

SEO

index

- Wat is SEO
- Hoe werkt een zoekmachine
- PR parameters
- PR focus
- PR: on site
- PR: off site
- SEO don't's

Wat is SEO?

search engine optimization

Wat is SEO?

- **Doel van een website:** bezocht worden (voor informatie, producten, diensten, ...)
- **Hoe** mensen naar een website lokken?
 - Betaald
 - Online adverteren
 - SEA (Search Engine Advertisement)
 - Bannerings
 - Sociale media
 - Offline adverteren
 - Reclamefilmjes
 - Kranten/magazines/...
 - ...
 - Gratis
 - Sharen via sociale media
 - Laten opnemen door zoekmachines <- !
 - ...

Wat is SEO?

- "Laten opnemen door zoekmachines"
 - focus van SEO:
 - toepassen van bepaalde technische en inhoudelijke methodes om je website hoger/optimaal in de lijst van zoekresultaten te laten verschijnen
 - Semantiek (= betekenis van woorden, zinnen, paragrafen) is zeer belangrijk in SEO
 - (zie HTML5)

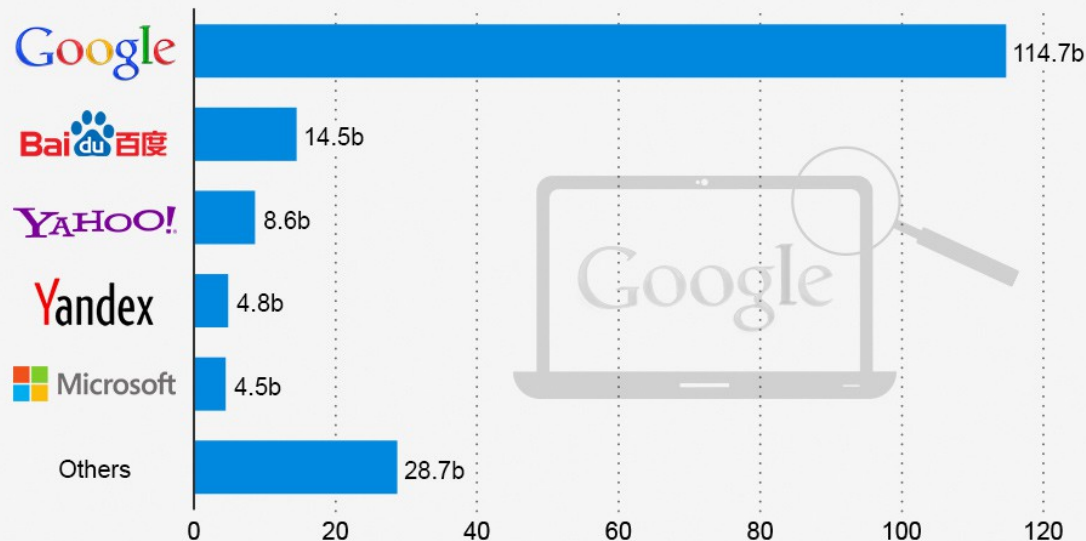
Wat is SEO?

- SEO is geen exacte wetenschap
 - verandert constant van gangbare praktijken
 - geen 'definitive guide'
 - moeilijk om up to date te blijven
 - veel nieuwe 'wondertechnieken'
 - *"if it's too good to be true, it probably is"*
 - weet op wat je kan letten

Hoe werkt een zoekmachine

Google Handles 115 Billion Searches a Month

Number of searches handled by search engines worldwide in December 2012 (in billions)



Types zoekresultaten

- normaal verticaal zoekresultaat

The screenshot shows a Google search interface. At the top, there's a navigation bar with links to +You, Search, Images, Maps, Play, YouTube, News, Gmail, Drive, Calendar, and More. Below this is the Google logo and a search bar containing the text 'cognitieve dissonantie'. To the right of the search bar is a microphone icon and a blue search button. Further right is a red 'SIGN IN' button. Below the search bar, there's a row of tabs: Web (selected), Images, Maps, Books, More, and Search tools. To the right of these tabs are 'Safe Search on' and a settings gear icon. Below the tabs, it says 'About 24,600 results (0.27 seconds)'. A cookie notice banner is present, stating 'Cookies help us deliver our services. By using our services, you agree to our use of cookies.' with 'OK' and 'Learn more' buttons. Below the banner, there's a tip: 'Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Preferences'. The first search result is 'Cognitive dissonance - Wikipedia, the free encyclopedia' with the URL 'en.wikipedia.org/wiki/Cognitive_dissonance'. Below this, there's a snippet: 'In psychology, cognitive dissonance is the discomfort experienced when simultaneously holding two or more conflicting cognitions: ideas, beliefs, values or ...'. The second search result is 'Cognitieve dissonantie - Wikipedia' with the URL 'nl.wikipedia.org/wiki/Cognitieve_dissonantie' and a 'Translate this page' link. Below this, there's a snippet: 'Cognitieve dissonantie is een psychologische term voor de onaangename spanning die ontstaat bij het kennis nemen van feiten of opvattingen die strijdig zijn ...'. At the bottom, there's a link: 'De oorspronkelijke theorie - Werkvelden waarin men het ... - Literatuur - Zie ook'.

+You Search Images Maps Play YouTube News Gmail Drive Calendar More

Google cognitieve dissonantie

Web Images Maps Books More Search tools

Safe Search on

About 24,600 results (0.27 seconds)

Cookies help us deliver our services. By using our services, you agree to our use of cookies.
OK Learn more

Tip: Search for [English results only](#). You can specify your search language in [Preferences](#)

[Cognitive dissonance - Wikipedia, the free encyclopedia](#)
en.wikipedia.org/wiki/Cognitive_dissonance

In psychology, cognitive dissonance is the discomfort experienced when simultaneously holding two or more conflicting cognitions: ideas, beliefs, values or ...

[Cognitieve dissonantie - Wikipedia](#)
nl.wikipedia.org/wiki/Cognitieve_dissonantie Translate this page

Cognitieve dissonantie is een psychologische term voor de onaangename spanning die ontstaat bij het kennis nemen van feiten of opvattingen die strijdig zijn ...

De oorspronkelijke theorie - Werkvelden waarin men het ... - Literatuur - Zie ook

Types zoekresultaten

- betaalde zoekresultaten

The screenshot shows a Google search results page for the query "mobiel internet". The top navigation bar includes links for +You, Search, Images, Maps, Play, YouTube, News, Gmail, Drive, Calendar, and More. The search bar contains the text "mobiel internet" and a blue search button. A red "SIGN IN" button is located to the right of the search bar. Below the search bar, the "Web" tab is selected, and the search results are displayed. The results show "About 1,530,000 results (0.15 seconds)". A cookie notice is visible, stating "Cookies help us deliver our services. By using our services, you agree to our use of cookies." with "OK" and "Learn more" buttons. The main results section is titled "Ads related to mobiel internet" and lists three paid advertisements. The first ad is for "Mobiel internet - telenet.be" with the URL "www.telenet.be/kingenkong" and the text "Mobiel surfen, sms'en en bellen zonder tellen! Met King en Kong. Telenet has 276 followers on Google+." The second ad is for "Mobiel internet" with the text "Korting op smartphones" and "-50% op 2e King of Kong". The third ad is for "Nieuw: Panter 45 - Mobistar.be" with the URL "www.mobistar.be/gsm-abonnement" and the text "3 GB mobiel internet + Mobile TV, onbeperkt bellen & SMS: 45€ /maand". On the right side of the page, there are three more paid advertisements. The first is for "Mobiel Internet" with the URL "www.scarlet.be/3G" and the text "Vind een abonnement op uw maat! Voordeelpacks vanaf 8€ per maand." The second is for "Abonnement internet Billi" with the URL "internet.billi.be/" and the text "02 290 09 00 Ultra rapide, illimité et pas cher Découvrez les packs internet Billi!". The third is for "Comparateur Internet" with the URL "www.astel.be/" and the text "02 888 99 66 Tous les Opérateurs en Belgique. Comparez et Commandez en ligne."

