



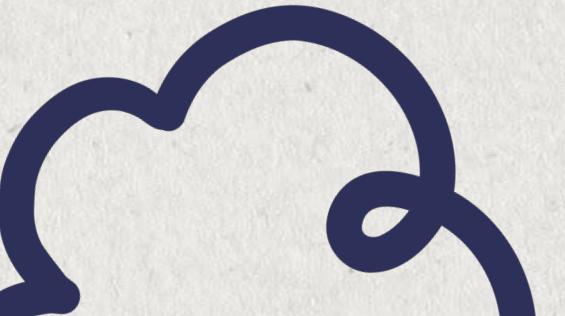
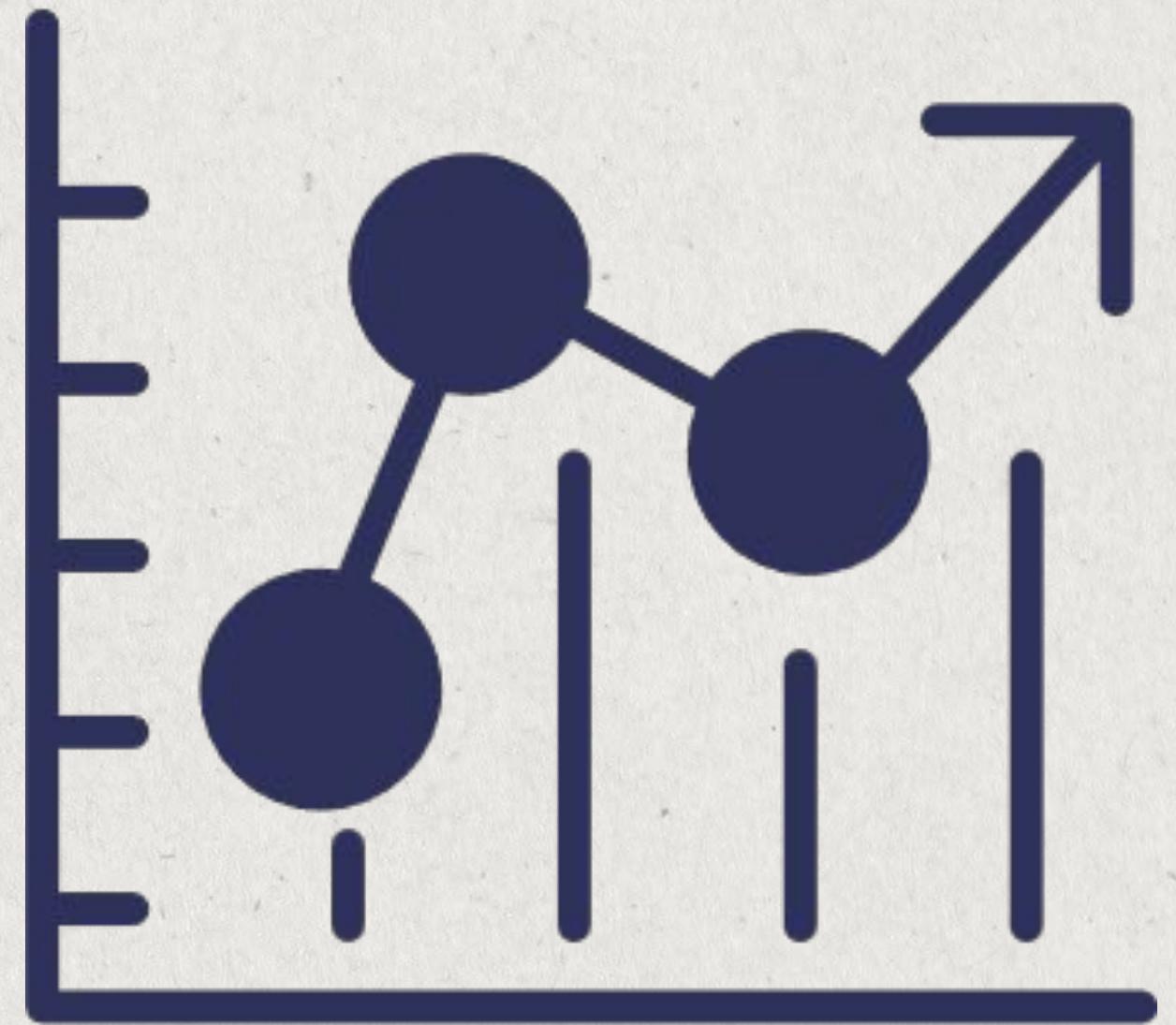
Plataformas

Google Maps & Yelp



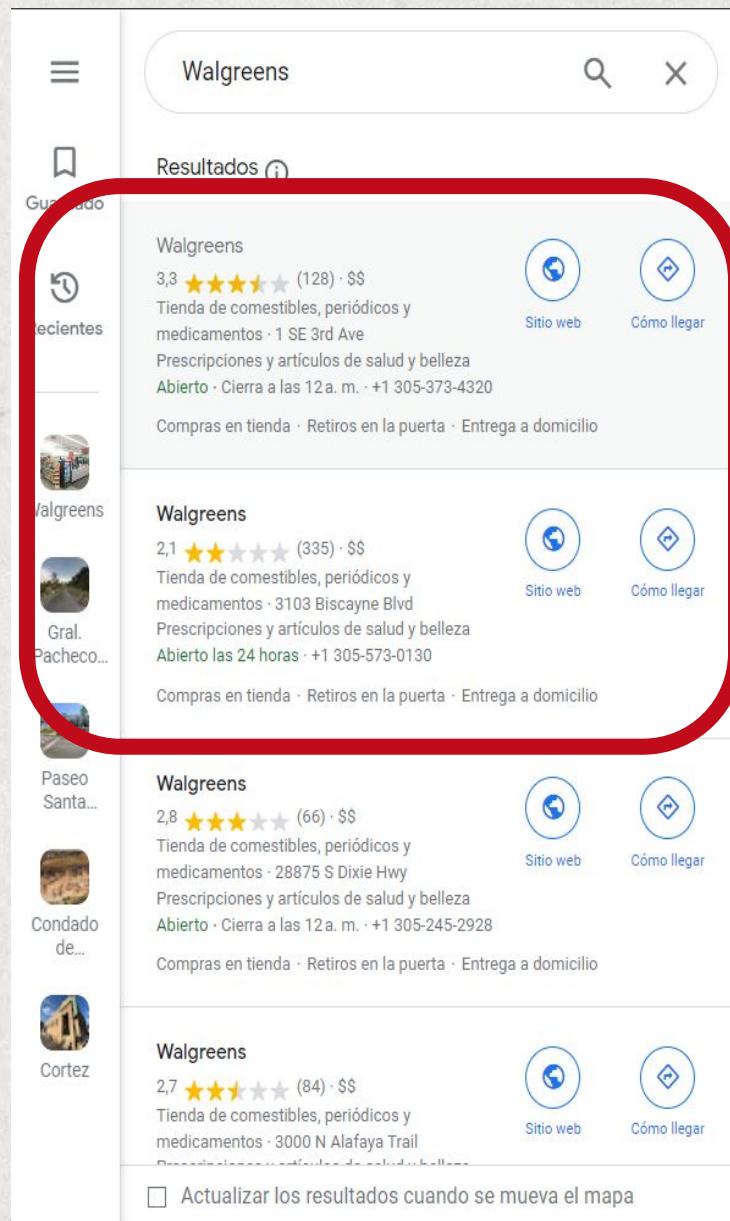
Contenido

1. Propuesta
2. Objetivos
3. Productos
 - Dashboard
 - Detección de Oportunidades
 - Recomendacion de Tiendas
 - Recomendación de
Ubicaciones Nuevas Tiendas



Propuesta

Reseñas de usuarios



Walgreens

Resultados (1)

Walgreens
3,3 ★★★★★ (128) - \$\$
Tienda de comestibles, periódicos y medicamentos · 1 SE 3rd Ave
Prescripciones y artículos de salud y belleza
Abierto · Cierra a las 12 a. m. · +1 305-373-4320
Compras en tienda · Retiros en la puerta · Entrega a domicilio

Sitio web Cómo llegar

Walgreens
2,1 ★★★★★ (335) - \$\$
Tienda de comestibles, periódicos y medicamentos · 3103 Biscayne Blvd
Prescripciones y artículos de salud y belleza
Abierto las 24 horas · +1 305-573-0130
Compras en tienda · Retiros en la puerta · Entrega a domicilio

Sitio web Cómo llegar

Walgreens
2,8 ★★★★★ (66) - \$\$
Tienda de comestibles, periódicos y medicamentos · 28875 S Dixie Hwy
Prescripciones y artículos de salud y belleza
Abierto · Cierra a las 12 a. m. · +1 305-245-2928
Compras en tienda · Retiros en la puerta · Entrega a domicilio

