



Reporte Final de Testing

Proyecto Integrador Final – Equipo 6

“Proyecto HOMU”

Integrantes:

- Annichini, Florencia.
- Contreras, Leonel.
- Mora Lizcano, Joseph Ian.
- Pérez, Micaela.
- Ramírez, Victoria.
- Rivero Tirado, Juan Diego.

Contenido

Introducción.....	3
Resumen de las actividades de prueba	3
Alcance	3
Dentro del alcance	3
Fuera de alcance.....	4
Tipos de pruebas ejecutadas	4
Enfoque de la prueba	4
Exit Criteria	6
Resumen de Resultados	6
Diseño de pruebas.....	6
Ejecución de pruebas.....	10
Ejecución manual.....	10
Ejecución automática.....	14
Reporte de defecto	16
Todos los defectos.....	16
Defectos por prioridad	16
Defectos por severidad.....	16
Defectos por estado.....	17
Defectos creados vs resueltos	17
Defectos abiertos.....	18
Lecciones Aprendidas / Conclusión	18

Introducción

Este documento es el *Informe Final de Pruebas* del sistema *Homu*. El propósito de este documento es proveer evidencia de que el *Exit Criteria* para el proceso de Testing se cumplió y, por lo tanto, se concluye la fase de pruebas y puede cerrarse. Se demuestra que los Issues de GitLab relacionados con testing fueron implementados desde los Sprint 1 a 4.

Este documento va a ser utilizado como entrada para la revisión general de las actividades de prueba y para tomar la decisión si el sistema cumple con las expectativas.

Resumen de las actividades de prueba

Proyecto HOMU busca llevar adelante una plataforma de servicios web de reservas de distintos tipos de alojamiento.

Link URL: <http://homu.online>

Issues	Sprint	Estado
#12 Planificación y ejecución de los test	Nº1	CLOSED
#13 Testear la API	Nº1	CLOSED
#46 Testeo Automatizado (JEST)	Nº2	CLOSED
#48 Testeo Automatizado (Postman)	Nº2	CLOSED
#49 Testeo Exploratorio – Manual – Estático	Nº2	CLOSED
#75 Implementar tests manuales	Nº3	CLOSED
#76 Implementar tests automatizados	Nº3	CLOSED
#87 Implementar testing automatizado	Nº4	CLOSED
#88 Implementar testing manual	Nº4	CLOSED

Alcance

Dentro del alcance

Funcionalidades del sistema que fueron probadas desde Testing Manual: gestión de categorías, productos, ciudades, funcionalidades extras para el usuario, filtros, autenticación, mensajes de errores, calendarios, crear cuenta, administración de productos, gestión de todas las tablas, entre otros,.

Funcionalidades del sistema que fueron probadas desde el Testing Automático:

endpoints de APIs, formularios, status y mensajes de errores/aciertos, visualización de productos y reservas, descripciones, entre otros.

Fuera de alcance

No se llegaron a probar funcionalidades tales como: pruebas de integración en mapas, confirmación de la cuenta para que el usuario no pueda ingresar hasta que valide el email, pruebas de seguridad para identificar amenazas y/o riesgos del sistema, pruebas de estrés, entre otros.

Tipos de pruebas ejecutadas

	Sprint 1	Sprint 2	Sprint 3	Sprint 4
Prueba estática	Sí	Sí	Sí	Sí
Prueba exploratoria	Sí	Sí	Sí	Sí
Prueba de sistema (Selenium IDE, Selenium Web Driver)	No	No	No	Sí
Pruebas de humo	No	Sí	Sí	Sí
Pruebas de regresión	No	Sí	Sí	Sí
Prueba de componente / unidad (JEST)	No	Sí	Sí	Sí
Prueba de integración (Postman)	Sí	Sí	Sí	Sí

Enfoque de la prueba

En primer lugar, se leía el backlog de cada sprint para consultar durante la planning cualquier duda que se presentaba y llegar posibles consensos/resoluciones validadas por el Product Owner. Una vez que las dudas eran despejadas, el backlog de cada sprint era dispuesto en las planillas para comenzar a realizar los casos de pruebas (CP).