+You Search Images Maps Play YouTube News Gmail Drive Calendar More

Google mobiel internet

Web Images Maps More Search tools

About 1,530,000 results (0.15 seconds)

Cookies help us deliver our services. By using our services, you agree to our use of cookies.
OK Learn more

Ads related to **mobiel internet**

Mobiel internet - telenet.be
www.telenet.be/kingenkong
Mobiel surfen, sms'en en bellen zonder tellen! Met King en Kong.
Telenet has 276 followers on Google+

Korting op smartphones Mobiel internet
-50% op 2e King of Kong

Nieuw: Panter 45 - Mobistar.be
www.mobistar.be/gsm-abonnement
3 GB **mobiel internet** + **Mobile TV**, onbeperkt bellen & SMS: 45€ /maand

Ads

Mobiel Internet
www.scarlet.be/3G
Vind een abonnement op uw maat!
Voordeelpacks vanaf 8€ per maand.



Abonnement internet Billi
internet.billi.be/
02 290 09 00
Ultra rapide, illimité et pas cher
Découvrez les packs **internet** Billi!


Comparateur Internet
www.astel.be/
02 888 99 66
Tous les Opérateurs en Belgique.
Comparez et Commandez en ligne.

Types zoekresultaten

- lokale zoekresultaten

+Jij Zoeken Afbeeldingen Maps Play YouTube Nieuws Gmail Drive Agenda Meer ▾

Google koffie antwerpen   **INLOGGEN**

Web Afbeeldingen Maps Meer ▾ Zoekhulpmiddelen 

Ongeveer 1.150.000 resultaten (0,32 seconden)

[Hessenhuis café](#)
www.hessenhuis.com/
3,5 ★★★★★ 6 Google-recensies

[De Lantaren](#)
plus.google.com
1 Google-recensie

[Normo](#)
www.normocoffee.be/
2 Google-recensies

[Kulminator](#)
plus.google.com
4,4 ★★★★★ 28 Google-recensies

[HETSTEEN](#)
www.hetsteenisopen.be/


A Falconrui 59
Antwerpen
03 231 13 56

B Haarstraat 14
Antwerpen
03 233 83 65

C Minderbroedersrui 30
Antwerpen
0495 65 72 43

D Vleminckveld 32
Antwerpen
03 232 45 38

E Steenstraat 1
Antwerpen







Map data ©2013 Google

Types zoekresultaten

- image zoekresultaten

+Jij Zoeken Afbeeldingen Maps Play YouTube Nieuws Gmail Drive Agenda Meer ▾

Google Cindy Wright   


Web Afbeeldingen Maps Meer ▾ Zoekhulpmiddelen 

Ongeveer 23.800.000 resultaten (0,23 seconden)

Cindy Wright
www.cindywright.org/ ▾ Vertaal deze pagina
Cindy Wright, born in Herentals, Belgium, lives as painter in Antwerp.
[Biography](#) / [contact](#) - [Works](#) - [Texts & Videos](#) - [Upcoming Exhibitions](#)

Het penseel als scalpel, het stille humanisme van Cindy Wright
www.cindywright.org/text001.html
Het penseel als scalpel. Het stille humanisme van Cindy Wright.

Afbeeldingen van cindy wright - [Afbeeldingen melden](#)






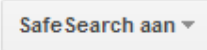

Types zoekresultaten

- instant zoekresultaten


The screenshot shows a Google search interface with the query "?\$ = 1€". The top navigation bar includes links for +Jij, Zoeken, Afbeeldingen, Maps, Play, YouTube, Nieuws, Gmail, Drive, Agenda, and Meer. The search bar contains the query, and the results bar shows "Web" as the selected category. Below the search bar, a message states "Ongeveer 25.270.000.000 resultaten (0,31 seconden)". A cookie notice is displayed, followed by a large box showing the conversion "1 € = 1.3131 US\$". Below this, a link for "Radio 1" is shown with the URL "www.radio1.be/" and a description: "Informatiezender met op de site het laatste nieuws, sport en cultuur."

+Jij Zoeken Afbeeldingen Maps Play YouTube Nieuws Gmail Drive Agenda Meer ▾

Google ?\$ = 1€   

Web Afbeeldingen Maps Applicaties Meer ▾ Zoekhulpmiddelen  

Ongeveer 25.270.000.000 resultaten (0,31 seconden)

Cookies helpen ons bij het leveren van onze diensten. Door gebruik te maken van onze diensten, gaat u akkoord met ons gebruik van cookies.
 [Meer informatie](#)

1 € =
1.3131 US\$

[Radio 1](#)
www.radio1.be/ ▾
Informatiezender met op de site het laatste nieuws, sport en cultuur.

Disclaimer - [Meer informatie](#)

Types zoekresultaten

- mixed zoekresultaten

+Jij Zoeken Afbeeldingen Maps Play YouTube Nieuws Gmail Drive Agenda Meer ▾

 felix baumgartner   

Web Afbeeldingen Maps Video's Meer ▾ Zoekhulpmiddelen 


Ongeveer 9.270.000 resultaten (0,31 seconden)

[Felix Baumgartner - Wikipedia](#)
nl.wikipedia.org/wiki/Felix_Baumgartner ▾
Felix Baumgartner (Salzburg, 20 april 1969) is een Oostenrijks skydiver en basejumper. In oktober 2012 bereidde hij zich voor op het project Red Bull Stratos, ...

[Felix Baumgartner - Wikipedia, the free encyclopedia](#)
en.wikipedia.org/wiki/Felix_Baumgartner ▾ Vertaal deze pagina
Felix Baumgartner is an Austrian skydiver, daredevil and BASE jumper. He set the world record for skydiving an estimated 39 kilometres (24 mi), reaching an ...

[Felix Baumgartner's supersonic freefall from 128k' - Mission ...](#)
www.youtube.com/watch?v=FHtvDA0W34I
15 okt. 2012 - Geüpload door redbull
Song: <http://smarturl.it/tafreespacedout> After flying to an altitude of 39045 meters (128100 feet) in a helium ...

[Felix Baumgartner realiseert hoogste parachutesprong ooit - Andere ...](#)



Meer afbeeldingen

Felix Baumgartner

Felix Baumgartner is een Oostenrijks skydiver en basejumper. In oktober 2012 bereidde hij zich voor op het project Red Bull Stratos, de hoogste parachutesprong

Types zoekresultaten

- Elk type zoekresultaat heeft een andere hiërarchie in het totaal van zoekresultaten.

