

PRÉSENTATION

Menu Maker by Qwenta

Sommaire

1. Contexte du projet
2. Aperçu de la maquette
3. Méthodologie utilisée
4. Tableau Kanban
5. Spécifications techniques
6. Veille technologique
7. Conclusion
8. Questions

Contexte du Projet

- *Menu Maker by QWENTA est un outil destiné aux restaurateurs leur permettant de créer, personnaliser, diffuser et imprimer des menus en ligne de manière simple et intuitive. En centralisant toutes les étapes de création de menus, depuis l'ajout de plats jusqu'à la diffusion sur des plateformes comme Instagram ou Deliveroo, Menu Maker vise à répondre aux besoins de digitalisation des professionnels de la restauration.*

Objectifs principaux

- Faciliter la création de menus personnalisés :

Les utilisateurs peuvent facilement ajouter des plats, choisir des catégories, personnaliser le design (typo, couleurs) et voir les modifications en temps réel via une prévisualisation.

- Diffuser les menus sur des plateformes en ligne :

Menu Maker permet de partager les menus directement sur Instagram et Deliveroo via des intégrations d'API, afin de maximiser la visibilité des restaurants.

- Simplifier l'impression de menus physiques :

Grâce à une fonctionnalité d'export en PDF, les restaurateurs peuvent imprimer leurs menus en haute qualité pour une utilisation sur place.

- Centraliser la gestion des menus :

À travers un tableau de bord intuitif, les utilisateurs ont accès à l'ensemble de leurs menus, avec la possibilité de créer, diffuser et imprimer en quelques clics, tout en gardant un historique des modifications.

Aperçu de la maquette – Landing Page

La page d'accueil permet aux utilisateurs d'accéder facilement aux différentes sections du site grâce à une navigation intuitive. Un bouton 'Se connecter' invite l'utilisateur à accéder à son espace personnel pour créer et personnaliser ses menus. Les sections de la page d'accueil présentent les avantages du service ainsi qu'un guide rapide en trois étapes pour expliquer comment créer un menu professionnel.

MENU MAKER by
Qwenta

Exemples Tarifs Se connecter

Réalisez et diffusez votre menu personnalisé

Grâce à Menu Maker, donnez à votre établissement sa propre identité. Créez votre menu en ligne et partagez-le sur toutes les plateformes !

Se connecter



Personnalisez votre menu

Ajoutez vos plats, vos boissons, et organisez votre menu comme le souhaitez. Pour l'impression ou la diffusion en ligne, récupérez votre menu au format que vous souhaitez et diffusez-le auprès de votre clientèle !

Je me lance



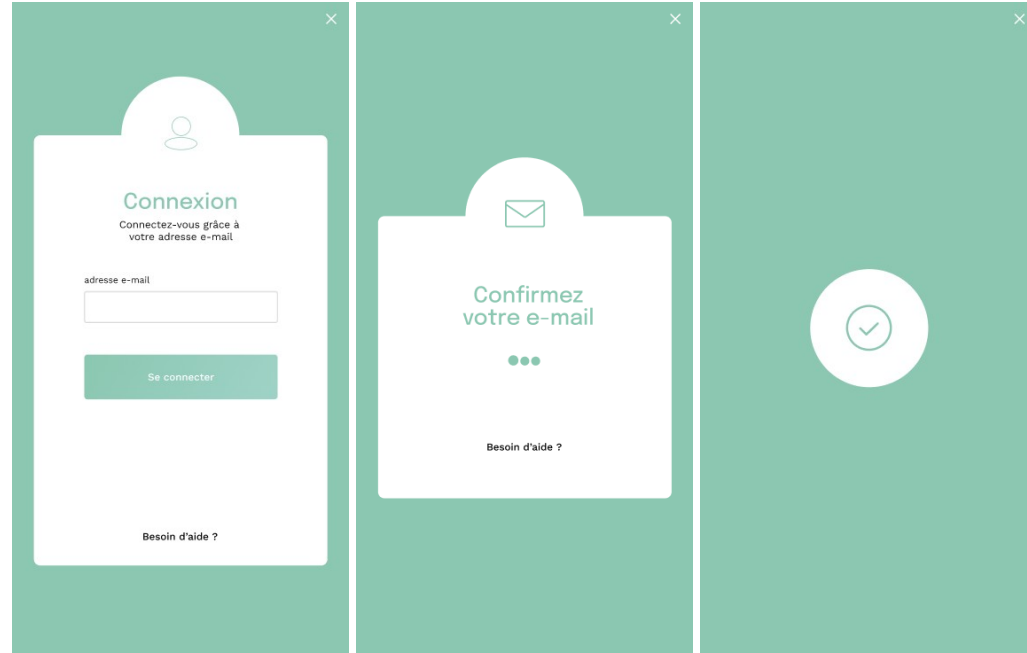
Comment créer votre menu ?

