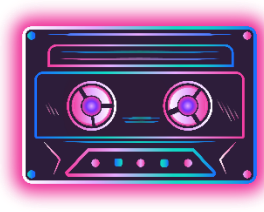


# Análisis Funcional - RetroPoP



## DESCRIPCIÓN

**RetroPop** es un marketplace de productos tecnológicos retro, que permite a los usuarios comprar y vender artículos de segunda mano.

En la plataforma, los usuarios pueden explorar una amplia gama de productos de tecnología vintage, que incluyen consolas de videojuegos clásicos, ordenadores antiguos, reproductores de música retro y mucho más. Nuestra interfaz de usuario intuitiva permite a los visitantes buscar y filtrar productos según sus preferencias y necesidades.

Una vez que los usuarios encuentran un artículo que les interesa, pueden acceder a detalles completos, incluyendo imágenes de alta calidad, descripciones detalladas, el precio de venta y la ubicación del vendedor. Si desean comprar un producto pueden solicitar una reserva y el vendedor recibe la propuesta vía email y puede aceptarla y proponer una hora y un lugar para su entrega. Pasada esta fecha, el usuario comprador puede calificar al vendedor.

En **RetroPop** existen tres tipos de usuarios que detallamos a continuación:

---

### *Usuario anónimo*

---

Es el usuario que todavía **no se ha registrado**.

El usuario anónimo puede navegar por la plataforma, donde se encontrará con un buscador con diferentes filtros que le permite encontrar por nombre, categoría, localidad y precio los productos y le permite ver las valoraciones de los usuarios registrados.

En la plataforma, el usuario anónimo tiene disponible la opción de registrarse, completando los datos de un formulario que consta de un email válido, nombre de usuario único y contraseña. Tras esto, el usuario recibirá un email para activar su cuenta y podrá acceder a todas las funcionalidades de un usuario registrado que se detallan más adelante.

---

### *Usuario no activado*

---

Es el usuario que todavía **no ha activado su cuenta**.

El usuario no activado, aun estando registrado, no puede acceder a las funcionalidades del registrado hasta que no active su cuenta, por lo que tiene acceso a lo mismo que un usuario no registrado con la diferencia de que si figura en la base de datos.

Un usuario registrado es aquel que ya realizado tanto el proceso de registro como el de activación de su cuenta y, por lo tanto, ya puede realizar un **login satisfactorio**.

Un usuario registrado tiene las mismas funcionalidades que los dos anteriores y además se le añaden las siguientes:

- **GESTIÓN DE SU PERFIL:** puede añadir un avatar o una biografía a su perfil.
- **PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS:** agrega un nuevo artículo al catálogo de productos disponibles. Para ello deben rellenar los siguientes campos: nombre, imagen, descripción, categoría, estado, precio y la localidad de venta.
- **RESERVA DE ARTÍCULOS:** un usuario puede realizar un proceso de reserva. Al usuario vendedor le llega un correo electrónico para confirmarla o rechazarla. En el caso de aceptar la reserva, podrá coordinar una entrega (fecha y lugar). Tras esto, el usuario comprador recibe un correo con el lugar y la fecha indicados por el vendedor.
- **VALORACIÓN DEL VENDEDOR:** solo tras la fecha de entrega, el comprador puede valorar al vendedor.
- **AÑADIR A FAVORITOS:** un usuario logueado puede agregar productos a su lista de favoritos o eliminarlos.

## FUNCIONALIDADES

### USUARIOS

1. **REGISTRARSE:** para registrarse es necesario un email válido, un nombre de usuario único y una contraseña (debe contener al menos una mayúscula, una minúscula, un carácter numérico y un carácter especial). Tras el registro, al usuario le llegará un correo con el link para **activar su cuenta**.
2. **LOGIN:** solo es necesario el correo y la contraseña proporcionada en el registro. Si el usuario escribe mal las credenciales o su cuenta no está activada no podrá loguear.
3. **EDITAR USUARIO:** una vez logueado, el usuario puede editar su foto de perfil y su biografía. En caso de ya tener una foto de perfil anterior, esta se borrará al añadir una nueva.
4. **MOSTRAR LOS PRODUCTOS ACTIVOS DE UN USUARIO:** muestra los productos que el usuario tiene a la venta y aún no han sido vendidos.
5. **MOSTRAR LOS PRODUCTOS VENDIDOS DE UN USUARIO:** muestra en el perfil del usuario los productos que ya fueron vendidos.
6. **MOSTRAR LOS PRODUCTOS FAVORITOS DE UN USUARIO:** muestra los productos que han sido añadidos a favoritos del usuario logueado.
7. **MUESTRA LAS SOLICITUDES DE RESERVA:** muestra todas las solicitudes de reserva que tiene un usuario vendedor.
8. **MUESTRA LAS VALORACIONES PENDIENTES:** muestra el listado de valoraciones que tiene que realizar un usuario comprador.
9. **ELIMINAR USUARIO:** a través de su perfil, un usuario puede eliminar su cuenta. Automáticamente, se borrarán del catálogo todos los productos de ese usuario.

### PRODUCTOS

1. **CREAR PRODUCTO:** para añadir un producto nuevo el usuario debe estar registrado correctamente. Los campos necesarios son nombre del producto, descripción, categoría, estado, lugar de venta, precio y una imagen.
2. **LISTAR TODOS LOS PRODUCTOS:** se listan todos los productos sin filtros.
3. **INFORMACIÓN DE UN PRODUCTO:** se lista la información de un producto, con la información del vendedor (nombre de usuario, avatar, media valoraciones y número de valoraciones).
4. **LISTAR PRODUCTOS FILTRADOS:** se pueden filtrar los productos por nombre, categoría, precio, lugar de venta y estado.

## RESERVAS

1. **PROCESO DE RESERVA:** a través de la página del producto, se puede realizar una reserva del producto.
2. **CONFIRMACIÓN RESERVA:** Vía email le llega una propuesta al vendedor, que podrá rechazar o no. En el caso de confirmarla, el vendedor deberá coordinar una entrega con fecha y lugar.
3. **CONFIRMACIÓN DE DATOS DE ENTREGA:** Vía email le llega al comprador la fecha y el lugar establecidos por el comprador para realizar la entrega.

## VALORACIONES

1. **VALORACIÓN AL VENDEDOR:** pasada la fecha establecida para la entrega, el vendedor puede hacer una valoración del vendedor.

## FAVORITOS

1. **AÑADIR PRODUCTOS A FAVORITOS:** un usuario registrado puede añadir productos a favoritos a través del icono del corazón que aparece en cada producto. También puede eliminarlos de la misma manera.

## AUTORES

- Aitor Cachero
- Flor Pérez
- Nacho Castro
- Yese Astarloa