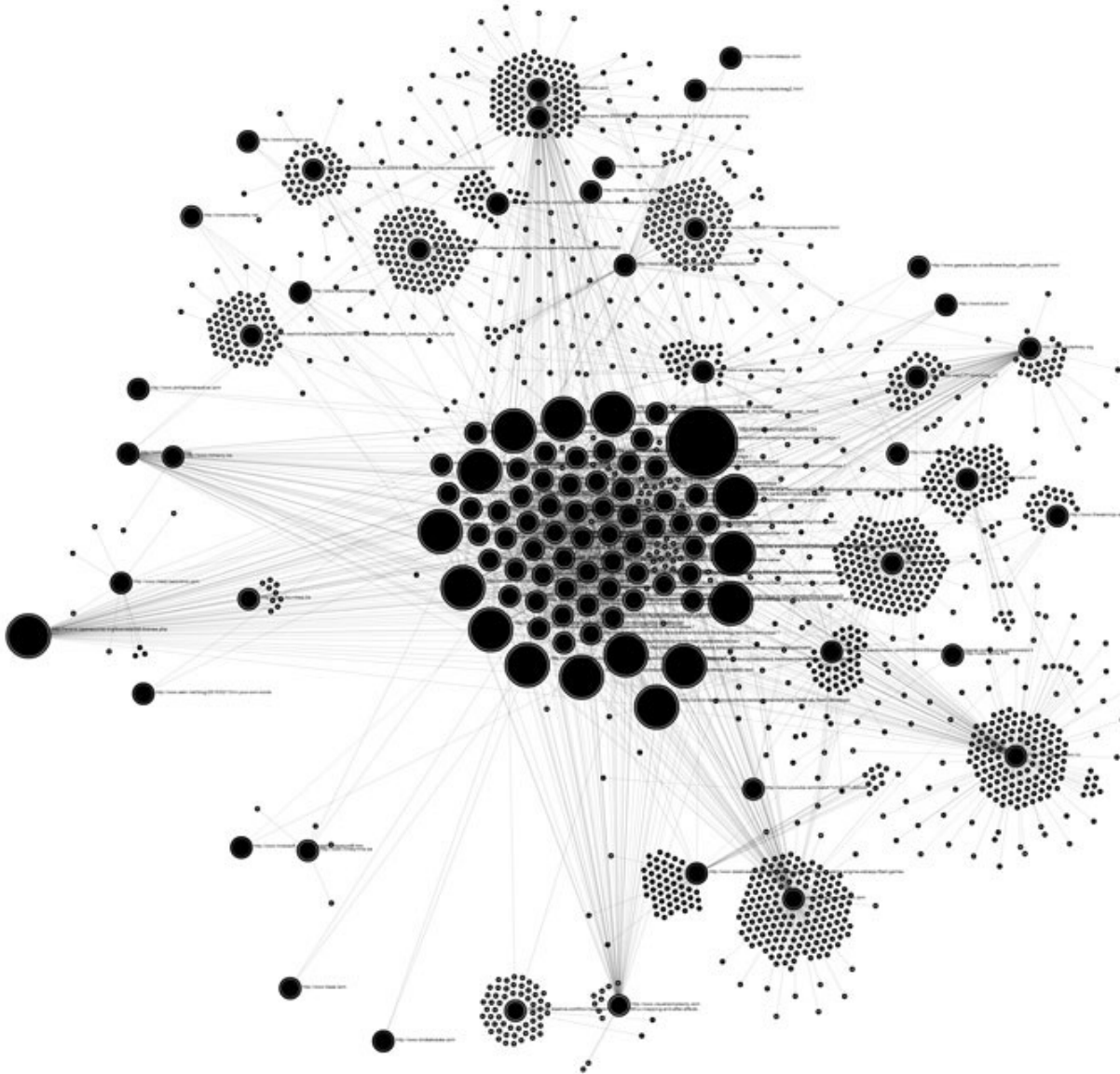
bv. afhankelijk van de search query zal een video-resultaat hoger gerankt worden dan een textueel resultaat.

- Maakt het mogelijk om op verschillende manieren hoger te ranken.

Hoe werkt een zoekmachine

- Crawling
 - Het indexeren van de inhoud van een website
 - De links uit de website filteren
 - Deze links worden gezien als nieuwe wegen naar interne pagina's/nieuwe sites
 - Het proces herhaalt zich van bij het begin, deze keer voor de nieuwe site.

Hoe werkt een zoekmachine



Hoe werkt een zoekmachine

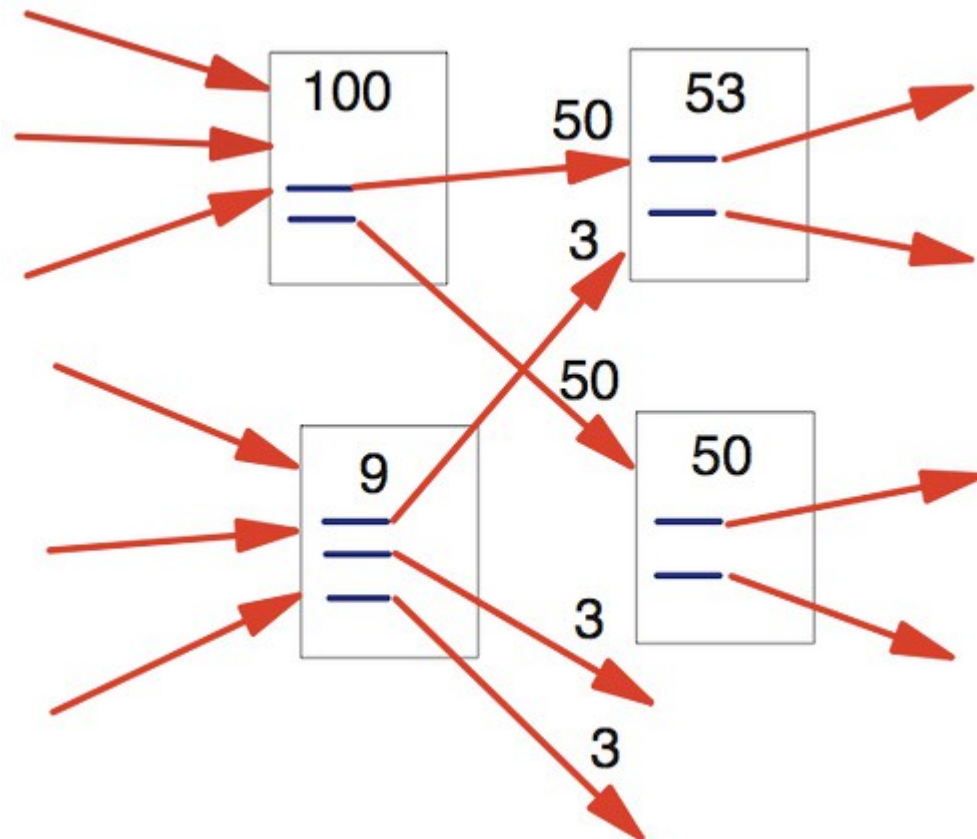
- Tijdens het indexeren wordt er gekeken naar allerlei parameters.
 - Deze parameters hebben een numerieke waarde en worden voor elke pagina/domein opgeteld.
 - Deze optelling waarde heet de **PageRank** (PR)
 - Google: PandaRanking (2011) > PinguinRanking (+2012)
 - Hoe hoger de PR, hoe hoger de website in het resultaat van zoekmachines verschijnt