Réalisez votre menu en seulement trois étapes

1. Listez l'ensemble de vos boissons, entrées, plats, desserts, accompagnements... à afficher sur votre menu.
2. Choisissez le style qui correspond à votre restaurant (logo, couleurs, typos).
3. Enregistrez votre menu en PDF et diffusez-le sur vos plateformes de vente en ligne.

Aperçu de la maquette – Modale de connexion

La modale de connexion permet à l'utilisateur de s'authentifier via son adresse e-mail.
Une fois l'e-mail confirmé, l'utilisateur est redirigé vers son tableau de bord.



Aperçu de la maquette – Dashboard

Le tableau de bord sert de point central pour l'utilisateur, offrant une vue d'ensemble de ses activités et des fonctionnalités disponibles.

Au centre, trois boutons mettent en avant les actions clés :

- **+ Créer un menu** : Redirige vers la page de création de menus.
- **+ Diffuser un menu** : Permet de partager le menu sur des plateformes telles qu'Instagram et Deliveroo.
- **+ Imprimer un menu** : Offre une option pour imprimer le menu au format souhaité.

MENU MAKER by
Qwenta

Dashboard

Mes menus

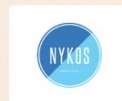
Mon restaurant

Mon compte

Se déconnecter

Mentions légales

Tous droits réservés



Bienvenue,
Nykos Greek Food

+ Créer un menu

+ Diffuser un menu

+ Imprimer un menu

Pour aller plus loin