Teniendo en consideración que a partir del Sprint 2 se añadió el testeo con Jest y las suites de smoke y regression, se optó por maximizar la organización de la planilla añadiendo dos columnas en la planilla de CP.

En la columna de automatizaciones podemos encontrar las opciones de:

- Jest: CP dónde se podían realizar test unitarios con Jest en el Frontend.
- Postman: CP dónde se podían realizar tests de integración para probar los endpoints

de las APIs creadas por el Backend.

- Selenium: CP dónde por errores de librerías o dependencias en la última versión de React causaban inconvenientes para utilizar Jest.
- No: es decir, no tiene ninguna automatización y se realiza manualmente.

En la columna de suites se encontraba:

- Smoke: dónde se aceptaba o rechazaba el build entregado.
- Regression: dónde se ejecuta código modificado que afectaba o no las features previamente realizadas.

Luego, cuando la planilla de CP estaba realizada, se proseguía mencionar las pruebas exploratorias a partir de las issues expresadas en GitLab y también rellenaba la planilla de ejecución de CP, con el fin de mantener todas las planillas lo más actualizadas y preparadas posible.

Cuando se recibía algún build, tanto de Frontend como de Backend, se ejecutaban los casos de pruebas que estaban relacionadas los builds entregados.

Una vez que se realizaban los CP, obteníamos la información necesaria para verificar si los builds pasaron los CP o no. En caso de pasarlos, se modificaba la planilla para actualizarlos a pasados, y, caso contrario, eran reportados a la planilla de defectos con la descripción necesaria sobre por qué no lo lograron.

Esta metodología de recibir los builds y ejecutar los CP era iterado la cantidad de veces que sea necesario para poder solucionarlos y pasarlos. En aquellos casos dónde el tiempo del sprint culminaba y no podían resolverse los defectos encontrados o no se recibió algún build, por lo que quedaron CP sin ejecutar, se concluía con una descripción que manifestaba en los datos de pruebas y comentarios el caso específico de cada uno. De esta forma, podían ser mucho más claro cuales se diferían al próximo sprint.

Finalmente, llegando al último sprint, todos los CP pasaron a ser de regresión dado que la mayoría del código contenía código modificado por ser actualizado en alguna oportunidad.

Los outputs finales de las planillas, JEST y Postman se subieron a una carpeta con el nombre "Sprint 4" en GitLab que contiene:

- Carpeta "__test__": contiene los tests unitarios realizados con JEST desde el frontend.

- Carpeta "Postman": posee los resultados de los tests de integración sobre los endpoints de las APIs creadas y también las colecciones en caso de necesitar ejecutarse.
- Carpeta "Jest": contiene las imágenes de los coverages en HTML y la cantidad de tests realizados.
- Carpeta "Selenium": posee los scripts de las pruebas realizadas en las funcionalidades de frontend.
- PDF "Testing": provee todos los links a un Drive privado contiene lo mismo de GitLab pero funciona como backup en caso de que algo ocurriera.

Link Planilla de Testing (contiene las hojas de CP, ejecución de CP, pruebas exploratorias y defectos):

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1VLgIIJFV97aSPxMbiV9TX2a3TetOLe6zc1nLmEG055I/edit#gid=1989972719>

Exit Criteria

Se definió los siguientes criterios de aceptación para finalizar las pruebas:

- No se debe tener defectos en estado abierto de severidad crítica y/o bloqueante.
- La ejecución de los tests de integración deben tener un 100% de pass rate en Postman.
- La ejecución de los tests de regresión deben tener un 60% de pass rate en la planilla.
- La ejecución de tests unitarios deben tener un 50% de pass rate en Jest.