Hoe werkt een zoekmachine

- De effectieve meeteenheden van de PageRank worden geheim gehouden -> tegengaan van misbruik
 - Deze meeteenheden worden wel altijd cryptisch omschreven in 'guidelines' die elke zoekmachine uitbrengt
bv. <http://googlewebmastercentral.blogspot.be/2011/05/more-guidance-on-building-high-quality.html>
- SEO spitst zich toe op deze PageRank parameters

Hoe werkt een zoekmachine

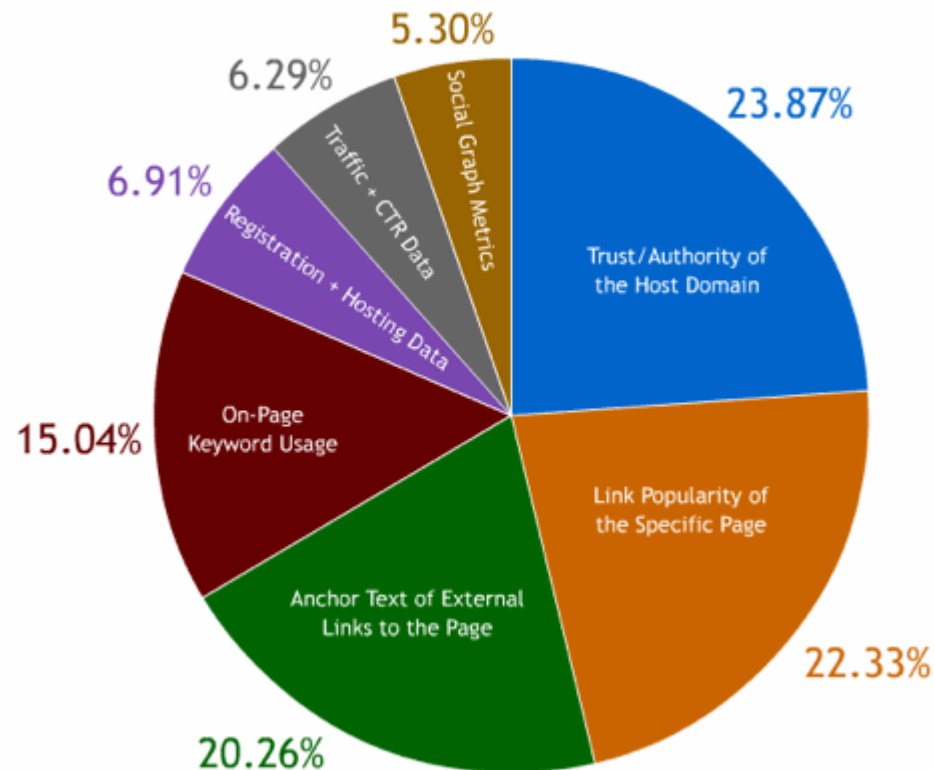
- Links hebben een enorm grote waarde



PR Parameters

Components of Google's Ranking Algorithm

(According to 72 SEOs Surveyed for SEOmoz's Biennial Search Ranking Factors)



PR Parameters

- Trust/Authority of the host domain (23,87%)
- Link Popularity of the specific page (22,33%)
- Anchor Text of External Links to the Page (20,26%)
- On-Page keyword Usage (15,04%)
- Registration - hosting data (6,91%)
- Traffic - CTR Data (6,29%)
- Social graph metrics (5,30%)
- ...
- ???

PR Focus

- on-page optimization
 - technische verbeteringen
 - inhoudelijke verbeteringen
- off-page optimization
 - link buildig
 - social media
- on-page > off-page

PR Focus



Created by Rand Fishkin of



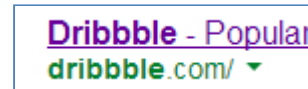
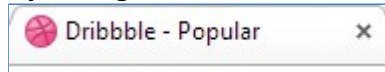
PR: on site

- Praktische tips:

- title tags

- komt letterlijk terug in zoekresultaat

>



- Naam van de website niet telkens herhalen

- Hoeft enkel op de beginpagina
 - Mag wel, maar dan achteraan gescheiden door delimiter

- title="naam van de pagina | Websitenaam"

- Lengte van de titel

- descri

Drupal - Open Source CMS | drupal.org

<https://drupal.org/> ▼

Official homepage of the open source content management system. Offers documentation and the source for download and hosts a developers and community ...

- aangerade lengte voor titels +/- 65 karakters

PR: on site

- meta description-tag
 - beïnvloed PR niet rechtstreeks
 - komt niet altijd terug in zoekresultaat
 - zoekmachines tonen de tekst in de buurt van het gezochte keyword
 - negeren in dat geval de description-tag
 - wel belangrijk als 'fallback'
 - Wordt getoond als zoekresultaat geen tekst hoeft te scrapen
 - beïnvloed de **click through rate (CTR)** van de bezoeker
 - CTR heeft wel invloed op PR

PR: on site

- meta description-tag

```
<meta name="description" content="Het meest recente nieuws uit België en het buitenland, economie en geld, cultuur, sport
```

[De Standaard](#)

www.standaard.be/ ▾ [Translate this page](#)

Het meest recente nieuws uit België en het buitenland, economie en geld, cultuur, sport en lifestyle. Lees online **de** krant en DS Avond.

- lengte van de description
 - mag zo lang als kan, maar
 - description wordt automatisch getruncate (afgekort -> ...) in zoekmachines
 - best +/- 160 karakters -> zichtbaar zonder truncate
- Ideaal: elke pagina een andere description

PR: on site

- a-elementen
 - beschrijving in de element-value
 - NIET 'klik hier', 'deze website', ...
 - gebruik keywords in de element value
 - 'lanceringspagina van de nieuwe mercedes A1', 'schilder Michaël Borremans', ...
 - associeert pagina met bepaalde keywords, ook al gaat website over ander onderwerp
 - rel="nofollow"-attribuut
 - vertelt zoekmachines links niet te volgen
 - behoudt kwaliteit van je PR



-> misbruik door spambot op site die comments toelaat.

