



CAHIER DES CHARGES DE LA SOCKETTERIE

SOMMAIRE

1. Introduction
2. L'entreprise
3. Les concurrents
4. Les objectifs
5. Public ciblé
6. Périmètre du projet
7. Graphisme et ergonomie
8. Contraintes et informations technique
9. A propos de nous
10. Détails des prestations et tarifs / Conclusion

1. Introduction

Le présent document constitue le cahier des charges pour la création du site web de la SOCKETTERIE. Ce cahier des charges vise à définir les objectifs, les exigences et les spécifications du projet, ainsi que les attentes des parties prenantes. Il s'adresse à tous les membres de l'équipe projet et aux parties prenantes.

Le projet vise à créer un site web pour cette entreprise qui n'en a actuellement pas, l'objectif est d'être présent sur internet, générer des ventes et de la visibilité.

2. L'entreprise

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées, faites à la main. Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans. Elle a une boutique physique située à Nice. Elle est composée de 6 employés.

Elle est aussi engagée dans des projets associatifs tel que l'aide à l'employabilité de personnes handicapées notamment de trisomie, pour lequel elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires annuel.



3. Les objectifs

Création d'un petit site web e-commerce convivial et complet via django, pour une liberté totale des fonctionnalités, pour avoir un maximum de flexibilité, de performances et d'évolution dans le futur, et en prime une sécurité accrue pour respecter au mieux la RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données).

Une interface et une expérience client de qualité avec une atmosphère attrayante et confortable qui provoque quelque chose d'hors du commun et nouveau, à l'image de la l'entreprise. Montrer la qualité du travail effectué par l'entreprise, ainsi que ses engagements auprès du client et des associations.

Un référencement important évidemment qui découle des premiers points exposés, mais qui sera d'autant plus travaillé. Une partie vente correctement organisée avec une gestion des stocks, un service client facilement accessible ainsi qu'une zone d'avis pour mettre en confiance le client.

4. Public ciblé

Principalement des hommes et des femmes âgés entre 20 et 35 ans, de classe moyenne, sensibles à la qualité et à l'authenticité des produits, soucieux de soutenir l'économie locale et de promouvoir le made in France.

Actifs et dynamiques, avec un intérêt pour la mode et les tendances, recherchant des produits confortables et durables pour leur quotidien, sensibles aux initiatives éthiques et durables de l'entreprise que ce soit écologiquement ou caritativement.

Ouverts aux achats en ligne et en magasin. Recherchant des informations sur les matériaux utilisés, le processus de fabrication et l'engagement de l'entreprise en matière de durabilité. Actifs sur les réseaux sociaux et influencés par les recommandations en ligne.

Profil type

Le profil type serait un homme français de 25 ans venant de terminer ses études de graphiste, jeune professionnel dynamique, passionné par la mode et les produits de qualité, il apprécie les articles authentiques et durables qui reflètent son engagement envers l'économie locale et l'environnement.

Soucieux de son apparence, il accorde une grande importance aux détails et aux accessoires qui complètent son style.

Il est actif sur les réseaux sociaux et suit les tendances de la mode.

5. Périmètre du projet

Une partie du site en anglais n'est peut être pas encore nécessaire mais pourrait se faire dans le futur, effectivement vu le public ciblé pour l'instant cela n'est pas indispensable, mais pour les mêmes raisons une version mobile du site web me semble être incontournable.

Concernant les modules qui devront être réalisés, voici une liste :

- Page d'accueil
- Menu de navigation
- Système de recherche
- Page(s) de produits
- Page "À propos"
- Panier d'achat
- Page de paiement sécurisé avec utilisation de SumUp
- Formulaire de contact
- Témoignages et avis clients
- Réseaux sociaux
- Gestion des utilisateurs et stock avec Django.



6 . Graphisme et ergonomie

Couleur

Voici le code couleur à respecter, celui-ci en comporte quatre sous forme hexadécimal :

#F5895D

#F6A447

#F9DAC

#77B099



Que l'on peut toutes trouver dans le logo de la marque représenté par les deux chaussettes et le nom de la société que l'on peut voir en première page de ce cahier des charges.