Resumen de Resultados

Diseño de Pruebas

Historias de usuario	Test manuales	Test automáticos	Test de integración (Postman)	Test total
Sprint 1 – Épica 1: "Como usuario quiero un sitio responsive para poder usarlo desde desktop, tablet y mobile".	8	5		13
Sprint 1 – Épica 2: "Como administrador quiero poder gestionar las categorías para organizar los productos del sitio".	5		2	7
Sprint 1 – Épica 3: "Como usuario quiero poder realizar búsquedas por ciudad y fecha para poder encontrar el producto que	4	1		5

coincida con mis intereses”.				
Sprint 1 – Épica 3: “Como usuario quiero poder visualizar una lista de productos en el home para ver ejemplos y resultados de búsqueda”.	3			3
Sprint 1 – Épica 3: “Como usuario quiero poder filtrar por una categoría para solo ver los productos que me interesan”.	1			1
Sprint 1 – Épica 4: “Como usuario anónimo quiero poder registrarme en el sitio para poder acceder a funcionalidades extras”.	12			12
Sprint 2 – Épica 1: “Como usuario quiero poder visualizar las URLs amigables para navegar el sitio de forma intuitiva y recordarla de manera sencilla”.	2			2
Sprint 2 – Épica 2: “Como usuario quiero poder visualizar un producto para conocer todos sus detalles de manera clara e intuitiva: título y categoría; ubicación, imágenes, descripción y características; disponibilidad, política”.	4	2		6
Sprint 2 – Épica 2: “Como usuario quiero ver en qué ciudad se encuentra un producto para saber si podrá ser accesible de acuerdo a mi ubicación”.	1			1
Sprint 2 – Épica 2: “Como usuario quiero poder visualizar las imágenes que describen un producto para comprender y conocer su estética”.	3			3
Sprint 2 – Épica 2: “Como usuario quiero poder visualizar la descripción de un producto para informarme sobre los detalles”.		1		1
Sprint 2 – Épica 2: “Como usuario quiero poder visualizar las características de un producto para saber con qué comodidades cuenta”.	1	1		2
Sprint 2 – Épica 2: “Como usuario quiero poder visualizar la política de uso de un producto para informarme sobre cuidados y precauciones”.	2			2
Sprint 2 – Épica 3: “Como administrador quiero poder gestionar los productos para utilizarlos en el sitio”.	1			1
Sprint 2 – Épica 3: “Como administrador quiero poder agregar una categoría a un producto para organizar los productos similares”.	1		1	2
Sprint 2 – Épica 3: “Como administrador quiero poder gestionar las características para describir productos”.	2		1	3

Sprint 2 – Épica 3: “Como administrador quiero poder gestionar las ciudades para poder relacionarlas a productos”.	1			1
Sprint 2 – Épica 3: “Como administrador quiero poder indicar la ciudad de un producto para que los usuarios puedan conocer su ubicación y buscar por este dato”.	1		1	2
Sprint 2 – Épica 3: “Como administrador quiero poder gestionar las imágenes del producto para ilustrarlo”.	2		1	3
Sprint 2 – Épica 4: “Como usuario quiero poder visualizar una lista de productos en el home para ver ejemplos y resultados de búsqueda”.	1			1
Sprint 2 – Épica 4: “Como usuario quiero ver una lista de productos aleatorios en el home cuando ingreso por primera vez”.	2			2
Sprint 2 – Épica 4: “Como usuario quiero poder realizar búsquedas por ciudad para encontrar el producto que coincida con mis intereses”.	1		1	2
Sprint 2 – Épica 4: “Como usuario quiero poder filtrar por una categoría para ver solo los productos de la categoría que me interesa”.	1		1	2
Sprint 2 – Épica 5: “Como usuario quiero poder visualizar las fechas disponibles en el detalle de producto y poder acceder a la sección de reservas”.	4			4
Sprint 2 – Épica 6: “Como usuario quiero poder acceder 24/7 y de forma online al servicio de búsqueda de productos para poder consultar la información y reservar en cualquier momento”.	1			1
Sprint 3 – Épica 1: “Como administrador quiero poder gestionar roles en el sitio para poder otorgar distintos permisos a los usuarios”.	2			2
Sprint 3 – Épica 1: “Como usuario anónimo quiero poder registrarme en el sitio para poder acceder a funcionalidades extras”.	1		1	2
Sprint 3 – Épica 1: “Como usuario registrado quiero poder iniciar sesión para poder acceder a funcionalidades extras”.		3	1	4
Sprint 3 – Épica 1: “Como usuario autenticado quiero poder cerrar sesión para poder navegar el sitio anónimamente”.	1			1
Sprint 3 – Épica 2: “Como usuario quiero poder realizar búsquedas por fecha para poder encontrar el producto que coincida	1			1

