



EVALUATION FINALE DE TALENT 4 START UP

MARKETING DIGITAL



PARTIE 1 : L'AGENCE MARKETING

1. Le nom de notre agence est **DigitArts**

son logo est



sa palette de couleurs est

HEX	RGB
#f1f1f1	rgb(241, 241, 241)
#46769c	rgb(70, 118, 156)
#88d1e8	rgb(136, 209, 232)
#7c7c7c	rgb(124, 124, 124)
#848484	rgb(132, 132, 132)

2. Définir votre organisation de travail durant les 2 semaines à venir.

a. Quelles sont les tâches de chacun dans le projet ?

NOM-PRÉNOM	TÂCHES À EFFECTUER
IDA NKOUADJO	ETUDE MARKETING(PESTEL, SWOT, FORCES DE PORTER) ANALYSE CONCURRENTIELLE(DIRECTE ET INDIRECTE)
PAULETTE NKOMANE	MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE
BIDJANG KARLA-JOYCE	AUDIT SEO AUDIT SEA
NKADJI JULY	RÉDACTION WEB(PROPOSITION DE CONTENU)
ETHERE FLORENCE	PERSONAE MARKETING MIX

PARTIE 2 : LE CLIENT ET SON ENTREPRISE

Pour cette partie, vous devez en amont entrer en contact direct avec votre client afin d'avoir toutes les informations nécessaires pour constituer votre audit. De plus, c'est le seul moyen de vous assurer de prendre en considération sa dynamique ainsi que sa vision sur l'avenir de son entreprise.

1. Comment avez-vous démarché votre client ?

Nous avons approché notre client par le biais d'internet(Mail) et nous l'avons rencontré en personne.

2. Présentez votre client : a. Qui est-il ? Quelle est l'histoire de son entreprise ?

En 2013, l'entreprise voit le jour sous l'appellation ETS MQ EXPRESS avec pour effectif 1 personne. Marquée par le savoir-faire, le dynamisme et le courage entrepreneurial, elle évolue vite.

L'année 2014 est marquée par la signature du Premier contrat de maintenance des climatiseurs de la Société ART CAMEROUN.

En 2017 la dénomination sociale change : l'entreprise s'appelle désormais CONSTRUISONS ENSEMBLE SARL. A ce jour, elle compte 25 personnes désireuses de partager leur savoir faire. L'entreprise innove, en plus de l'installation et de la maintenance, se consacre aussi à L'Étude, à la construction de bâtiments et la vente de matériels.

b. Que fait-il ?

Construisons Ensemble Sarl (de notre ancienne appellation MQ Express) est une entreprise innovante, spécialisé dans les travaux de bâtiment (gros-œuvre: Construction, Rénovation et second-œuvre: Électricité, plomberie, climatisation) et dans la vente du matériel (électrique et plomberie).

c. Qui sont ses clients ?

Dans son portefeuille de clients, il compte à la fois des particuliers et des entreprises.

d. Où se situe-t-il ?

Il se situe à Douala-Cameroun

e. Que propose-t'il (Services, produits ...) ?

Il propose des services parmi lesquelles

- Maintenance et Installation: Électricité
- Maintenance et Installation: Plomberie
- Maintenance et Installation: Climatisation
- Etude & pre-construction
- Vente de matériel
- Construction de bâtiments

Pour obtenir les prix, demandez un devis.

3. Lors de votre réunion de brief avec votre client, quels sont les besoins de votre client en termes de marketing ou de communication digitale ?

Le client souhaite augmenter sa notoriété afin d'augmenter ses chances de réaliser plus de ventes en B2B et en B2C. Pour augmenter le chiffre d'affaires de son entreprise, il souhaiterait mettre en place une bonne stratégie marketing et effectuer un bon suivi client.

4. Faites une analyse de la communication existante de votre client

a. Réseaux sociaux :

RÉSEAUX SOCIAUX	URL	NOMBRE D'ABONNÉS	TAUX D'ENGAGEMENT	TYPES DE CONTENUS	SUJETS PUBLIÉS
FACEBOOK	https://fr-fr.facebook.com/construisonsensemblesar/	2,7K	26	TEXTES PHOTOS	UN PEU DE TOUT. AUCUN SUJET EN PARTICULIER
INSTAGRAM	https://instagram.com/construisonsensemblesar?igshid=YmMyMTA2M2Y=	19	0	RIEN	RIEN

TWITTER	https://twitter.com/CE_Sarl?t=UMZ1u0JYD5JgmnZ888CNTA&s=09	2	0	TEXTE	MOT DE BIENVENU
LINKEDIN	https://www.linkedin.com/company/construisons-ensemble-sarl/	63		TEXTE PHOTO	
YOUTUBE	https://youtube.com/channel/UCFzm043xDsYXqQl34ay-jJA				

b. Site : construction du menu, SEO

Nom du site: Construisons Ensemble- Entreprise de construction au Cameroun

Url: <http://construisonsensemblesarl.net/>

Date de l'audit:12.11.2022

Âge du domaine: 2ans 142 jours

IP du site: 142.93.44.180

Le temps de chargement est lent

Le temps de réaction du serveur est trop long : 15,7s

Rapidité de la page: 31sec

nombre de lien CSS: 22

Nombre de liens d'image: 13

Liens de scripts: 24

- Positionnement des mots clés sur le site web par google.

MOTS-CLES	POSITIONNEMENT	MOTS-CLES	POSITIONNEMENT
Construisons	1	plomberie	pas parmi les 100
Construction	pas parmi les 100	construisons ensemble	1
gaine anneelee	pas parmi les 100	branchement interrupteur lumineux legrand niloe	pas parmi les 100
travaux	pas parmi les 100	climatisation	pas parmi les 100
électricité	pas parmi les 100	prix interrupteur schneider	pas parmi les 100
matériel	pas parmi les 100	plomberie shop	pas parmi les 100
entreprise de construction au cameroun	14	vente	pas parmi les 100

- GROUPES PRINCIPAUX

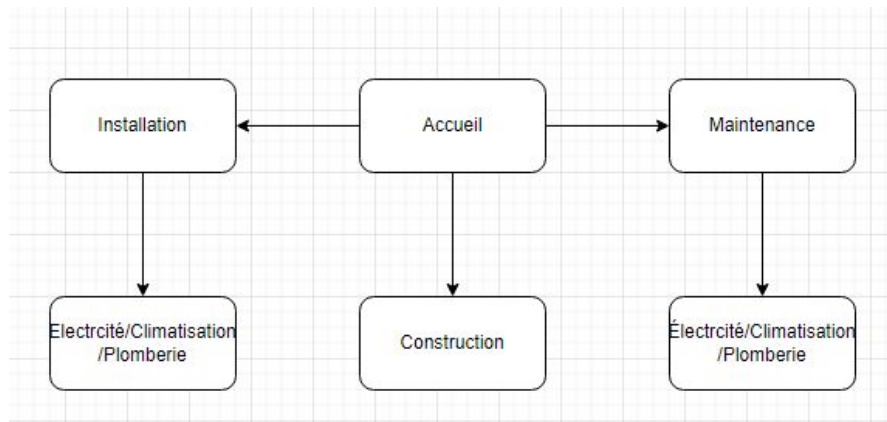
-Electricité

-Plomberie

-Climatisation


-Construction de bâtiment

- Schéma d'architecture de site que nous proposons



- Sur le plan technique:

Nous proposons :

- La présence d'un certificat SSL se manifeste par un petit cadenas  ou un petit s'après http. Il permet d'assurer une connexion sécurisée entre le serveur web et le navigateur et coûte environ 25\$ chez l'hébergeur.
- Nous vous proposons de changer le titre <h1> ou que le code php du thème wordpress soit modifié puisqu'il ya plus d'un titre <h1> dans le code source de la page.
- Les rubriques sur une page sont 7 au maximum mais ici il y en a 8. Cela doit être corrigé.
- Corrigez les liens brisés afin qu'ils passent à nouveau :

<http://construissensemblesarl.net/project/pavillon-samuel-kondo-hopital-laquintinie-installation-electrique-et-plomberie/>

<http://construissensemblesarl.net/project/installation-electrique-sodinaf/>

<http://construissensemblesarl.net/project/particulier-installation-de-plomberie/>

<http://construissensemblesarl.net/project/renovation-cuisine/>

<http://construissensemblesarl.net/project/renovation-salle-eau/>

<http://construissensemblesarl.net/project/plan-immeuble-de-type-r1-a-usage-dhabitation-a-yaounde/>

-41% donc 30 pages de contenus sont certes dupliqués sur le site mais cela peut être toléré

category/electricite/	Electricité- Construisons Ensemble	2,396	100%	2	24
comment-rationaliser-sa-consommation-...	Comment rationaliser sa consommation ...	2,084	86%	7	77
actualite/	Actualité - Construisons Ensemble	2,021	84%	2	77
nos-partenaires/	Nos Partenaires- Construisons Ensemble	395	71%	2	24
category/consultant-en-construction/	Consultant en construction- ...	388	98%	1	28
category/plomberie/	Plomberie- Construisons Ensemble	388	99%	2	28
nos-services/etude-pre-construction/	Etude Pre-construction- Construisons ...	380	41%	7	77
qui-sommes-nous/	Qui Sommes-Nous- Construisons Ensemble	379	32%	6	77
nos-services/maintenance-installation-...	Maintenance& Installation: Electricité ...	350	41%	6	77
nos-services/maintenance-installation-...	Maintenance& Installation: ...	335	38%	7	77
nos-services/maintenance-installation-...	Maintenance& Installation: Plomberie- ...	311	37%	4	77
nos-services/construction-de-batiment/	Construction de Batiment- Construisons ...	261	30%	5	77
project/particulier-installation-de-...	Particulier : Installation de ...	216	39%	8	32
(home page)	Construisons Ensemble- Entreprise de ...	190	22%	6	77
project/renovation-cuisine/	Rénovation cuisine Douala - ...	188	30%	4	33
nos-services/	Nos Services- Construisons Ensemble	187	33%	6	100
nos-services/vente-du-materiel-...	Vente du Matériel - Construisons ...	171	19%	4	100
project/plan-immeuble-de-type-r1-a-usage-...	Plan Immeuble de type R+1à usage ...	169	29%	2	34
contactez-notre-equipe/	Contactez Notre Equipe- Construisons ...	132	23%	2	77
project/renovation-salle-eau/	Rénovation De La Salle D'Eau - ...	128	21%	3	36
carriere/	Carrière - Construisons Ensemble	117	16%	1	77
notre-equipe/	Notre Equipe- Construisons Ensemble	110	18%	1	77
project/installation-electrique-sodinaf/	SODINAF : Installationélectrique et ...	96	16%	3	31
project/pavillon-samuel-kondo-hopital-...	Pavillon Samuel KONDO (Hôpital ...	89	16%	4	31
nos-realizations/	Nos Réalisations - Construisons ...	78	18%	5	100
category/architecture-et-batiment/	Architecture et bâtiment - ...	76	19%	18	28
project/plan-immeuble-de-type-r-1-...	Plan Immeuble de type R+1 a Logbessou- ...	44	8%	1	32
envoyez-un-cv/	Envoyez un CV- Construisons Ensemble	21	5%	1	77
obtenez-un-devis/	Obtenez un Devis- Construisons ...	21	5%	1	77
contact/	Contact- Construisons Ensemble	17	4%	1	77

-il n'utilise pas la technologie AMP pour la lecture sur mobile qui devrait accroître la vitesse de chargement et d'affichage des pages web sur les appareils mobiles.

