

CHARTE GRAPHIQUE

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ



UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ

INTRODUCTION

PRÉSENTATION DE L'UNIVERSITÉ

Située dans la région Bourgogne-Franche-Comté, l'Université de Franche-Comté est un établissement d'enseignement supérieur pluridisciplinaire. Fondée en 1423, elle propose une gamme variée de programmes de formation dans des domaines tels que les lettres, les sciences humaines, les sciences sociales et les sciences de la santé. L'université se distingue par ses activités de recherche de qualité et son engagement envers l'innovation pédagogique. Elle accueille une communauté étudiante diversifiée et encourage l'échange international grâce à ses partenariats avec des institutions du monde entier.

OBJECTIFS ET PORTÉE DE LA CHARTE GRAPHIQUE

La charte graphique a pour objectif d'assurer une cohérence visuelle à travers tous les supports de communication d'une entité, garantissant ainsi une identification facile, renforçant l'image de marque et véhiculant une impression de professionnalisme. Elle établit des règles précises sur l'utilisation des couleurs, des polices, des logos et d'autres éléments visuels, assurant ainsi une présentation uniforme et reconnaissable.

IMPORTANCE DE L'IDENTITÉ VISUELLE POLYMORPHE POUR L'UNIVERSITÉ

L'identité visuelle polymorphe d'une université est cruciale pour refléter la diversité de ses disciplines tout en maintenant une unité. Elle offre une flexibilité de communication, permettant à chaque département d'avoir son propre visuel tout en restant lié à l'image globale de l'institution, renforçant ainsi la reconnaissance et la cohésion.

STRUCTURE DU DOCUMENT

CONCEPT ET SUJET DE L'IDENTITÉ VISUELLE	4
FONDAMENTAUX DE L'IDENTITÉ VISUELLE	6
APPLICATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE	14
SYSTÈME GRAPHIQUE ET FLEXIBILITÉ	19
NORMES ET GUIDES D'APPLICATION	23
PROCESSUS D'ÉVOLUTION ET DE FEEDBACK	27
CONCLUSION	31

CONCEPT ET SUJET DE L'IDENTITÉ VISUELLE



UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ

DÉFINITION DU CONCEPT CENTRAL

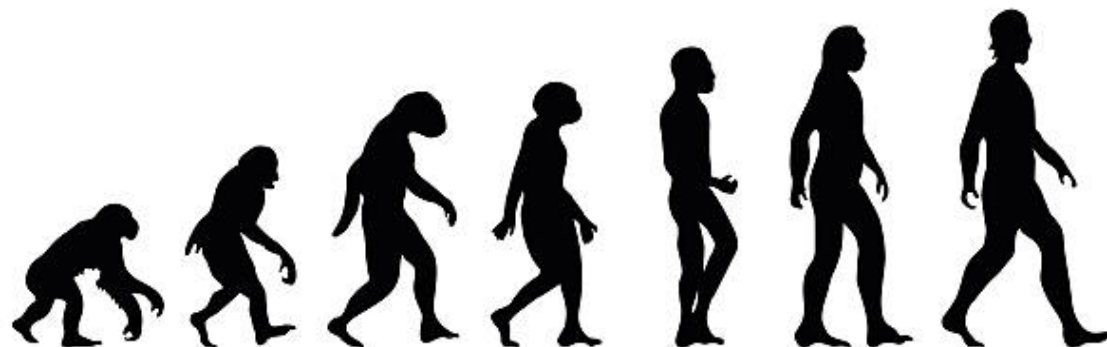
L'identité visuelle de l'université se déploie comme un voyage personnel, débutant par une représentation stylisée d'un adolescent, symbolisant le point de départ. Au fur et à mesure que le regard se déplace à travers l'identité, des éléments visuels subtils témoignent d'une transformation progressive. Les contours s'affinent, les détails s'affirment, et l'expression devient plus mature, évoquant ainsi le passage à l'âge adulte. Cette transition artistique capte visuellement le processus de croissance et d'évolution que les étudiants traversent tout au long de leur expérience universitaire, soulignant l'impact profond de cette période sur le développement personnel.

EXPLICATION DU SUJET ET DE SON LIEN AVEC L'UNIVERSITÉ

L'identité visuelle de l'Université de Franche-Comté est comme un voyage personnel, symbolisant le passage à l'âge adulte. Le logo de l'université représente l'évolution de ce voyage. Au fur et à mesure que l'on regarde l'identité visuelle, on observe des éléments visuels subtils qui témoignent d'une transformation progressive. Les contours s'affinent, les détails s'affirment, et l'expression devient plus mature. Cette transition artistique évoque le passage à l'âge adulte, qui est une étape importante de la vie de chacun.