Faites réaliser vos supports par un graphiste pro



Découvrez nos conseils pour un menu réussi

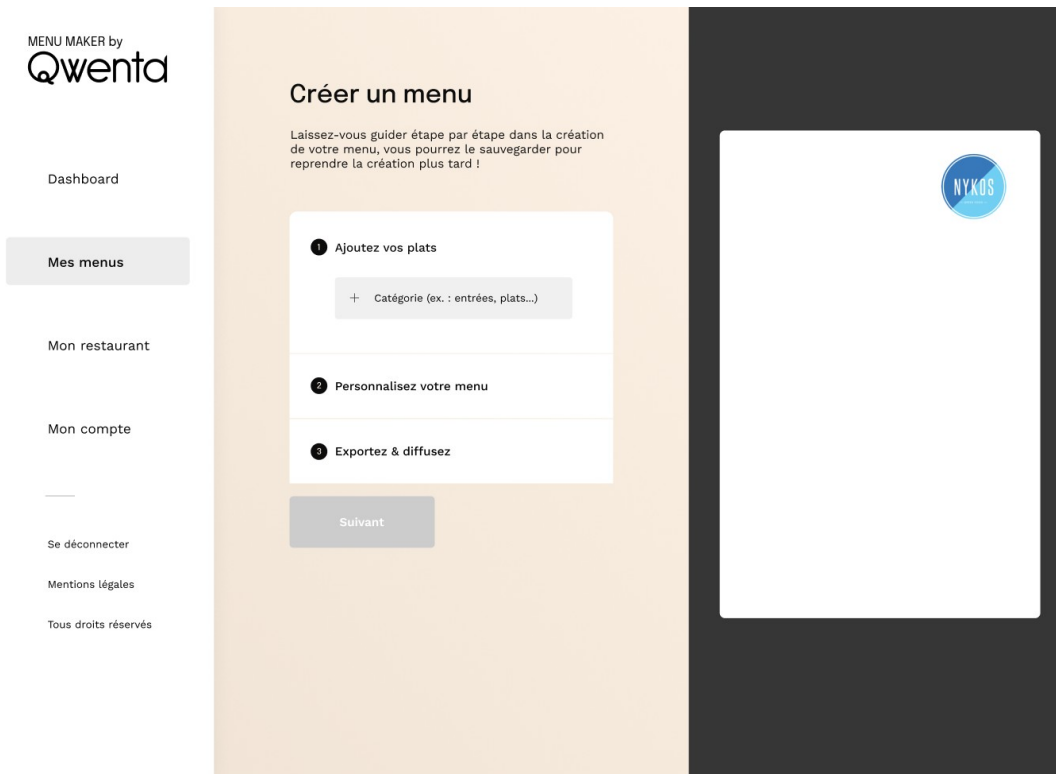


Comment poster son menu sur Instagram ?

Aperçu de la maquette – Création de menu

La page de création de menu guide l'utilisateur à travers un processus en trois étapes pour concevoir un menu personnalisé.

Un menu de prévisualisation à droite permet de voir les modifications en temps réel, assurant une expérience fluide et interactive.

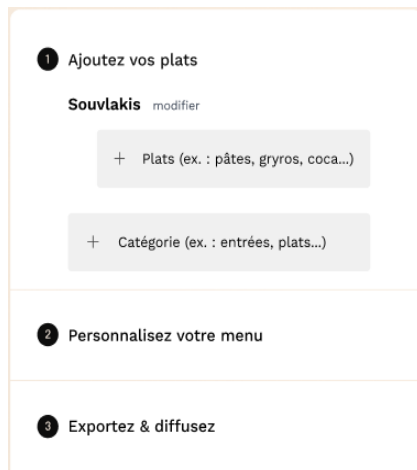


Aperçu de la maquette – Création de menu

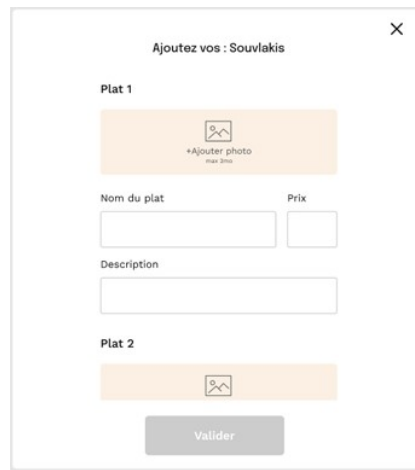
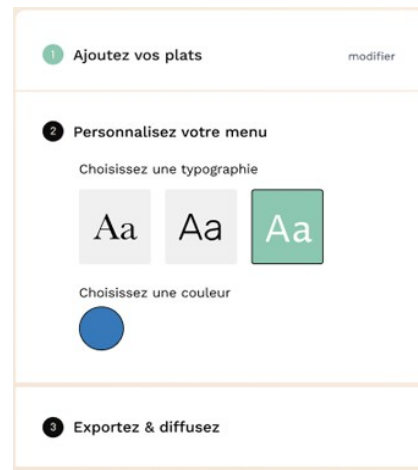


1. Ajoutez vos plats :

L'utilisateur commence par sélectionner une catégorie (entrée, plat principal, dessert, etc.).



En cliquant sur le bouton + Plats, une modale s'ouvre, permettant d'ajouter des plats.

2. Personnalisez votre menu :

Dans cette Étape, l'utilisateur peut choisir la typographie et la palette de couleurs pour leur menu.

Aperçu de la maquette – Création de menu

3. Exportez & Diffusez :

À l'étape finale, l'utilisateur a trois options :

- **Exporter en .pdf** : *Télécharge un fichier PDF du menu.*
- **Diffuser sur Deliveroo** : *Partage le menu directement sur la plateforme.*
- **Partager sur Instagram** : *Publie le menu sur Instagram.*