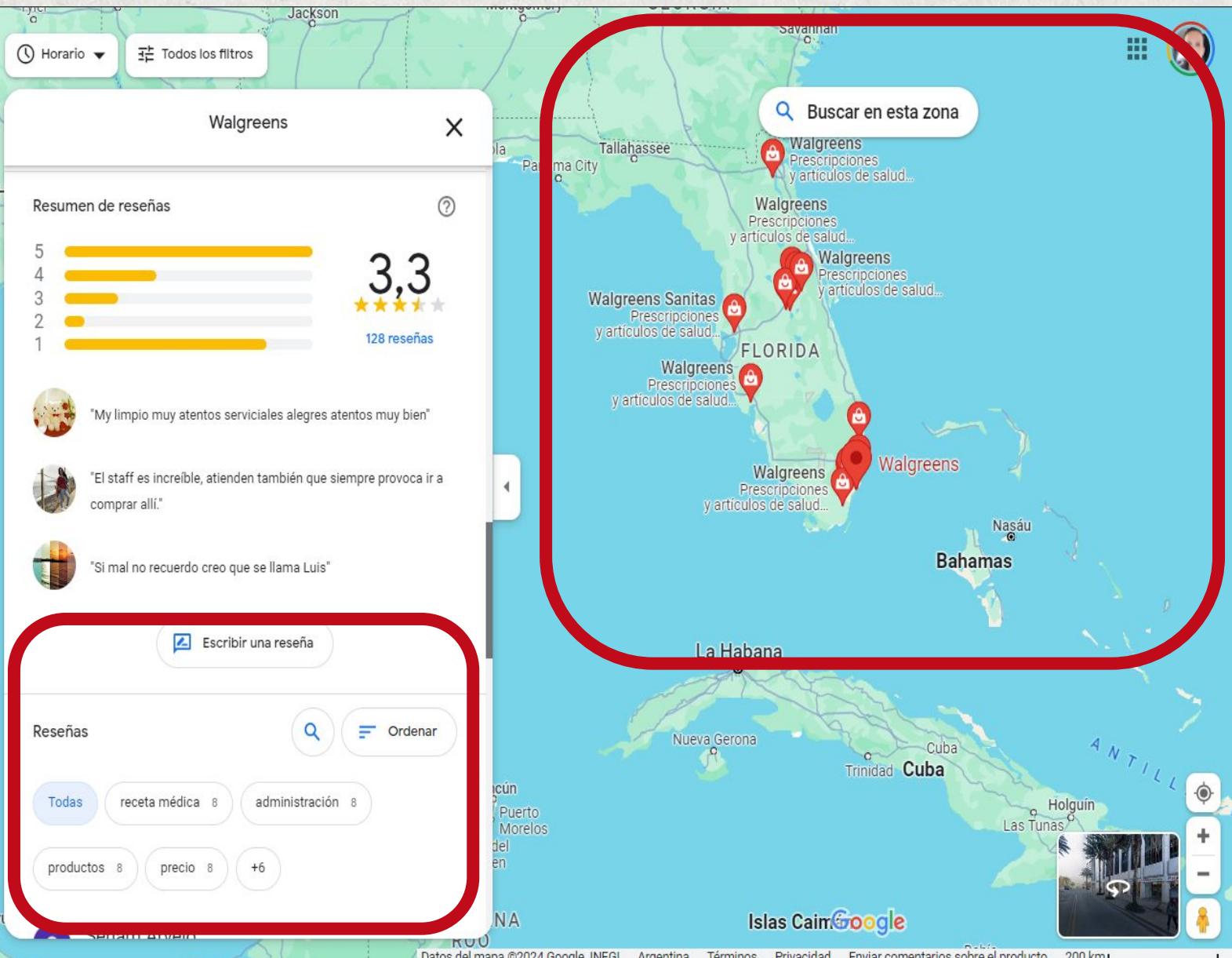
Sitio web Cómo llegar

Walgreens
2,7 ★★★★★ (84) - \$\$
Tienda de comestibles, periódicos y medicamentos · 3000 N Alafaya Trail
Prescripciones y artículos de salud y belleza
Abierto · Cierra a las 12 a. m. · +1 407-248-1200
Compras en tienda · Retiros en la puerta · Entrega a domicilio

Sitio web Cómo llegar

Actualizar los resultados cuando se mueva el mapa

Ubicaciones de Tiendas



Horario Todos los filtros

Walgreens

Resumen de reseñas

3,3 ★★★★★ 128 reseñas

Buscar en esta zona

Walgreens Prescripciones y artículos de salud...
Walgreens Prescripciones y artículos de salud...
Walgreens Sanitas Prescripciones y artículos de salud...
Walgreens Prescripciones y artículos de salud...

Escribir una reseña

Reseñas Ordenar

Todas receta médica 8 administración 8

productos 8 precio 8 +6

Isla Caimán Google

Datos del mapa ©2024 Google, INEGI Argentina Términos Privacidad Enviar comentarios sobre el producto 200 km



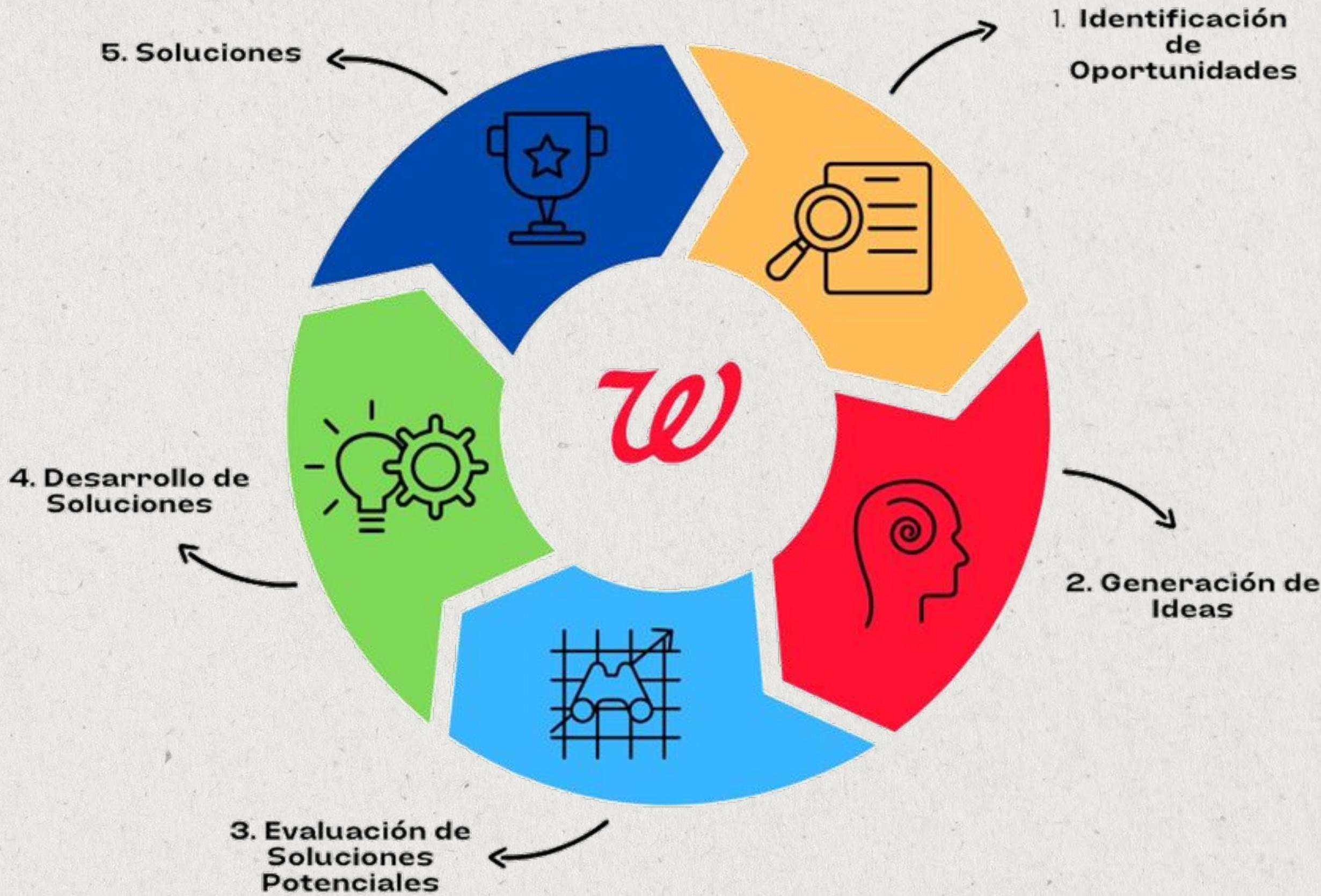
- 1 Bn de usuarios al mes utilizan Google Maps
- 2.5 MM de apps utilizan sus servicios
- 4ta app en uso 2023 y por arriba del buscador de Google.