RÉFÉRENCES ET INSPIRATIONS POUR LA CONCEPTION

L'identité visuelle de l'Université de Franche-Comté est inspirée de l'expérience de la vie de chacun et de la vie de l'Homme dans l'histoire.



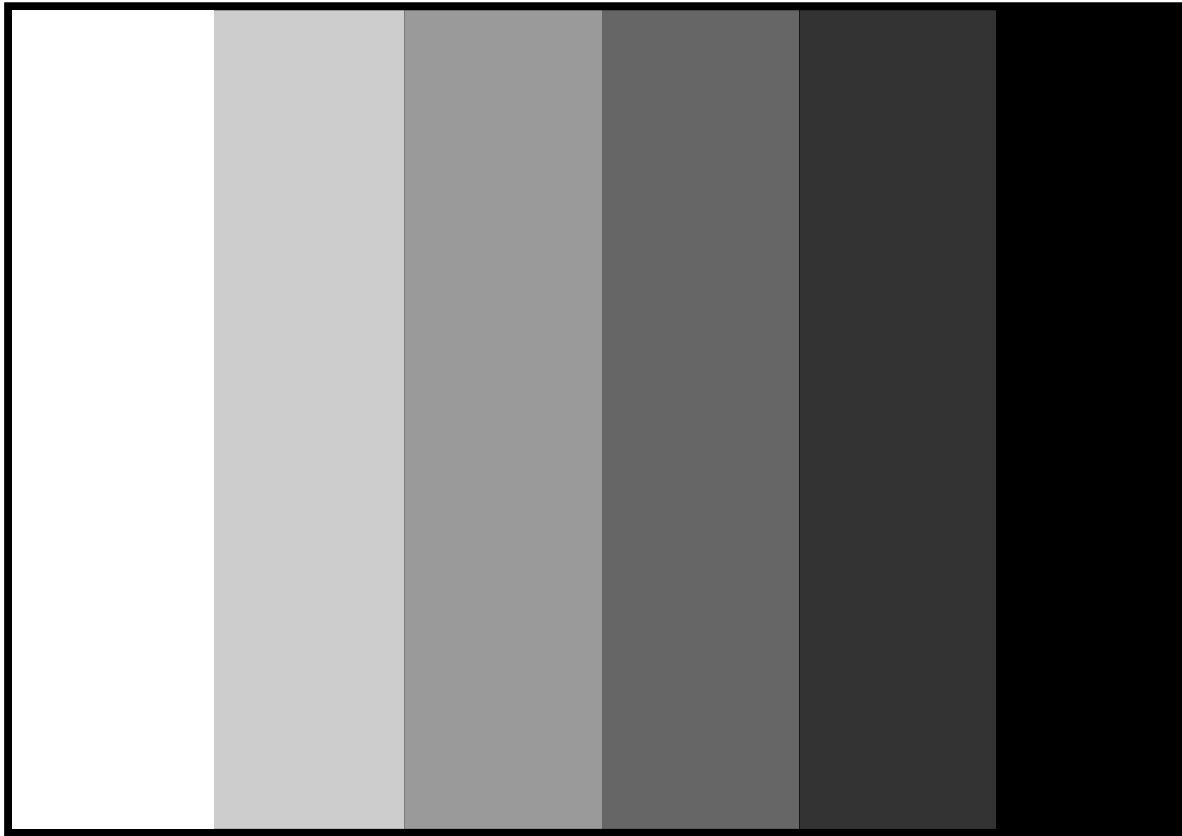
FONDAMENTAUX DE L'IDENTITÉ VISUELLE



UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ

UNIVERSITÉ FRANCHE-COMTÉ

PALETTE DE COULEURS PRINCIPALES



Les nuances de gris sont largement utilisées dans l'identité de l'université.

COULEURS

L'identité est composée de quatre couleurs principales avec des nuances. Le noir, le beige et le blanc sont utilisés pour créer un contraste entre eux, tandis que le rouge est considéré comme la couleur vive qui cherche à attirer l'attention.

CMJN
0 . 0 . 0 . 0
RVB
0 . 0 . 0
#FFFFFF

CMJN
0 . 6 . 14 . 0
RVB
255 . 240 . 219
#FFF0DB

CMJN
0 . 88 . 88 . 23
RVB
197 . 24 . 24
#C51818

CMJN
0 . 0 . 0 . 100
RVB
0 . 0 . 0
#000000

VOICI LE TITRE — **Martian Mono Bold**

SOUS-TITRE — **Martian Mono Medium**

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

Martian Mono

C'est une typographie avec une font variable, c'est à dire qu'elle est déclinable avec différentes graisses pour la police de caractère. Elle est utilisable seulement en majuscule.

