



Usuarios de Tarjetas

CAMPAÑA DE MARKETING

BANDEO, MARIA FLORENCIA

PRESENTACIÓN:

- ABSTRACT Y OBJETIVO
- CONTEXTO Y PROBLEMA COMERCIAL
- ANÁLISIS EXPLORATORIO Y ESTADÍSTICOS
- GENERACIÓN DE INSIGHTS
- ANALISIS DEL PERFIL
- CONCLUSIÓN

ABSTRACT Y OBJETIVO

- Se quiere **analizar** el comportamiento de los usuarios Femeninos de las tarjetas de créditos, utilizando la información recabada según la edad, estado civil, su ingreso y categoría de tarjeta de crédito comparándolos.

CONTEXTO Y PROBLEMA COMERCIAL

- Se quiere crear una **nueva campaña comercial** para captar a nichos de usuarias de tarjetas de crédito que aun no componen la cartera de clientes

```

<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
Int64Index: 950 entries, 3 to 10092
Data columns (total 15 columns):
#   Column                                Non-Null Count  Dtype
---  -
0   Attrition_Flag                        950 non-null    object
1   Customer_Age                         950 non-null    int64
2   Gender                               950 non-null    object
3   Dependent_count                      950 non-null    int64
4   Education_Level                      950 non-null    object
5   Marital_Status                      950 non-null    object
6   Income_Category                     950 non-null    object
7   Card_Category                       950 non-null    object
8   Months_on_book                      950 non-null    int64
9   Total_Relationship_Count            950 non-null    int64
10  Months_Inactive_12_mon              950 non-null    int64
11  Contacts_Count_12_mon               950 non-null    int64
12  Credit_Limit                        950 non-null    float64
13  Avg_Open_To_Buy                    950 non-null    float64
14  Total_Trans_Ct                      950 non-null    int64
dtypes: float64(2), int64(7), object(6)
memory usage: 118.8+ KB

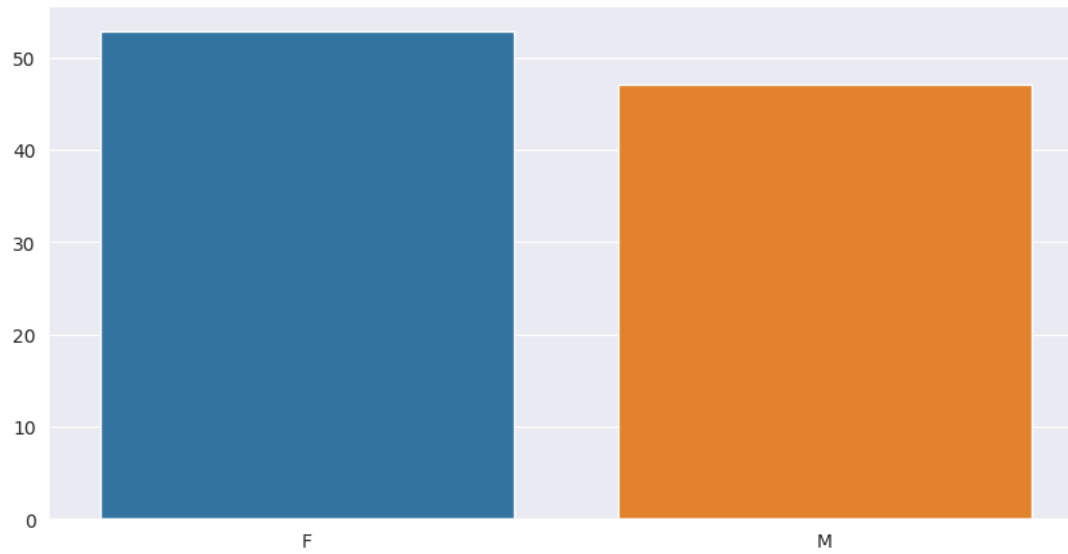
```