-Des balises schéma pour un meilleur affichage dans Google et une balise meta description de longueur adéquate sur chaque page/article doivent être intégrées.

-les liens vers les médias sociaux sont présents même comme il manque le lien vers le compte instagram et le site devrait faciliter le partage d'articles dans les réseaux sociaux

-le sitemap est très important car il permet à Google de comprendre le contenu des pages et de les mettre en avant or ce site n'en a pas.

- L'aspect visuel

Le site est passable à la vue. Les contrastes couleurs textes/fonds sont suffisants. Les liens ne ressortent pas par rapport au reste du texte. Ce qui ne permet pas leur rapide visibilité. Bien que la taille des images soit optimisée, elles ne sont pas dotée d'une balise <alt>. La structure globale du site est bien faite. Le temps de chargement lent et le temps de réaction au serveur(TTFB)est long:15,7s.Il doit être < 200ms pour être bon.

- Au sujet des contenus

La société est rapidement identifiable. La section A propos nous permet de connaître l'objectif du site. La mise à jour du contenu n'est pas régulière comparé aux sites concurrents. Les contenus sont datés. les liens internes existent mais ne sont pas très pertinents. La section contact est bien remplie.

- Blog

Votre site ayant une partie actualités pour les articles. Nous avons constaté que la fréquence de publication de contenu n'est pas régulière et il n'y a pas de bloc article précédent ou suivant. Aussi aucun article n'est rédigé mais vous avez prévu la possibilité de voir plus

- Contenu publicitaire

Aucun contenu sponsorisé ou publicitaires n'apparaît sur la page et les pop-ups ne perturbent pas la navigation

- Référencement local

Pour permettre aux consommateurs de vous trouver plus facilement sur Google, vous êtes certes répertorié convenablement sur googlemybusiness mais vos images et vidéos ne sont pas bien indexées pour être vues rapidement par Google.

Après votre analyse et à l'aide d'un mapping concurrentiel, déterminez le positionnement de votre client face à ses concurrents.

c. Autres présences dans le numérique

Elle est également présente sur whatsapp.

d. Il est possible que l'entreprise choisie, ne possède aucune présence dans le digital. Dans ce cas, essayez de relever cela et de le justifier (manque de moyen, manque de temps, etc.)

5. Faites un récapitulatif de ce qui existe et ce qui manque à votre client en termes de communication digitale.

PARTIE 3 : AUDIT ET ÉTUDE DE MARCHÉ

1 À travers les différentes matrices, vous allez étudier le marché sur lequel votre client se place.

a. À l'aide de la matrice PESTEL déterminez les facteurs au niveau macro-environnemental.

L'objectif de l'analyse PESTEL est de repérer et de comprendre les éléments qui régissent le fonctionnement du marché. Grâce à cet outil, l'entreprise identifie ce qui peut avoir un impact, positif ou négatif, sur le développement de son activité. Raison pour laquelle nous avons utilisé cette matrice pour étudier les facteurs au niveau macro environnemental de l'entreprise CONSTRUCTIONS ENSEMBLE.

Nous analysons les domaines tels que :

- La Politique

Le domaine de la construction est lié au domaine politique dans le sens où les réglementations changent constamment, surtout en ce qui concerne l'environnement et les besoins des consommateurs.

1 099 entreprises opérant dans le secteur du Bâtiment et des travaux publics (BTP) ont été répertoriées au Cameroun en 2016. Elles représentent ainsi 3,4% des entreprises du secteur secondaire pour un pourcentage de seulement 0,6% de l'ensemble des 203.420 entreprises de tous les secteurs selon le Groupement inter patronal du Cameroun (Gicam).

Pourtant, leur contribution en termes de valeur ajoutée au Produit intérieur brut (PIB) s'est accrue. De 720,8 milliards de FCFA en 2013, elle se situait à 1047,87 milliards de FCFA en 2017 selon la même source. Au regard de cette performance, il était donc normal pour la plus grande organisation patronale du Cameroun, de dérouler le tapis rouge à ce secteur d'activités actuellement victime de la crise sanitaire causée par la maladie à Coronavirus (Covid-19).

- L'Économique

Le secteur de la construction et des travaux publics au Cameroun connaîtra une croissance moyenne annuelle de 7,4% jusqu'en 2028 (progression de 8,4% pour la seule année 2019). Cette embellie fait du Cameroun, apprend-on de la même source, le marché le plus dynamique du secteur du BTP en Afrique centrale et de l'Ouest.

Le dynamisme observé dans le secteur du BTP au Cameroun n'est pas une nouveauté. Une compilation des données permet de constater que le foisonnement de l'activité dans ce domaine est en progression permanente.

Le taux de croissance du secteur de la construction et des travaux publics au Cameroun est passé de 2,1% en 2000 à 9,6 % en 2011.

Fort de cette performance, au cours de la même période, « la contribution du secteur du BTP à la formation du Produit intérieur brut (PIB) au Cameroun a pratiquement doublé, passant de 2,77% à 5,3% ». Le chiffre d'affaires des entreprises du secteur, quant à lui, « est passé de 569 milliards de FCFA en 2000 à 1030 milliards de FCFA en 2011 ».

Cette croissance dans le BTP au Cameroun et en Afrique de manière générale, est « alimentée par la forte croissance démographique, combinée aux tendances en matière d'urbanisation ».

- La Sociologie

Les consommateurs sont de plus en plus exigeants en ce qui concerne le secteur de la construction et les innovations aujourd'hui doivent respecter une série de réglementations au niveau écologique notamment. Les luttes contre les constructions qui ne respectent pas les normes sont de plus en plus nombreuses et la médiatisation également plus intense, ce qui oblige les entreprises à prêter une attention toute particulière à l'origine de leurs matériaux ou aux sites qu'ils choisissent. Le style de vie des consommateurs évolue sans cesse, et il devient important de trouver des solutions plus pertinentes pour faire évoluer également l'intégralité du concept de construction. La demande pour la prise en compte des besoins de chacun évolue elle aussi, et les gens sont nombreux à accepter de payer plus cher pour une construction qui soit davantage en adéquation avec leurs besoins, mais également avec ceux de la planète.

- La Technologie

Petit à petit au fil des ans se sont développées de nouvelles techniques de construction, plus adéquates, autant d'un point de vue économique qu'environnemental. Il est question d'envisager des bâtiments toujours plus connectés, car ils entrent ainsi dans l'ère de la digitalisation, les constructions étant toujours plus adaptées à l'émergence des nouvelles technologies, qui prennent tout leur sens, que ce soit pour les particuliers comme pour les professionnels. Les bâtiments deviennent plus modulables, les professionnels du secteur se forment davantage pour répondre aux nouveaux besoins.

- L'Écologique

Le secteur de la construction devient par la force des choses de plus en plus écoresponsable. Les attentes des clients et des consommateurs d'une manière générale vont dans le sens de matériaux plus verts, davantage en adéquation avec la protection de la planète. Ces besoins se sont renforcés depuis l'apparition de la crise sanitaire. Il existe de plus en plus de bâtiments écologiques, le secteur se trouve aujourd'hui au cœur de la transition écologique, et ce sera encore le cas dans les années à venir. Il existe ainsi aujourd'hui de nouvelles méthodes de construction avec de nouvelles normes.

- Le Légal

Au niveau légal, le secteur de la construction est soumis à un grand nombre de réglementations et de lois, qui régissent l'ensemble du marché et qui changent comme nous l'avons vu en fonction des tendances.

Statut de l'entrepreneur : Le gouvernement a adopté des normes régionales et communautaires telles que celles du Droit de l'Organisation pour l'Harmonisation du Droit des Affaires en Afrique (OHADA), dont les actes ont notamment permis d'introduire le statut de l'entrepreneur. Via ce statut, les entrepreneurs potentiels pourraient démarrer une activité commerciale sous un régime fiscal et réglementaire plus souple, pendant une période transitoire donnée. Ce statut n'est pas totalement encore opérationnel à ce jour au Cameroun.

b. Déterminez les forces de Porter.

La méthode des 5 forces de Porter est un outil d'analyse stratégique qui permet d'évaluer la concurrence sur un marché. Nous avons étudié ces 5 éléments dans le but de définir, avec précision, les opportunités et les menaces qui pèsent sur l'entreprise. Voici l'étude en question :

- La Menace des nouveaux entrants

Ce secteur de construction est en plein essor surtout au Cameroun. Il accueille beaucoup de nouvelles sociétés ou entreprises avec des gros chiffres d'affaires d'où la bataille sur le marché avec les anciens sur les prix. Certains d'entre eux viennent avec un prix plus moins cher dans le but d'avoir plus de clients et monopoliser le marché.

- Le Degré de rivalité avec les concurrents

Au sein d'un marché, la rivalité entre les différents concurrents est susceptible de varier en fonction de plusieurs critères. Cette lutte interne nécessite une bonne connaissance des rivaux potentiels afin de mettre en place une stratégie adaptée.

Les facteurs qui entrent en jeu sont : Construisons ensemble doit connaître le nombre de concurrents présents sur le marché, car plus ils sont nombreux, plus la concurrence est élevée ; ainsi que la taille de ces concurrents, car les plus grands ont tendance à s'imposer et à dominer le marché ; la diversification des offres concurrentes, car plus elle est réduite, plus la concurrence est rude ; les coûts fixes, car plus ceux-ci sont élevés, plus la guerre des prix sera intense entre concurrents ; la croissance du marché, car plus la demande augmente, plus la place est grande.

- La Menace des produits de substitution

Il s'agit des nouveaux produits et services proposés par CONSTRUISSONS ENSEMBLE et qui sont susceptibles de constituer une offre alternative avec une valeur ajoutée supérieure à ce qui est proposé par les autres concurrents. Ces produits ou services innovants peuvent ainsi menacer la concurrence et redistribuer les cartes lors de leur arrivée sur le marché, et notamment provoquer l'élimination de certains intervenants. Plus un produit de substitution a tendance à se démarquer par rapport à l'offre existante, plus sa valeur augmente, a fortiori si son prix est attractif. Les clients seront alors plus susceptibles de se tourner vers cette nouvelle offre. Il est donc nécessaire de mettre en place une veille constante en matière d'innovation et de ne pas hésiter à faire évoluer ses produits et ses services afin de demeurer compétitif face à la concurrence et de conserver sa clientèle.

- Le Pouvoir de négociation des fournisseurs

CONSTRUISSONS ENSEMBLE doit contrôler ses fournisseurs car quand un fournisseur a un pouvoir de négociation important. Il est nécessaire de l'analyser, car certains, notamment lorsqu'ils détiennent l'unicité d'une source d'approvisionnement, ont le pouvoir d'imposer leurs conditions. Ils disposent ainsi d'un pouvoir capable d'impacter les prix et la rentabilité de l'entreprise.

Le pouvoir des fournisseurs dépend véritablement de leur nombre sur le marché et de leur renommée. Moins ils sont nombreux, et plus leur pouvoir décisionnel est important. À l'inverse, plus ils sont nombreux, et plus il est facile pour l'entreprise de changer de fournisseur, ce qui réduit leur pouvoir de négociation.

