of \$8.88 and a green "BUY NOW" button. A sub-message below the price says "Before someone else does!". To the right, there is a red promotional box for ".space" domains, showing a price drop from \$24.88 to \$0.88, also with a "BUY NOW" button and a note about limited availability. At the bottom right, there is a grey box with the text ".LIFE @ \$2.98 \$33.88" and an "On Sale!" indicator.

Voici un aperçu de notre site internet :

The screenshot shows the homepage of the Meat My Grill website. The header features the "MEAT MY GRILL" logo on the left, followed by navigation links for ACCUEIL, LA CARTE, À PROPOS, CONTACT, and GALERIE. On the far right, there is a search icon and a red "RÉSERVER" button. The main visual is a close-up photograph of skewered meat cooking over a fire. Overlaid text reads "Bienvenue chez Meat My Grill," and "SAVOUREZ L'ÉLÉGANCE GRILLÉE À CHAQUE BOUCHÉE". A red call-to-action button at the bottom center says "DÉCOUVREZ NOTRE CARTE".

05 • CHARTE GRAPHIQUE

Présentation du logo

Pour ce logo nous avons tout d'abord décidé de choisir la couleur orange pour rappeler la couleur du grillé et de la cuisson.

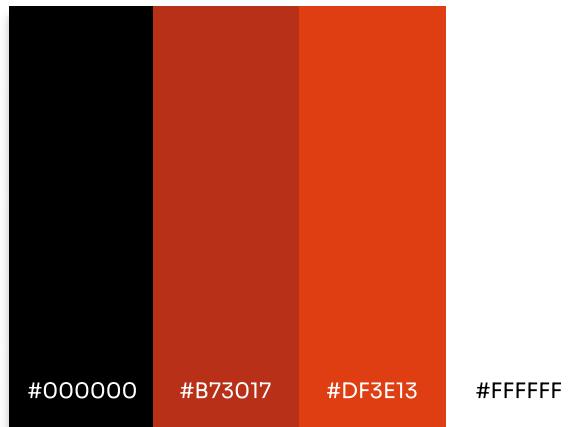


De plus les 2 icônes présente sur le logo renforce cet aspect et peut donner faim à la personne qui la regarde.

Enfin, la typographie orienté en italique avec les glyphes rappellent la grille du barbecue et fait cohérence avec le restaurant.

Harmonie Colorée

Dans notre restaurant grill, l'harmonie des teintes est une symphonie visuelle : le #000000 élégant côtoie le #B73017 passionné, tandis que le #DF3E13 vibrant rappelle les saveurs vives. Enfin, le #FFFFFF apporte la lumière, créant une toile où se mêlent passion, goûts grillés et convivialité pour une expérience sensorielle mémorable.



Typographie

Dans notre restaurant grill, les typographies Sora et Portico s'entrelacent pour symboliser l'équilibre entre innovation et tradition. Sora incarne la modernité des grillades succulentes, tandis que Portico évoque la richesse et l'authenticité de nos viandes préparées avec savoir-faire. Ces polices captivantes forment l'essence de notre identité visuelle, invitant chacun à savourer une expérience gastronomique à la croisée du contemporain et du classique.

FONT PORTICO
Font Sora

Ob • NOTRE CIBLAGE

Description de notre première cible :

- **Nom :** Marie
- **Âge :** 25 ans
- **Profession :** Infirmière
- **Situation Familiale :** En couple
- **Revenu :** Moyen
- **Intérêts :** La famille, la cuisine, le sport



Marie est une femme qui aime partager des repas avec ses amis. Elle aime cuisiner, mais n'a pas toujours le temps de le faire. Elle recherche donc un restaurant qui propose des repas de qualité à des prix abordables. Elle apprécie la viande tendre et variée, et aime découvrir de nouvelles saveurs.

Description de notre deuxième cible :

- **Nom :** Pierre
- **Âge :** 45 ans
- **Profession :** Cadre commercial
- **Situation familiale :** Célibataire
- **Revenu :** Élevé
- **Intérêts :** Le sport, la musique, la gastronomie



Pierre est un homme d'affaires qui aime se faire plaisir. Il aime la gastronomie, et recherche des restaurants qui proposent des plats raffinés et de qualité. Il apprécie la viande tendre et variée, et aime découvrir de nouvelles recettes.