PR: on site

- Anc
- ~~~~
 - kan problemen veroorzaken in zoekmachines
 - altijd volledige url vermelden
 -
- plaats een link naar alle interne pagina's die gevonden moeten worden
 - zo weet zoekmachine dat pagina bestaat
 - ("pagina online, maar geen bezoekers")
 - homepage dient als 'single point of entry'
 - van daaruit worden de sub-pagina's geïndexeerd

PR: on site

- images
 - worden steeds belangrijker
 - steeds meer zoeken op images (webshops, ...)
 - alt-attribuut
 - beschrijving van de afbeelding (!= titel, maar vaak wel het geval)
 - BESCHRIJF!
 - != " iPhone5 1", " iPhone 5 2", "iPhone 5 3", ...
 - = "iPhone 5 zijaanzicht", "iPhone 5 booting", "sliding on iPhone 5"
 - wordt gebruikt wanneer afbeelding niet geladen kan worden
 - of door blinden -> screenreaders
 - of door zoekmachines

PR: on site

- images

- title-attribuut
 - niet essentieel, maar voorziet wel extra informatie (=commentaar bij foto)
- file-name
 - gebruik (waar het kan) een beschrijvende bestandsnaam
 - zoekmachines vallen bij ontbrekend alt-attribuut terug op bestandsnaam
- Gebruik bestandstypes (gif, jpg, png) voor wat ze bedoeld zijn
- Comprimeer images / gebruik thumbnails

PR: on site

- images

- oppassen met decoratieve images
 - horen principieel niet thuis in HTML
 - hoe vermijden?
 - background-image: url(); / sprites
 - icon-fonts
 - CSS3?
 - geen alt toekennen

PR: on site

- url structuur / domeinnaam
 - de naam van het domein heeft veel waarde
 - komt rechtstreeks voor in zoekresultaat



- ideaal: onderwerp van website komt voor in url
 - niet altijd mogelijk
- user friendly URLs
 - != <http://www.krant.be/?artikel-id=45877>
 - niet door elke zoekmachine leesbaar
 - niet leesbaar voor gebruikers
 - <http://www.krant.be/koning-filip-wordt-ingehuldigd>
 - nog beter incl. categorie:
 - <http://www.krant.be/binnenland/koning-filip-wordt-ingehuldigd>

PR: on site

- url structuur / domein
 - woorden altijd scheiden d.m.v. delimiter
 - `http://www.expertsexchange.com ... ?`
 - - is de beste delimiter
 - `"_"`, `"+"`, of `"%20"` kan ook
 - niet elke zoekmachine aanvaardt dit
 - niet mogelijk in domeinnaam
- persoonlijke gegevens invullen bij aanvraag domeinnaam
 - persoonlijke/bedrijfsgegevens > anoniem

PR: on site

- Page speed
 - = de snelheid waarmee een pagina geladen wordt
 - gebruikers wachten gemiddeld 3 seconden
 - wordt steeds belangrijker
 - meer mobiele toestellen
 - slechtere internetverbinding
 - langere laadtijden
 - maar ook niet overschatten
 - veel hoog gerankte websites hebben lange laadtijd

PR: on site

- Page speed
 - aantal HTTP-requests verminderen
 - CSS/JS-files
 - bundelen
 - inpage
 - Load weight verminderen
 - minify (= *.min.*)
 - strippen van spaties, commentaar, ...
 - GZIP
 - refactoren (=hernoemen)
 - var abracadabra => var a
 - comprimeren / thumbnails
 - png -> jpg/gif

PR: on site

- Page speed

- device anticiperen
 - responsive / mobile
- AJAX
 - Enkel vervangen wat nieuw is
 - lazy loaders (facebook, pinterest, ...)
- Caching
 - op server-niveau (Apache, IIS)
 - enkel rendabel voor veel/zware content (images)

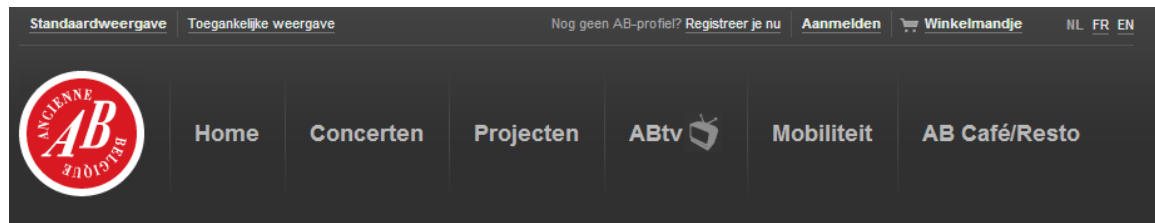
PR: on site

- sitemap
 - Biedt volledig overzicht van VOLLEDIGE inhoud van website