- Le Pouvoir de négociation des clients

Le pouvoir de négociation des clients sur l'entreprise doit également être analysé. Là encore, leur nombre, leur poids et leur taille ont un véritable impact, car ils ont le pouvoir d'influencer les prestations et les prix des produits pratiqués par l'entreprise, mais également de négocier les conditions de la vente et les services.

Dès lors que l'offre est supérieure à la demande, le pouvoir des clients est élevé. Pour s'en sortir et rester sur le marché, l'entreprise doit se démarquer et faire preuve d'innovation afin d'éviter de perdre à la guerre des services et des prix. À l'inverse, lorsque la demande est supérieure à l'offre, le pouvoir de négociation des clients se réduit.

c. À l'aide de la matrice SWOT, déterminez les facteurs au niveau micro-environnemental.

Pour faire simple, SWOT est l'acronyme des mots anglais strengths, weaknesses, opportunities et threats (en français : forces, faiblesses, opportunités et menaces). Il est important d'examiner chacun de ces facteurs pour planifier correctement la croissance de votre entreprise comme il suit :

- Les FORCES:

Construisons Ensemble participe au bien-être de ses clients et de ses partenaires.

Pour ce faire, nous nous appuyons sur une équipe diversifiée, composée de personnes talentueuses qui ont à cœur de fournir un travail de qualité.

Nos réussites et nos réalisations reposent sur les valeurs auxquelles nous adhérons :

L'innovation, responsabilité, excellence, proximité, confiance

Nous sommes disponibles créatif, intègre. C'est pourquoi nous avons intégré dans nos méthodes de travail, des façons de faire qui encouragent la diversité et l'inclusion autant dans nos effectifs que dans nos lieux de travail.

La passion du travail, combinée aux efforts que nous déployons pour créer un environnement de travail sain et collaboratif.

- Les FAIBLESSES:

Faible notoriété et l'image de l'entreprise n'est pas répandue, le manque de clients, base de client réduire, le manque d'équipements de qualité, le site web n'est pas assez optimisé.

- Les OPPORTUNITÉS:

L'entrepreneuriat est un secteur en croissance et à fort potentiel, avec l'avènement des nouvelles technologies telles que les réseaux sociaux, le SEO pour optimiser son site web. La réglementation sur les PME favorise la création ou l'initiative des jeunes entrepreneurs dans leur projet ou idée

- Les MENACES:

La compétition directe avec d'autres entreprises (KONSI, 3K Construction, Eco Construction Cameroon) qui fond dans le secteur des travaux publics et génie civil au Cameroun. De nos jours, ce secteur est vraiment convoité d'où la venue de nouvelles entreprises. La tendance sur le marché est tellement mature qu'il faut un bon niveau pour convaincre sa clientèle.

D. Faites un résumé récapitulant les différents éléments à prendre en compte pour la mise en place de votre stratégie.

- L'audit SEO :

Identifiez les problèmes qui pourraient empêcher votre site de se positionner dans les premiers résultats des moteurs de recherche : URL, méta description, mots-clés, maillage interne, liens externes, qualité des backlinks .

Pour une analyse complète de l'existant, l'audit interne est obligatoirement complété par un audit externe : Benchmark, veille concurrentielle et analyse de marché : qui sont vos concurrents ?

Pour chaque levier choisi, il faut maintenant identifier quels outils sont nécessaires.

Pour ce qui est des réseaux sociaux : lesquels utiliser ? Pour les entreprises "créatives", très orientées sur le visuel ou l'esthétique, un compte Instagram est une bonne idée. Toujours en ce qui concerne les réseaux sociaux, quels outils utiliser pour le suivi ? Pour autant, quelle que soit la structure de l'organisation et ses objectifs, les budgets à prévoir sont assez similaires : investissement/fonctionnement, mobilisation des ressources internes ou externalisation, et éventuellement un budget de recrutement, les achats de licences ou les dépenses pour le référencement payant.

Pour ce qui est du calendrier, il faut penser à prévoir du temps en amont pour formaliser la stratégie, faire les choix stratégiques, les choix d'outils, un temps de concertation entre les différents acteurs du projet . Ces tâches qui impliquent les différents métiers de l'entreprise sont assez longues à mettre en place. Faut-il prévoir d'externaliser certaines tâches, de recruter ou de former les équipes ?

2 Après avoir étudié le marché, vous allez analyser les concurrents de l'entreprise sur le marché local / national / voir international selon le client ainsi que son ambition de développement (Pensez à poser des questions à votre client pour avoir les réponses).

a. Déterminez 2 concurrents directs et 1 concurrent indirect de votre client.

2 concurrents directs:

- Les bâtisseurs réunis - Les bâtisseurs réunis et
- 3k construction & services

1 concurrent indirect:

- amazone france

b. Pour chacun des concurrents, faites un paragraphe présentant l'entreprise et ses différentes gammes de produits/services. (Citez des exemples pour chaque gamme)

Amazon propose de nombreux services à ses clients. Nous avons listé ci-dessous les principaux services d' Amazon, l'entreprise a très vite étoffé son offre pour réussir à impacter un maximum de monde à savoir : Amazon Prime, Amazon Launchpad ou encore Amazon Business... On vous détaille les différents services de la plateforme ainsi que leur utilité. Vous en avez peut-être déjà utilisé quelques-uns mais rares sont les clients Amazon qui en profitent pleinement.

Avec plus de 150 millions d'adeptes, c'est sans conteste le plus connu des services proposés par la firme. Amazon Prime est un programme de fidélisation sans engagement coûtant 49 € l'année il permet de profiter d'une livraison gratuite et avec des délais plus courts, le tout sur des milliers de produits. Mais ce n'est pas tout, il vous donne également accès au service SVOD Amazon Prime Video, à Prime Music, Prime Reading et même une plateforme de jeux vidéo du nom de Twitch.

Lancé en 2007, Amazon Music Unlimited est une plateforme de diffusion et un magasin de musique en ligne. Si l'abonnement Amazon Prime inclut déjà 2 millions de titres, sa version Unlimited est, tel que son nom le laisse deviner, beaucoup plus complète. Si vous n'êtes pas membre Amazon Prime, vous n'aurez accès qu'à l'offre mensuelle à 9,99\$/mois.

La société LES BATISSEURS REUNIS est une entreprise nationale de construction en bâtiments créée en 2002, dont le siège social est à Douala, BP 5908 situé sur la Route de la Base Navale.

La société LES BATISSEURS REUNIS maîtrise une large palette de savoir-faire en construction et rénovation de bâtiments aussi bien dans le domaine public que privé, dans tous travaux de gros œuvre et génie civil, de même que toutes opérations en entreprise générale et se place ainsi comme interlocuteur de choix en assurant la gestion globale, dans tous les domaines : Résidentiels (logements, accessions, sociaux, étudiants...), Bâtiments industriels, commerciaux et administratifs ; Équipements culturels et sportifs ; Établissement scolaires et universitaires ; Parcs de stationnement ; Hôtels ; Villas de luxe. LES BATISSEURS REUNIS ont Aménagé l'agence BANGE banque à Akwa et la Construction d'un immeuble composé de 2 sous-sols + RDC + 14 Étages d'habitations haut standing : 12 Appartements de type T4 (Séjour + 3 chambres) 24 Appartements de type T3 (Séjour + 2 chambres) Un duplex formant le 13ème et 14ème étage etage 2 piscines dont une au RDC et l'autre au 13 ème étage du duplex. Travaux de gros œuvre: Électricité; Plomberie; Climatisation et tout corps architecturaux, de plus l'aménagement extérieur. Situé à Bonapriso, Douala Cameroun

3K Construction reste fidèle aux principes sur lesquels leur société a été fondée il ya plusieurs années: offrir un service de qualité à leurs clients, mettre la sécurité au premier plan, créer des opportunités pour leurs employés et communautés, assurer un travail exceptionnel. Ces principes leur unissent en une seule entreprise et guident tous les aspects de leurs activités.

C'est un réseau mondial d'experts travaillant avec des clients, des communautés et des collègues pour développer et mettre en œuvre des solutions innovantes pour relever le défi le plus complexe au monde s'exicant sur plusieurs services : Bureau d'Études & Architecture, INGÉNIERIE CONSTRUCTION, TRAVAUX DE RÉNOVATION, ARCHITECTURE INTÉRIEURE, INFORMATIQUE & TÉLÉCOM, ENERGIE SOLAIRE POUR PARTICULIER & SOCIÉTÉ**. Ils ont réalisé certaines réalisations telles que Étude et Projet Logement de Loum, Étude, Projet Logement de Yaoundé, Étude, Projet de Construction des Appartements.

c. Faites une analyse de la communication de chacun des concurrents.

i. Réseaux sociaux : nombre d'abonnés, taux d'engagement, type de contenus publiés, sujet sur lesquels l'entreprise publie

3K Construction sur twitter a 9 Abonnements et 18 Abonnés à sa page. Ainsi ils publient des vidéos de certaines de leurs réalisations. Sur Facebook, ils ont 4 048 personnes qui les suivent et 3 609 personnes qui aiment leur entreprise et ce qu'ils font. Ils publient des contenus textuels qui parlent de leur projet, ce qu'ils sont en train de réaliser ou qu'ils veulent réaliser. Par ailleurs, sur LinkedIn ils ont seulement 04 employés, 26 abonnés, Ici ils n'ont presque rien publié. A la fin de l'analyse de leurs réseaux sociaux, il en ressort que cette entreprise n'est pas très active sur ce plan là.

LES BATISSEURS REUNIS ont une forte présence sur les réseaux sociaux.

Sur LinkedIn; 1 158 abonnés, 73 employés.

En effet, ils ne postent pas trop de contenu sur LinkedIn mais quand ils le font, ce sont les projets de construction en cours qu'ils publient. Sur Facebook ils ont 229 j'aime et 307 followers mettent en exergue leur nouveau projet de construction dont les immeubles de luxe et bien d'autres.

Les Bâtisseurs Réunis ont rejoint Twitter en août 2014. Aujourd'hui, ils ont 196 abonnements et 24 abonnés. En 66 tweets, ils ont montré leur engagement dans les missions humanitaires.

Amazon compte 1 468 000 employés et possède un revenu net de 33,36 milliards USD (2021) et un revenu de 469,8 milliards. Sa présence est vraiment massive sur les réseaux sociaux, sur Instagram ils ont fait 2,394 publications postant des vidéos et photos sur leur campagne de publicités avec 3.7M de followers et 57 suivi(e)s. Sur Facebook 30 008 182 personnes aiment et 29 640 223 personnes suivent. Ils publient ici leur différent programme d'innovation et faire leur campagne publicitaire. Bien plus, sur la plateforme de LinkedIn , Amazon a 749 790 employés et 28 513 947 abonnés.

ii. Site : construction du menu, SEO

- Concurrence directe

Audit SEO du site lesbaticseursreunis.com

Nom du site: Les bâtisseurs réunis - Les bâtisseurs réunis

Url: <https://www.lesbaticseursreunis.com/>

Date de l'audit:13.11.2022

Âge du domaine: 7 ans 128 jours

IP du site: 188.130.25.102

SEO Rank: 32,6

Mots-clés organique: 48

Backlinks: 42

Domaine d'autorité: 8

Visiteurs organiques par mois: 134

Domaine référents:65

Score woorank:55 ceci nous permettra de savoir ce qu' il faut améliorer et comment le site est performant.