1 Ajoutez vos plats modifier

2 Personnalisez votre menu modifier

3 Exportez & diffusez

Exporter en .pdf

Diffuser sur Deliveroo

Partager sur Instagram



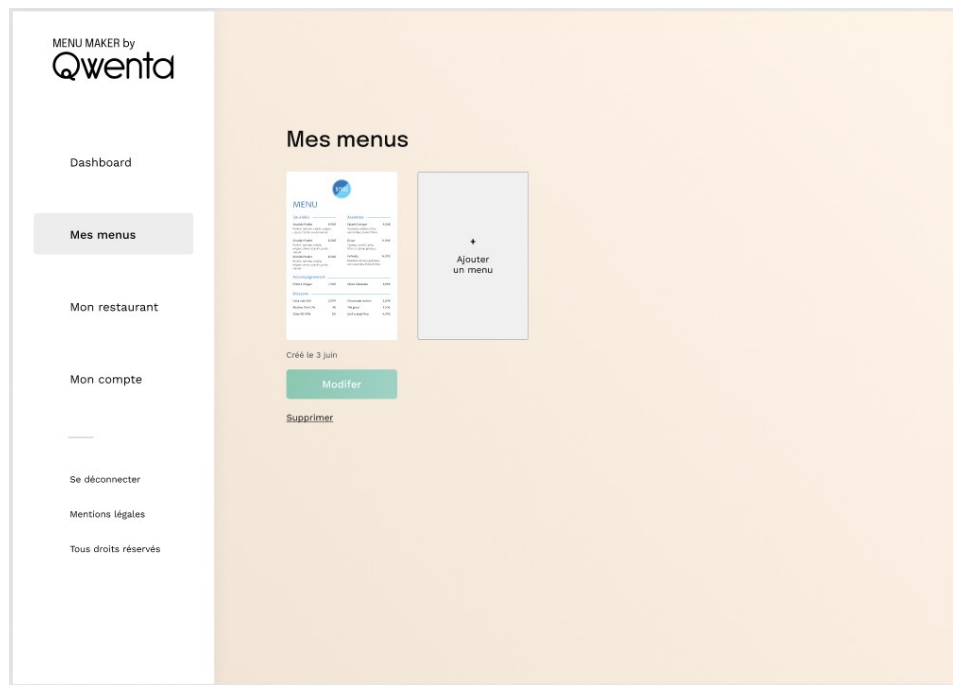
MENU

Souvlakis	Assiettes
<p>Souvlaki Poulet 8,50€ Poulet, tomate, salade, origan, citron, tzatziki, jus de viande</p> <p>Souvlaki Poulet 8,50€ Poulet, tomate, salade, origan, citron, tzatziki, jus de viande</p> <p>Souvlaki Poulet 8,50€ Poulet, tomate, salade, origan, citron, tzatziki, jus de viande</p>	<p>Salade grecque 4,50€ Tomates, salade, feta, concombre, huile d'olive</p> <p>Gyros 11,50€ Agneau, tzatziki, pita, frites & salade grecque</p> <p>Keftedes 13,50€ Boulette de veau grecque, servie avec frites & feta</p>
Accompagnement	
<p>Frites à l'origan 3,50€</p>	<p>Olives Kalamata 3,50€</p>
Boissons	
<p>Coca-Cola 33cl 2,50€</p> <p>Mythos 25cl 4,5% 4€</p> <p>Ouzo 4cl 40% 8€</p>	<p>Citronnade maison 2,50€</p> <p>Thé glacé 3,50€</p> <p>Jus d'orange frais 4,50€</p>

Prévisualisation des modifications en temps réel

Aperçu de la maquette – Mes menus

La page '**Mes menus**' présente un aperçu des menus créés par l'utilisateur. Elle offre une interface claire et intuitive, permettant aux restaurateurs de gérer facilement leurs créations.



Méthodologie Agile et Scrum

Introduction à la méthodologie Agile :

La méthodologie Agile est une approche de gestion de projet qui favorise la flexibilité, la collaboration et l'adaptabilité. Elle permet de répondre rapidement aux besoins changeants des clients en mettant l'accent sur des livraisons fréquentes de fonctionnalités de qualité. Agile repose sur des principes de communication ouverte, de feedback constant et d'itérations courtes.

Description de Scrum :

Scrum est un cadre de travail Agile qui organise le processus de développement en itérations appelées sprints. Chaque sprint dure généralement entre 1 et 4 semaines, permettant à l'équipe de se concentrer sur des tâches spécifiques et de livrer des incréments fonctionnels du produit à la fin de chaque période.