con mis intereses”.				
Sprint 3 – Épica 2: “Como usuario quiero poder realizar búsquedas por ciudad y fecha para poder encontrar el producto que coincida con mis intereses”.	1			1
Sprint 3 – Épica 3: “Como usuario quiero poder realizar búsquedas por ciudad y fecha para poder encontrar el producto que coincida con mis intereses”.	2			2
Sprint 3 – Épica 3: “Como usuario autenticado quiero poder realizar reservas para poder utilizar los productos”.	1		1	2
Sprint 3 – Épica 3: “Como usuario autenticado quiero poder visualizar una página de reservas con el detalle de producto para poder reservarlo”.	2	4		6
Sprint 3 – Épica 3: “Como usuario autenticado quiero poder ingresar los datos de mi reserva en la página de reservas para poder confirmarla”.	3		1	4
Sprint 3 – Épica 3: “Como usuario autenticado quiero poder visualizar y seleccionar fechas disponibles en la página de reservas para poder definir el período de mi reserva”.	1			1
Sprint 3 – Épica 3: “Como usuario autenticado quiero visualizar una confirmación de reserva luego de reservar para asegurarme de que concreté el proceso”.	1			1
Sprint 4 – Épica 1: “Como administrador quiero poder crear productos para que sean ofrecidos a los usuarios”.	9			9
Sprint 4 – Épica 1: “Como administrador quiero ser informado que un producto se generó para conocer el estado de la creación”.	1			1
Sprint 4 – Épica 1: “Como administrador quiero buscar y modificar productos para actualizar su información”.			1	1
Sprint 4 – Épica 2: “Como usuario autenticado quiero visualizar mis reservas para conocer mi historial”.	3		1	4
Sprint 2 – Opcionales: “Como usuario quiero que el sitio tenga un aspecto agradable y moderno para que la experiencia visual sea agradable”.	1			1
Sprint 2 – Opcionales: “Como usuario quiero que el listado muestre una cantidad limitada de productos y la posibilidad de ver los siguientes”.	1			1

Sprint 2 – Opcionales: “Como usuario quiero poder compartir productos en las redes sociales, para poder recomendarlos”.	1			1
Sprint 2 – Opcionales: “Como usuario quiero poder marcar/desmarcar productos como favoritos desde la lista de productos del home, para poder acceder a ellos posteriormente”.	1			1
Sprint 2 – Opcionales: “Como usuario autenticado quiero poder acceder a mi lista de favoritos para poder ver los productos que marqué previamente”.	1			1
Sprint 3 – Opcionales: “Como propietario del producto me interesa relevar información extra sobre el usuario para saber si está vacunado y otros datos que quiera brindar”.	1			1
Sprint 3 – Opcionales: “Como usuario en proceso de registro quiero recibir un correo electrónico luego de registrarme para asegurarme que mi mail quedó registrado correctamente”.	1			1
Sprint 3 – Opcionales: “Como usuario registrado quiero recibir un correo electrónico con los datos de mi reserva luego de su ejecución para validarlos y encontrarlos fácilmente”.	1			1