ANÁLISIS EXPLORATORIO Y ESTADÍSTICOS

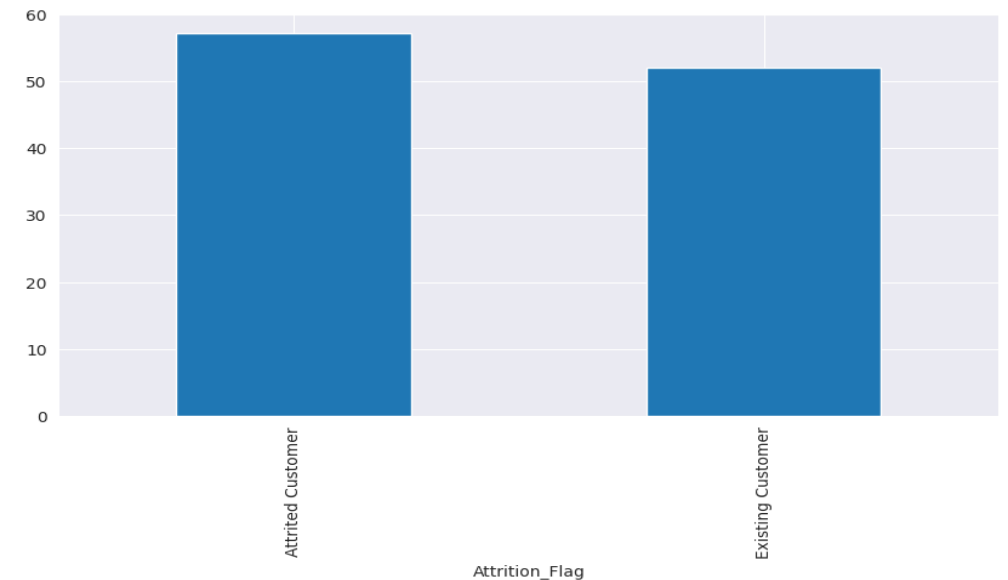
	count	mean	median	std	min	25%	50%	75%	max
Customer_Age	950.0	37.553684	38.0	1.925581	34.0	36.00	38.0	39.0	40.0
Dependent_count	950.0	2.370526	2.0	1.149323	0.0	2.00	2.0	3.0	5.0
Months_on_book	950.0	29.054737	29.0	5.262664	13.0	26.00	29.0	34.0	36.0
Total_Relationship_Count	950.0	3.891579	4.0	1.506513	1.0	3.00	4.0	5.0	6.0
Months_Inactive_12_mon	950.0	2.264211	2.0	1.001939	0.0	2.00	2.0	3.0	6.0
Contacts_Count_12_mon	950.0	2.430526	2.0	1.114572	0.0	2.00	2.0	3.0	6.0
Credit_Limit	950.0	4845.683579	2936.5	5143.773566	1438.3	2089.75	2936.5	5353.5	34516.0
Total_Trans_Ct	950.0	65.298947	68.0	21.504701	15.0	47.00	68.0	81.0	130.0

GENERACIÓN DE INSIGHTS

Cual es la tasa de usuarios de tarjeta según su sexo?