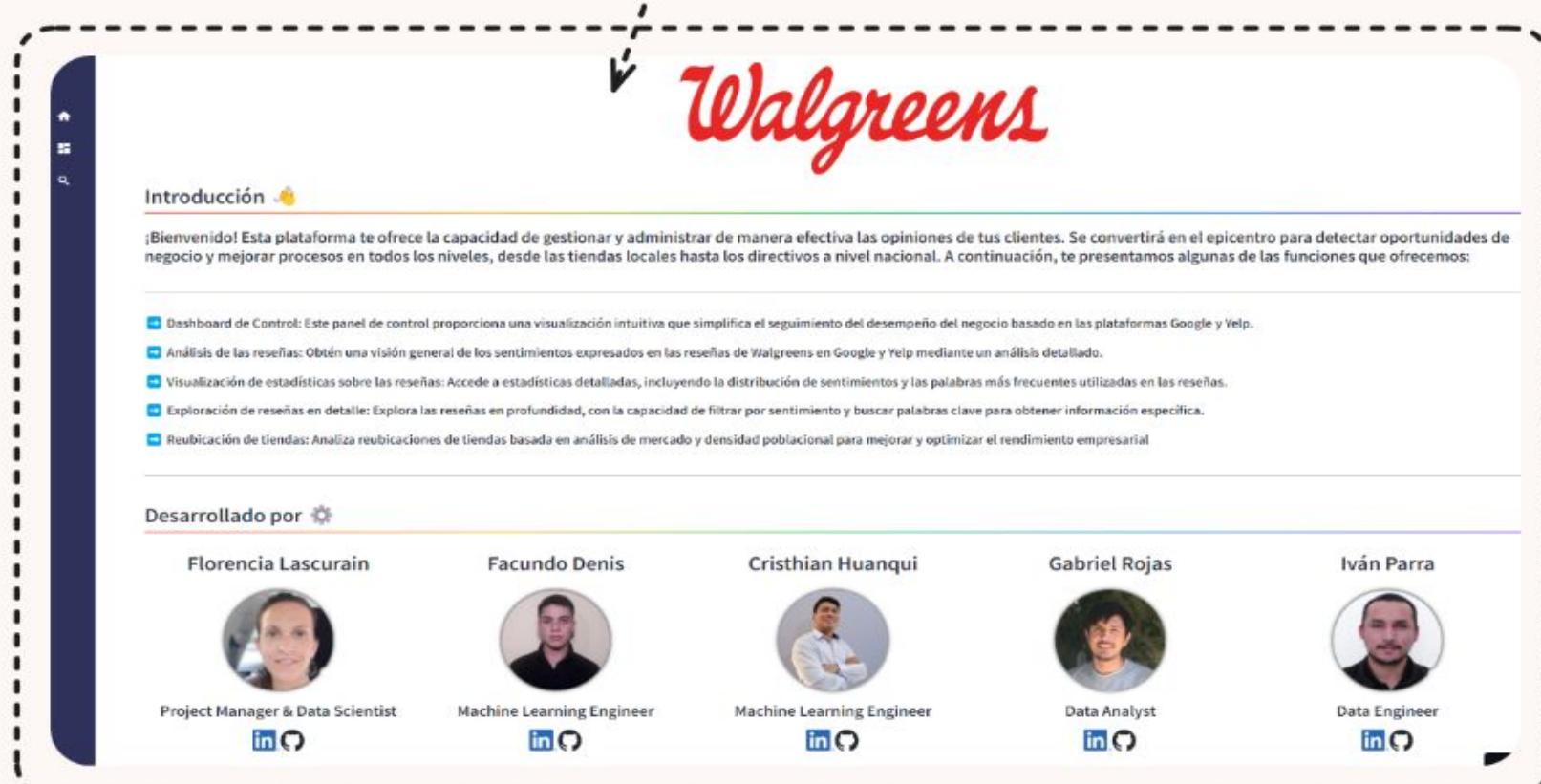
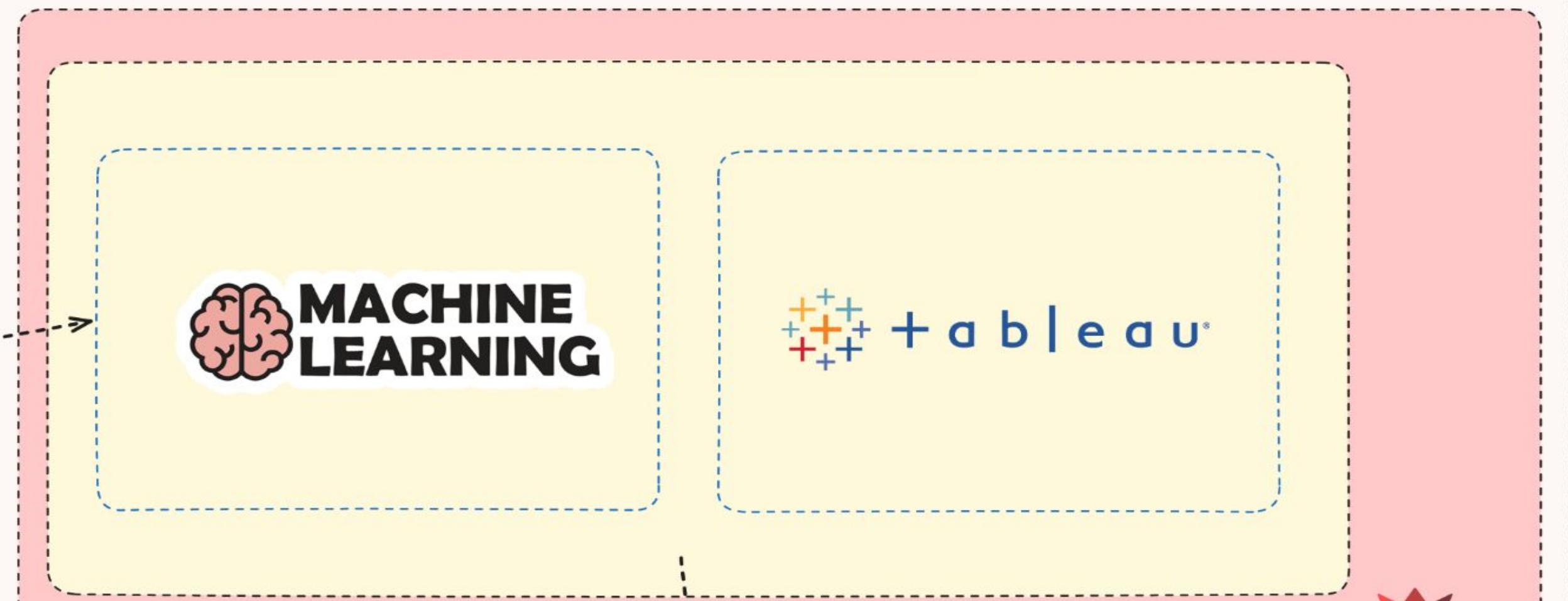
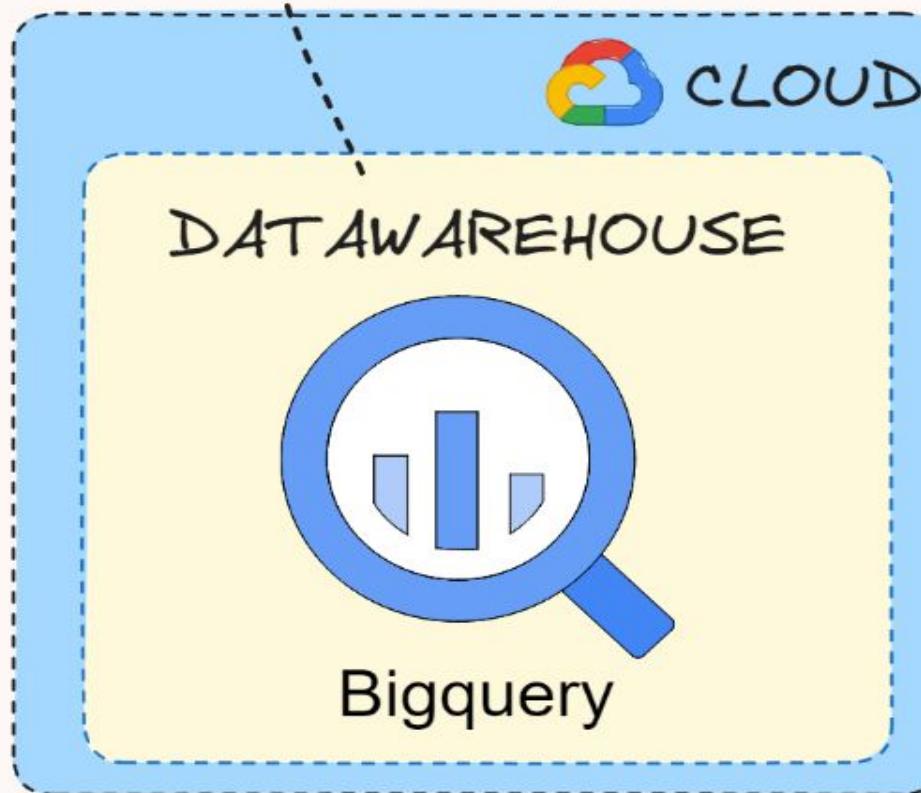
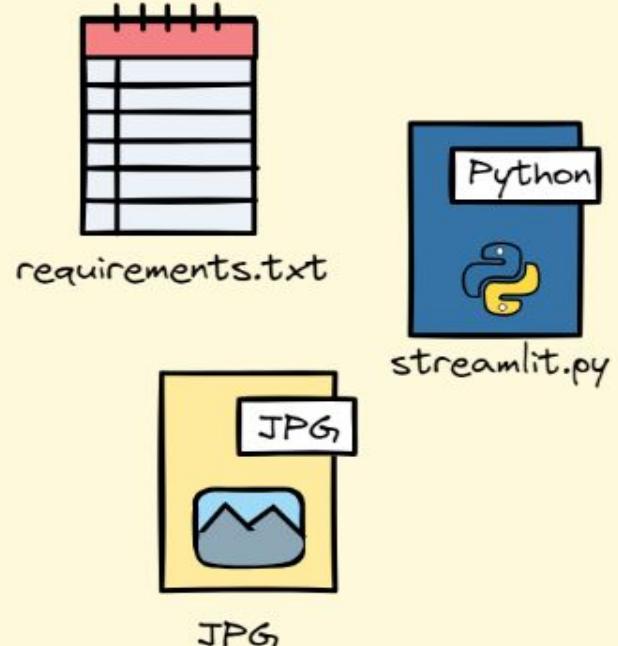
Información General

Objetivos



Productos: Flujo de entregable





Dashboard

Panorama General del Mercado

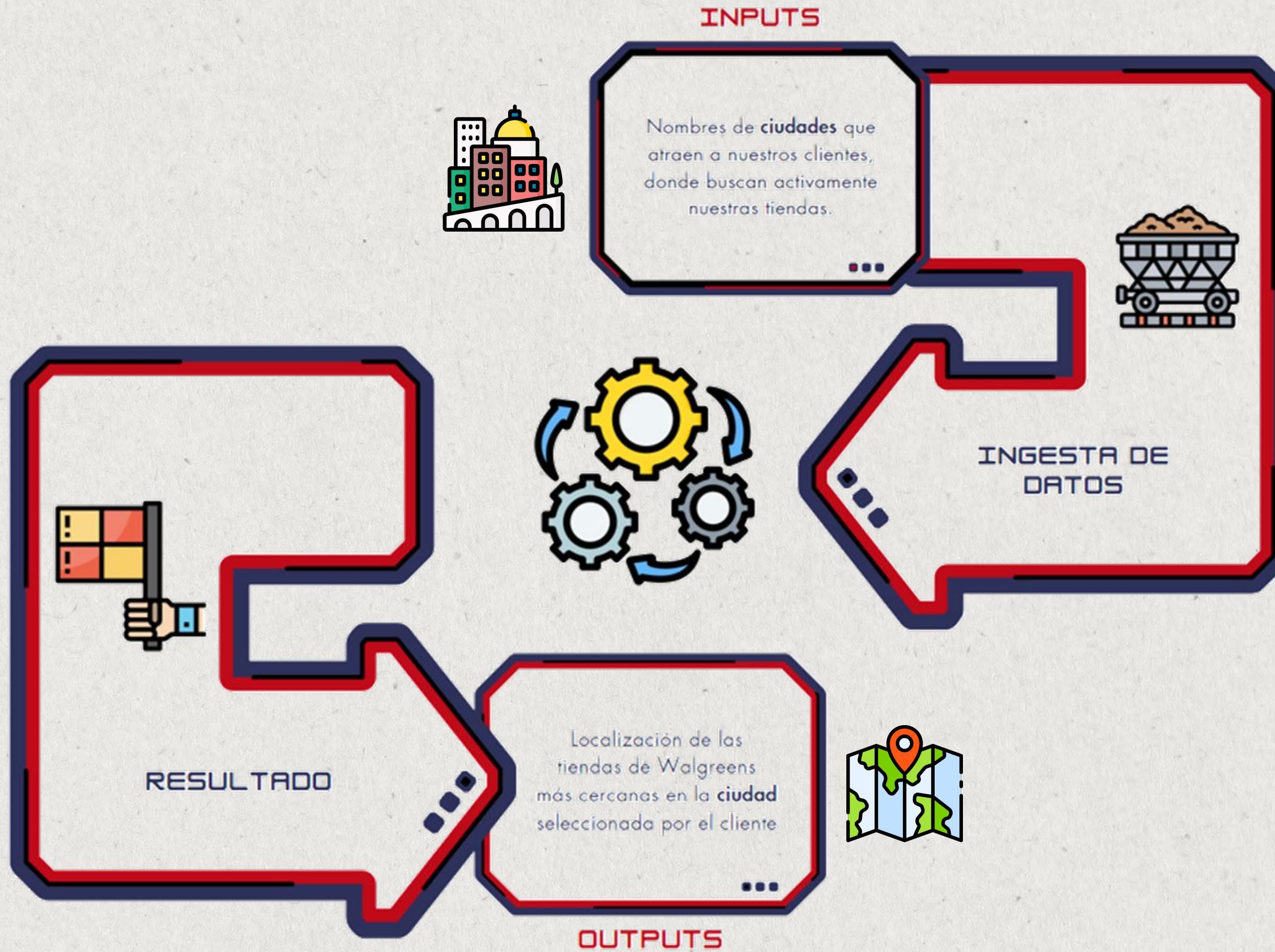
- Distribución Geográfica de Tiendas.
- Evolución de las Reseñas