Conclusion :

Ces deux personnes correspondent au profil type des clients d'un restaurant standard à Lyon. Ils recherchent des repas de qualité à des prix abordables, et apprécient la viande tendre et variée.

07 • NOS OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Nous avons 2 objectifs principaux afin de mettre en valeur notre restaurants, tout d'abord afficher les plats de la semaines et des photos des plats assez régulièrement afin de relancer les utilisateurs et d'aiguiser l'appétit de certains afin de venir manger dans notre restaurant.

Le deuxième objectif de communication de notre restaurant est d'afficher les offres du moments car les mettre sur le site ne seraient pas logique étant donnée que les utilisateurs ne recevraient pas de notification pour avoir accès à l'offre, on exposeraient des offres du types (offre de noël : -10% pour les repas du 19 au 26 décembre) ceci permettrait de relancer nos abonnées et de leur proposer des offres régulièrement depuis leur réseaux sociaux.

On a donc l'objectif faire savoir avec l'actualité de nos viandes de la semaines, nos différents plats et comme deuxième objectif faire agir le consommateur avec nos offres et bon plan.

Voici quelques exemples de posts sur les réseaux sociaux



33 J'aime

Meat.my.grill Profitez du 10 au 23 décembre d'un deuxième menu Entrecôte Signature à -50% ❤️

#restaurant #Lyon #boeuf #viande #gourmand #grill

Voir les 3 commentaires

Julie.rt Magnifique restaurant

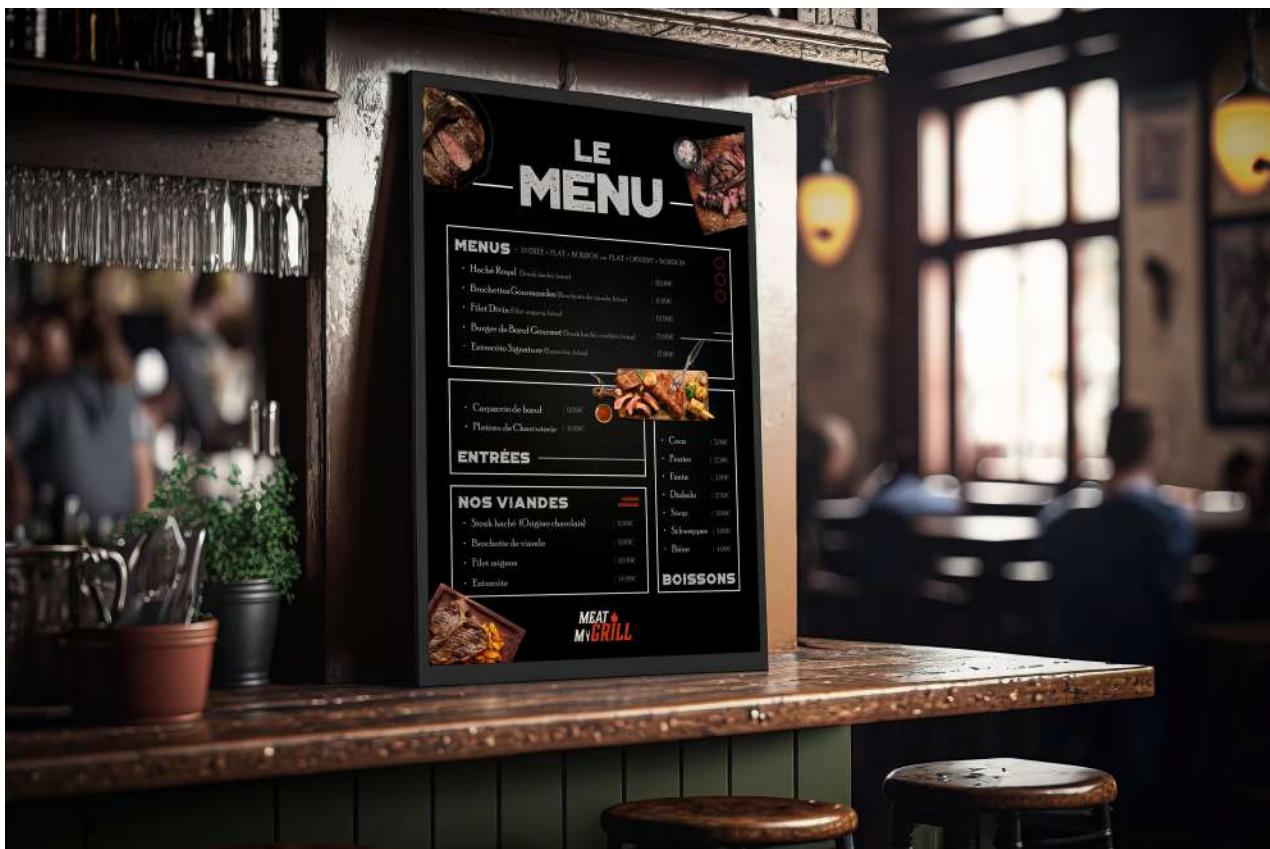
| Meat.my.grill Merci beaucoup Julie ! ❤️