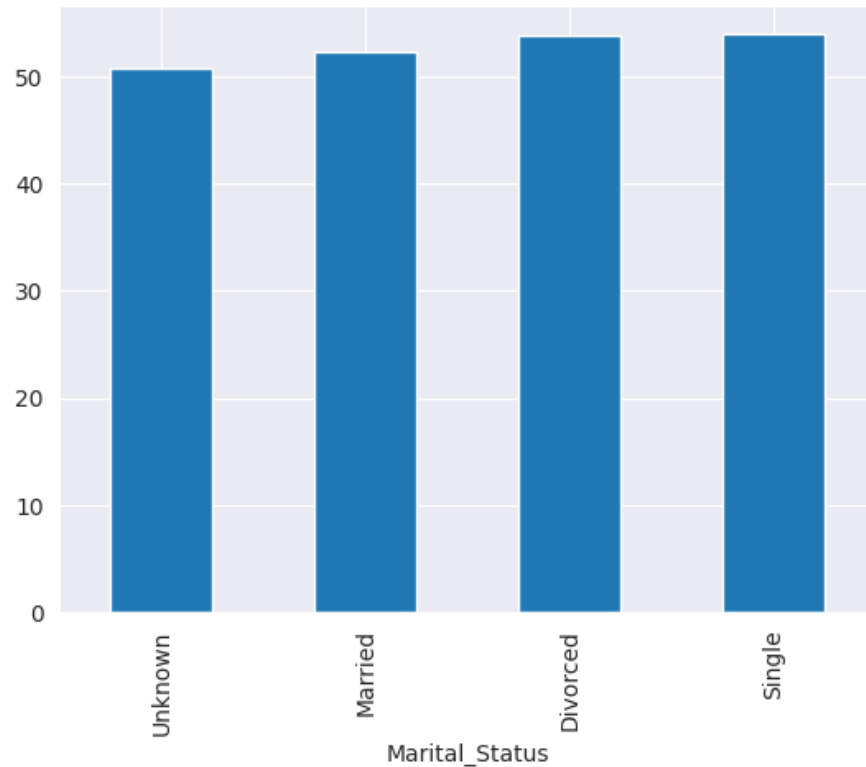


Comportamiento de los usuarios de tarjetas de crédito de sexo femenino

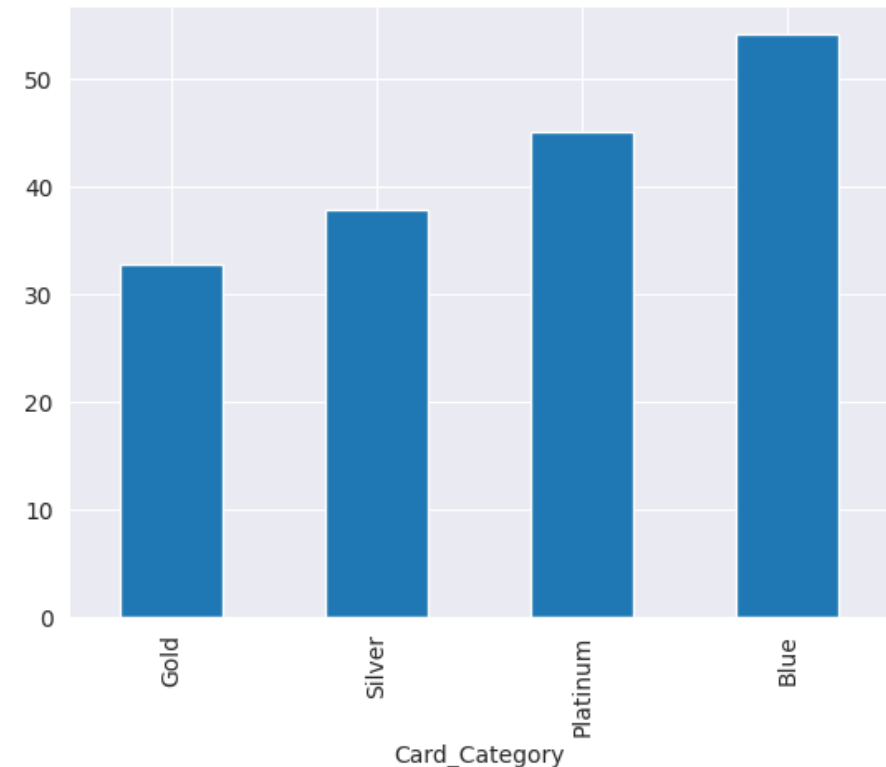


GENERACIÓN DE INSIGHTS

Comparativa entre estado civil



Comparativa entre categoría de Tarjeta de crédito



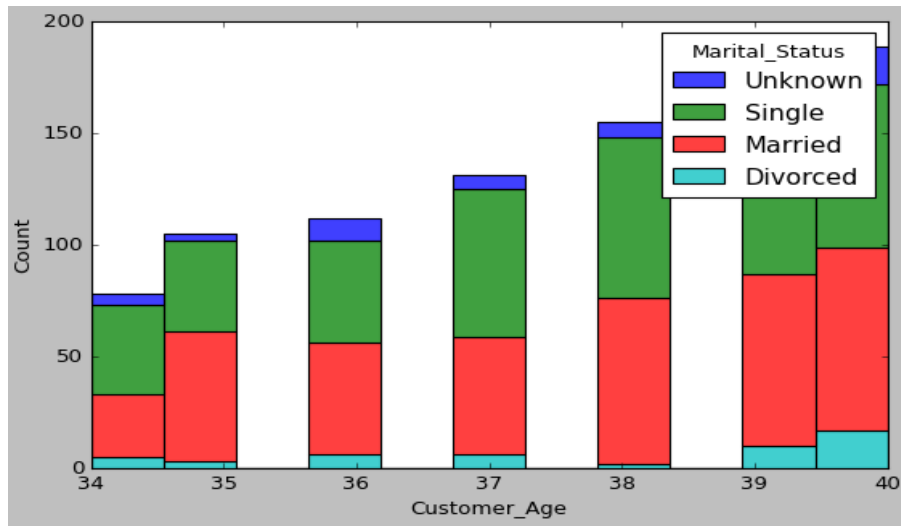
ANALISIS DEL PERFIL

Que **perfil** debemos elegir para la campaña?

