**Pour renforcer les compétences numériques des jeunes de l’espace francophone et multiplier leurs chances d’accéder à des emplois décents, en entreprises et dans l’entreprenariat, l’OIF met en œuvre le programme « D-CLIC, formez-vous au numérique ».**

La transformation numérique de nos sociétés, accélérée par la pandémie de Covid-19, touche tous les secteurs économiques et entraîne le développement de nouveaux métiers numériques. Les Etats et gouvernements doivent les prendre en considération dans la conception et la mise en œuvre de leurs politiques publiques en faveur de l’emploi.

Or, l’existence d’une offre de formation professionnelle de qualité adaptée à cette évolution faisait encore défaut, tout comme une connaissance fine des formations les plus pertinentes par rapport aux besoins des entreprises et possibilités d’entreprenariat. C’est là tout l’objet du programme : « D-CLIC, formez-vous au numérique avec l’OIF ».

Une étude sur les métiers du numérique dans l’espace francophone a permis de cerner les besoins à travers :

* un répertoire et une classification des métiers du numérique. Au total 193 métiers ont été identifiés et classifiés dans le répertoire opérationnel des métiers du numériques ; dans l’espace francophone (ROMEN)
* une identification des métiers porteurs
* une cartographie des initiatives de formations existantes dans l’espace francophone.

C’est sur cette base que le Programme « D-CLIC, formez-vous au numérique avec l’OIF » est mis en œuvre.

##### D-CLIC EN QUELQUES CHIFFRES

# **54**

Etats et gouvernements ciblés

# **5**

ans et des dizaines de milliers d’apprenants. C'est l'objectif.

# **50%**

de femmes parmi les apprenants

# **32**

cursus de formations brèves (3-9 mois) identifiés

# **17**

opérateurs de formation sélectionnés