



Plataformas

Google Maps & Yelp





Facundo Denis
Data Engineer



Cristhian Huanqui
Data Scientist



Florencia Lascurain
Data Scientist



Iván Parra
Data Engineer



Gabriel Rojas
Data Analyst

Contenido

1. Contexto
2. Propuesta
3. Ciclo de Vida del dato
4. Identificar Oportunidades
5. Plan de Trabajo



01.

Reputación en Línea

Una imagen y marca consistentes generan confianza y son fundamentales para la estrategia comercial



Potenciar la presencia en Línea

03.

Reseñas de Clientes

El 77% de los Clientes basan sus decisiones de consumo en las reseñas de otros usuarios.



02.

Interacción y Respuesta

El 88% de los consumidores prefieren a los negocios que priorizan la respuesta a las reseñas

04.

Plataformas Claves para la estrategia Digital

Google Maps y Yelp son la plataformas principales utilizadas por usuarios para la toma de decisiones

Propuesta

Objetivos



1

Detectar 3 Oportunidades de Negocio y Mejoras derivadas del **Análisis de las Reseñas** de nuestros Clientes y la Competencia

2

Dashboard como Herramienta de Gestión: Visibilizar, dimensionar y calificar la presencia de Walgreens en estas Plataformas

3

Potenciar la Presencia en Plataformas: Sistema de Recomendación donde detectar las zonas geográficas donde sus tiendas no estén posicionadas y si lo están verificar como están



01.

Interacción con el Cliente
Satisfacción del Cliente

02.

Presencia en Plataformas

- Crecimiento Presencia
- Cobertura del Negocio

03.

Posicionamiento vs.
Competencia

- Participación Mercado
- Percepción de Servicio vs. Competencia

Indicadores de Performance



01.

Interacción con el Cliente

$$\text{Respuesta al Cliente} = \frac{\text{Cant. Reseñas respondidas}}{\text{Cant. Reseñas totales}}$$

02.

Satisfacción del Cliente

$$\text{Satisfacción del Cliente} = \frac{\text{Promedio de Ratings usuarios del período}}{\text{Cantidad de reseñas totales período}}$$

03.

Presencia en Plataformas

Crecimiento Presencia

$$\text{Crecimiento Presencia} = \frac{\text{Cantidad de reseñas mes} - \text{Cant. reseñas mes anterior}}{\text{Cantidad de reseñas totales mes}}$$

Cobertura del Negocio

$$\text{Cobertura del Negocio} = \frac{\text{Cant. de Tiendas con reseñas}}{\text{Cant. Total de Tiendas}}$$

04.

Posicionamiento vs. Competencia

Participación de Mercado

$$\text{Participación del Mercado} = \frac{\text{Cant. Reseñas totales para Walgreens}}{\text{Cant. Reseñas totales Mercado}}$$

Percepción de Servicio vs. Competencia

$$\text{Percepción del Servicio} = \frac{\text{Cant. Reseñas Positivas para Walgreens}}{\text{Cant. Reseñas Positivas totales del Mercado}}$$

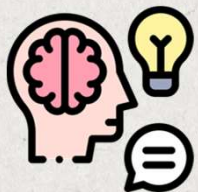
Análisis exploratorio de datos



- Visualizar y describir



- Identificar



- Comprender



Google: Hallazgos generales

Sitios



3,025,011 sitios registrados

15 columnas



- 11 de tipo objeto
- 02 de tipo geográfico
- 02 de tipo numérico

columnas con nulos:

- address (3%)
- description (92%)
- category (1%)
- price(92%)
- hours(27%)
- MISC(24%)
- state(25%)
- relative_results(11%)



45.800 sitios corresponden a 'convenience store'

Review



635,759 reseñas registradas para convenience store



11 columnas

- 08 de tipo objeto
- 03 de tipo numérico



columnas con nulos:

- address (45%)



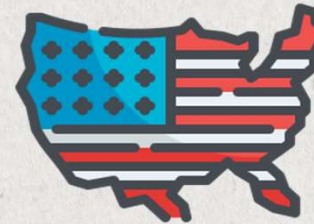
Nota: Esta data ha sido filtrada para hacer énfasis en tipo de tiendas 'convenience store'