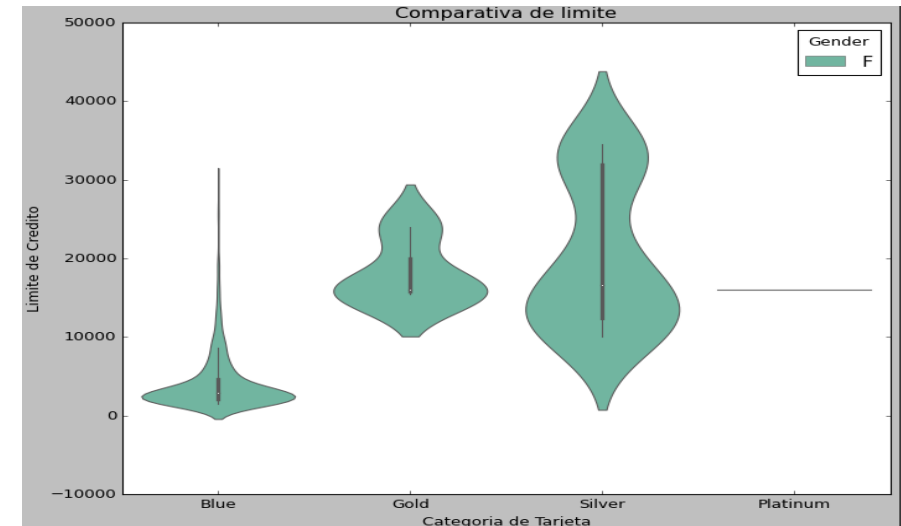
- Mayor usuario de tarjetas según la edad y su estado civil?
- Correspondencia de ingresos con el limite de crédito?
- Condice entre consumos e ingresos?
- Cantidad de transacciones según el limite de crédito
- Análisis del Limite de crédito

ANALISIS DEL PERFIL

Quien utiliza mas las tarjetas de créditos según la edad y su estado civil?