Avantages de l'approche Agile/Scrum pour le projet Menu Maker :

Flexibilité : Permet des ajustements en cours de projet, s'adaptant facilement aux changements des besoins des clients.

Livraisons fréquentes : Met l'accent sur des itérations courtes et des livraisons fréquentes de fonctionnalités, permettant une évaluation et des retours réguliers.

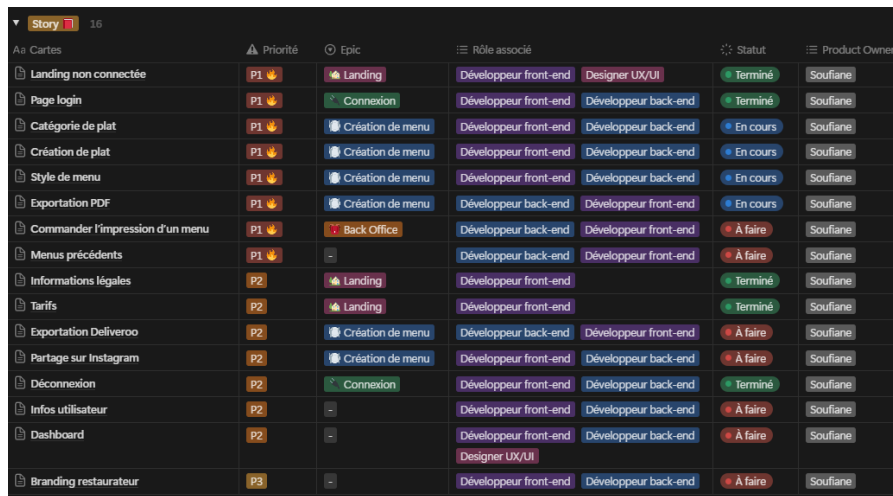
Collaboration : Favorise un travail en équipe avec une communication ouverte entre les développeurs, les clients et les parties prenantes.

Feedback constant : Encourage l'implication des clients tout au long du développement pour s'assurer que le produit final répond à leurs attentes.

Itérations courtes : Les cycles de développement sont courts, ce qui permet d'intégrer rapidement des modifications et d'améliorer le produit.

Suivi du projet avec le Kanban

Le tableau Kanban est un outil visuel qui permet de gérer efficacement les tâches et d'assurer une coordination optimale au sein de l'équipe. En organisant les User Stories et les tâches de manière claire et accessible, il facilite la priorisation des travaux en cours. Chaque membre de l'équipe peut rapidement voir l'état d'avancement des différentes tâches, ce qui favorise une communication transparente et évite les malentendus, le Kanban permet également de limiter le nombre de tâches en cours, ce qui aide à maintenir un flux de travail équilibré et à réduire la surcharge de travail. Grâce à des mises à jour fréquentes et à une réévaluation régulière des priorités, l'équipe peut s'adapter rapidement aux changements.



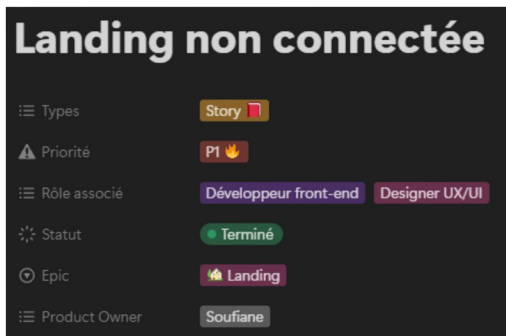
Cartes	Priorité	Epic	Rôle associé	Statut	Product Owner
Landing non connectée	P1	Landing	Développeur front-end, Designer UX/UI	Terminé	Soufiane
Page login	P1	Connexion	Développeur front-end, Développeur back-end	Terminé	Soufiane
Catégorie de plat	P1	Création de menu	Développeur front-end, Développeur back-end	En cours	Soufiane
Création de plat	P1	Création de menu	Développeur front-end, Développeur back-end	En cours	Soufiane
Style de menu	P1	Création de menu	Développeur front-end, Développeur back-end	En cours	Soufiane
Exportation PDF	P1	Création de menu	Développeur back-end, Développeur front-end	En cours	Soufiane
Commander l'impression d'un menu	P1	Back Office	Développeur back-end, Développeur front-end	À faire	Soufiane
Menus précédents	P1		Développeur back-end, Développeur front-end	À faire	Soufiane
Informations légales	P2	Landing	Développeur front-end	Terminé	Soufiane
Tarifs	P2	Landing	Développeur front-end	Terminé	Soufiane
Exportation Deliveroo	P2	Création de menu	Développeur back-end, Développeur front-end	À faire	Soufiane
Partage sur Instagram	P2	Création de menu	Développeur front-end, Développeur back-end	À faire	Soufiane
Déconnexion	P2	Connexion	Développeur front-end, Développeur back-end	Terminé	Soufiane
Infos utilisateur	P2		Développeur front-end, Développeur back-end	À faire	Soufiane
Dashboard	P2		Développeur front-end, Développeur back-end, Designer UX/UI	À faire	Soufiane
Branding restaurateur	P3		Développeur front-end, Développeur back-end	À faire	Soufiane