Ejecución de pruebas

Ejecución Manual

Historias de usuario	Test pasados	Test fallados	Test no pasados	Test total
Sprint 1 – Épica 1: “Como usuario quiero un sitio responsive para poder usarlo desde desktop, tablet y mobile”.	13			13
Sprint 1 – Épica 2: “Como administrador quiero poder gestionar las categorías para organizar los productos del sitio”.	7			7
Sprint 1 – Épica 3: “Como usuario quiero poder realizar búsquedas por ciudad y fecha para poder encontrar el producto que coincida con mis intereses”.	4		1	5
Sprint 1 – Épica 3: “Como usuario quiero poder visualizar una lista de productos en el home para ver ejemplos y resultados de búsqueda”.	3			3

Sprint 1 – Épica 3: “Como usuario quiero poder filtrar por una categoría para solo ver los productos que me interesan”.	1			1
Sprint 1 – Épica 4: “Como usuario anónimo quiero poder registrarme en el sitio para poder acceder a funcionalidades extras”.	12			12
Sprint 2 – Épica 1: “Como usuario quiero poder visualizar las URLs amigables para navegar el sitio de forma intuitiva y recordarla de manera sencilla”.	2			2
Sprint 2 – Épica 2: “Como usuario quiero poder visualizar un producto para conocer todos sus detalles de manera clara e intuitiva: título y categoría; ubicación, imágenes, descripción y características; disponibilidad, política”.	6			6
Sprint 2 – Épica 2: “Como usuario quiero ver en qué ciudad se encuentra un producto para saber si podrá ser accesible de acuerdo a mi ubicación”.	1			1
Sprint 2 – Épica 2: “Como usuario quiero poder visualizar las imágenes que describen un producto para comprender y conocer su estética”.	3			3
Sprint 2 – Épica 2: “Como usuario quiero poder visualizar la descripción de un producto para informarme sobre los detalles”.	1			1
Sprint 2 – Épica 2: “Como usuario quiero poder visualizar las características de un producto para saber con qué comodidades cuenta”.	2			2
Sprint 2 – Épica 2: “Como usuario quiero poder visualizar la política de uso de un producto para informarme sobre cuidados y precauciones”.	2			2
Sprint 2 – Épica 3: “Como administrador quiero poder gestionar los productos para utilizarlos en el sitio”.	1			1
Sprint 2 – Épica 3: “Como administrador quiero poder agregar una categoría a un producto para organizar los productos similares”.	2			2
Sprint 2 – Épica 3: “Como administrador quiero poder gestionar las características para describir productos”.	3			3
Sprint 2 – Épica 3: “Como administrador quiero poder gestionar las ciudades para poder relacionarlas a productos”.	1			1
Sprint 2 – Épica 3: “Como administrador quiero poder indicar la ciudad de un	2			2

producto para que los usuarios puedan conocer su ubicación y buscar por este dato".				
Sprint 2 – Épica 3: "Como administrador quiero poder gestionar las imágenes del producto para ilustrarlo".	3			3
Sprint 2 – Épica 4: "Como usuario quiero poder visualizar una lista de productos en el home para ver ejemplos y resultados de búsqueda".	1			1
Sprint 2 – Épica 4: "Como usuario quiero ver una lista de productos aleatorios en el home cuando ingreso por primera vez".	2			2
Sprint 2 – Épica 4: "Como usuario quiero poder realizar búsquedas por ciudad para encontrar el producto que coincida con mis intereses".	2			2
Sprint 2 – Épica 4: "Como usuario quiero poder filtrar por una categoría para ver solo los productos de la categoría que me interesa".	2			2
Sprint 2 – Épica 5: "Como usuario quiero poder visualizar las fechas disponibles en el detalle de producto y poder acceder a la sección de reservas".	4			4
Sprint 2 – Épica 6: "Como usuario quiero poder acceder 24/7 y de forma online al servicio de búsqueda de productos para poder consultar la información y reservar en cualquier momento".	1			1
Sprint 3 – Épica 1: "Como administrador quiero poder gestionar roles en el sitio para poder otorgar distintos permisos a los usuarios".	2			2
Sprint 3 – Épica 1: "Como usuario anónimo quiero poder registrarme en el sitio para poder acceder a funcionalidades extras".	2			2
Sprint 3 – Épica 1: "Como usuario registrado quiero poder iniciar sesión para poder acceder a funcionalidades extras".	4			4
Sprint 3 – Épica 1: "Como usuario autenticado quiero poder cerrar sesión para poder navegar el sitio anónimamente".	1			1
Sprint 3 – Épica 2: "Como usuario quiero poder realizar búsquedas por fecha para poder encontrar el producto que coincida con mis intereses".	1			1
Sprint 3 – Épica 2: "Como usuario quiero poder realizar búsquedas por ciudad y fecha para poder encontrar el producto que coincida con mis intereses".	1			1