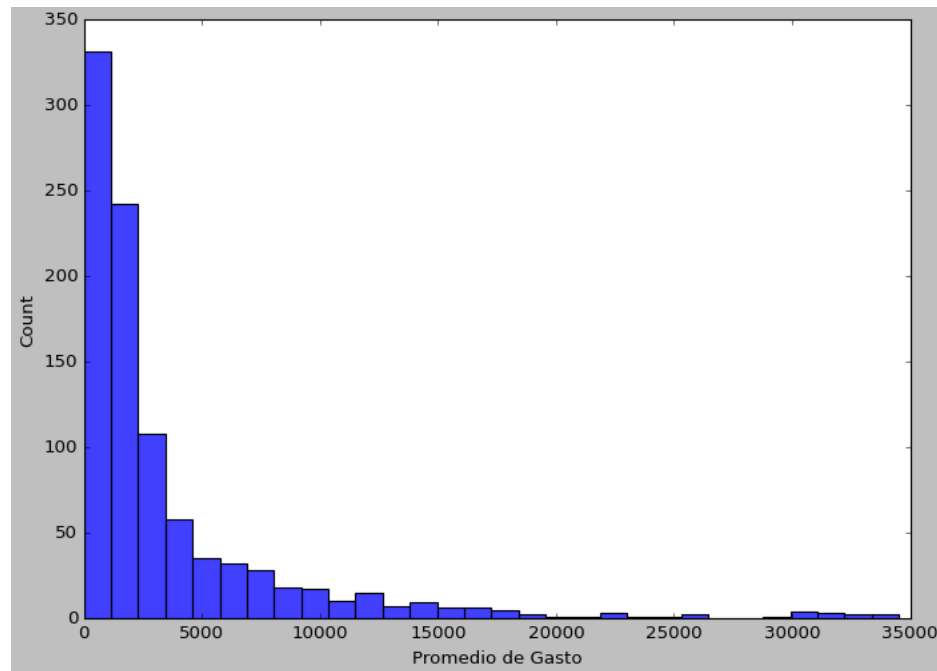


Las usuarias le corresponden los ingresos con el limite de crédito con respecto a su categoría?

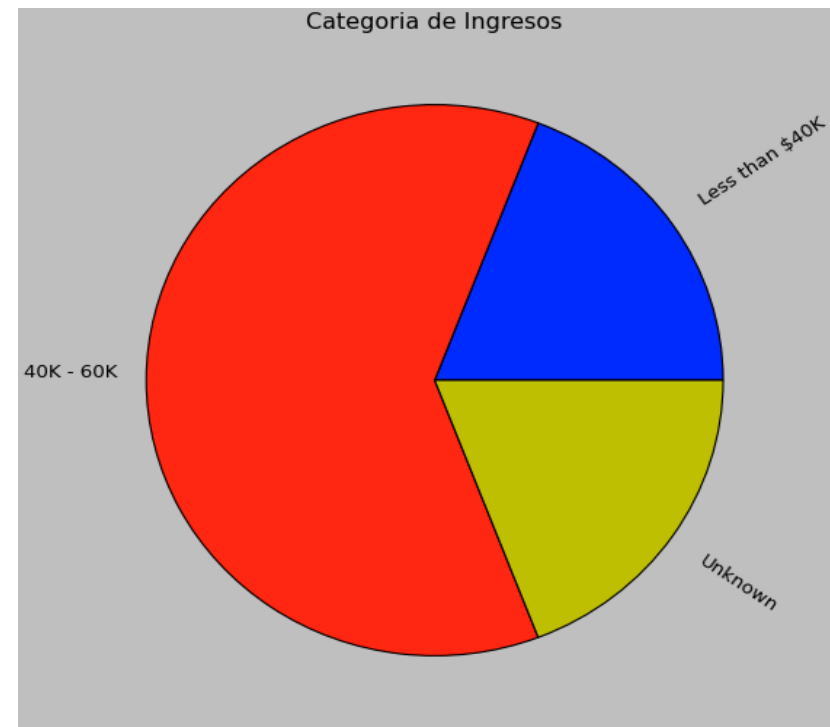


ANALISIS DEL PERFIL

- El promedio de gastos de las usuarias se condice con los ingresos?