Le temps de réaction du site 2 116 ms. Il doit être inférieure à 200ms

Le temps de chargement est sur desktop est 1.96s et sur mobile 1.77sec

- Sur un plan technique

-nous vous proposons de changer le titre <h1> ou que le code php du thème wordpress soit modifié car vous avez 59 titres <h1> dans le code source de la page soient 104 pages sur le site.

-Les libellés de navigation ne permettent pas de naviguer correctement

-il n'y a pas de moteur de recherche interne

-nous constatons que 4 liens sont brisés qui doivent être corrigés pour un affichage par google

<https://www.lesbatisseursreunis.com/en/about-us/>

<https://www.lesbatisseursreunis.com/>

<https://www.lesbatisseursreunis.com/a-propos-de-nous/>

<https://www.lesbatisseursreunis.com/en/>

-67pages sont dupliqués à savoir

URL	Title	Match Words ▾	Match Percentage	Match Pages	Page Power ⓘ
services/peinture/	Peinture— Les Batisseurs Réunis	226	52%	7	70
service/painting/	Peinture— Les Batisseurs Réunis	225	52%	4	9
services/structure-metallique/	Structure Métallique — Les Batisseurs ...	212	50%	5	70
projects/bange-banque/	BANGE Banque— Les Batisseurs Réunis	206	82%	1	8
en/services/painting/	Painting— Les Batisseurs Réunis	206	52%	4	39
service/steel-structure/	Structure Métallique — Les Batisseurs ...	192	46%	1	9
service/painting-2/	Painting— Les Batisseurs Réunis	189	46%	1	6
en/services/steel-structure/	Steel Structure— Les Batisseurs ...	184	49%	2	39
services/menuiserie-metallique/	Menuiserie Métallique — Les ...	178	46%	6	70
service/construction/	Construction— Les Batisseurs Réunis	177	46%	10	9
services/construction/	Construction— Les Batisseurs Réunis	176	45%	9	70
en/	Les Batisseurs Réunis — Les ...	170	21%	4	75
service/facade-cladding/	Revêtement Façade — Les Batisseurs ...	170	45%	4	9
services/revetement-facade/	Revêtement Façade — Les Batisseurs ...	170	44%	11	70
service/steel-structure-2/	Steel Structure— Les Batisseurs ...	167	42%	1	6
services/faux-plafonds/	Faux Plafonds— Les Batisseurs Réunis	158	42%	11	70
service/alu-metal-carpentry/	Menuiserie Métallique — Les ...	155	41%	1	9
en/services/alu-metal-carpentry/	Alu& Metal Carpentry— Les Batisseurs ...	155	44%	2	39
en/services/false-ceilings/	False Ceilings— Les Batisseurs Réunis	143	42%	2	39
en/services/construction-2/	Construction— Les Batisseurs Réunis	142	43%	6	39
(home page)	Les Batisseurs Réunis — Les ...	141	16%	2	100
service/facade-cladding-2/	Facade Cladding— Les Batisseurs ...	141	40%	3	6
en/services/facade-cladding/	Facade Cladding— Les Batisseurs ...	140	42%	5	39
service/false-ceilings/	Faux Plafonds— Les Batisseurs Réunis	139	38%	1	9
services/electricite/	Electricité — Les Batisseurs Réunis	138	40%	10	70
service/alu-metal-carpentry-2/	Alu& Metal Carpentry— Les Batisseurs ...	138	38%	1	6
en/services/electricity/	Electricity— Les Batisseurs Réunis	127	40%	4	39
a-propos-de-nous/	A propos de nous— Les Batisseurs ...	126	12%	1	70
service/false-ceilings-2/	False Ceilings— Les Batisseurs Réunis	126	36%	1	6
en/about-us/	About us— Les Batisseurs Réunis	122	13%	1	39

📁 prestation/construction-2/	Construction – Les Bâtitseurs Réunis	121	35%	1	6
📁 services/travail-industriel/	Travail Industriel– Les Bâtitseurs ...	119	36%	9	70
📁 service/électricité/	Électricité – Les Bâtitseurs Réunis	118	34%	1	9
📁 service/électricité-2/	Électricité – Les Bâtitseurs Réunis	110	33%	1	6
📁 service/travaux-industriels/	Travaux industriels– Les Bâtitseurs ...	106	34%	2	6
📁 fr/services/travaux-industriels/	Travaux industriels– Les Bâtitseurs ...	102	34%	6	39
📁 service/travaux industriels/	Travail Industriel– Les Bâtitseurs ...	99	30%	1	14
📁 fr/services/	Services – Les Bâtitseurs Réunis	98	57%	18	39
📁 projets/immeuble-maykari-1/	Immeuble MAYKARI 1– Les Bâtitseurs ...	55	19%	1	8
📁 projets/immeuble-maykari-2/	Immeuble MAYKARI 2– Les Bâtitseurs ...	49	14%	1	8
📁 projets/carrefour/	Carrefour– Les Bâtitseurs Réunis	49	17%	1	8
📁 fr/projets/carrefour-2/	Carrefour– Les Bâtitseurs Réunis	43	16%	1	sept
📁 projets/camwater-mbalmayo-ec/	Camwater Mbalmayo ECC– Les Bâtitseurs ...	39	13%	1	8
📁 fr/projects/camwater-mbalmayo-ec/	Camwater Mbalmayo ECC– Les Bâtitseurs ...	39	14%	1	sept
📁 fr/hors-classe-fr/hotel-akh-akwa-2/	Hôtel AKH AKWA– Les Bâtitseurs Réunis	35	15%	5	8
📁 projets/camwater-inrigo-meyomessala-...	CAMWATER INRIGO Meyomessala& ...	33	6%	1	8
📁 projets/usine-scr-maya/	Usine SCR Maya– Les Bâtitseurs Réunis	31	dix%	1	8
📁 fr/projects/camwater-inrigo-meyomessala-...	CAMWATER INRIGO Meyomessala& ...	31	sept%	1	sept
📁 fr/hors-classe-fr/hotel-residence-kribi/	Hôtel Résidence Kribi– Les Bâtitseurs ...	31	11%	1	8
📁 projets/hotel-ibis/	Hôtel Ibis – Les Bâtitseurs Réunis	30	dix%	1	8
📁 fr/contactez-nous/	Contactez-nous – Les Bâtitseurs Réunis	30	14%	sept	39
📁 fr/projects/ibis-hotel/	Hôtel Ibis – Les Bâtitseurs Réunis	30	11%	1	sept
📁 fr/projects/maykari-2-building/	Immeuble MAYKARI 2 – Les Bâtitseurs ...	29	9%	1	sept
📁 fr/projects/scr-maya-factory/	SCR Maya Factory– Les Bâtitseurs ...	29	dix%	1	sept
📁 Contactez/	Contact – Les Bâtitseurs Réunis	28	12%	6	70
📁 non classe/central-a-beton/	Centralà Béton – Les Bâtitseurs ...	28	6%	2	12
📁 uncategorized/residence-hoteliere-kribi/	Résidence Hôtelière Kribi – Les ...	28	9%	2	9
📁 fr/hors-classe-fr/centrale-a-beton/	Centrale à Béton – Les Bâtitseurs Réunis	27	6%	3	dix
📁 fr/hors-classe-fr/cnps-building-yaounde/	Immeuble CNPS Yaoundé – Les ...	27	12%	3	8
📁 project_category/construction-fr/	Construction – Les Bâtitseurs Réunis	27	11%	4	5
📁 actualité/	Actualité – Les Bâtitseurs Réunis	26	11%	5	70
📁 fr/projects/maykari-building-1/	MAYKARI Immeuble 1– Les Bâtitseurs ...	26	dix%	1	sept
📁 fr/actualités/	Actualités– Les Bâtitseurs Réunis	25	12%	3	38
📁 projets/total-bonapriso/	Total Bonapriso– Les Bâtitseurs ...	24	9%	1	8
📁 fr/projects/total-bonapriso-2/	Total Bonapriso– Les Bâtitseurs ...	19	8%	1	sept
📁 non classé/hotel-akh-akwa/	Hôtel AKH AKWA– Les Bâtitseurs Réunis	19	sept%	4	9
📁 fr/qui-sommes-nous/machines/	Machinerie – Les Bâtitseurs Réunis	18	9%	1	dix

📁 prestation/construction-2/	Construction – Les Bâtitseurs Réunis	121	35%	1	6
📁 services/travail-industriel/	Travail Industriel– Les Bâtitseurs ...	119	36%	9	70
📁 service/électricité/	Électricité – Les Bâtitseurs Réunis	118	34%	1	9
📁 service/électricité-2/	Électricité – Les Bâtitseurs Réunis	110	33%	1	6
📁 service/travaux-industriels/	Travaux industriels– Les Bâtitseurs ...	106	34%	2	6
📁 fr/services/travaux-industriels/	Travaux industriels– Les Bâtitseurs ...	102	34%	6	39
📁 service/travaux industriels/	Travail Industriel– Les Bâtitseurs ...	99	30%	1	14
📁 fr/services/	Services – Les Bâtitseurs Réunis	98	57%	18	39
📁 projets/immeuble-maykari-1/	Immeuble MAYKARI 1– Les Bâtitseurs ...	55	19%	1	8
📁 projets/immeuble-maykari-2/	Immeuble MAYKARI 2– Les Bâtitseurs ...	49	14%	1	8
📁 projets/carrefour/	Carrefour– Les Bâtitseurs Réunis	49	17%	1	8
📁 fr/projets/carrefour-2/	Carrefour– Les Bâtitseurs Réunis	43	16%	1	sept
📁 projets/camwater-mbalmayo-ec/	Camwater Mbalmayo ECC– Les Bâtitseurs ...	39	13%	1	8
📁 fr/projects/camwater-mbalmayo-ec/	Camwater Mbalmayo ECC– Les Bâtitseurs ...	39	14%	1	sept
📁 fr/hors-classe-fr/hotel-akh-akwa-2/	Hôtel AKH AKWA– Les Bâtitseurs Réunis	35	15%	5	8
📁 projets/camwater-inrigo-meyomessala-...	CAMWATER INRIGO Meyomessala& ...	33	6%	1	8
📁 projets/usine-scr-maya/	Usine SCR Maya– Les Bâtitseurs Réunis	31	dix%	1	8
📁 fr/projects/camwater-inrigo-meyomessala-...	CAMWATER INRIGO Meyomessala& ...	31	sept%	1	sept
📁 fr/hors-classe-fr/hotel-residence-kribi/	Hôtel Résidence Kribi– Les Bâtitseurs ...	31	11%	1	8
📁 projets/hotel-ibis/	Hôtel Ibis – Les Bâtitseurs Réunis	30	dix%	1	8
📁 fr/contactez-nous/	Contactez-nous – Les Bâtitseurs Réunis	30	14%	sept	39
📁 fr/projects/ibis-hotel/	Hôtel Ibis – Les Bâtitseurs Réunis	30	11%	1	sept
📁 fr/projects/maykari-2-building/	Immeuble MAYKARI 2 – Les Bâtitseurs ...	29	9%	1	sept
📁 fr/projects/scr-maya-factory/	SCR Maya Factory– Les Bâtitseurs ...	29	dix%	1	sept
📁 Contactez/	Contact – Les Bâtitseurs Réunis	28	12%	6	70
📁 non classé/central-a-beton/	Centralà Béton – Les Bâtitseurs ...	28	6%	2	12
📁 uncategorized/residence-hoteliere-kribi/	Résidence Hôtelière Kribi – Les ...	28	9%	2	9
📁 fr/hors-classe-fr/centrale-a-beton/	Centrale à Béton – Les Bâtitseurs Réunis	27	6%	3	dix
📁 fr/hors-classe-fr/cnps-building-yaounde/	Immeuble CNPS Yaoundé – Les ...	27	12%	3	8
📁 project_category/construction-fr/	Construction – Les Bâtitseurs Réunis	27	11%	4	5

-il n'utilise pas la technologie AMP pour la lecture sur mobile qui devrait accroître la vitesse de chargement et d'affichage des pages web sur les appareils mobiles.