Sprint 3 – Épica 3: “Como usuario quiero poder realizar búsquedas por ciudad y fecha para poder encontrar el producto que coincida con mis intereses”.	2			2
Sprint 3 – Épica 3: “Como usuario autenticado quiero poder realizar reservas para poder utilizar los productos”.	1		1	2
Sprint 3 – Épica 3: “Como usuario autenticado quiero poder visualizar una página de reservas con el detalle de producto para poder reservarlo”.	6			6
Sprint 3 – Épica 3: “Como usuario autenticado quiero poder ingresar los datos de mi reserva en la página de reservas para poder confirmarla”.	3			4
Sprint 3 – Épica 3: “Como usuario autenticado quiero poder visualizar y seleccionar fechas disponibles en la página de reservas para poder definir el período de mi reserva”.			1	1
Sprint 3 – Épica 3: “Como usuario autenticado quiero visualizar una confirmación de reserva luego de reservar para asegurarme de que concreté el proceso”.	1			1
Sprint 4 – Épica 1: “Como administrador quiero poder crear productos para que sean ofrecidos a los usuarios”.	9			9
Sprint 4 – Épica 1: “Como administrador quiero ser informado que un producto se generó para conocer el estado de la creación”.	1			1
Sprint 4 – Épica 1: “Como administrador quiero buscar y modificar productos para actualizar su información”.			1	1
Sprint 4 – Épica 2: “Como usuario autenticado quiero visualizar mis reservas para conocer mi historial”.	4			4
Sprint 2 – Opcionales: “Como usuario quiero que el sitio tenga un aspecto agradable y moderno para que la experiencia visual sea agradable”.	1			1
Sprint 2 – Opcionales: “Como usuario quiero que el listado muestre una cantidad limitada de productos y la posibilidad de ver los siguientes”.	1			1
Sprint 2 – Opcionales: “Como usuario quiero poder compartir productos en las redes sociales, para poder recomendarlos”.	1			1
Sprint 2 – Opcionales: “Como usuario quiero poder marcar/desmarcar productos como favoritos desde la lista de productos del			1	1

home, para poder acceder a ellos posteriormente”.				
Sprint 2 – Opcionales: “Como usuario autenticado quiero poder acceder a mi lista de favoritos para poder ver los productos que marqué previamente”.	1			1
Sprint 3 – Opcionales: “Como propietario del producto me interesa relevar información extra sobre el usuario para saber si está vacunado y otros datos que quiera brindar”.	1			1
Sprint 3 – Opcionales: “Como usuario en proceso de registro quiero recibir un correo electrónico luego de registrarme para asegurarme que mi mail quedó registrado correctamente”.			1	1
Sprint 3 – Opcionales: “Como usuario registrado quiero recibir un correo electrónico con los datos de mi reserva luego de su ejecución para validarlos y encontrarlos fácilmente”.	1			1

Ejecución Automática

Jest:

All files

56.48% Statements 344/609 34.86% Branches 334/327 33.88% Functions 63/188 58.1% Lines 344/592

Press n or j to go to the next uncovered block, b, p or k for the previous block.