INTER

Située dans la région Bourgogne-Franche-Comté,
l'Université de Franche-Comté est un établissement
d'enseignement supérieur pluridisciplinaire. Fondée en 1423,
elle offre une gamme variée de programmes de formation
dans des domaines tels ...

INTER

La police de caractères «Inter» est une police sans empattement (sans-serif)
conçue pour être lisible à diverses tailles et sur différents supports.

Le logo est construit avec une augmentation du niveau de graisse en allant vers la droite.

UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ



APPLICATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE



UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ





UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ

UNIVERSITÉ DE
FRANCHE-COMTÉ

NOM PRÉNOM

POSTE



03 81 66 66 66



CONTACT@UNIV-FCOMTE.FR



1, RUE
CLAUDE GOUDIMEL



UNIV-FCOMTE.FR

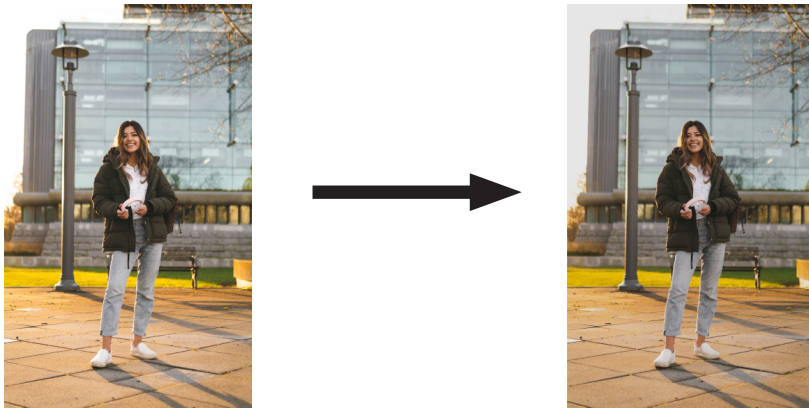


UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ

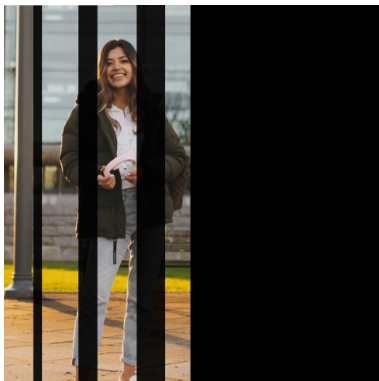
DIRECTIVES POUR L'ILLUSTRATION ET LA PHOTOGRAPHIE

Deux directives sont requises pour l'illustration et la photographie.

Pour la photographie, appliquez un léger filtre noir avec une opacité de 10 %.



Pour l'illustration, ajoutez des bandes noires qui prennent de plus en plus de place à droite



SYSTÈME GRAPHIQUE ET FLEXIBILITÉ



UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ

Le concept possède une identité polymorphe et est déclinable avec les différentes formations de l'Université de Franche-Comté

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

UFR SCIENCES JURIDIQUES, **ÉCONOMIQUES,**
POLITIQUES ET DE GESTION

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

MÉTIER DU MULTIMÉDIA
ET DE L'INTERNET

UTILISATION COURANTES

UNIVERSITÉ FRANCHE-COMTÉ

UTILISATION SUR ÉCRAN RÉDUIT





L'utilisation sur écran réduit sera utilisée principalement sur les réseaux sociaux afin de permettre une meilleure lisibilité.

NORMES ET GUIDES D'APPLICATION



**UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ**

RÈGLES D'UTILISATION DU LOGO ET DES ÉLÉMENTS VISUELS

LES INTERDITS

Ne modifiez pas l'épaisseur de la typographie pour l'ensemble du logo. Respectez l'ordre d'épaisseur des lettres.

~~UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ~~

~~UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ~~

Maintenez la proportion du logo.

~~UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ~~

~~UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ~~

Ne changez pas les couleurs.

~~UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ~~

~~UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ~~

~~UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ~~

Ne changez pas la typographie.

~~UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ~~

~~UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ~~

SIMPLE ET CLAIRE

Les supports visuels sont l'ensemble des éléments visuels qui représentent l'identité visuelle. Ils sont essentiels pour créer une image cohérente et distinctive.

Une guideline simple et claire est importante pour plusieurs raisons. Tout d'abord, elle est plus facile à comprendre et à retenir pour les clients et les prospects. Deuxièmement, elle est plus adaptable à différents supports et contextes. Troisièmement, elle est plus durable dans le temps.