 - Mogelijk om pagina's vindbaar te maken die niet in de inhoud vermeld zijn
 - relevant?
 - Technisch om samen te stellen/onderhouden
 - Meeste CMSen genereren dit automatisch
 - Een goed gestructureerde website heeft dit niet nodig
 - niet elke website is onmiddellijk duidelijk (usability)
 - "baat het niet, dan schaadt het niet"

PR: on site

- sitemap

- Vroeger
 - XML-bestand met structuur van website
- Nu
 - HTML-bestand met structuur van website



Sitemap

Door middel van de sitemap krijgt u een goede indruk van de volledige structuur van de website.

- [Home](#)
- [Tickets](#)
 - [Ticketshop](#)
 - [Kortingen, cheques & waardebons](#)
 - [Sport- en cultuurcheque](#)
 - [Cultuurwaardebon](#)
 - [Vivaboxes](#)
 - [Verkoopsvoorwaarden](#)
- [Over AB](#)

PR: on site

- canonical
 - identieke content wordt afgestraft door zoekmachines
 - probleem: dezelfde pagina's met ander uiterlijk
 - print-versie / toegankelijkheidsversie
 - oplossing:
 - rel="canonical" aan link toevoegen
 - AJAX andere css/... laten inladen

PR: on site

- canonical

- Verschillende url, dezelfde inhoud
 - <http://www.website.com>
 - <http://www.website.com/index.php>
 - <http://website.com>
 - <http://website.com/index.php>
 - zijn volgens zoekmachines niet gelijk
- oplossing: redirect (Apache)
 - 301 redirect: moved permanently
 - zoekmachines geven PR door aan 301 redirect
 - 302 redirect: moved temporarily
 - zoekmachines geven verwaarloosbare PR aan 302 redirect

PR: on site

- 404: page not found
 - maak een custom pagina waar gebruikers naar geredirect worden wanneer de pagina niet bestaat
 - .htaccess
RewriteEngine on
ErrorDocument 404 <http://www.domain.com/404.html>
 - via framework
 - als controller niet bestaat -> show 404

PR: on site

- 404: page not found
 - hoe het niet moet:

The page cannot be found

The page you are looking for might have been removed, had its name changed, or is temporarily unavailable.

Please try the following:

- If you typed the page address in the Address bar, make sure that it is spelled correctly.
- Open the www.fiscus.fgov.be home page, and then look for links to the information you want.
- Click the [Back](#) button to try another link.

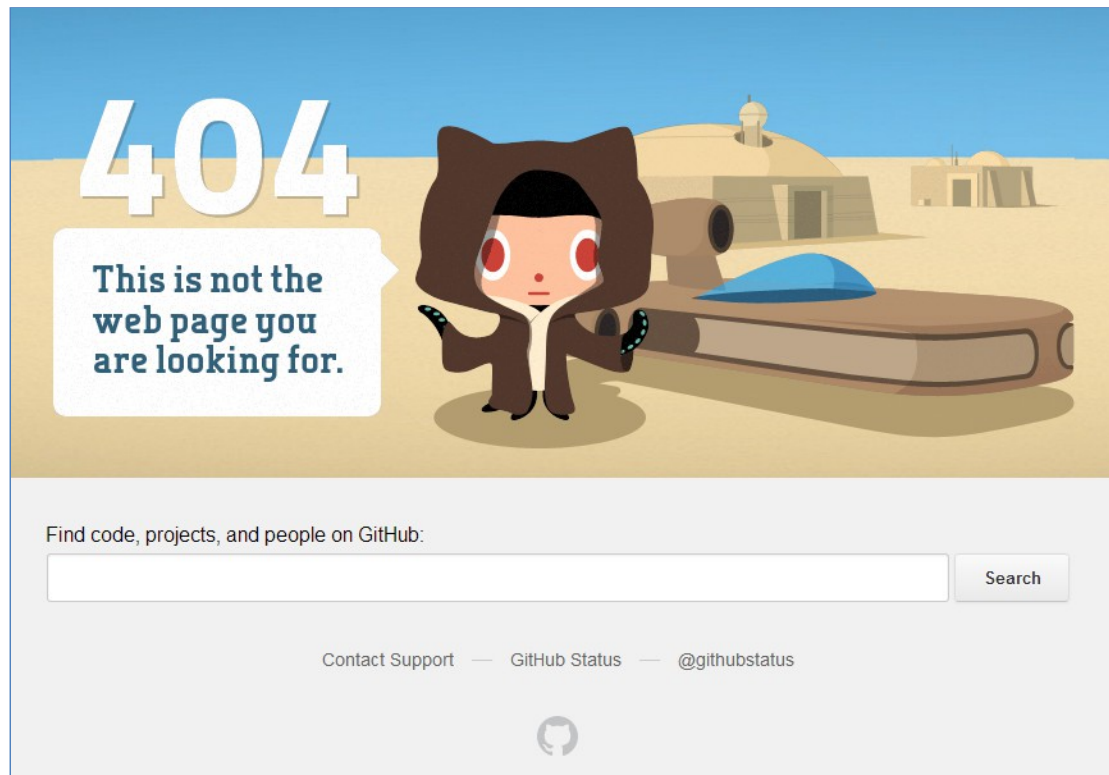
HTTP 404 - File not found
Internet Information Services

Technical Information (for support personnel)

- More information:
[Microsoft Support](#)

PR: on site

- 404: page not found
 - hoe het wel moet:

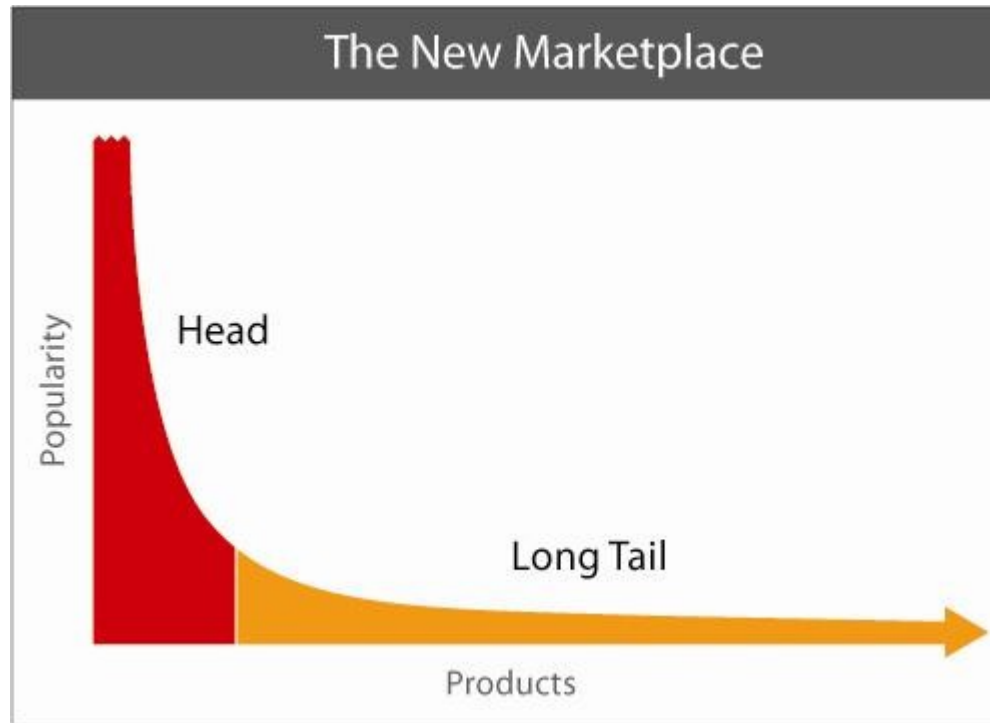


PR: on site

- Inhoud
 - bezoekers zijn op zoek naar relevante, unieke informatie
 - kopieer/parafraseer niet
 - bied unieke informatie aan!
 - keywords
 - keywords zijn de samenvatting van de informatie op de pagina
 - "The long tail" (Chris Anderson)

PR: on site

- keywords
 - "The long tail" (Chris Anderson)



PR: on site

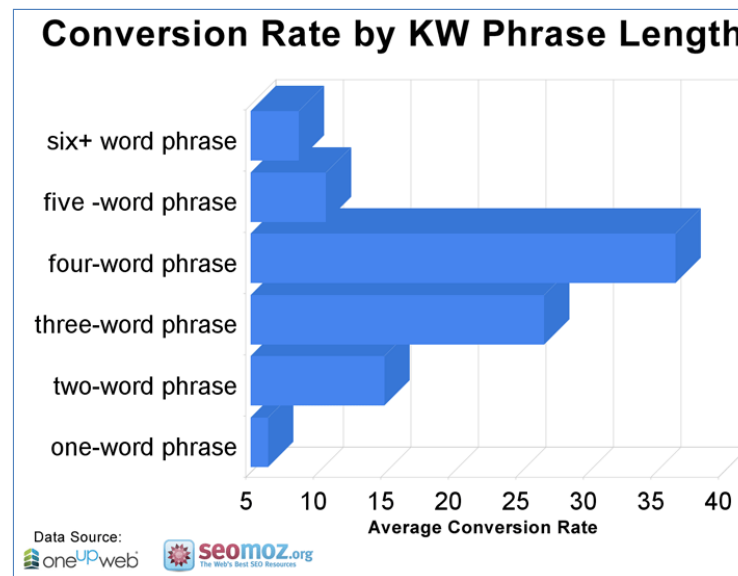
- keywords
 - "The long tail" (Chris Anderson)
 - head
 - 30% van de zoekopdrachten
 - (long) tail
 - 70% van de zoekopdrachten
 - meer kans op de juiste bezoeker in de long tail
 - (head) "nieuwe cd"
 - (long tail) "nieuwe cd Black Keys"

PR: on site

- keywords
 - "The long tail" (Chris Anderson)
 - 3 types van zoekopdrachten
 - navigational queries
 - head
 - om naar website te surfen
 - zoeken naar
 - "behance"