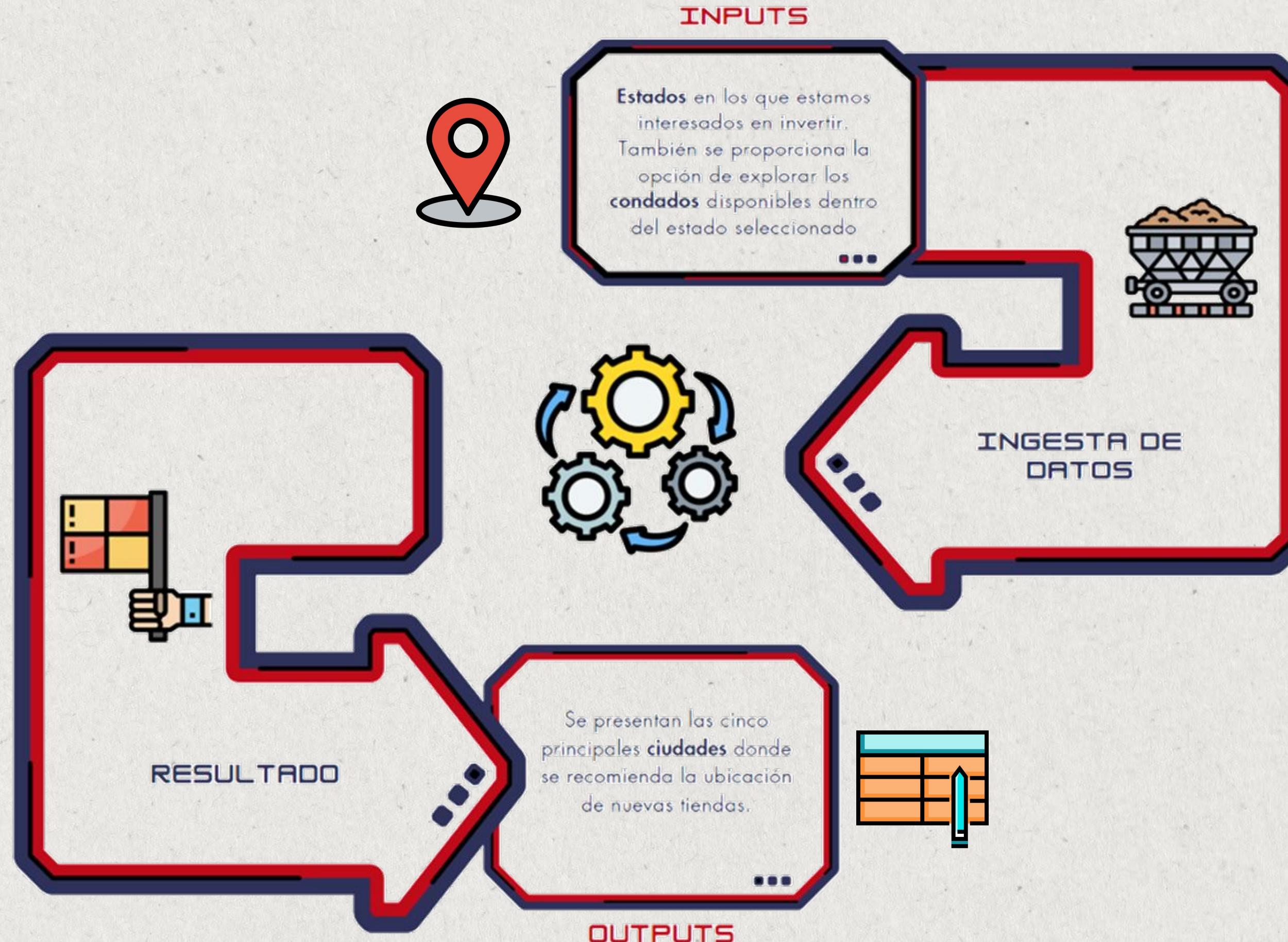
Análisis de Rendimiento

- Interacción con el cliente.
- Cobertura y presencia.
- Percepción del servicio.

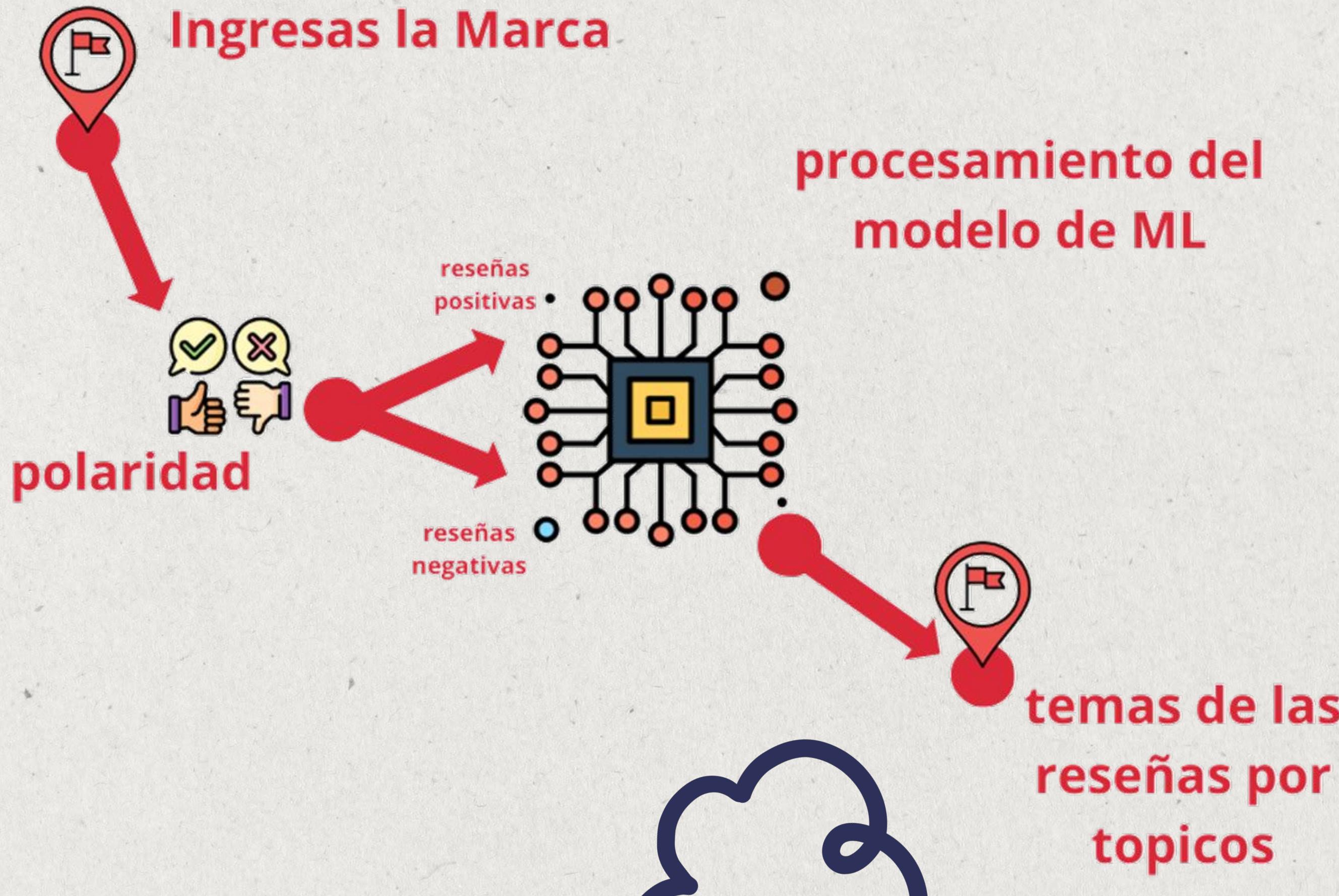
Recomendación de tiendas Walgreens



Modelo Recomendación Ubicaciones

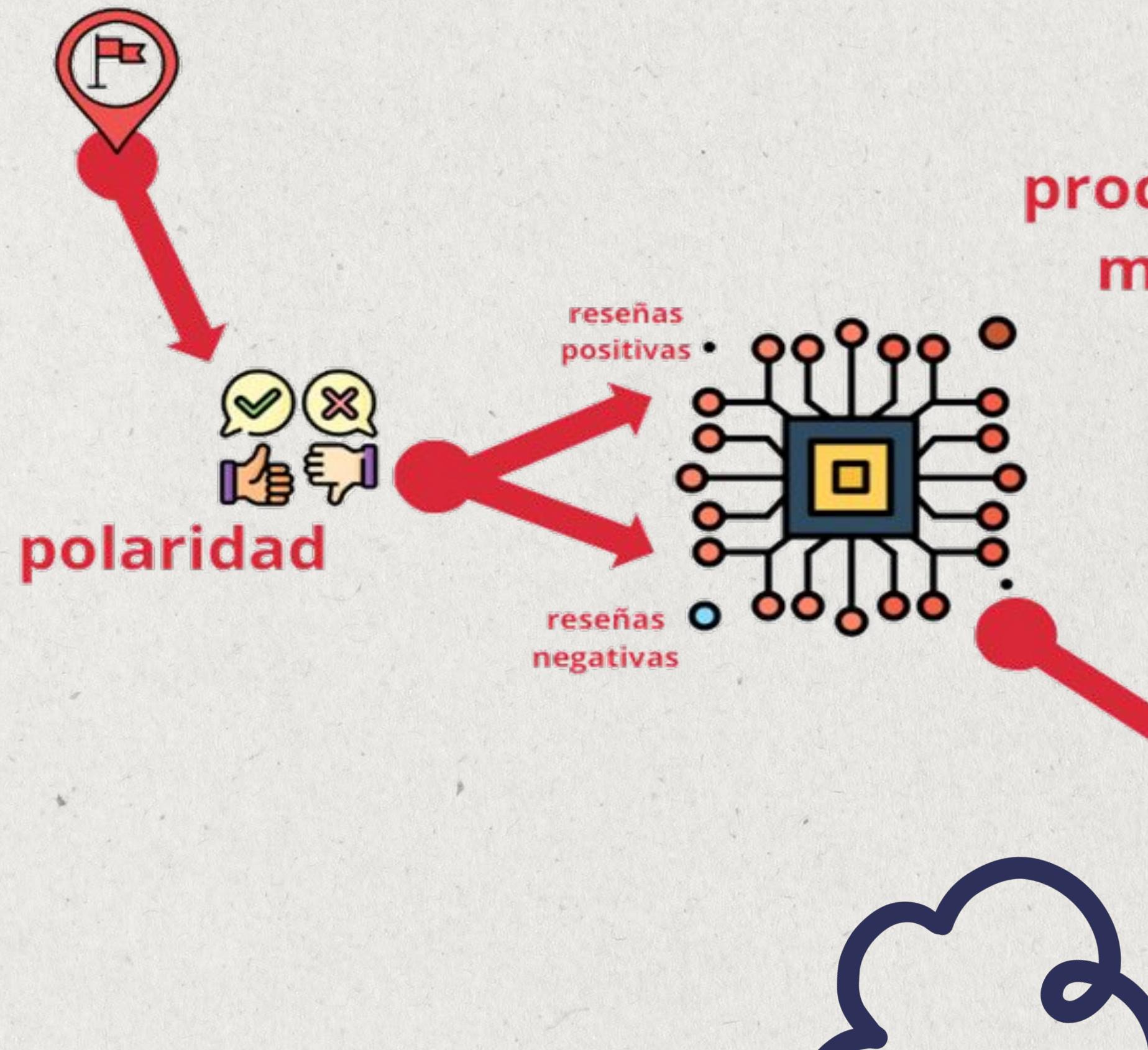


Análisis de Mercado



Análisis del Local

Ingresas el id del local (gmap_id)





Dudas y Consultas





¡Gracias!