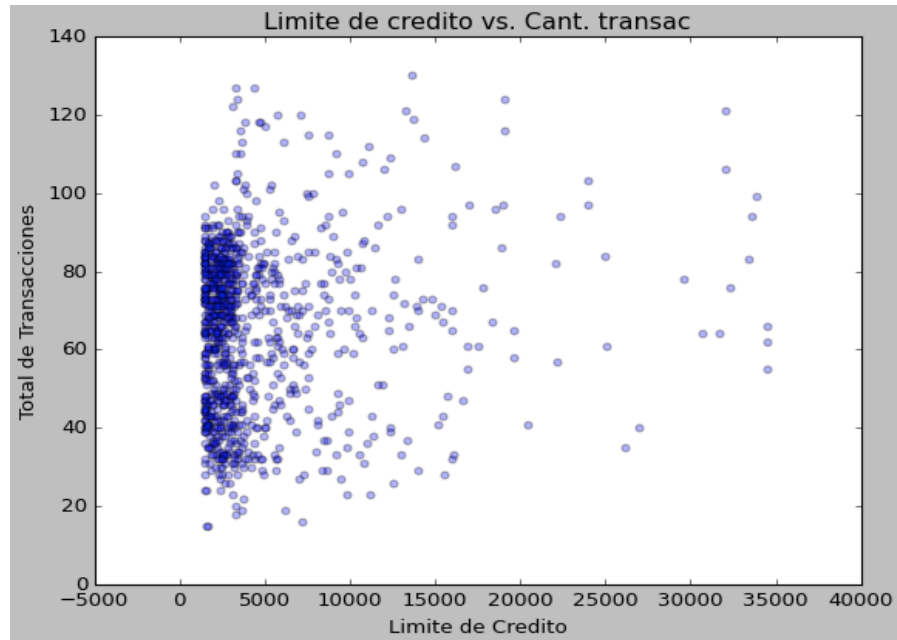


- Mayor usuarias de tarjetas según ingreso

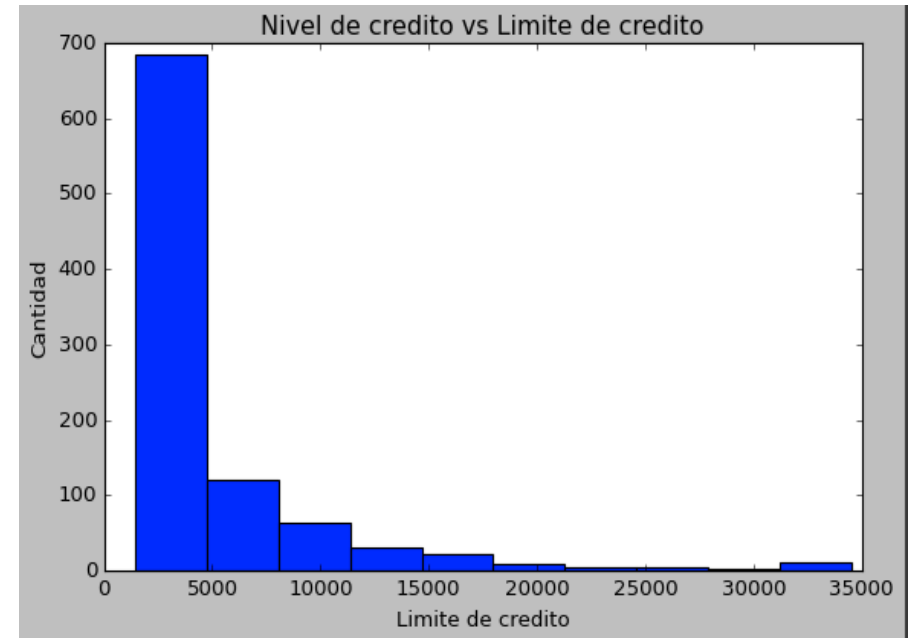


ANALISIS DEL PERFIL

- La cantidad de Transacciones según el limite de crédito



- Análisis del Limite de crédito



CONCLUSION:

- Usuarios mas recurrentes son las mujeres **mayores a 39 años** de edad con un estado civil **solteras y casadas**
- Ingreso promedio de **40.000 a 60.000**.
- Usuaris con **status Blue** son las que mas transacciones realizan.
- Campaña publicitaria a **implementar** para menores de 39 años, otorgando una base crediticia Blue.