

1. Definição da demanda.

2.1. Problema ou Oportunidade Percebida

Atualmente, muitas farmácias enfrentam dificuldades quando o assunto é gestão de estoque e controle de produtos. Entre os principais problemas estão a ausência de rastreamento adequado de lotes, falhas no acompanhamento de prazos de validade e lentidão na realização de venda. Essas falhas podem resultar em erros de inventário, perdas de produtos e até prejuízos financeiros, além de colocar em risco a conformidade com normas sanitárias.

Outro ponto crítico é que parte considerável das farmácias ainda depende de processos manuais ou de sistemas pouco integrados. Isso gera morosidade, aumenta a chance de erros humanos e dificulta o acesso a informações importantes, como histórico de movimentações e vencimento de medicamentos.

Nesse contexto, surge uma oportunidade clara: desenvolver um sistema integrado de gestão que permita controlar o estoque de forma precisa, automatizar vendas e monitorar a validade dos produtos, oferecendo ainda uma visão gerencial em tempo real. Assim, é possível aumentar a eficiência do negócio e melhorar a experiência do cliente.

2.2. Justificativa para a Demanda

A criação de um sistema de gestão para farmácias se justifica principalmente por dois fatores:

- **Eficiência Operacional:** Automatizar tarefas como controle de estoque, movimentações de produtos e vendas reduz o tempo gasto em processos manuais, diminui falhas e aumenta a produtividade da equipe.
- **Conformidade Legal:** A legislação exige que farmácias realizem um acompanhamento rigoroso de lotes, validade e rastreabilidade de medicamentos. Um sistema bem estruturado garante que essas obrigações sejam cumpridas, evitando riscos legais e perdas financeiras.

Com isso, a proposta não apenas apoia a farmácia no cumprimento da lei, mas também assegura maior agilidade nas operações, precisão no controle do estoque e, em última instância, melhora a experiência do cliente.

2.3. Descrição Sucinta do Produto de Software

O sistema a ser desenvolvido é uma solução de gestão para farmácias que contempla as seguintes funcionalidades principais:

- **Cadastro e Controle de Produtos:** Inclusão de medicamentos e demais itens da farmácia, com informações detalhadas como código, descrição, validade, lote, preço e quantidade disponível.
- **Gestão de Estoque:** Registro de entradas e saídas com rastreamento por lote e validade, além da identificação do motivo da movimentação (venda, devolução, ajuste, etc.).
- **Ponto de Venda (PDV):** Módulo integrado que permite realizar vendas com registro de transações, descontos, formas de pagamento (dinheiro, cartão, PIX) e cancelamentos de operação com retorno automático ao estoque.
- **Relatórios Gerenciais:** Emissão de relatórios sobre vendas, movimentações, vencimentos e perdas de estoque, além de auditorias.
- **Notificações e Alertas:** Avisos automáticos sobre produtos próximos ao vencimento ou em nível crítico de estoque.

2.4. Identificação dos Clientes, Usuários e Demais Envolvidos

- **Clientes:**
Farmácias e drogarias que utilizarão o sistema como ferramenta de apoio à gestão.
- **Usuários:**
 - *Farmacêuticos e Funcionários:* responsáveis pelo uso cotidiano do sistema, incluindo vendas, controle de estoque e movimentações.
 - *Administradores:* responsáveis pela configuração do sistema, cadastro de produtos e usuários, além da geração de relatórios.
- **Demais Envolvidos/Impactados:**
 - *Clientes Finais (Consumidores):* beneficiados indiretamente, pois terão acesso a um atendimento mais ágil e seguro.

- *Gestores e Proprietários*: terão acesso a informações estratégicas para apoiar a tomada de decisões e melhorar a performance da farmácia.

2.5. Principais Etapas de Construção do Produto

- **Levantamento de Requisitos**: identificar necessidades e funcionalidades prioritárias.
- **Desenvolvimento do Sistema**: implementar os módulos de estoque, vendas, relatórios e notificações.
- **Testes de Qualidade**: realizar testes unitários, de integração e de usabilidade para garantir confiabilidade.
- **Treinamento de Usuários**: capacitar a equipe para utilizar a ferramenta de forma eficiente.
- **Implantação e Suporte**: disponibilizar o sistema para uso e fornecer suporte técnico.

2.6. Principais Critérios de Qualidade

- **Usabilidade**: interface simples e intuitiva, facilitando o uso por qualquer cliente.
- **Desempenho**: respostas rápidas, com operações críticas realizadas em até 3 segundos.
- **Escalabilidade**: capacidade de acompanhar o crescimento da farmácia, suportando maior número de produtos e operações.

- **Conformidade Legal:** conformidade às normas sanitárias e regulatórias, especialmente no rastreamento de lotes e prazos de validade.