Análisis de Mercado

Análisis de Competencia

Competidores Directos:

- CVS Health
- Rite Aid
- Walmart
- Target
-

Competidores Indirectos:

- 7 - Eleven
- Casey's General Store

Competidores reemplazo:

- Amazon Pharmacy
- Express Scripts



COMPETIDORES

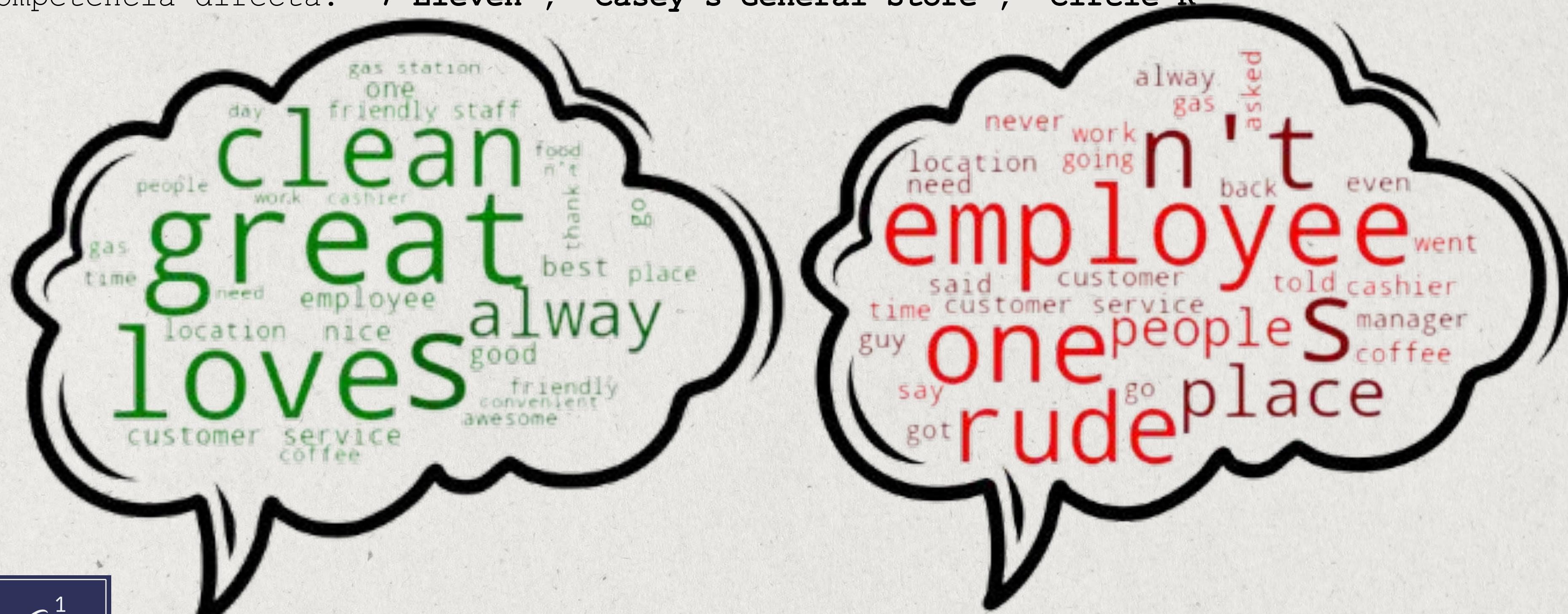


SERVICIO EN LÍNEA

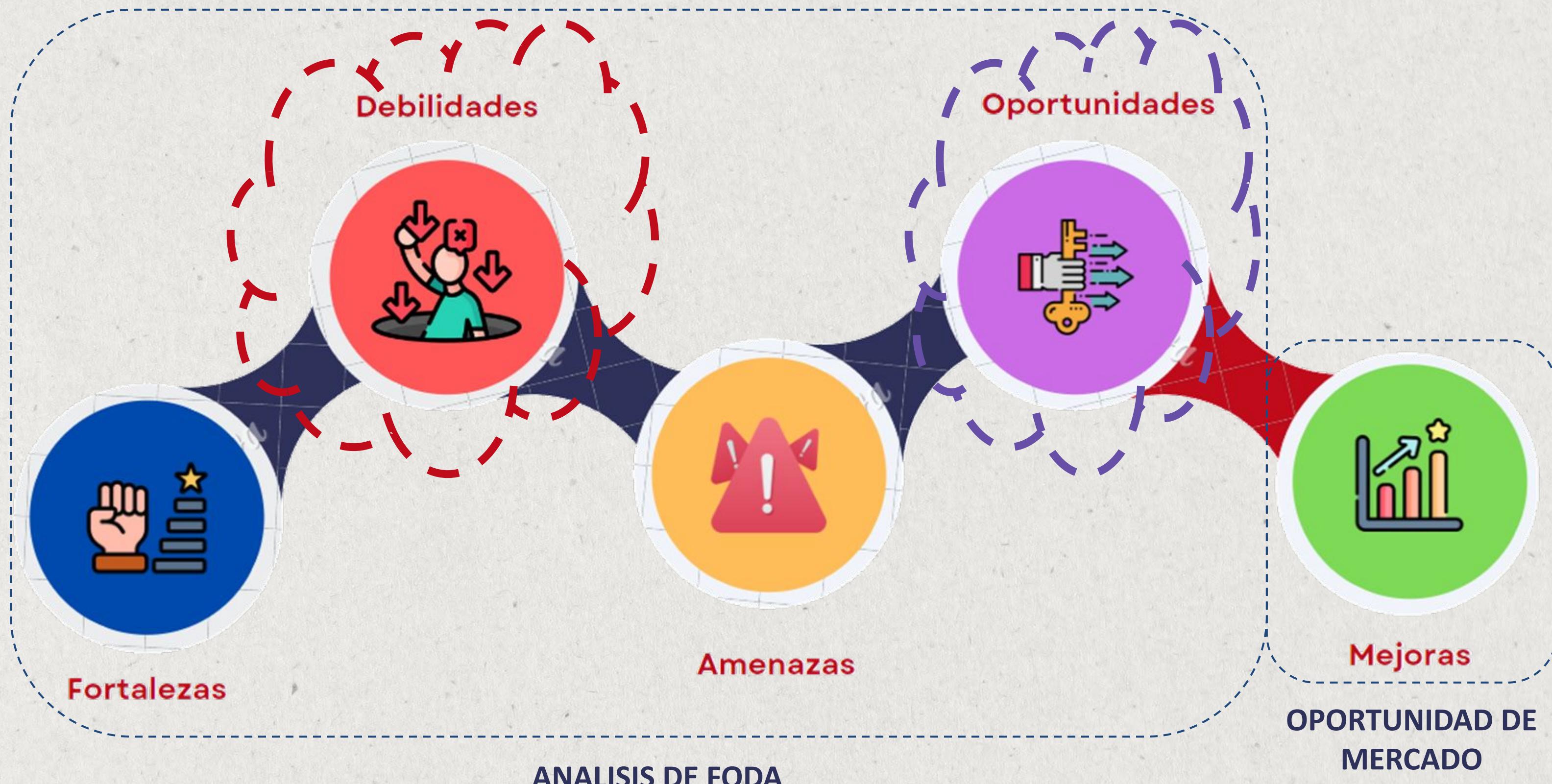


Análisis de Mercado

Competencia directa: "7-Eleven", "Casey's General Store", "Circle K"