RESPECT DU PRINCIPE D'ÉVOLUTION

Le principe d'évolution se manifeste par des bandes noires qui gagnent progressivement en ampleur de gauche à droite. Cela représente une évolution au fil des années universitaires. Les bandes noires croissantes créent une dynamique visuelle captivante pour le public.

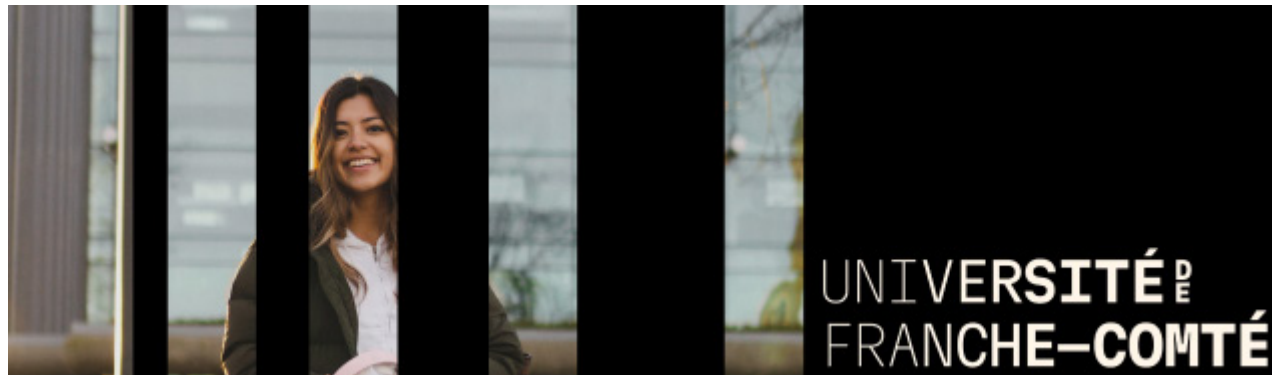
EXEMPLES D'APPLICATION ET MISES EN PAGE TYPES



Post réseaux sociaux



Story réseaux sociaux



Bannière réseaux sociaux

PROCESSUS D'ÉVOLUTION ET DE FEEDBACK



UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ

Pour maintenir la durabilité d'une charte graphique, il est crucial de solliciter des feedbacks réguliers. Ces retours devraient inclure l'utilisation pratique de la charte, la flexibilité de la charte face à de nouveaux besoins, son adaptation aux évolutions des tendances, la reconnaissance positive de la marque à travers son identité visuelle, les suggestions créatives des équipes, et l'assurance de son accessibilité à tous. En intégrant ces feedbacks, l'entreprise peut ajuster la charte graphique au fil du temps pour garantir sa pertinence et son efficacité continues.

Pour cela, il est important de faire des retours régulièrement. Chaque problème ou demande devra être résolu en collaboration avec le **service communication** de l'université.

communication@univ-fcomte.fr

Chaque nouvelle mise à jour devra être effectuée en accord avec le **service communication** de l'université.

CONCLUSION



UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ

RÉCAPITULATIF DES PRINCIPAUX POINTS DE LA CHARTE GRAPHIQUE

La charte graphique, basée sur le principe de «l'évolution de la vie au cours de l'université», se structure autour de plusieurs éléments essentiels :

Concept central : Au cœur de la charte, le principe fondateur est celui de représenter l'évolution de la vie dans le contexte universitaire, créant ainsi une identité visuelle distinctive.

Palette de couleurs : La palette choisie évoque l'évolution, débutant par des teintes plus claires pour symboliser les débuts et progressant vers des couleurs plus fortes pour refléter la maturité et l'accomplissement.

Typographie : Les polices de caractères «*Martian Mono*» et «*Inter*» sont sélectionnées pour transmettre une progression dynamique, adaptant les styles pour refléter les différentes phases de l'évolution.

Mise en page : Les précédentes directives dictent la disposition des éléments visuels, formant une représentation graphique cohérente de l'évolution à travers les divers aspects de la vie universitaire.

Interdictions : Des directives claires sont établies pour éviter toute pratique visuelle qui pourrait compromettre la cohérence du concept d'évolution sur tous les supports.

Applications sur les Supports : La manière dont le principe d'évolution est appliqué sur divers supports tels que les réseaux sociaux, les affiches, les présentations, etc., est détaillée pour garantir une uniformité visuelle.

Hiérarchie visuelle : Des lignes directrices précises indiquent comment mettre en avant les éléments représentant chaque étape de l'évolution, assurant ainsi une cohérence visuelle dans toutes les représentations.

UNIVERSITÉ FRANCHE-COMTÉ