-Des balises schéma pour un meilleur affichage dans Google doivent être installées et d'une balise meta description de longueur adéquate sur chaque page/article doivent être intégrées.

-les liens vers les médias sociaux sont présents et le partage d'articles dans les réseaux sociaux est impossible

- L'aspect visuel

Le site est bien fait et harmonisé il faut juste mettre une balise title pour que google puisse afficher les images

- Au sujet des contenus

La mise à jour du contenu du site n'est pas régulière.

- Blog

Vos articles de blog ne sont pas publiés à une fréquence établie. il n'y a pas de bloc article précédent ou suivant. Aussi aucun article n'est rédigé mais vous avez prévu la possibilité de voir plus

- Contenu publicitaire

Aucun contenu sponsorisé ou publicitaire n'apparaît sur la page et les pop-ups ne perturbent pas la navigation

- Référencement local

Il est bien fait mais les balises meta actuelles n'incluent pas de mot-clés de localisation

Audit SEO du site 3kconstruction-cm.com

Nom du site: 3k construction & services

Url: <https://3kconstruction-cm.com/>

Date de l'audit: 13.11.2022

Âge du domaine: 3 ans 21 jours

IP du site: 192.185.46.53

Le temps de réaction du serveur

Score woorank: 65

Le temps de chargement moyen des pages de votre site est de 796 ms.

Rapidité de la page: 12.34 Sec

Nombre de CSS liens: 22

Nombre de liens images: 9

liens de scripts: 30

SEO Rank: indisponible

Mots-clés organique: 78

Backlinks: 42

Domaine d'autorité: 6

Visiteurs organiques par mois: 11

Domaine référents:54

- Sur le plan technique

-Changer le titre <h1> ou que le code php du thème wordpress soient modifié car il est identique sur 2 pages. Pas de page en construction

-corrigez les 2 liens brisés afin qu'ils passent à nouveau :

<https://3kconstruction-cm.com/apropos/carriere/candidature-spontanee/>

<https://3kconstruction-cm.com/>

-15% des contenus à savoir

URL	Titre	Faire correspondre les mots ▼	Pourcentage de correspondance	Pages de correspondance	Pourcentage de la page i
🔗 (page d'accueil)	Accueil - 3K Construction & Services	248	31%	12	50
🔗 nos-services/Ingenierie-construction/	Ingénierie de Construction - 3K ...	223	38%	17	50
🔗 nos-services/	Nos Services - 3K Construction& Services	180	35%	6	99
🔗 à propos/notre-equipe/	NotreÉquipe - 3K Construction& Services	167	26%	3	49
🔗 project/etude-projet-logement-de-loum/	Étude, Projet Logement de Loum - 3K ...	124	25%	2	22
🔗 project/etude-projet-logement-de-yaounde/...	Étude, Projet Logement de Yaoundé - 3K ...	124	25%	2	22
🔗 projet/projet-villa/	Études, Projets de Construction d'une ...	120	26%	2	15
🔗 projet/projet-appartement/	Étude, Projet de Construction des ...	119	24%	2	22
🔗 projet/travaux-darchitecture-interieure-...	Travaux d'Architecture Intérieure, ...	119	26%	6	22
🔗 nos-services/bureau-d-etudes/	Bureau d'Etudes&Architecture - 3K ...	113	18%	14	50
🔗 project/etudes-projet-de-construction-...	Études, Projet de Construction d'École ...	93	20%	4	19
🔗 à propos/	À Propos - 3K Construction& Services	92	18%	3	49
🔗 nos-services/travaux-renovation/	Travaux de Rénovation - 3K ...	88	12%	3	49
🔗 nos-projets/	Nos Projets - 3K Construction & Services	79	16%	2	100
🔗 nos-services/informatique/	Informatique - 3K Construction & Services	70	9%	6	49
🔗 à propos/nos-valeurs/	Nos Valeurs - 3K Construction & Services	56	dix%	1	49
🔗 nos-services/energie-solaire/	Energie Solaire - 3K Construction& ...	35	sept%	1	49
🔗 à propos/historique/	Historique - 3K Construction&Services	35	5%	2	49
🔗 nos-services/architecture-interieure/	Architecture d'Intérieure - 3K ...	25	4%	1	49
🔗 project/etudes-projet-de-construction-...	Études, Projet de Construction d'un ...	25	5%	3	17
🔗 project/etudes-projet-de-construction-...	Études, Projet de Construction d'un ...	16	3%	1	17

Mettre des balises schéma pour un meilleur affichage dans Google et une balise méta description de longueur adéquate sur chaque page/article doivent être intégrées.

-le site ne facilite pas le partage de données vers les réseaux sociaux

- L'aspect visuel

visuellement le site est agréable

- Au sujet des contenus

La mise à jour du contenu n' est pas régulière comparé aux sites concurrents. Les contenus sont datés.

- Blog

Votre site ayant une partie actualités pour les articles. Nous avons constaté que la fréquence de publication de contenu n'est pas régulière et nous notons l'absence d'articles similaires

- Contenu publicitaire

Aucun contenu publicitaire n'est mis en avant sur le site.

- Référencement local

Bien fait

Concurrent indirect

Audit SEO du site amazon.fr

Nom du site: amazon.fr

Url: <https://www.amazon.fr/>

Date de l'audit: 14.11.2022

Âge du domaine: 14ans 215 jours

IP du site: 52.95.120.39

Le temps de réaction du serveur est 530ms

Le temps de chargement est sur desktop est 1.96s et sur mobile 1.77sec

Score woorank : 72

Rapidité de la page: 5.98 Sec

Nombre de CSS liens: 4

Nombre de liens images: 123

SEO Rank: 20,1K

Mots-clés organique: 13,9K

Backlinks: 559K

Domaine d'autorité: 93

Visiteurs organiques par mois: 143K

Domaine référents:258.576

- Sur le plan technique

-Il faut un fichier sitemap

-Changer le titre <h1> ou que le code php du thème wordpress soient modifié car il est identique sur 6 pages. Pas de page en construction

-6 pages avec meta description dupliqués

-corrigez les 2083 liens brisés afin qu'ils passent à nouveau

-23% des contenus à savoir

AmazonBasics-JP012-SGN-01-Set-volley-...	Amazon Basics Set de volley-ball et de ...	893	22%
AmazonBasics-Gamelle-Acier-Inoxydable-...	Amazon Basics Gamelle en acier ...	892	22%
AmazonBasics-300-sacs-déjections-...	Amazon Basics sacs à déjections canines ...	882	14%
AmazonBasics-Lot-100-enveloppes-bulles/...	Amazon Basics Lot de 100 enveloppes à ...	653	17%
AmazonBasics-Tringle-rideau-embouts-...	Amazon Basics Tringle à rideau avec ...	651	13%
AmazonBasics-Shower-Curtain-Tension-Rod/...	Amazon Basics Tringle à rideau de douche ...	638	13%
gp/bestsellers/kitchen	Amazon.fr Les meilleures ventes: Les ...	584	24%
AmazonBasics-piles-alcalines-design-...	Amazon Basics Piles alcalines 1,5 V ...	578	15%
stores/AmazonBasics/Sports_Deals/page/421...	Amazon.fr: Amazon Basics: Sports	549	84%
gp/bestsellers/kitchen/3474169031	Amazon.fr Les meilleures ventes: Les ...	533	24%
stores/AmazonBasics/Enveloppes/page/D9955...	Amazon.fr: Amazon Basics: Enveloppes	497	67%
AmazonBasics-ampoule-E14-équivalent-...	Amazon Basics Lot de 2 petites ampoules ...	476	12%
stores/AmazonBasics/Home_Deals/page/0B032...	Amazon.fr: Amazon Basics: Home	443	54%
gp/bestsellers	Amazon.fr Les meilleures ventes: Les ...	385	24%
gp/new-releases	Amazon.fr Dernières nouveautés: Les ...	374	23%
music/unlimited	Amazon.fr: Amazon Music Unlimited	366	51%
b/?ie=UTF8&node=5853980031&ref_=sv_x_6		364	100%
cuisine-maison-électroménager/b/?ie=...		364	100%
b/?_encoding=UTF8&ie=UTF8&node=83091031...		364	100%
b/?_encoding=UTF8&node=57696031&ref_=sv_...		364	100%
b/?_encoding=UTF8&node=194641031&ref_=sv_...		364	100%
b/?_encoding=UTF8&node=68991031&ref_=sv_...		364	100%
b/?_encoding=UTF8&node=59451031&ref_=sv_...		364	100%
b/?_encoding=UTF8&node=213080031&ref_=sv_...		364	100%
b/?_encoding=UTF8&node=57927031&ref_=sv_...		364	100%

- L'aspect visuel

visuellement le site est agréable

- Au sujet des contenus

La mise à jour du contenu est régulière.

- Référencement local

Bien fait en france

iii. Autres présences dans le numérique

Après votre analyse et à l'aide d'un mapping concurrentiel, déterminez le positionnement de votre client face à ses concurrents.

Vous devrez définir par vous-même les axes d'analyse pour le mapping concurrentiel.

e. Construire le Marketing Mix de votre client (Produit, Prix, Distribution, Communication) → Matrice marketing mix

Il est temps d'analyser les clients de l'entreprise (de votre client)

a. Déterminez les cibles de votre client. (Cœur de Cible, Cible primaire et cible secondaire).