Google: Convenience stores



Sectores Productivos:

Restaurants
Auto Repairs
Convenience Store
Gas Station
Beauty Salon



Localización en US:

Florida
Texas
Illinois
California
New York



Presencia en el mercado:

Walgreens
CVS
7 - Eleven
Circle K
RiteAid



Aporte Económico:

California
Texas
New York
Florida
Illinois

Yelp: Hallazgos generales



Business



150.346 sitios registrados



14 columnas

- 12 de tipo objeto
- 2 de tipo geográfico



Outliers: 5556 registros fuera de EEUU (3%)



columnas con nulos:

- attributes (9%)
- hours (15%)



1.900 sitios corresponden a 'convenience store' (1%)

Review



6.990.280 de reseñas registradas



9 columnas

5 de tipo objeto
4 de tipo numerico
(calificaciones)



sin valores nulos



nº de sitios y usuarios únicos es idéntico a datasets business y user



reseñas datan desde feb-2005 hasta ene-2022



32.619 reseñas corresponden a 'convenience store'

User



1.987.897 user_id únicos

Tip



Contiene reseñas cortas de los sitios



Sin valores nulos



Tips datan desde abr-2009 hasta ene-2022



6.716 tips corresponden a convenience store

Check-in



Lleva la cuenta de las visitas de los usuarios a distintos sitios.

Yelp: Convenience stores



Distribución



Pennsylvania
Florida
New jersey

Year



2019
2018
2017

Empresas



Walgreens
CVS Pharmacy
Wawa

Hour



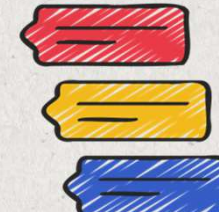
18
20
17

Rating



RaceTrac 3.84
QuikTrip 3.76
Wawa 3.33

Reseñas (Walgreens)





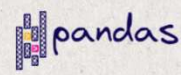


Positivas 63%
Negativas 34%
Neutras 2%





Stack tecnológico






FRAMEWORKS






APLICACIONES - SOFTWARE

TÉCNICO



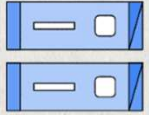

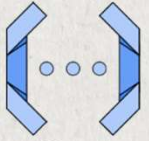
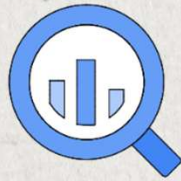
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN





