

HORACE

Valentin, Flora, Arthur, Hugo, Rémi, Yoann

Communication actuelle :

La marque communique uniquement sur la

diversité des utilisateurs et la **simplicité**

de ses produits

Valeur :

Horace propose des produits

made in France

La cible :

Le **grand public.**

L'objectif :

Faire connaître les **valeurs de l'entreprise**.

Le message :

C'est **l'expertise** de nos **équipes**
françaises travaillant **ensemble** qui font nos
produits Horace.

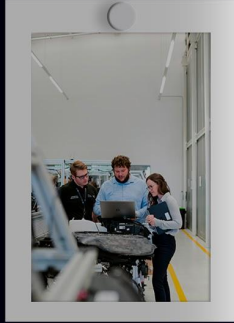
La preuve :

“Nos produits sont fabriqués avec amour
dans nos usines aux quatre coins de la
France.”

Le ton :

Innovant, expert, professionnel.

HORACE



Exemple de phrase du spot :

C'est grâce à l'**expertise française** que nous, chez Horace, nous pouvons vous offrir des produits **Made in France** pour prendre soin de votre corps.