Pour chaque cible, vous ferez un paragraphe expliquant qui sont-ils (sociodémographique, habitudes, freins, etc.)

b. Construire le persona pour le cœur de cible et la cible Primaire. Vous pouvez utiliser le site suivant pour réaliser votre persona : Xtensio

Marketing Persona

Target Audience Statement : Nous , Construisons Ensemble Sarl faisons de la vente en ligne des produits électriques et la plomberie au Entreprise générale de bâtiment pour la beauté de l'environnement

Basic

Persona Name : Pavillon Samuel Kondo (Hopital la Quintaninie)

Job Title : Construction

Job Responsabilités : Travaux d'électrique et de Plomberie

Gender : Toutes les sexe

Age : 21+

Company Information

Company size : -

Team Size : -

Location: Douala-Akwa

Emotion

Reason they search for a solution

Why they choose us : Nous sommes abordables, les produits sont de bonne qualité et vous pouvez acheter sans avoir à vous déplacer et Nous sommes fiables, Permet de vous prémunir de tout risque éventuel lié à l'électricité

Benefit they get from us : Nous gérons pour le clients la maintenance et les installations

Closest Competitor(s) they will consider: Les batisseurs reunis , 3k construction & services et Amazon

Customer quote : Nous sommes une équipe de professionnels

Image/ Link:

<http://construisonsensemblesarl.net/project/pavillon-samuel-kondo-hopital-laquintinie-installation-electrique-et-plomberie/>

Challenge : Rénovation de toute l'installation électrique et de plomberie du pavillon

Basic

Persona Name : Renovation de la salle d'eau

Job title: Construction

Job responsibilities: Rénovation

Gender: Tous les sexes

Age : 21+

Company Information

Company size

Team Size

Location : Douala – NDOGBONG

Emotion

Reason they search for a solution

Why they choose us : Nous sommes abordables, les produits sont de bonne qualité et vous pouvez acheter sans avoir à vous déplacer et Nous sommes fiables, Permet de vous prémunir de tout risque éventuel lié à l'électricité

Benefit they get from us : Nous gérons pour le clients la maintenance et les installations

Closest Competitor(s) they will consider: Les batisseurs reunis, 3k construction & services et Amazon

Customer quote : Nous sommes une équipe de professionnels

Image/ Link : <http://construisonsensemblesarl.net/project/renovation-salle-eau/>

Challenge: Rénovation totale de la salle d'eau

Basic

Persona Name : SODINAF Sarl

Job title : Construction

Job responsibilities: Travaux d'électricité et de Plomberie

Gender: Toute sexes

Âge : 21+

Company Information

Company size

Team Size

Location: Douala – AKWA

Emotion

Reason they search for a solution

Why they choose us : Nous sommes abordables, les produits sont de bonne qualité et vous pouvez acheter sans avoir à vous déplacer et Nous sommes fiables, Permet de vous prémunir de tout risque éventuel lié à l'électricité

Benefit they get from us : Nous gérons pour le clients la maintenance et les installations

Closest Competitor(s) they will consider: Les batisseurs reunis, 3k construction & services et Amazon

Customer quote : Nous sommes une équipe de professionnels

Image/ Link : <http://construisonsensemblesarl.net/project/installation-electrique-sodinaf/>

Challenge : Faire de nouvelles installations électriques, de plomberies adaptées au plan de distribution et d'aménagement de leur local.

Basic

Persona Name : La société Art Cameroun

Job title : Construction

Job responsibilities :

Gender : Toutes Sexe

Âge : 21+

Company Information

Company size

Team Size

Location

Emotion

Reason they search for a solution

Why they choose us : Nous sommes abordables, les produits sont de bonne qualité et vous pouvez acheter sans avoir à vous déplacer et Nous sommes fiables, Permet de vous prémunir de tout risque éventuel lie à l'électricité

Benefit they get from us : Nous gérons pour le clients la maintenance et les installations

Closest Competitor(s) they will consider: Les batisseurs reunis, 3k construction & services et

Amazon

Customer quote : Nous sommes une équipe de professionnels

Image/ Link

Challenge

Basic

Persona Name : Particulier-Maison

Job title : Plomberie

Job responsibilities : Travaux de Plomberie

Gender : Toutes Sexe

Age : 21+

Company Information

Company size

Team Size

Location : DOUALA – BONABERI

Emotion

Reason they search for a solution

Why they choose us : Nous sommes abordables, les produits sont de bonne qualité et vous pouvez acheter sans avoir à vous déplacer et Nous sommes fiables, Permet de vous prémunir de tout risque éventuel lié à l'électricité

Benefit they get from us : Nous gérons pour le clients la maintenance et les installations

Closest Competitor(s) they will consider: Les batisseurs reunis, 3k construction & services et Amazon

Customer quote : Nous sommes une équipe de professionnels

Image/ Link : <http://construisonsensemblesarl.net/project/particulier-installation-de-plomberie/>

Challenge: Faire de nouvelles installations de plomberie adaptées au plan de distribution et d'aménagement de la maison.

Pose des sanitaires et accessoires

Pose des éviers de cuisine

Basic

Persona Name : Particulier

Job title : Construction

Job responsibilities : Etude d'un immeuble à usage d'habitation

Gender : Toutes Sexe

Age : 21+

Company Information

Company size

Team Size

Location : Douala – LOGBESSOU

Emotion

Reason they search for a solution

Why they choose us : Nous sommes abordables, les produits sont de bonne qualité et vous pouvez acheter sans avoir à vous déplacer et Nous sommes fiables, Permet de vous prémunir de tout risque éventuel lie à l'électricité

Benefit they get from us : Nous gérons pour le clients la maintenance et les installations

Closest Competitor(s) they will consider: Les batisseurs reunis, 3k construction & services et

Amazon

Customer quote : Nous sommes une équipe de professionnels

Image/ Link : <http://construisonsensemblesarl.net/project/plan-immeuble-de-type-r-1-logbessou/>

Challenge : Cet un immeuble de type R+1 à usage d'habitation est situé à Douala au quartier Logbessou a une surface bâtit de 177 m² sur un terrain de 917m².

Basic

Persona Name : PLAN IMMEUBLE DE TYPE R+1 À USAGE D'HABITATION À YAOUNDÉ

Job title : Construction

Job responsibilities : Etude d'un immeuble à usage d'habitation

Gender : Toutes Sexe

Age : 21+

Company Information

Company size

Team Size

Location : Yaoundé- ODZA

Emotion

Reason they search for a solution

Why they choose us : Nous sommes abordables, les produits sont de bonne qualité et vous pouvez acheter sans avoir à vous déplacer et Nous sommes fiables, Permet de vous prémunir de tout risque éventuel lie à l'électricité

Benefit they get from us : Nous gérons pour le clients la maintenance et les installations

Closest Competitor(s) they will consider: Les batisseurs reunis, 3k construction & services et

Amazon

Customer quote : Nous sommes une équipe de professionnels

Image/ Link :

<http://construisonsensemblesarl.net/project/plan-immeuble-de-type-r1-a-usage-dhabitation-a-yaounde/>

Challenge : Cet immeuble de type R+1 à usage d'habitation, est situé à Yaoundé au quartier Odza, à une surface bâtit de 222 m² sur un terrain de 600 m².

Basic

Persona Name : Renovation d'une Cuisine

Job title: Construction

Emotion

Reason they search for a solution

Why they choose us : Nous sommes abordables, les produits sont de bonne qualité et vous pouvez acheter sans avoir à vous déplacer et Nous sommes fiables, Permet de vous prémunir de tout risque éventuel lié à l'électricité

Benefit they get from us : Nous gérons pour les clients la maintenance et les installations

Closest Competitor(s) they will consider: Les batisseurs réunis, 3k construction & services et

Amazon

Customer quote : Nous sommes une équipe de professionnels

Image/ Link :

<http://construisonsensemblesarl.net/project/plan-immeuble-de-type-r1-a-usage-dhabitation-a-yaounde/>

Challenge : Cet immeuble de type R+1 à usage d'habitation, est situé à Yaoundé au quartier Odza, à une surface bâtit de 222 m² sur un terrain de 600 m².

Basic

Persona Name : Renovation d'une Cuisine

Job title: Construction

Job responsibilities: Rénovation

Gender: Toutes Sexe

Age : 21+

Company Information

Company size

Team Size

Location : Douala – NDOGBONG

Emotion

Reason they search for a solution

Why they choose us : Nous sommes abordables, les produits sont de bonne qualité et vous pouvez acheter sans avoir à vous déplacer et Nous sommes fiables, Permet de vous prémunir de tout risque éventuel lie à l'électricité

Benefit they get from us : Nous gérons pour le clients la maintenance et les installations

Closest Competitor(s) they will consider: Les batisseurs reunis, 3k construction & services et Amazon

Customer quote : Nous sommes une équipe de professionnels

Image/ Link : <http://construisonsensemblesarl.net/project/renovation-cuisine/>

Challenge : Rénovation cuisine Douala

PARTIE 4 : MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

1. Quels sont les objectifs que vous vous êtes fixés avec votre client ?

Notre client a pour objectif de communiquer pour faire connaître son entreprise(objectif de notoriété), pour faire aimer ses services et produits (objectif d'image) et enfin pour faire agir le client (acheter).

2. Quels sont les moyens de communication existant de votre client ?Faites une liste en triant via Owned, Paid et earned média.

PAID MEDIA	PAID MEDIA	PAID MEDIA
	Oui: O Non: X	Liens, types, contenus, remarques...
SEA	O	Facebook (2,7K Followers), Instagram (19 Followers), Twitter (2 Followers), Linkedin (63 Followers), Youtube (3 Followers).
Display (Affiche, pub dans les magazines...)	X	
Annonce sur moteur de recherche	O	http://www.doualazoom.com/web/fr/activite/rubrique/index/Construisons%20Ensemble%20SARL/7073
Article sponsorisé (blog)	X	

OWNED MEDIA	OWNED MEDIA	OWNED MEDIA
Site Internet de la marque	O	http://construisonsensemblesarl.net/
Blog de la marque	O	Lien : http://construisonsensemblesarl.net/actualite/
Réseaux sociaux	O	Facebook : texte, photo, vidéo Twitter : texte, photo, vidéo Instagram : aucune publication Whatsapp, Youtube : vidéo
Newsletter/emailing	O	http://construisonsensemblesarl.net/contact/
Vidéo	O	http://construisonsensemblesarl.net/video-de-presentation/

EARNED MEDIA	EARNED MEDIA	EARNED MEDIA
Influenceurs	X	
Mention sur les réseaux sociaux	O	Facebook : 2,4 k J'aime
Lien ou mention sur un blog	X	
Avis de consommateurs	X	
Article de presse	X	