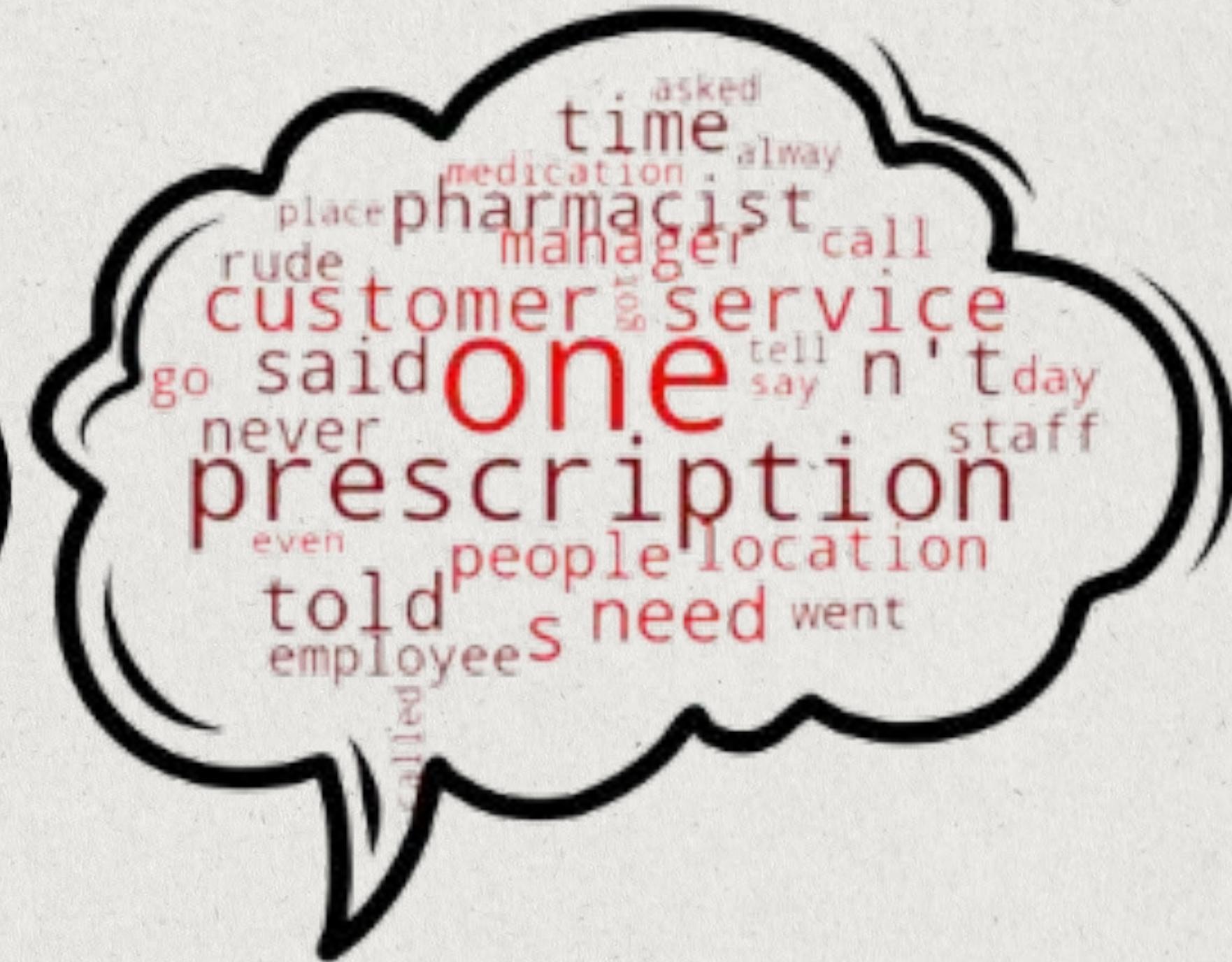
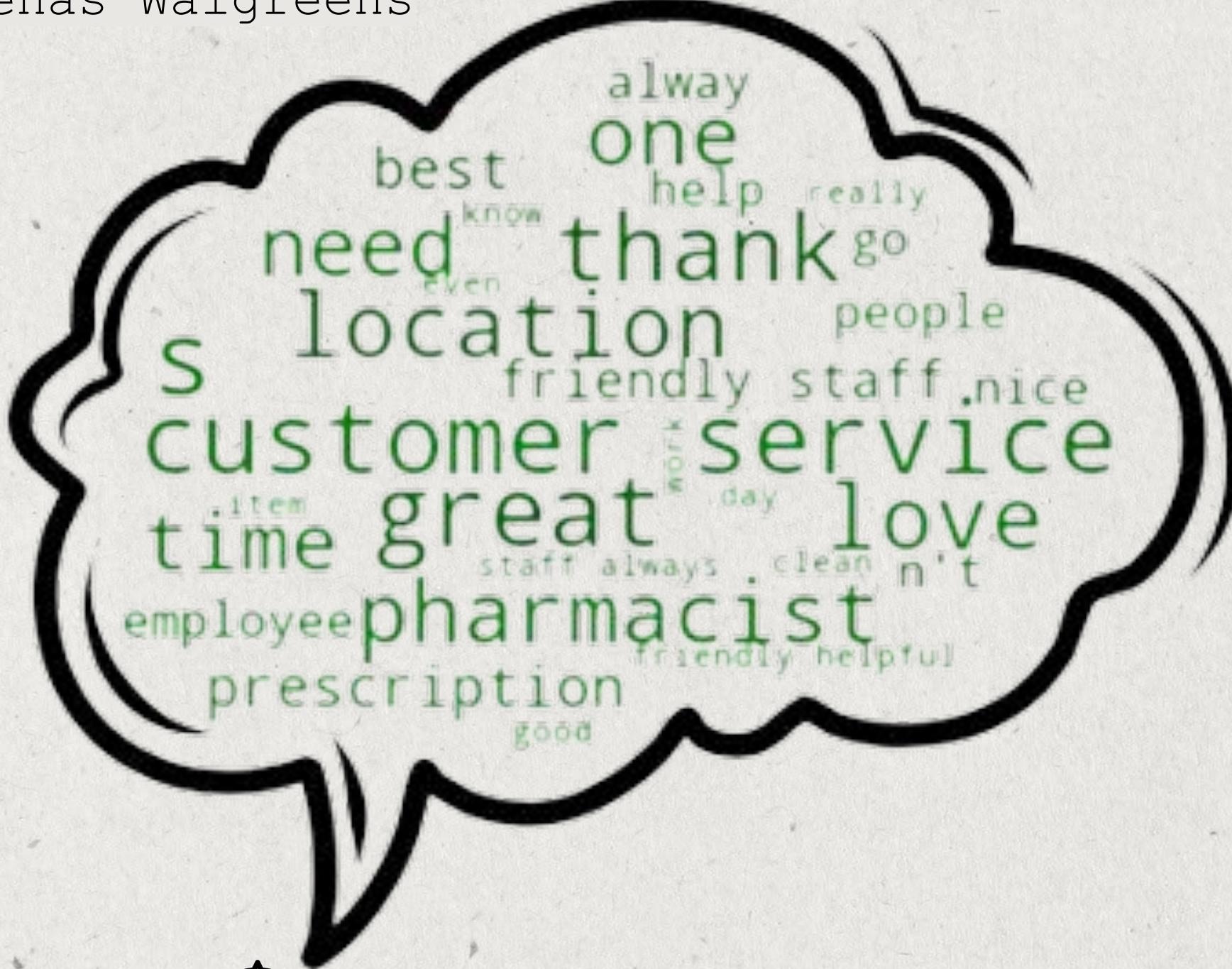