PLATAFORMA



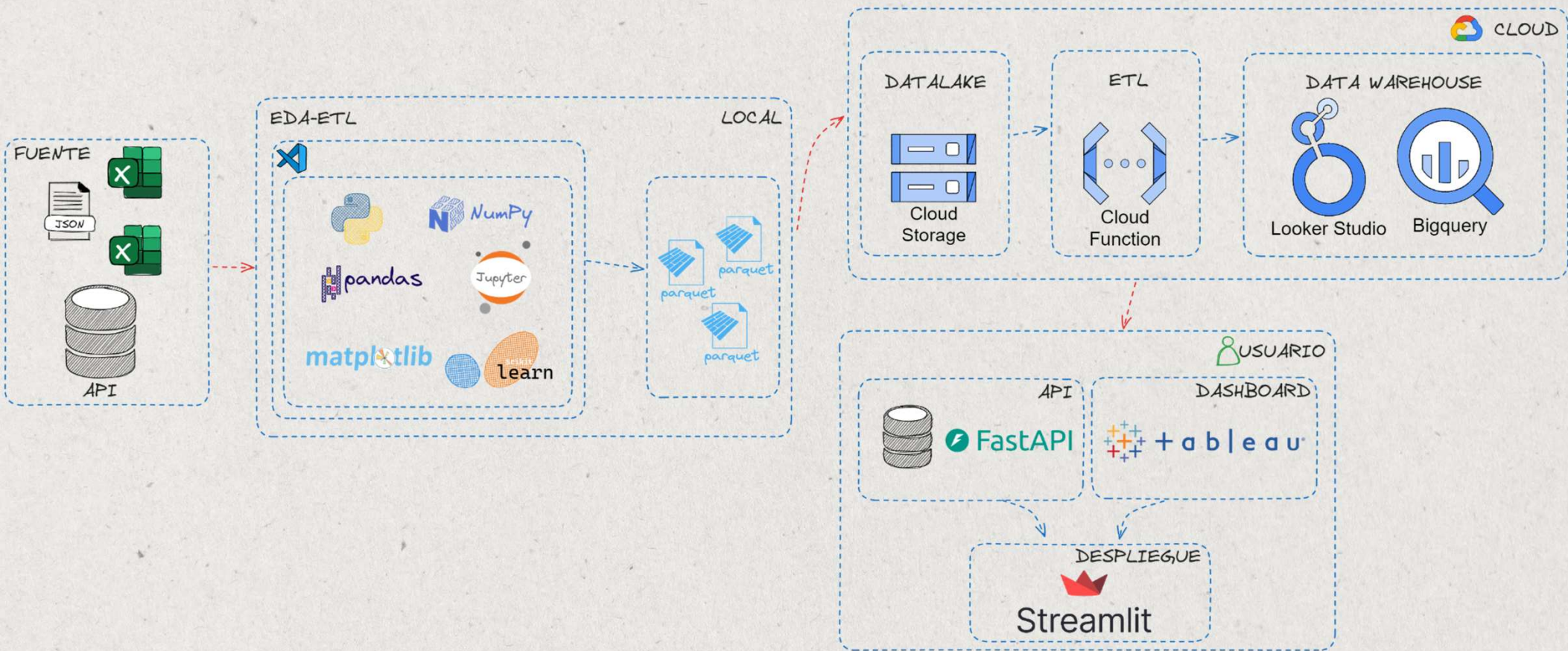
SERVICIOS








Ciclo de vida del dato



Plan de Trabajo

- Comunicación
- Coordinación de tareas
- Gestor de Proyectos
- Roadmap





SPRINT 1 | PROYECTOS HENRY

app.clickup.com/9013183872/v/1/6-901302861298-1

Repos Proyecto Final | YouTube | Maps | G... | F... | ...

Buscar... Ctrl+K 1A

PF-GOOGLE-YELP / SPRINT 1 ... Hace 3 días - Mañana

Tablero | Calendario | Gantt | Panel | lista | Tabla | + Vista

Grupo: Estado Subtareas: Contraer todas Columnas Filtros Modo yo Personas asignadas Mostrar cerradas Ocultar

IN PROGRESS 3 + Agregar Tarea

Nombre	Persona asignada	Fecha límite	Prioridad	Progreso
Plan de Trabajo	FL	Hoy	Normal	60%
Plan de Trabajo	CH	Hoy	Normal	100%
Asignar Roles y Responsabilidades	FL	Hoy	Normal	100%
Diagrama GANTT del Proyecto	CH	Hoy	Alta	100%
EDA inicial	FD	Hoy	Normal	57%
ETL Google Maps	CM CH	Ayer	Normal	100%
EDA Google Maps	CM CH	Mañana	Normal	100%
ETL Yelp	FD GR	Ayer	Normal	100%
EDA Yelp	GR FD	Mañana	Normal	100%
Informe Final del EDA General	FD GR	Mañana	Normal	0%
Stack Tecnológico	CM	Mañana	Alta	25%
Presentación y Justificación	CM	Mañana	Alta	100%
Diagrama del Stack Tecnológico para Presentación	CM	Mañana	Alta	0%

+ Agregar Tarea

PENDING 1 + Agregar Tarea

Nombre	Persona asignada	Fecha límite	Prioridad	Progreso
DEMO N°01	CH FD FL CM GR	Mañana		0%