 - "http://www.ycombinator.com"
 - informational queries
 - (long) tail
 - informatie opzoeken
 - "aantal inwoners België"
 - "replace string PHP"
 - transactional queries
 - long tail
 - om producten/diensten aan te kopen
 - "koop canon 450D" (= €)

PR: on site

- keywords
 - "The long tail" (Chris Anderson)
 - "sweet spot" +/- 4 keywords
 - Hoogste conversion rate
 - = percentage van mensen die overgaat tot bedoelde actie, bv. aankoop



PR: on site

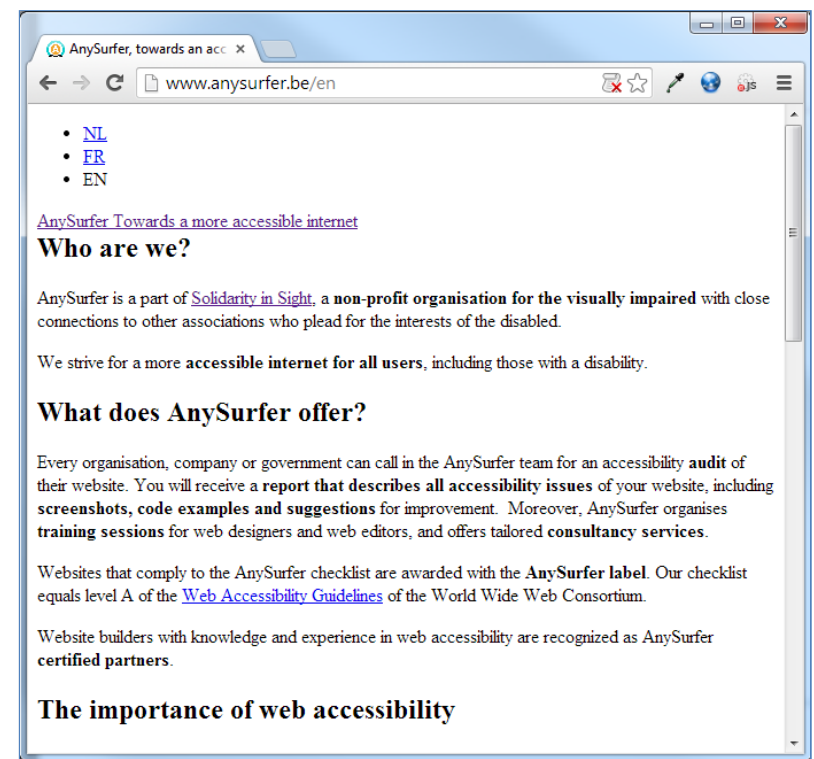
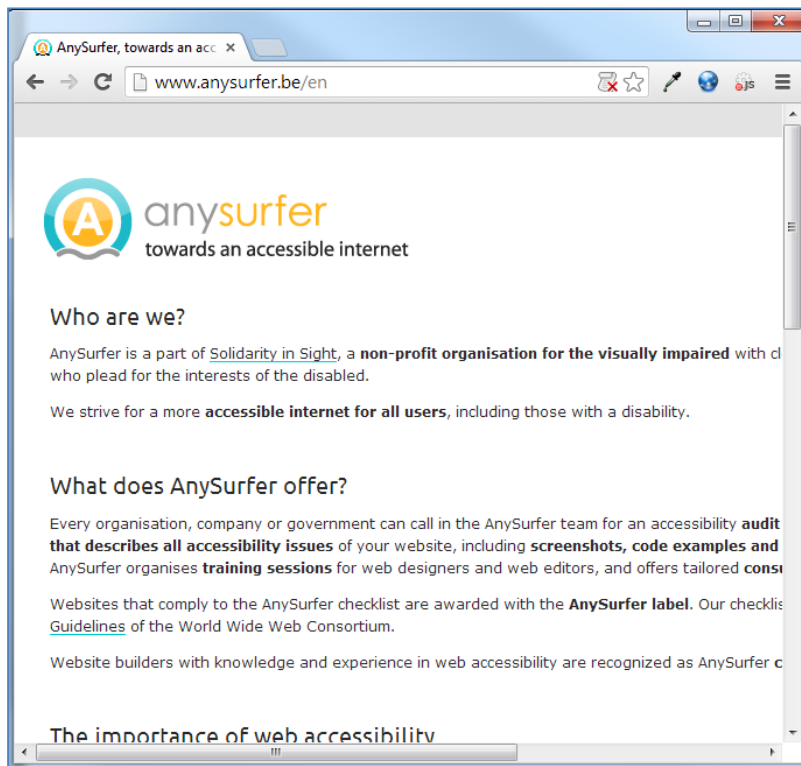
- keywords
 - Waar keywords plaatsen?
 - in de title-tag
 - in de meta description
 - minstens 2 á 3 keer in de body
 - Zeker ergens bovenaan de bladspiegel
- keyword research
 - bezoekersaantal schatten voor keyword (phrases)
 - Google Adwords Keyword tool
 - Google Trends
 - Moz Keyword Difficulty Tool
 - ...

PR: on site

- keyword research
 - Concurrentie bekijken voor keyword (phrases)
 - strategie kopiëren
 - strategie verbeteren
 - hiaten opvullen
 - "Find your niche"
 - begin bij long tail
 - bouw langzaam volgelingen op
 - werk van daaruit verder naar head

PR: on site

- Tip: schakel JS en CSS uit



= wat zoekmachines te zien krijgen

PR: on site

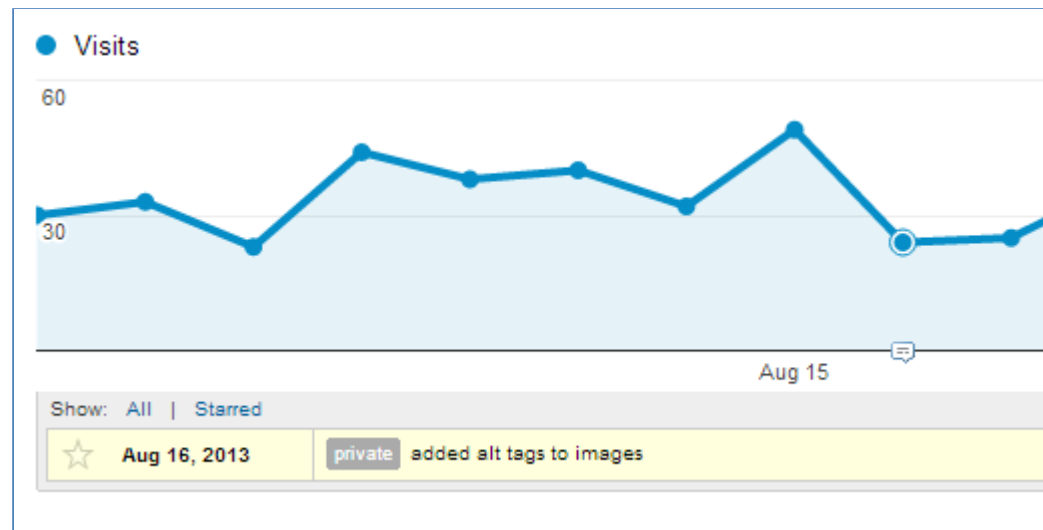
- Conclusie
 - wat is het belangrijkste?
 - onmogelijk te antwoorden
 - geheel zorgt voor een goede PR
 - één ding veranderen kan positieve of negatieve balansverschuiving veroorzaken
 - afhankelijk van de situatie
 - afhankelijk van tijd/geld

PR: on site

- welk punt is het belangrijkste?
 - Belang van meten!
 - werk met page trackers (bv. Google Analytics)
 - één wijziging per keer
 - gevolgen makkelijk meetbaar itt. meerdere
 - meet het resultaat van de wijziging gedurende een periode
 - analyseer de verandering in trafiek
 - stel bij naargelang het resultaat
 - *rinse & repeat*

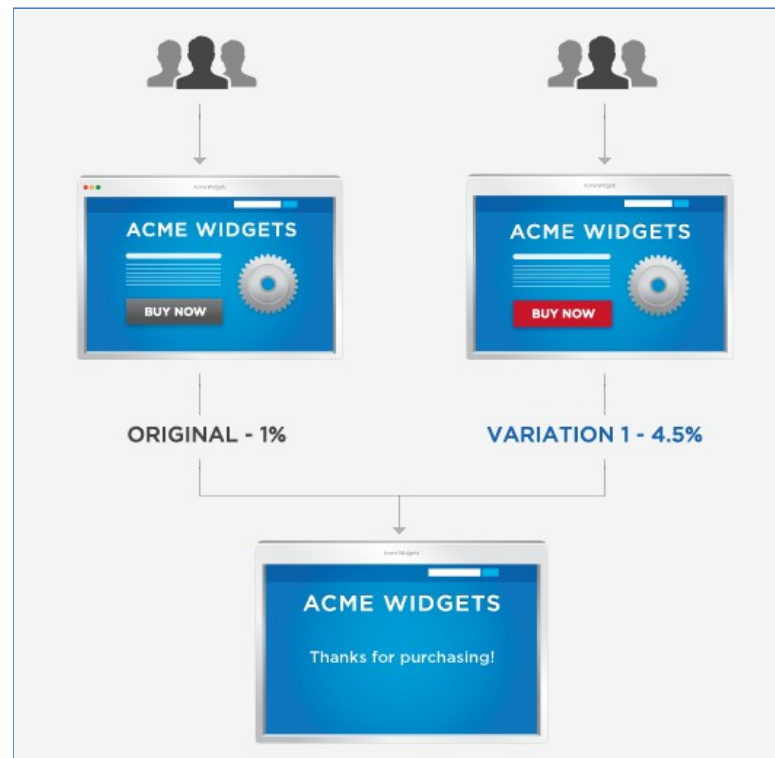
PR: on site

- welk punt is het belangrijkste?
 - Belang van meten!



PR: on site

- welk punt is het belangrijkste?
 - Belang van meten!
 - A/B testing



PR: off site

- link building
 - links dragen PR over naar andere websites
 - zoveel mogelijk high rated PR websites laten linken naar website
 - unieke, interessante content aanbieden
 - promotie
 - Perscommuniqués uitsturen
 - Portaalsites/bloggers aanspreken
 - Gastblogposts schrijven
 - adverteren (SEA)

PR: off site

- SEA
 - Search Engine **A**dvertisement
 - adverteren op basis van keywords

The screenshot shows a Google search interface. At the top, there's a navigation bar with links: +You, Search, Images, Maps, Play, YouTube, News, Gmail, Drive, Calendar, and More. Below this is the Google logo and a search bar containing the text 'mobiel internet'. To the right of the search bar is a microphone icon, a blue search button, and a red 'SIGN IN' button. Below the search bar, there are tabs for 'Web' (selected), 'Images', 'Maps', 'More', and 'Search tools'. To the right of these tabs are 'Safe Search on' and a settings gear icon. The search results show 'About 1,530,000 results (0.15 seconds)'. A cookie notice banner is present: 'Cookies help us deliver our services. By using our services, you agree to our use of cookies.' with 'OK' and 'Learn more' buttons. Below the banner, there are two main sections of