



Misión, visión y valores

Misión:

- Proporcionar a los consumidores alimentos nutritivos y saludables.
- Ofrecer opciones diferenciales a los productos del sector.
- Promocionar el hábito de consumo de productos ready to eat con calidad y sabor.
- Generar valor a toda la cadena de suministro.
- Jugar en equipo, mantener un clima laboral saludable y que las personas crezcan laboralmente con la Compañía.

Visión:

Ser percibidos por el cliente como la primera opción en el momento de compra para satisfacer sus o las necesidades de sus clientes dentro de la V gama fría.

Los puntales en torno a los que se organiza nuestro trabajo son:

- Siempre innovación
- Una materia prima de la máxima calidad.
- Una producción plena y sostenible en el tiempo.

Valores:

- Innovación: nos anticipamos ofreciendo ideas frescas al consumidor.
- Calidad: generación de confianza del cliente alcanzando la excelencia en todo lo que hacemos.
- Comprometidos: Actuamos ética y responsablemente, implicándonos en la consecución de los objetivos.
- Las personas en primer lugar: creamos valor con el trabajo en equipo e implementando el desarrollo de las personas.