Qu'est-ce qu'une User Story ?

Une User Story est une description simple et concise d'une fonctionnalité du point de vue de l'utilisateur final. Elle suit généralement le format suivant :

"En tant que [type d'utilisateur], je veux [objectif] afin de [bénéfice]."

Suivi du projet avec le Kanban



Pour chaque carte du Kanban on retrouve plusieurs informations :

- Le type (Story/FrontEnd/Backend)
- La priorité (P1/P2/P3)
- Le rôle associé (Dév Front, Back)
- Le statut (À faire/En cours/Terminé)
- L'Epic (Landing/Connexion...)



Succès :

Cette section récapitule les résultats obtenus par rapport aux objectifs fixés ce qui permet de visualiser clairement ce qui a été accompli ou non.

Futur :

La section Futur se concentre sur les améliorations possibles, cette section permet à l'équipe de réfléchir à l'évolution de certaines fonctionnalités du projet.

Spécifications techniques - Résumé

I. Choix technologiques

II. Liens avec le back-end

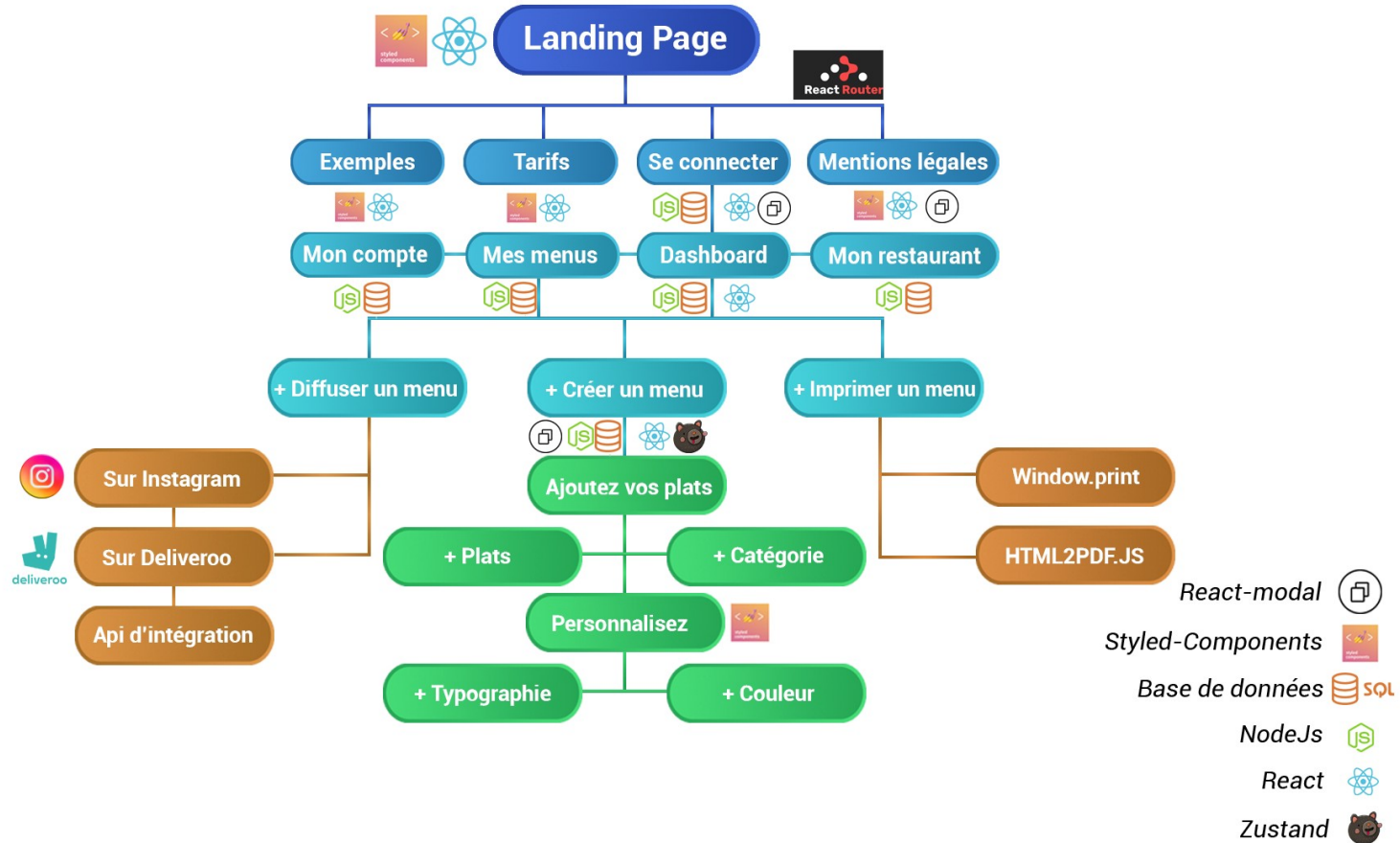
III. Préconisations concernant le domaine et l'hébergement