Filter:

File	Statements	Branches	Functions	Lines
components/Admin	51.53% 101/196	32.5% 52/160	22.85% 8/35	51.53% 101/196
components/Cards	55% 55/100	44.82% 13/29	40.54% 15/37	55/96
components/Filters	78.57% 11/14	50% 2/4	40% 2/5	78.57% 11/14
components/Footer	100% 1/1	100% 0/0	100% 1/1	100% 1/1
components/Header	80% 8/10	50% 3/6	66.66% 4/6	100% 8/8
components/HeaderSidebar	64.7% 11/17	50% 7/14	55.55% 5/9	73.33% 11/15
components/Navbar	50% 4/8	100% 0/0	50% 2/4	50% 4/8
components/Pages	49.61% 65/131	35.55% 32/90	20% 6/30	50.78% 65/128
components/ProductInfo	100% 1/1	100% 0/0	100% 1/1	100% 1/1
components/User	65.33% 49/75	20.83% 5/24	37.03% 10/27	71.01% 49/69
components/services/Getters	67.92% 36/53	100% 0/0	26.08% 6/23	67.92% 36/53
hooks	66.66% 2/3	100% 0/0	50% 1/2	66.66% 2/3

Postman:

```
C:\> Users > Usuario > Downloads > {} Poblar BD.postman_test_run.json

1  {
2      "id": "d5523290-8f63-463d-9a6c-8555cb1cfab2",
3      "name": "Poblar BD",
4      "timestamp": "2022-07-07T00:52:06.296Z",
5      "collection_id": "20469196-d27946d5-2c72-442e-b58b-cc383ab6891c",
6      "folder_id": 0,
7      "environment_id": "20469196-291d956d-6361-4c39-ae0d-20fdd9680544",
8      "totalPass": 74,
9      "totalFail": 0,
10     "results": [
```

Selenium:

Project: Proyecto-Integrador-Grupo-4*

Tests +

Search tests...

http://shomu.online

Command	Target	Value
✓ open	/	
✓ set window size	1916x879	
✓ click	css=productInfoContainer:nth-child(1) > .flex_desktop button	
✓ run script	window.scrollTo(0,0)	
✓ run script	window.scrollTo(0,255.5555725097956)	
✓ click	css=detailButtonReservation	
✓ click	css=loginErrorFlex	
✓ assert text	css=loginErrorFlex > p	Para realizar una reserva necesitas estar logueado

Command: open

Target: /

Value:

Description:

Project: Proyecto-Integrador-Grupo-4*

Tests +

Search tests...

http://shomu.online

Command	Target	Value
✓ open	/	
✓ set window size	1916x879	
✓ click	css=productInfoContainer:nth-child(1) > .flex_desktop button	
✓ run script	window.scrollTo(0,0)	
✓ run script	window.scrollTo(0,255.5555725097956)	
✓ click	css=detailButtonReservation	
✓ click	css=loginErrorFlex	
✓ assert text	css=loginErrorFlex > p	Para realizar una reserva necesitas estar logueado

Command: open

Target: /

Value:

Description:

Reporte de Defectos

Todos los defectos

La siguiente sección muestra información con respecto al número total de defectos que se han presentado durante la duración de la fase de prueba.

Defectos por prioridad



Defectos por severidad



Defecto por estado



Defectos creados vs resultados



Defectos abiertos

La siguiente sección muestra información con respecto al número total de defectos que permanecen abiertos al final de la fase de pruebas.



Lecciones aprendidas / conclusión

Concluimos que, a la hora de desarrollar una aplicación, es muy importante evitar puntos vulnerables que lleguen al cliente o al usuario, dado que la finalidad de cualquier desarrollo de software es entregar un producto fiable.

Comprender que el testing es un proceso que corre paralelo al de desarrollo y a medida que se avanza con el proyecto, errores aparecerán y deberán corregirse en virtud de cumplir con los requisitos del cliente, es fundamental.

También descubrir errores y defectos suponen grandes ahorros de tiempo y costes a futuro, que reducen la posibilidad de que estos permanezcan en el sistema.

Todo esto ayuda al feedback, lo cual es sumamente necesario para el equipo. De esta manera cada uno de los integrantes puede saber dónde el equipo se está ubicando, que puestas hacia el futuro hay y qué oportunidades de mejora encontramos para seguir aportando valor a nuestro trabajo.