ads. The left section is titled 'Ads related to mobiel internet' and features an ad for 'Mobiel internet - telenet.be' with the URL 'www.telenet.be/kingenkong' and a description: 'Mobiel surfen, sms'en en bellen zonder tellen! Met King en Kong. Telenet has 276 followers on Google+'. The right section is titled 'Ads' and features an ad for 'Mobiel Internet' with the URL 'www.scarlet.be/3G' and a description: 'Vind een abonnement op uw maat! Voordeelpacks vanaf 8€ per maand.' Below this is another ad for 'Abonnement internet Billi' with the URL 'internet.billi.be/' and a description: 'Ultra rapide, illimité et pas cher Découvrez les packs internet Billi!'.

+You Search Images Maps Play YouTube News Gmail Drive Calendar More

Google mobiel internet

Web Images Maps More Search tools

About 1,530,000 results (0.15 seconds)

Cookies help us deliver our services. By using our services, you agree to our use of cookies.
OK Learn more

Ads related to **mobiel internet**

Mobiel internet - telenet.be
www.telenet.be/kingenkong
Mobiel surfen, sms'en en bellen zonder tellen! Met King en Kong.
Telenet has 276 followers on Google+
Korting op smartphones
50% op 2e King of Kong

Mobiel Internet
www.scarlet.be/3G
Vind een abonnement op uw maat!
Voordeelpacks vanaf 8€ per maand.

Abonnement internet Billi
internet.billi.be/
02 290 09 00
Ultra rapide, illimité et pas cher
Découvrez les packs internet Billi!

PR: off site

- Social media
 - Virale content
 - content die uitnodigt om te delen
 - lijstjes ("10 beste recepten met warmoes", ...)
 - merkwaardige dingen (reddit, digg, dumpert, ...)
 - humor (9gag, ...)
 - ...
 - ≠ likes genereren
 - likes zijn nutteloos
 - actieve, geëngageerde gebruikers zijn waardevol
 - gebruikers actief betrekken
 - vragen stellen
 - wedstrijden
 - "in the picture"
 - ...
 - periodieke updates
 - niet willekeurig
 - op vaste tijdstippen

PR: off site

- Social media
 - Conversation management
 - wat zeggen mensen over bepaalde onderwerpen
 - informeren over dienst/website
 - wat zeggen mensen over website/merk
 - luisteren
 - actief problemen oplossen
 - toont menselijkheid achter website/bedrijf
 - Belangrijk, maar niet te overschatten
 - "actief zijn op facebook/twitter/... om meer bezoekers naar onze site te lokken"
 - Denk aan pyramide -> focus op on site!

SEO Don'ts

- meta keyword tags
 - vroeger relevant, nu niet meer (door misbruik)
 - google zelf wel bepalen welke keywords relevant zijn op basis van de inhoud van de site
- pagina indienen bij search engine
 - zoekmachines beslissen zelf wanneer ze je site doorcrawlen
 - op basis van de PageRank
 - Hoe hoger hoe frequenter

SEO Don'ts

- Black hat technieken
 - technieken die niet als 'correct' aanvaard worden
 - worden door zoekmachines afgestraft

SEO Don'ts

- keyword stuffing
 - in elk mogelijk HTML-element targeted keywords proppen
- cloaking
 - zoekmachines andere content presenteren dan normale bezoekers te zien krijgt
 - PR proberen op te krikken
- link schemes
- content kopiëren

Bijkomende informatie

- [Matt Cutts: SEO What You Need To Know](#)
- [James Gladwell: How to do Keyword Research](#)
- [Carl Sjogreen: Deep look at Facebook's Open Graph \("frictionless sharing"\)](#)
- [Clo Willaerts: We live in Public](#)