IV. Accessibilité

V. Recommandations en termes de sécurité

VI. Maintenance du site et futures mises à jour

Spécifications techniques – Arborescence du site

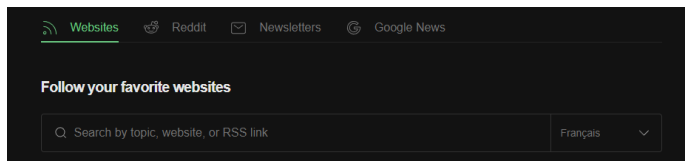


Veille Technologique



Présentation de l'outil de veille - Feedly

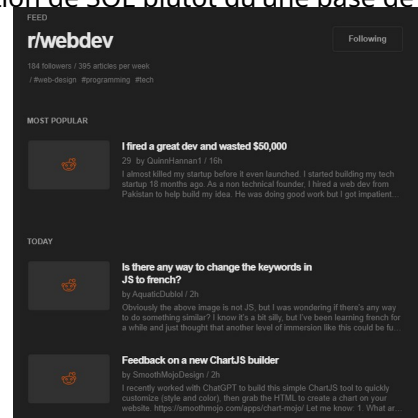
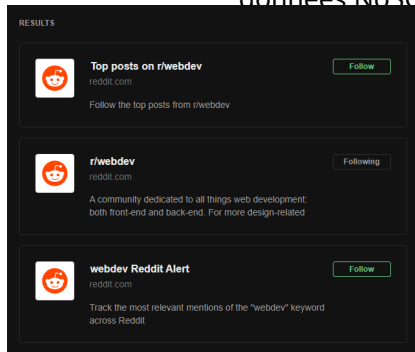
Feedly est un outil de veille technologique qui permet de regrouper et d'organiser des flux d'informations provenant de différentes sources comme des blogs, des sites d'actualités, ou des podcasts. Grâce à son interface intuitive, Feedly facilite la gestion et la lecture des contenus en un seul endroit, en temps réel. Il est possible de classer les sources par catégories, suivre les tendances et rester informés des dernières actualités dans leurs domaines d'intérêt. Cela en fait un outil particulièrement utile pour organiser une veille technologique.