+ Agregar Tarea

PROYECTO FINAL - SOY HENRY			
ID	Nombre de tarea	Duración	Comienzo
1	PROYECTO GOOGLE MAPS - YELP	21.13 días	lun 1/04/24
2	SPRINT 1	4.5 días	lun 1/04/24
3	Definición del Proyecto	2.13 días	lun 1/04/24
4	Definición del Proyecto	1 día	lun 1/04/24
5	Propuesta de Proyecto	1 día	mar 2/04/24
6	Documento Propuesta	0 días	mar 2/04/24
7	Plan de Trabajo	1 día	mié 3/04/24
8	Desarrollo de Plan de Trabajo	1 día	mié 3/04/24
9	Roles y Responsabilidades	1 día	mié 3/04/24
10	Gantt de Proyecto	0 días	mié 3/04/24
11	GitHub	1 día	mié 3/04/24
12	Creación y SetUP de repositorio de GitHub	1 día	mié 3/04/24
13	Enlace de Repositorio GitHub	0 días	mié 3/04/24
14	EDA Inicial	3.25 días	mar 2/04/24
15	ETL Google Maps	2 días	mar 2/04/24
16	EDA Google Maps	1 día	jue 4/04/24
17	ETL Yelp	2 días	mar 2/04/24
18	EDA Yelp	1 día	jue 4/04/24
19	Informe EDA Preliminar	0 días	jue 4/04/24
20	Ciclo de Vida del Dato	2.13 días	mié 3/04/24
21	Definición del Diagrama de Ciclo de Vida del Dato	2 días	mié 3/04/24
22	Diagrama de Ciclo de Vida del Dato	0 días	jue 4/04/24
23	Stack Tecnológico	2.13 días	mié 3/04/24
24	Presentación y Justificación	2 días	mié 3/04/24
25	Diagrama de Stack Tecnológico Preliminar	0 días	jue 4/04/24
26	KPIs	2 días	mié 3/04/24
27	Definición de KPIs para la primera propuesta	2 días	mié 3/04/24
28	Presentación de KPIs preliminar	0 días	jue 4/04/24
29	DEMO 01	0 días	jue 4/04/24
30	SPRINT 2	8.88 días	vie 5/04/24
31	ETL Validación de Datos y Ciclo de Vida del Dato	4.38 días	vie 5/04/24
32	ETL Final de Google Maps	1 día	vie 5/04/24
33	ETL Final Yelp	1 día	vie 5/04/24
34	ETL Pipeline Automatizado	1 día	lun 8/04/24
35	Informe ETL Final de Google - YELP	0 días	lun 8/04/24
36	Análisis de Mercado	3.25 días	mar 9/04/24
37	Análisis de Sentimiento de las reviews	1 día	mar 9/04/24
38	Análisis de Competencia	2 días	mié 10/04/24
39	Análisis SWOT	2 días	mié 10/04/24
40	Definición de Hallazgos y Conclusiones	2 días	mié 10/04/24
41	Informe de Análisis de Mercado	0 días	jue 11/04/24
42	Dashboard	2.25 días	mié 10/04/24
43	Propuesta Preliminar de Dashboard	2 días	mié 10/04/24
44	Desarrollo de métricas	2 días	mié 10/04/24
45	Análisis de los Resultados	2 días	mié 10/04/24
46	Dashboard MockUp	0 días	jue 11/04/24
47	Modelo de Datos	3 días	mar 9/04/24
48	Diseño del modelo de Datos	1 día	mar 9/04/24
49	DER del modelo	2 días	mié 10/04/24
50	DER Final	0 días	vie 12/04/24
51	Implementación Data Warehouse	2 días	mié 10/04/24
52	Automatización y carga incremental	2 días	mié 10/04/24
53	Diagrama del Proceso completo	0 días	vie 12/04/24
54	Sistema de Recomendación	3.25 días	mié 10/04/24
55	Definición de Objetivos del Sistema de Recomendación	1 día	mié 10/04/24
56	Desarrollo Preliminar del Sistema de Recomendación	2 días	jue 11/04/24
57	Endpoints Funcionando en Local	0 días	vie 12/04/24
58	DEMO 02	0 días	vie 12/04/24
59	SPRINT 3	5.38 días	lun 15/04/24
60	Repositorio GitHub	1 día	lun 15/04/24
61	Actualización Final del Repositorio de Github	1 día	lun 15/04/24
62	Sistema de Recomendación Final	4.25 días	lun 15/04/24
63	EDA Feature Selection	3 días	lun 15/04/24
64	Deploy del Sistema de Recomendación	1 día	jue 18/04/24
65	Endpoints en FASTAPI/Render	0 días	jue 18/04/24
66	Vídeo Explicativo de Sistema de Recomendación	0 días	jue 18/04/24



Dudas y Consultas



¡Gracias!