Análisis de Mercado

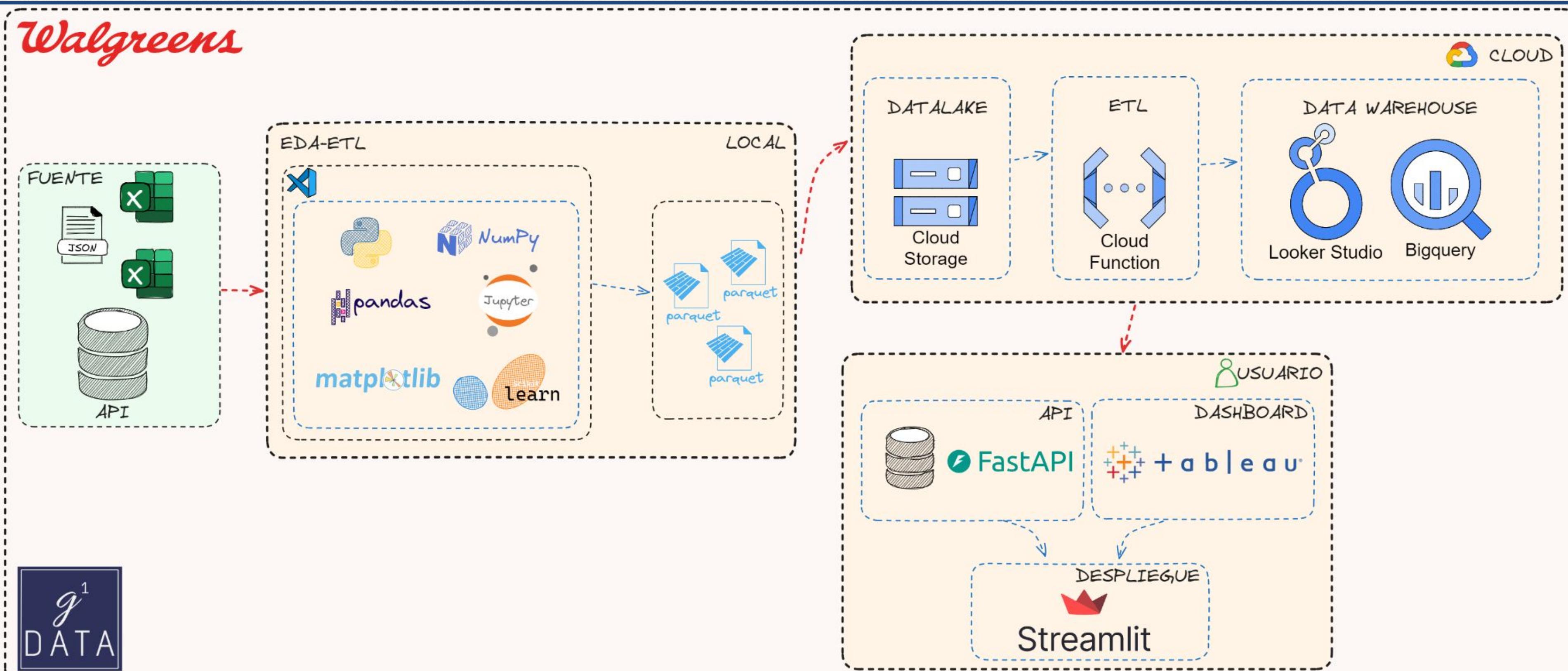


Análisis de Mercado

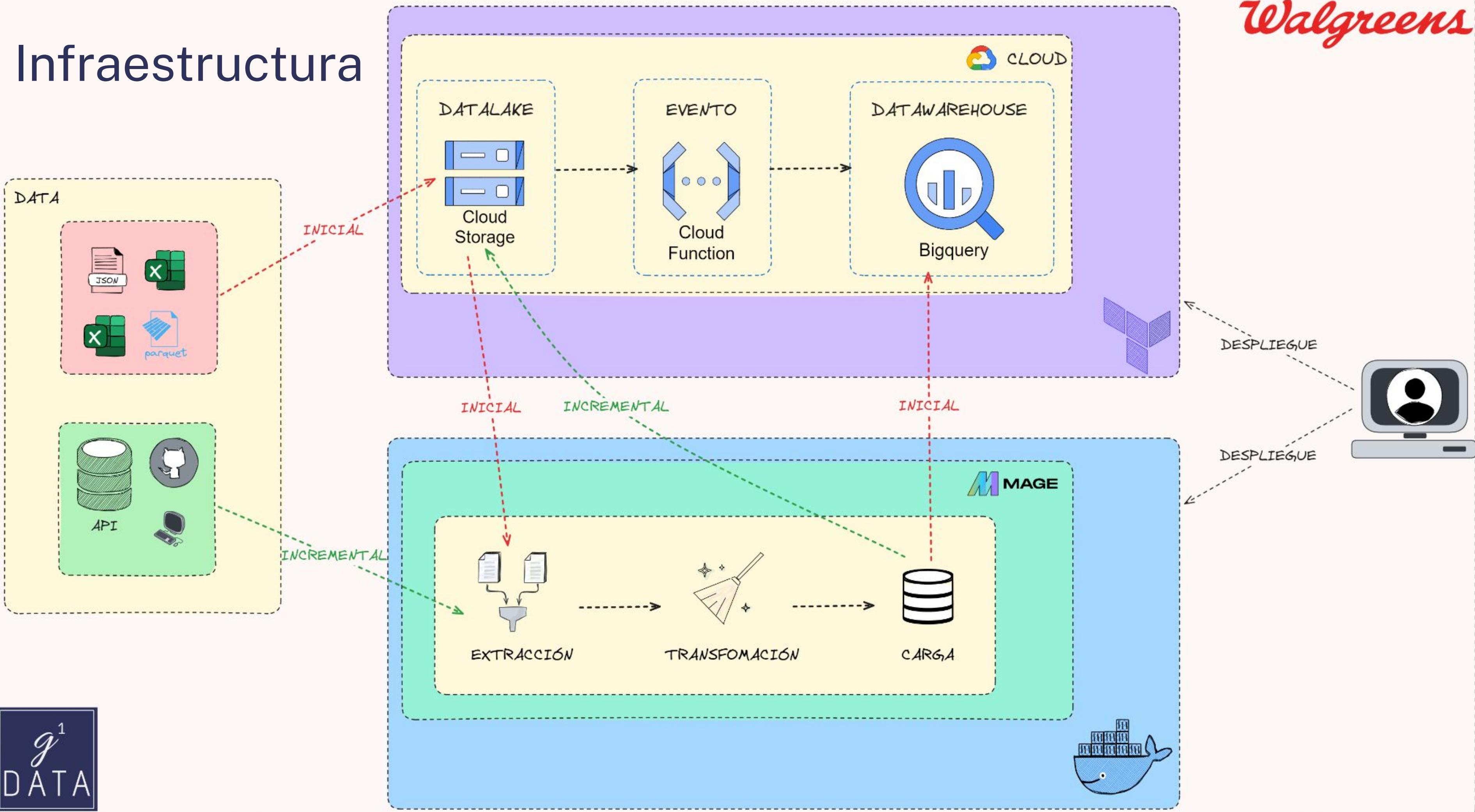
Reseñas Walgreens



Ciclo de vida del dato



Infraestructura



Pipeline Carga Inicial



- 5 raw .parquet data tables
 - Google sitios
 - Google reviews
 - Yelp business
 - Yelp reviews
 - Yelp users
 - 1 geolocalizacion .csv table



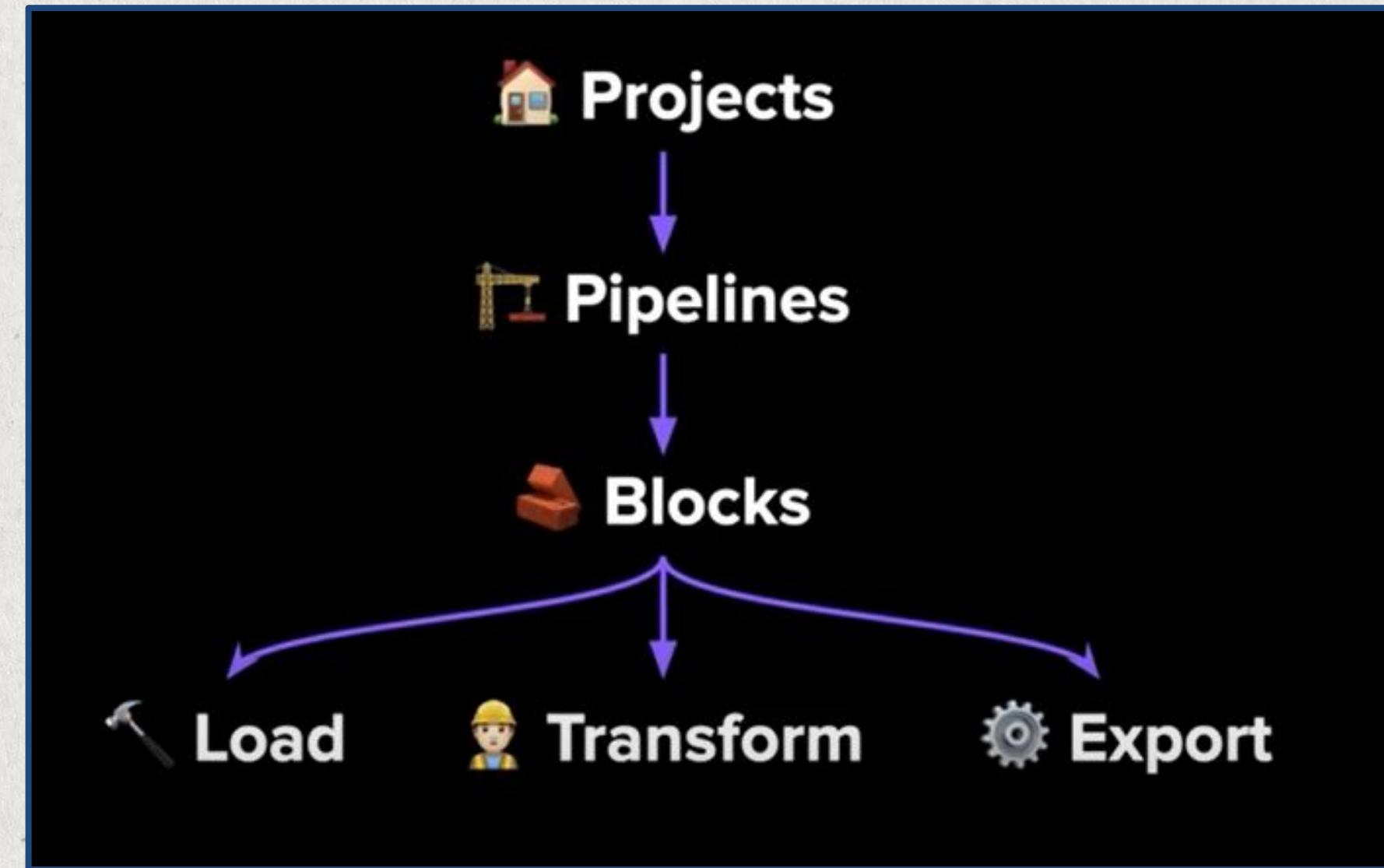
MAGE

Modelado de Datos

- Normalización
 - de datos (dtypes)
 - de column_names
 - esquema de tablas
 - eliminación de columnas
- Unificación de tablas
- Normalización de localización

Pipeline Carga Inicial

- Open Source
- Orquestación fácil y accesible
- UI - Interfaz Usuario
- Blocks
- run@once - con solo un click
- Triggers/Schedule/Condicionales
- Visualización paso a paso





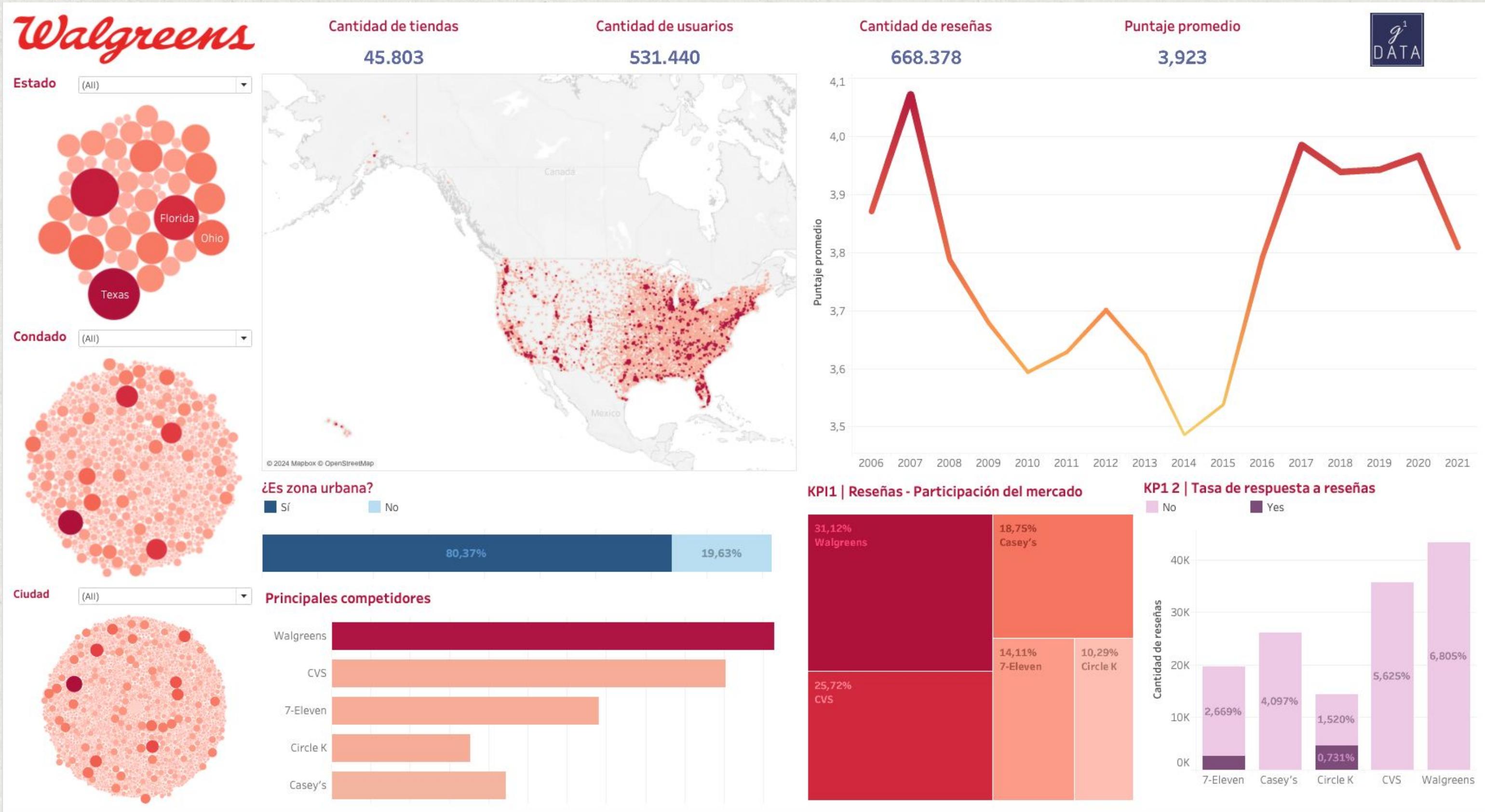
DER

*g*¹

Machine Learning



Dashboard



Próximamente

- Dashboard Deploy
- Oportunidades de Mejora
- Machine Learning Model Deploy





Facundo Denis
Data Engineer



Cristhian Huanqui
Data Scientist



Florencia Lascurain
Data Scientist



Iván Parra
Data Engineer



Gabriel Rojas
Data Analyst

01.