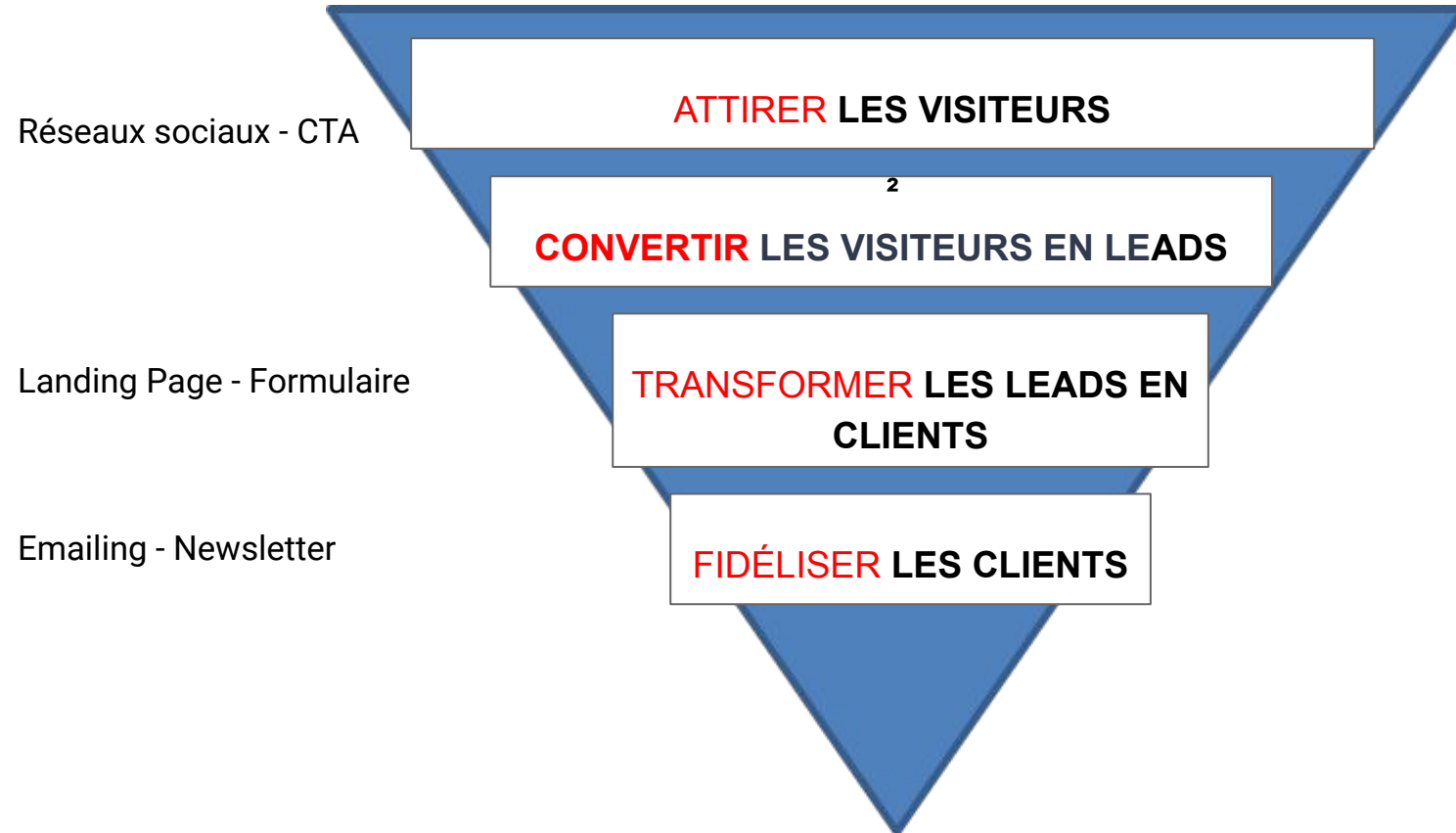
3. Quels sont ceux que vous souhaiteriez lui créer ?Faites une liste en triant via Owned, Paid et earned média. Argumentez vos choix sur les actions que vous prévoyez de mettre en place.

PAID MEDIA	PAID MEDIA	PAID MEDIA
	Oui: O; Non: X	Liens, types, contenus, remarques...
SEA	<input type="radio"/>	Facebook (2,7K Followers), Instagram (19 Followers), Twitter (2 Followers), Linkedin (63 Followers), Youtube (3 Followers).
Display (Affiche, pub dans les magazines...)	<input type="radio"/>	Publicité à la Télévision et radio, Affichage muraille, publicité dans les magazines, affiche publicitaire autocollante dans les transports, les flyers (pour toucher plus de prospects)
Annonce sur moteur de recherche	<input type="radio"/>	http://www.doualazoom.com/web/fr/activite/rubrique/index/Construisons%20Ensemble%20SARL/7073 Plus d'annonce sur moteur de recherche car elle assure la visibilité parmi de nombreux concurrents
Article sponsorisé (blog)	<input type="radio"/>	Proposer des articles à publiés aux bloggeurs dans le but de promouvoir ou faire de la publicité sur un produit ou un service

OWNED MEDIA	OWNED MEDIA	OWNED MEDIA
Site Internet de la marque	O	http://construisionsensemblesarl.net/ Proposition d'un site sécurisé https pour la fiabilité, et améliorer la responsivité du site
Blog de la marque	O	Lien : http://construisionsensemblesarl.net/actualite/ Proposition d'une page dédiée au blog de l'entreprise, en effet aussi bien les internautes que les moteurs de recherche sont très friands de contenus nouveaux et utiles
Réseaux sociaux	O	Facebook : texte, photo, vidéo, Twitter : texte, photo, vidéo Instagram : aucune publication/ Proposition de contenus et gestion de la page Whatsapp, Youtube : vidéo/ Plus de vidéos
Newletter/emaling	O	http://construisionsensemblesarl.net/contact/
Vidéo	O	http://construisionsensemblesarl.net/video-de-presentation/ Plus de vidéos

EARNED MEDIA	EARNED MEDIA	EARNED MEDIA
Influenceurs	○	Proposer un ou plusieurs influenceurs, en effet les influenceurs créent une relation de proximité et de confiance avec leur communauté. Ils deviennent de vrais prescripteurs et jouent donc un rôle dans l'acte d'achat. c'est alors un moyen direct de booster sa visibilité ou ses ventes.
Mention sur les réseaux sociaux	○	Facebook : 2,4 k J'aime. Proposer une stratégie pour avoir plus de j'aime sur plusieurs plateformes en utilisant les hashtags, faire des publications intéressantes, améliorer le visuel et choisir le bon moment pour faire une publication
Lien ou mention sur un blog	○	Création de campagnes d'emailing efficace, présentations de nos articles de blog à plusieurs communautés
Avis de consommateurs	○	Encourager les clients satisfaits à donner leur avis sur les différentes plateformes
Article de presse	○	Rédaction d'article de presse percutant en l'adaptant au média visé, en effet il est important d'adapter sa communication aux différents médias

4. Construire le Tunnel de conversion d'Inbound Marketing en sélectionnant pour chaque phase des moyens de communication



Attirer: le visiteur rencontre un problème ou éprouve un besoin. Il consulte : articles sur les réseaux sociaux, infographies, checklists, CTA, article de blog.

Convertir: le lead a clairement défini son besoin, il dresse une liste des solutions possibles. Contenus pertinents: landing page, formulaire, ebook, livres blancs.

Transformer: le lead est sur le point de prendre une décision, il faut le convaincre que notre solution est celle qui répond le mieux à ses besoins grâce notamment à des avis de consommateurs, une analyse produit détaillée, ou une offre d'essai.

4. Construire la ligne éditoriale de votre stratégie de communication.

la thématique

l'installation et de la maintenance, se consacre aussi à L'Étude, à la construction de bâtiments et la vente de matériels.

6. Déterminez les actions mises en place selon le tunnel de conversion de l’inbound Marketing afin de promouvoir l’activité de votre client. Pour chaque action, déterminez l’objectif SMART.
7. Quelles sont les KPI que vous prendrez en compte dans votre stratégie à chaque niveau du tunnel de conversion d’inbound Marketing.

MOYEN DE COMMUNICATION	ACTION RÉALISÉE	OBJECTIF SMART	KPI
Réseaux sociaux site web blog call to action	création de contenu de qualité optimiser le SEO	atteindre un trafic de 1000 visiteurs mensuels avant la fin de l’année 2022	nombre de leads taux de transformation

MOYEN DE COMMUNICATION	ACTION RÉALISÉE	OBJECTIF SMART	KPI
Landing page/formulaire	<p>Proposer des contenus premium</p> <p>Mettre en place des outils de conversion</p>	<p>vendre plus de 500 produits de nos magasins par semaine</p> <p>réaliser 50 ouvrages de construction avant la fin 2023</p>	délai de transformation ou cycle de vente
Emailing/newsletter	en diffusant des contenus vers nos listes d'abonnés nous pouvons les inciter à visiter notre site et lire nos contenus		taux de fidélité

8. Construire un calendrier éditorial sur 2 mois (Novembre - Décembre)

OBJECTIF	DATE	SUPPORT	LIEU
Plus de visibilité pour l'entreprise, ses différents services et produits	les 2 premières semaines du mois de Novembre	Flyers	Grand commence, transport en commun
	tous les jours sur les 2 mois	Post réseaux sociaux sur les nouveautés	
	la première semaine du mois de Décembre	Réseaux sociaux: Lancement d'un jeu concours : les 10 personnes qui recommandent le plus ma page Facebook ont un bon d'achat dans nos magasins	

OBJECTIF	DATE	SUPPORT	LIEU
Faire acheter de façon régulière	une fois par semaine pendant les 2 mois	webinar	Foire de l'entrepreneariat
	la semaine de Noël - décembre	emailing/ inviter nos leads à la présentation de nouveaux produits avec de nombreuses surprises et ticket cadeau	showroom

9. Créez différents types de contenus que vous avez proposés à votre client (vidéo, newsletter, posts, stories, articles, etc.).

Conf Partie 7 Rédaction web(article) : UJI ! LE POMMEAU DE DOUCHE QUI VA VOUS FAIRE GAGNER EN TEMPS ET EN ÉNERGIE...

10. À combien évaluez-vous le budget de votre stratégie de marketing / communication digitale

PARTIE 5 : Audit SEO

Pour ce faire, il vous faudra :

1. Analyser la concurrence (reprendre l'analyse concurrentielle de la partie marketing digital et la reporter au SEO)

Analyse concurrentielle SEO

Audit SEO du site lesbatisseursreunis.com

Nom du site: Les bâtisseurs réunis - Les bâtisseurs réunis

Url: <https://www.lesbatisseursreunis.com/>

Date de l'audit: 13.11.2022

Âge du domaine: 7 ans 128 jours

IP du site: 188.130.25.102

Score woorank: 55 ceci nous permettra de savoir ce qu'il faut améliorer et comment le site est performant.

Le temps de chargement du site 2 116 ms. elle doit être inférieure à 200ms

- Sur un plan technique

-nous vous proposons de changer le titre <h1> ou que le code php du thème wordpress soit modifié car vous avez 59 titres <h1> dans le code source de la page.

-Les libellés de navigation ne permettent pas de naviguer correctement

-il n'y a pas de moteur de recherche interne

-nous constatons que 4 liens sont brisés qui doivent être corrigés pour un affichage par google

-il n'utilise pas la technologie AMP pour la lecture sur mobile qui devrait accroître la vitesse de chargement et d'affichage des pages web sur les appareils mobiles.

-Des balises schéma pour un meilleur affichage dans Google doivent être installées et une balise meta description de longueur adéquate sur chaque page/article doivent être intégrées.

-les liens vers les médias sociaux sont présents et le partage d'articles dans les réseaux sociaux est impossible

- L'aspect visuel

Le site est bien fait et harmonisé il faut juste mettre une balise title pour que google puisse afficher les images

- Au sujet des contenus

La mise à jour du contenu du site n'est pas régulière

- Blog

Vos articles de blog ne sont pas publiés à une fréquence établie. il n'y a pas de bloc article précédent ou suivant. Aussi aucun article n'est rédigé mais vous avez prévu la possibilité de voir plus

- Contenu publicitaire

Aucun contenu sponsorisé ou publicitaire n'apparaît sur la page et les pop-ups ne perturbent pas la navigation

- Référencement local

Il est bien fait mais les balises meta actuelles n'incluent pas de mot-clés de localisation

Audit SEO du site 3kconstruction-cm.com

Nom du site: 3k construction & services

Url: <https://3kconstruction-cm.com/>

Date de l'audit: 13.11.2022

Âge du domaine: 3 ans 21 jours

IP du site: 192.185.46.53

Score woorank: 65

Rapidité de la page: **12.34 Sec**

Nombre de CSS liens: 22

Nombre de liens images: 9

liens de scripts: 30

Le temps de chargement moyen des pages de votre site est de 796 ms.