09/12/2023

A screenshot of a Facebook post from the page "Meat My Grill". The post features a large, appetizing burger with multiple patties, cheese, and toppings, served with a side of fries. The post includes a caption in French describing the burger as a "tendre burger avec un steak haché grillée sur nos plancha". It also includes hashtags related to the restaurant and its offerings. The post has received 85 likes and 20 comments. A comment from a user named Pablo Illega is shown, praising the restaurant as the best in Lyon. The post was made on March 5, 2023, at 10 hours ago.

08 • QUELQUES ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION

Menu de notre restaurant



Affiche publicitaire



Intérieur du Restaurant



MEAT
MY **GRILL**

MEAT **MY GRILL**

Savourez l'élégance grillée à
chaque bouchée

Justine Duval, Maxime Paris,
Bryan Ferry et Florentin Demortière

MENU

MEAT MY GRILL

Lyon



11H-14H
Midi

18H-23H
Soir

Savourez l'élegance grillée à chaque bouchée !



MEAT
MY GRILL

LE MENU

MENUS

· ENTRÉE + PLAT + BOISSON ou PLAT + DESSERT + BOISSON

- Haché Royal (Steak haché, frites) | 10,99€
- Brochettes Gourmandes (Brochette de viande, frites) | 11,99€
- Filet Divin (Filet mignon, frites) | 12,99€
- Burger de Bœuf Gourmet (Steak haché, crudités, frites) | 15,99€
- Entrecôte Signature (Entrecôte, frites) | 17,99€



ENTRÉES

- Carpaccio de bœuf | 9,99€
- Plateau de Charcuterie | 11,99€



NOS VIANDES

- Steak haché (Origine charolais) | 8,99€
- Brochette de viande | 9,99€
- Filet mignon | 10,99€
- Entrecôte | 14,99€