Contribution de la veille à l'élaboration des spécifications techniques

La veille technologique a joué un rôle clé dans l'élaboration des spécifications techniques en nous permettant de rester à jour sur les dernières technologies et meilleures pratiques. Cela a influencé directement des choix tels que l'usage de SQL pour la gestion des données

Choix de la base de données SQL : La veille a permis de déterminer que les données de menus étaient structurées et bien définies, justifiant l'utilisation de SQL plutôt qu'une base de données NoSQL.



Veille Technologique

Méthodologie de classification des sources d'information.

La veille technologique pour le projet Menu Maker a été structurée en deux axes de recherche distincts pour garantir une couverture optimale des informations. Ces axes permettent de mieux cibler les technologies directement liées au projet tout en restant à jour sur les innovations et les bonnes pratiques du développement web.

- **Axe 1 : Menu Maker** (veille spécifique) – Classé selon des thématiques liées directement à la technologie du projet (React, SQL, NodeJs...).
- **Axe 2 : Développement web** (veille générale) – Classé selon des thématiques plus larges comme les tendances en développement web (par exemple : nouveaux frameworks, sécurité, accessibilité).

✓ Développement Web Général	435
Articles on Smashing Maga...	12
CSS-Tricks	13
r/webdev	451
The OWASP Podcast Series	1
Troy Hunt's Blog	6
WebAIM Blog	2
✓ Technologies Menu Maker	41
Fireship	9
Net Ninja	10
Percona Database Perform...	8
PostgreSQL news	11
SQL Server Radio	1
Traversy Media	2
Flux NodeJS Developpez	
overreacted — A blog by Dan ...	
React Blog	

Choix d'une source pour chacun des deux axes de veille

Pour l'axe Menu Maker

Source choisie : La chaîne YouTube Traversy Media, qui propose des tutoriels sur les technologies web, avec plus de 2 millions d'abonnés. Cette chaîne est une référence dans le domaine du développement web. Le large suivi de cette chaîne, combiné à la clarté des explications, en fait une source fiable pour comprendre les aspects techniques liés à la gestion des données de menus dans le projet Menu Maker.

Pour l'axe Développement Web

Source choisie : Le subreddit r/webdev, qui compte plus de 1,1 million de membres. Ce subreddit est une véritable mine d'or pour rester à jour sur les tendances et pratiques du développement web. Avec une large communauté active, les discussions sont souvent riches en conseils pratiques et retours d'expérience, ce qui en fait une source précieuse.

Conclusion

● Résumé des points clés de la présentation

- Le projet Menu Maker a pour objectif principal de fournir aux restaurateurs une plateforme intuitive et performante pour créer, personnaliser et partager leurs menus en ligne. Grâce à des choix technologiques solides, notamment l'utilisation de React pour le front-end et de Node.js pour le back-end.
- La gestion du projet a été assurée par une approche Agile/Scrum, permettant de structurer le travail en sprints, d'itérer rapidement et de s'adapter aux retours d'expérience. Le suivi a été facilité par l'utilisation du tableau Kanban, qui a permis d'organiser et de prioriser les tâches, tout en assurant une gestion claire des User Stories et des critères de succès pour chaque fonctionnalité.
- Les spécifications techniques du projet, structurées autour de choix technologiques précis, d'une attention à l'accessibilité et à la sécurité, et d'une gestion du domaine et de l'hébergement, vont permettre d'assurer la cohérence et la stabilité de la solution tout au long du développement. Le tableau des choix technologiques a été un outil essentiel pour justifier les décisions et garantir leur adéquation avec les besoins du projet.
- La veille technologique a été une composante clé pour se tenir à jour avec les innovations et bonnes pratiques, en utilisant des outils comme Feedly pour suivre les tendances du développement web.
- Enfin, le schéma technique du projet a permis de visualiser l'architecture globale, avec des interactions entre le client, le front-end, le back-end et la base de données, tout en intégrant des APIs tierces comme celles de Deliveroo et Instagram.
- En conclusion, Menu Maker repose sur une architecture robuste, une gestion de projet efficace et des choix technologiques bien justifiés, ce qui pose des bases solides pour la mise en place du produit avec de nouvelles fonctionnalités et améliorations.

QUESTIONS ?