- Sur le plan technique

-Changer le titre <h1> ou que le code php du thème wordpress soient modifié car il est identique sur 2 pages. Pas de page en construction

-corrigez les 2liens brisés afin qu'ils passent à nouveau : <https://3kconstruction-cm.com/apropos/carriere/candidature-spontanee/>

<https://3kconstruction-cm.com/>

-15% des contenus est à corriger

-Mettre des balises schéma pour un meilleur affichage dans Google et une balise meta description de longueur adéquate sur chaque page/article doivent être intégrées.

-le site ne facilite pas le partage de données vers les réseaux sociaux

- L'aspect visuel

visuellement le site est bon

- Au sujet des contenus

La mise à jour du contenu n' est pas régulière comparé aux sites concurrents.

- Blog

Votre site ayant une partie actualités pour les articles. Nous avons constaté que la fréquence de publication de contenu n'est pas régulière et nous notons l'absence d'articles similaires

- Contenu publicitaires

Aucun contenu publicitaire

- Référencement local

Bien fait

Concurrent indirect

Audit SEO du site [amazon.fr](https://www.amazon.fr)

Nom du site: amazon.fr

Url: <https://www.amazon.fr/>

Date de l'audit: 14.11.2022

Âge du domaine: 14ans 215 jours

IP du site: 52.95.120.39

Le temps de réaction du serveur est 530ms

Le temps de chargement est sur desktop est 1.96s et sur mobile 1.77sec

Score woorank : 72

Rapidité de la page: 5.98 Sec

Nombre de CSS liens: 4

Nombre de liens images: 123

- Sur le plan technique

-Il faut un fichier sitemap

-Changer le titre <h1> ou que le code php du thème wordpress soient modifié car il est identique sur 6 pages. Pas de page en construction

-6 pages avec meta description dupliqués

-corrigez les 2083 liens brisés afin qu'ils passent à nouveau

-23% des contenus à savoir

Analyse concurrentielle MARKETING DIGITAL

2. Analyser les points techniques les plus importants à respecter lors de la création d'un site internet (respect des balises les plus importantes, structure des URLs, robots.txt, sitemap, etc.) et vérifier leur présence.

Nous vous conseillons d'acheter un certificat SSL auprès de votre hébergeur afin d'assurer une connexion sécurisée entre le serveur web et le navigateur et cela coûte environ 25\$ chez l'hébergeur. Changer votre titre <h1> ou que le code php du thème wordpress soit modifié puisqu'il y a plus d'un titre <h1> dans le code source de la page. Configurez votre site de façon à avoir 7 rubriques au maximum. Mettez des balises schéma pour un meilleur affichage dans Google et une balise meta description de longueur adéquate sur chaque page/article doivent être intégrées. Il vous faut un sitemap pour permettre à Google de comprendre le contenu des pages et de les mettre en avant or ce site n'en a pas.

3. Analyser la stratégie de contenu actuelle (présence d'un blog, d'une newsletter, d'une landing page). Proposer des solutions (améliorer la structure des pages, ajouter du contenu, revoir les balises h1, h2...)

4. Identifier 5 sites d'autorité du domaine de l'entreprise et les suggérer en temps de que backlinks.

LIENS	ETAT
http://shop.construissensemblesarl.net/wp-content/uploads/2019/01/Rouleau-de-fil-TH-Bleu.jpg	15
http://domainwat.ch/site/construissensemblesarl.net	29
http://shop.construissensemblesarl.net/wp-content/uploads/2019/03/Legrand-Nilo%C3%A9-Bouton-Poussoir-avec-voyant-lumineux.jpg?w=640	15
http://consulting.haurizon.com/portfolio/creation-du-site-construissensemblesarl.net/	22
http://realthinbrick.com/brico-depot-raccord-pvc-k.html	21

PARTIE 6:

Audit SEA

Votre rôle est de proposer à votre client une stratégie SEA

station de service, revendeur, etc.) et d'en déduire quelle sera la meilleure stratégie à mettre en place. Pour ce faire, vous devrez proposer :

1. Une campagne sur le réseau de recherche et trouver les meilleurs mots-clés en précisant votre choix (volume de recherche, CPC, concurrence...)

Nom de domaine: <http://construisonsensemblesarl.net/>

SD: estimation de la concurrence pour de la la recherche organique(plus le chiffre est élevé plus le mot-clé est concurrentiel)

CPC: coût par clic

<input type="checkbox"/> Mot-clé	Vol	CPC	SD
<input type="checkbox"/> construisons l'avenir	10	CFA0	18
<input type="checkbox"/> construisons l'avenir ensemble	10	CFA0	13
<input type="checkbox"/> construisons notre bonheur	10	CFA0	13
<input type="checkbox"/> construisons un monde meilleur	10	CFA0	5
<input type="checkbox"/> construisons ensemble	10	CFA0	18
<input type="checkbox"/> nous construisons	10	CFA0	18
<input type="checkbox"/> leader construisons ensemble votre travail	10	CFA0	5
<input type="checkbox"/> ensemble construisons vieille vigne	0	CFA0	12
<input type="checkbox"/> nous construisons votre maison	0	CFA0	4

2. Rédiger les annonces en proposant

a. 7 titres différents

b. 2 descriptions

PARTIE 7: RÉDACTION WEB

Dans le cadre de l'audit et des préconisations SEO / Marketing pour l'entreprise que vous avez choisie, vous serez amené à proposer des exemples de contenus rédactionnels qui permettront d'optimiser le référencement naturel du site de l'entité partenaire.

Le type de contenus peut varier en fonction du secteur d'activité, des objectifs et du niveau de digitalisation de l'entreprise. Il peut notamment s'agir :

- d'une landing page
- de pages du site Internet
- d'un article de blog
- d'une fiche produit
- d'un article sponsorisé
- d'un communiqué de presse

L'évaluation de ces éléments portera sur :

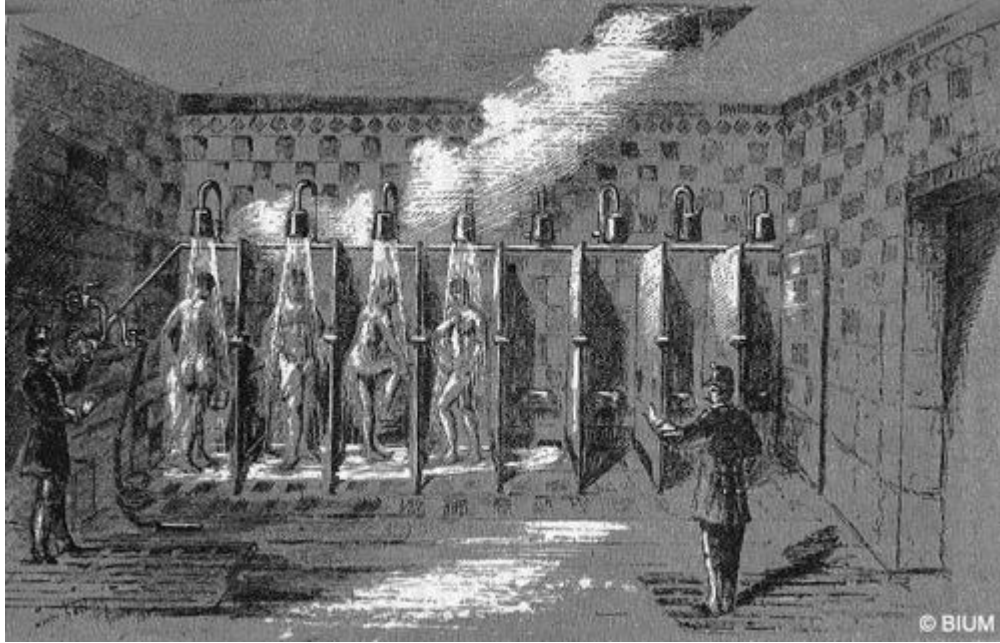
- L'application des techniques de SEO

UJI ! LE POMMEAU DE DOUCHE QUI VA VOUS FAIRE GAGNER EN TEMPS ET EN ENERGIE...

S'il est vrai que les progrès technologiques se font ressentir sur plusieurs domaines, le secteur de la plomberie n'est pas en reste. Comment gagner du temps et économiser de l'eau le matin ou le soir pendant sa douche à l'aide d'un simple pommeau ? La suite de cet article nous le dira.

Avant toute chose, un peu d'histoire...

Dans les années 1870, une vague d'arrestations a conduit à une surpopulation des prisons françaises. Cela a naturellement engendré plus d'accumulation de déchets et de mauvaise hygiène corporelle dans l'environnement prisonnier. Deux ans plus tard, le Dr François Merry Delabost, qui était alors Médecin-Chef de la prison Bonne-Nouvelle à Rouen s'inquiète de cette situation. Pour pallier cela, il imagine un système dans lequel un tuyau serpentin serait inséré par un bout dans un réservoir d'eau en hauteur, et grâce à une pompe, l'eau serait dispatchée sous forme de pluie sur les détenus.



Le résultat était sans appel ! le taux de mortalité des prisonniers a considérablement baissé, ce qui a conduit l'administration pénitentiaire à implanter cette découverte dans les autres prisons.

Vingt années plus tard, cette idée a été adaptée aux douches individuelles et modernes à travers l'ouverture de la boutique « **Œuvre des bains de douche à bon marché** » à **Bordeaux**. C'est ainsi que le système s'est répandu et a été mondialement adopté



L'histoire continue...

Il est devenu nécessaire au fil du temps de trouver des stratégies pour améliorer l'évolution de notre environnement. Parmi les solutions pensées, se situe le problème de recyclage, qui ne s'applique pas seulement aux matériaux en plastique, en verre ou en fer, mais aussi à l'eau, qui représente la ressource la plus indispensable pour tout être vivant sur la Terre.

C'est dans cette optique que des étudiants de l'**Université Tufts aux Etats Unis** ont pensé à Uji ! Uji est un pommeau de douche intelligent qui **s'illumine au vert** lorsque la douche est ouverte. Après **huit minutes** passées, temps jugé suffisant pour une douche efficace, **Uji passe au rouge** pour indiquer que le temps est écoulé.



Avantages de Uji

Cette innovation présente beaucoup d'avantages. Premièrement, elle permet d'éviter les disputes domestiques liées au temps passé à se doucher. Par ailleurs, elle limite les dépenses d'eau, ce qui est doublement bénéfique, car **réduit le montant des factures d'eau et contribue à l'économie de cette ressource incontournable pour notre planète.**



Comment installer Uji chez vous

Pour nos professionnels de la plomberie, avoir Uji chez vous se fait en un claquement de doigts car il ne nécessite qu'une simple installation sanitaire. **Comment se passer de cet accessoire qui apporte des couleurs à notre salle de bain ? Pensez économie, pensez écologie !** Cliquez ici et faites-vous installer dans les prochaines 24 heures.

- *Articles connexes :*

Comment recycler l'eau de bain pour la chasse des toilettes.