

PROJECT 1&2- Digital Marketing

Activity 1: Chose a mark and fill the table below. The objective of the exercise is to see the different channels being used by the chosen mark

	Oui : O Non : X	Liens, type de contenus, remarques...
SEA (publicité sur les réseaux sociaux)	O	<i>Préciser les réseaux sociaux sur lesquels la marque propose</i>
Annonce sur moteur de recherche (Google)	O TC Design Classic	<i>Copier-coller l'annonce</i>
Display (Affiche, pub dans magazine...)	O BetaTinz HIPPOTECH GROUP Camaboom	https://www.google.com/amp/s/www.hippotechgroup.com/2022/03/top-10-les-meilleures-marchés-de-la-mode-en-2022/ https://www.camaboom.com/2021/06/profile-taku-claude-1-fashion-designer/
Article sponsorisé (blog)	O http://www.takuclaude.com	https://www.google.com/search?q=tc+design&source=hp&ei=93wQY_2NQCg&gs_ssp=eJzj4tVP1zc0LCovLCnKyzYzYLRSNagwNLBISk4zNjS2tDgUILhCABDoLCAAQgAQQsQMQgwE6CwguEIAEELEDEIMBOggIABCA
Site Internet de la marque	O	Lien : https://www.google.com/search?q=tc+design&source=hp&ei=93wQY_2NQCg&gs_ssp=eJzj4tVP1zc0LCovLCnKyzYzYLRSNagwNLBISk4zNjS2tDgUILhCABDoLCAAQgAQQsQMQgwE6CwguEIAEELEDEIMBOggIABCA
Blog de la marque	O	Lien : https://www.facebook.com/100064061913866/posts/pfbid02MEU
Réseaux sociaux (préciser lesquels)	Facebook-photo, links and text Instagram- photo and Text Twitter-Text and Links Internet Search-Photo and text	Type de post (infographie, texte, photo...):

Newsletter/emailing	0	tclaud@takuclaude.com info@tcdesign.fashion
Vidéo	0	Lien : https://fb.watch/fgehi9T7wZ/ https://fb.watch/fgemkbctxd/
Influenceurs	0	Nom + lien :
Mention sur les réseaux sociaux	0	Réseau : www.tcdesign.fashion
Lien ou mention sur un blog	0	Lien : https://www.facebook.com/100066844874150/posts/pfbid037F9R
Avis de consommateurs	0	Liens; https://www.facebook.com/277123675640100/posts/pfbid0
Article de presse		Liens :