Les couleurs principale sur le site seront celles que l'on retrouve le plus sur le logo, c'est a dire #F6A447 et #77B099.

Typographie

Concernant la typographie nous prendrons celle utilisée pour la "Socketterie" sous le logo c'est-à- dire "Stadio Now Display", qui sera utilisé pour les titres et sous titres, et pour le reste du corps nous serons en "Calibri".

Contenu

Le client aime les sites épurés , pas trop chargés avec l'essentiel, les animations légères, il aime les couleurs vives, connaître l'historique des sociétés et comment elles travaillent.

Au niveau du contenu, nous aurons des photos de la société physique que nous fournira le client, ainsi que des photos de style dessins dans le même ton que le logo de la société que nous devons nous procurer, la partie texte de l'histoire de la société sera fournie par le client.

Wireframe

Voici un wireframe, c'est à dire le croquis du site tel qu'il sera, qui constitue la base de ce à quoi ressemblera le site web :

■ LOGO

[Home](#)[About](#)[Resources](#) ▾[Contact](#)[Login](#)[Get started](#)

A dedicated team to grow your company

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing eli mattis sit phasellus mollis sit aliquam sit nullam neque ultrices.



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit aliquam mauris sed ma



Product

[Features](#)
[Pricing](#)
[Case studies](#)
[Reviews](#)
[Updates](#)

Company

[About](#)
[Contact us](#)
[Careers](#)
[Culture](#)
[Blog](#)

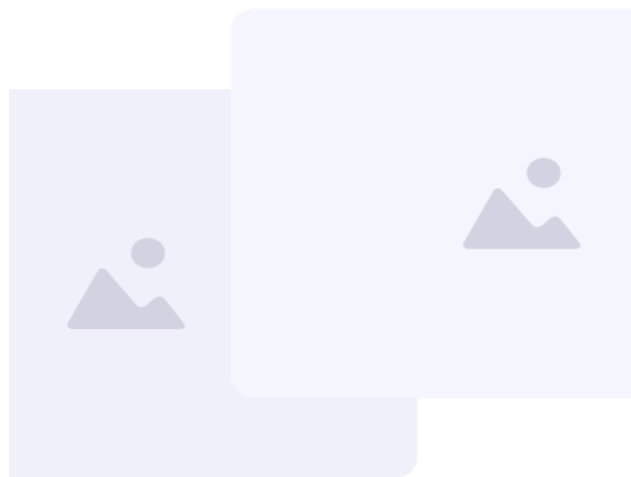
Support

[Getting started](#)
[Help center](#)
[Server status](#)
[Report a bug](#)
[Chat support](#)



A dedicated team to grow your company

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing eli
mattis sit phasellus mollis sit aliquam sit nullam.



Maquettes

Et les maquettes c'est à dire une vue plus détaillé, ici pour les pages où se trouveront les articles :




Featured Products

Featured Products

Problems trying to resolve the conflict between the two major realms of Classical physics: Newtonian mechanics

Sale



♥

🛒

👁

English 4.9

Graphic Design

We focus on ergonomics and meeting you....

15 Sales

\$16.48

\$6.48

●

●

●

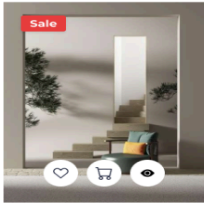
●

●

Pro... 64 Les... 22hr...

Learn More >

Sale



♥

🛒

👁

English 4.9

Graphic Design

We focus on ergonomics and meeting you....

15 Sales

\$16.48

\$6.48

●

●

●

●

●

Pro... 64 Les... 22hr...

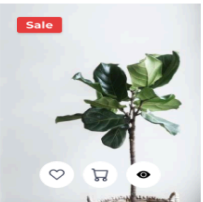
Learn More >

Featured Products

Featured Products

Problems trying to resolve the conflict between the two major realms of Classical physics: Newtonian mechanics

Sale



♥

🛒

👁

English 4.9

Graphic Design

We focus on ergonomics and meeting you....

15 Sales

\$16.48

\$6.48

●

●

●

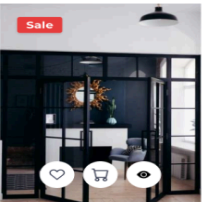
●

●

Pro... 64 Les... 22hr...