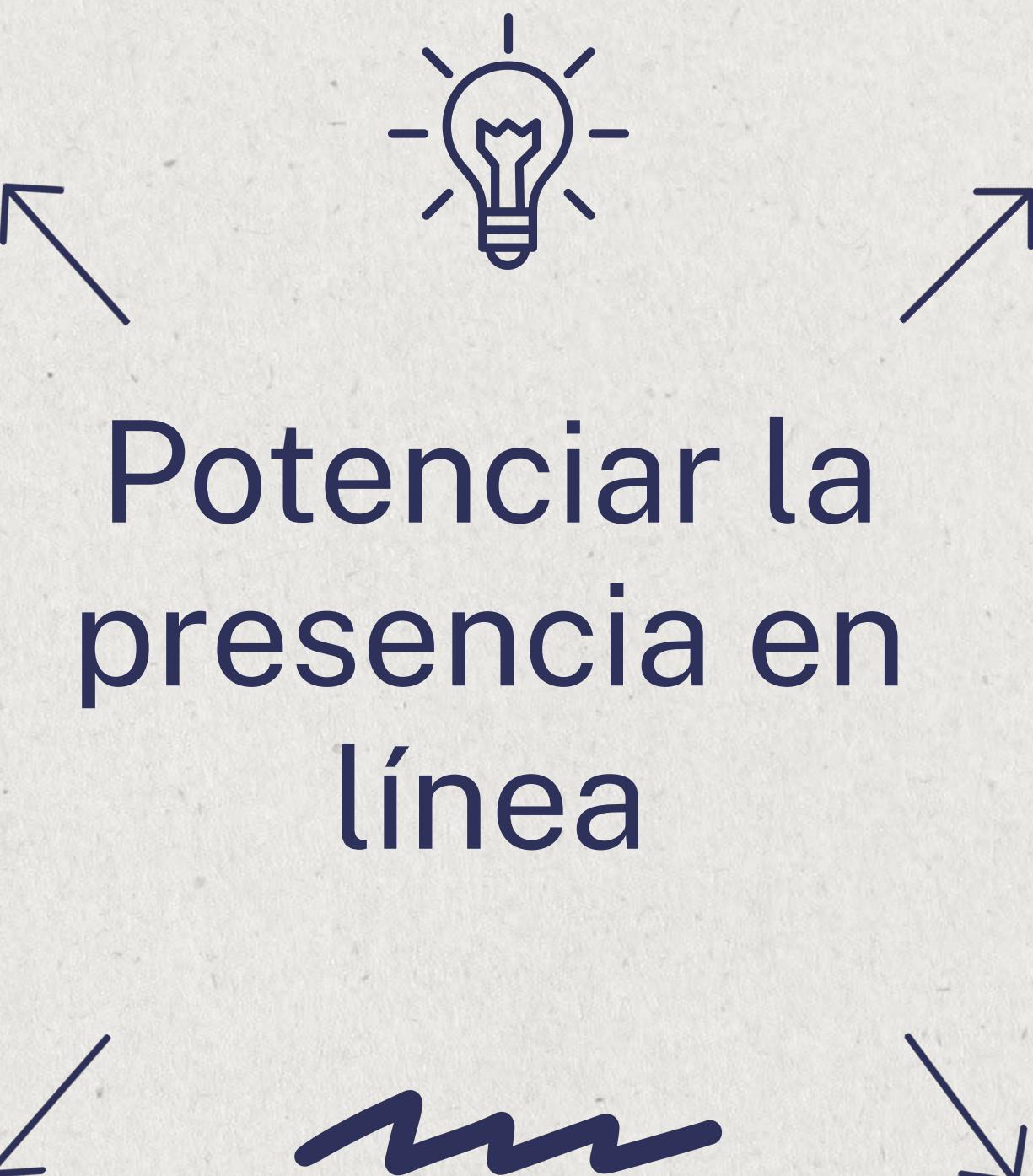
Reputación en línea

Una imagen y marca consistentes generan confianza y son fundamentales para la estrategia comercial

03.

Reseñas de clientes

El 77% de los Clientes basan sus decisiones de consumo en las reseñas de otros usuarios.



02.

Interacción y respuesta

El 88% de los consumidores prefieren a los negocios que priorizan la respuesta a las reseñas

04.

Plataformas claves para la estrategia digital

Google Maps y Yelp son la plataformas principales utilizadas por usuarios para la toma de decisiones

Indicadores de Performance



01.

Interacción con el Cliente

$$\text{Respuesta al Cliente} = \frac{\text{Cantidad de reseñas período}}{\text{Cantidad de reseñas totales período}}$$

02.

Satisfacción del Cliente

$$\text{Satisfacción del Cliente} = \frac{\text{Promedio de Ratings usuarios del período}}{\text{Cantidad de reseñas totales período}}$$

03.

Presencia en Plataformas

Crecimiento Presencia

$$\text{Crecimiento Presencia} = \frac{\text{Cantidad de reseñas mes} - \text{Cant. reseñas mes anterior}}{\text{Cantidad de reseñas totales mes}}$$

Cobertura del Negocio

$$\text{Cobertura del Negocio} = \frac{\text{Cant. de Tiendas con reseñas}}{\text{Cant. Total de Tiendas}}$$

04.

Posicionamiento
vs. Competencia

Participación de Mercado

$$\text{Participación de Mercado} = \frac{\text{Cant.de reseñas total Walgreens + Duane Reade}}{\text{Cant. Total de Tiendas}}$$

Percepción de Servicio
vs. Competencia

$$\text{Percepción de Servicio} = \frac{\text{Cant.de reseñas total Walgreens + Duane Reade}}{\text{Cant. de reseñas totales Positivas}}$$

Análisis exploratorio de datos



- Visualizar y describir



- Identificar



- Comprender



Google: Hallazgos generales

Sitios



3,025,011 sitios registrados

15 columnas



- 11 de tipo objeto
- 02 de tipo geográfico
- 02 de tipo numérico

columnas con nulos:



- address (3%)
- description (92%)
- category (1%)
- price(92%)
- hours(27%)
- MISC(24%)
- state(25%)
- relative_results(11%)



45.800 sitios corresponden a
'convenience store'

Review

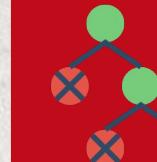


635,759 reseñas registradas para
convenience store



11 columnas

- 08 de tipo objeto
- 03 de tipo numérico



Columnas con nulos:

- address (45%)



Nota: Esta data ha sido filtrada
para hacer énfasis en tipo de
tiendas 'convenience store'

Google: Convenience stores



Sectores Productivos:

- Restaurants
- Auto Repairs
- Convenience Store
- Gas Station
- Beauty Salon



Localización en US:

- Florida
- Texas
- Illinois
- California
- New York



Presencia en el mercado:

- Walgreens
- CVS
- 7 - Eleven
- Circle K
- RiteAid



Aporte Económico:

- California
- Texas
- New York
- Florida
- Illinois

Yelp: Hallazgos generales

Business



150.346 sitios registrados



- 14 columnas
 - 12 de tipo objeto
 - 2 de tipo geográfico



Outliers: 5556 registros fuera de EEUU (3%)



- Columnas con nulos:
 - attributes (9%)
 - hours (15%)



1.900 sitios corresponden a "convenience store" (1%)

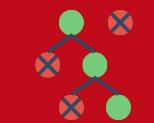
Review



6.990.280 de reseñas registradas



- 9 columnas
 - 5 de tipo objeto
 - 4 de tipo numérico (calificaciones)



Sin valores nulos



Nº de sitios y usuarios únicos es idéntico a datasets business y user



Reseñas datan desde feb-2005 hasta ene-2022



32.619 reseñas corresponden a 'convenience store'

User



1.987.897 user_id únicos

Tip



Contiene reseñas cortas de los sitios



Sin valores nulos



Tips datan desde abr-2009 hasta ene-2022



6.716 tips corresponden a convenience store

Check-in



Lleva la cuenta de las visitas de los usuarios a distintos sitios.

Yelp: Convenience stores

Distribución



Pennsylvania
Florida
New Jersey

Year



2019
2018
2017

Empresas líderes



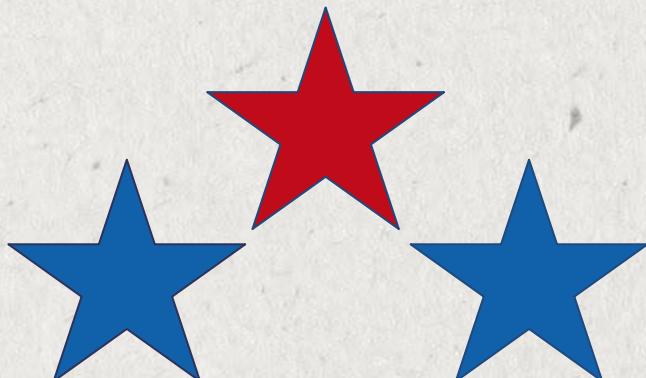
Walgreens
CVS Pharmacy
Wawa

Hour

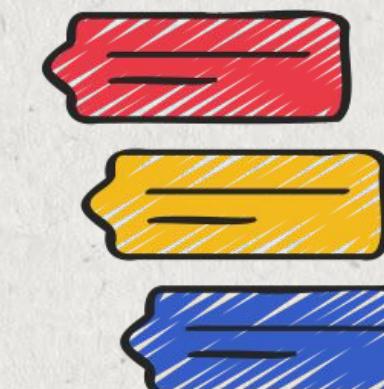


18
20
17

Rating



RaceTrac 3.84
QuikTrip 3.76
Wawa 3.33



Reseñas (Walgreens)

Positivas	64%
Negativas	34%
Neutras	2%

Cosas por cumplir/productos

1. ETL pipeline workflow + Tree mage.ai
(geolocalizacion + transf. adicionales)
2. Video del proceso de carga inicial +
carga incremental
3. Validacion de datos (carga incremental)
4. DER
5. Analisis de Mercado-clouds
6. Dashboard Mockup/preliminar
7. Analisis de datos de muestra (dos KPIs)
8. ML - flujo de info. input → output