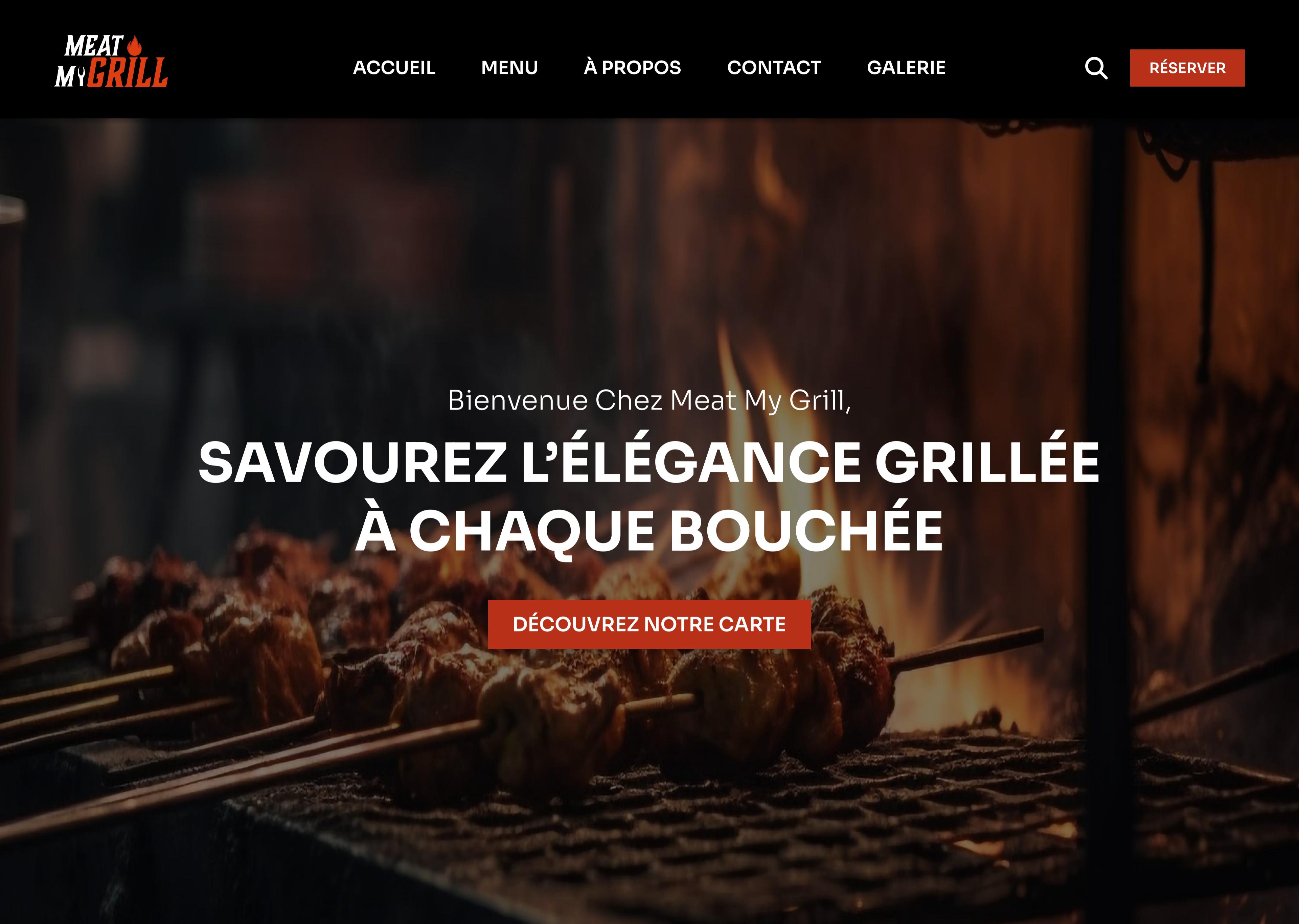


- Coca | 3,00€
- Perrier | 2,50€
- Fanta | 3,00€
- Diabolo | 2,50€
- Sirop | 2,00€
- Schweppes | 3,00€
- Bière | 4,00€

BOISSONS

MEAT
MY GRILL



A dark, moody background image of a barbecue grill. The grill is filled with large, sizzling pieces of meat, likely steaks, which are partially charred and have a golden-brown crust. The grill grates are visible in the foreground, and the background is filled with bright, dancing flames and smoke, creating a warm, appetizing atmosphere.

Bienvenue Chez Meat My Grill,

SAVOUREZ L'ÉLÉGANCE GRILLÉE À CHAQUE BOUCHÉE

DÉCOUVREZ NOTRE CARTE

LE MENU

MENUS

• ENTRÉE + PLAT + BOISSON ou PLAT + DESSERT + BOISSON

- Haché Royal (Steak haché, frites) | 10,99€
- Brochettes Gourmandes (Brochette de viande, frites) | 11,99€
- Filet Divin (Filet mignon, frites) | 12,99€
- Burger de Bœuf Gourmet (Steak haché, crudités, frites) | 15,99€
- Entrecôte Signature (Entrecôte, frites) | 17,99€



ENTRÉES

NOS VIANDES

- Steak haché (Origine charolais) | 8,99€
- Brochette de viande | 9,99€
- Filet mignon | 10,99€
- Entrecôte | 14,99€



- Coca | 3,00€
- Perrier | 2,50€
- Fanta | 3,00€
- Diabolo | 2,50€
- Sirop | 2,00€
- Schweppes | 3,00€
- Bière | 4,00€

BOISSONS

MEAT
MY GRILL