Learn More >

Sale



♥

🛒

👁

English 4.9

Graphic Design

We focus on ergonomics and meeting you....

15 Sales

\$16.48

\$6.48

●

●

●

●

●

Pro... 64 Les... 22hr...

Learn More >



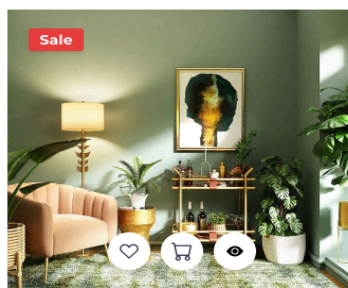
Version mobile



Featured Products

Featured Products

Problems trying to resolve the conflict between the two major realms of Classical physics: Newtonian mechanics



English Department

★ 4.9

Graphic Design

We focus on ergonomics and meeting you where you work. It's only a keystroke away.

↓ 15 Sales

\$16.4
8

\$6.4
8



🕒 22hr 30min 📅 64 Lessons 📊 Progress

[Learn More >](#)

9. À propos de nous

Notre société se nomme DevelopmentFlow, composée de 5 développeurs spécialisés, cela fait plus de 5 ans que nous créons des sites web et applications mobiles pour des sociétés ou des particuliers.

Nous nous démarquons en proposant à nos clients un service unique car nous ne nous servons pas des CMS standard en matière de site web, ce qui permet au client un contrôle total de son contenu et une évolutivité en conséquence de ses besoins dans le temps, avec cela une performance et une sécurité accrue.

Notre expérience nous aide à proposer des tarifs avantageux pour la prestation fournie car nous ne partons pas de 0, nous avons déjà une colonne vertébrale.

10. Détails des prestations et tarifs

Tout d'abord il y aura 2 personnes sur le projet, une sur la partie front end (Partie vue par l'utilisateur), et une sur la partie back-end (Partie gestion et fonctionnalité).

Partie Front end

Création des différentes maquettes, wireframe et autres dessins	0.5 jour	320€ TTC
Création des pages HTML et CSS et du responsive design (version mobile)	1.5 jour	960€ TTC
Total	2 jours	1280€ TTC

Partie Back end

Configuration de l'environnement Django, Création du modèle des données, Gestion des vues et templates	0.5 jour	320€ TTC
Utilisation de Javascript pour certaines animations, Gestion utilisateurs et authentification avec Django	0.5 jour	320€ TTC
Intégration d'un panier et processus de commande	0.5 jour	320€ TTC
Gestion des stocks	0.5 jour	320€ TTC
Intégration du système de paiement SumUp	0.25 jour	160€ TTC
Paiement de SumUp		2.5% de commission par transaction
Test et débogage	0.25 jour	160€ TTC
Déploiement et hébergement via OVH	0.25 jour	160€ TTC
Paiement de l'hébergement		Pack Starter (évolutif) : 1.59€/mois
Total	2.75 jours	1760€ TTC

Conclusion

Voici les différentes étapes et leurs coûts , ce qui fait un total de 3040€ TTC pour 2 jours de travail pour chacun des intervenants sur le projet, compté donc 3 à 4 jours pour la livraison du site quand celui-ci aura débuté.

Au vu de la taille de l'entreprise , c'est un très bon commencement pour se lancer dans le monde du web et pouvoir se démarquer, et permettre une évolution dans le temps comme celle de la société, qui n'en sera que plus simple au vu de la méthode utilisée.

Pour la formation à Django celle-ci peut se faire à distance par nos soins, vu sa facilité d'utilisation, une journée de 8 heures devrait suffire pour appréhender au mieux sa gestion et comprendre son fonctionnement.

Pour une éventuelle maintenance, il existe des contrats que nous pratiquons, pour tout ce qui concerne les mises à jour, la sécurité, les sauvegardes et l'optimisation. Il existe aussi des formations pour pouvoir le faire soi-même.

En espérant que nous puissions travailler ensemble, bienvenue dans le monde connecté !

Société
DevelopmentFlow