

刘画

13164578015 | 1823914665@qq.com | 江苏省南京市



教育经历

南京大学 985 211 双一流

2024年09月 - 2027年06月

新闻与传播(计算传播)硕士新闻传播学院

2020年09月 - 2024年07月

南京大学 985 211 双一流 广告学 本科 新闻传播学院

GPA: 4.57/5.0

荣誉奖项:郑钢菁英奖学金、人民奖学金一等奖、校级优秀共青团干部、校级优秀学生

相关课程:广告策划与创意(100)、新媒体广告(96)、应用统计基础(94)、市场调查与分析(92)、广告文案写作(92)、公共关系学

(92)、整合营销传播(92)、市场营销(92)

实习经历

淘宝(中国)软件有限公司

2023年12月 - 2024年04月

产品经理 内容电商事业部-淘宝直播

- **需求调研:**针对淘宝直播热浪引擎PC端/移动端商品下行能力优化提升,调研主播在选品-挂品-上播-成交链条中的各节点需求,统计主播及运营原声反馈;日常监控各端口选品数据并进行指标分析,扫描竞品动向梳理优化点,形成产品功能需求。
- 产品设计:负责淘宝主播app开单爆品功能优化迭代,撰写产品需求文档,对接设计输出原型交互图,协调前端、服务端、运营、算法、测试资源,进行需求评审与开发跟进,一期上线后用户留存率10%提升至18%,选品漏斗一级转化率2-3%提升至7-8%,选品率达到38%左右。
- 产品运营:以任务为切入口帮助直播四个生态(达人、店播、产业带、内容化)主播成长并实现跃迁,针对"成交分"增长设计相关任务项。推动用户学会使用淘宝直播B端产品工具,助力主播直播表现提高、平台生态健康。

淘宝(中国)软件有限公司

2023年06月 - 2023年09月

杭州

直播运营 服饰发展事业部-服饰时尚

- **项目管理:**作为两个S级大促项目PM,通过规模化选品会撮合,后续持续输送服饰货盘、服饰商家,并与达播反需的商家建联,促成多个showcse产生。
- **生态运营**:主牵箱包内配两个行业,促进垂类、KA达人和商家日常合作,并监控日常及大促成交表现,输出对赌策略;成功跑通品类券专场补贴链路,通过针对特定货盘和场次给与财务补贴、专场扶持等,绑定资源快速做增量,为部门沉淀"淘宝服饰有好券"常态化营销激励工具。
- 数据分析:结合大盘数据对达人主播进行用户分层,分矩阵运营设计日常活动和激励策略,提高主播和商家的积极性。
- **工具设计:**协同产品、数科等团队,辅助上线淘宝服饰主播档案,便于行业进一步提高人货撮合的精准度,带来gmv和dac增量;撰写产品需求文档,并且结合业务场景理解,提出二期产品迭代建议。

罗德公共关系顾问(北京)有限公司上海分公司

2023年04月 - 2023年06月

公关实习生 Marcom team

上海

- 内容运营:独立运营美国食品行业协会双微平台及小红书账号,每月制定三个平台的内容发布计划,提炼产品卖点、分析使用场景,撰写公关文章并对接kol达人进行小红书种草内容投放,任职期间促成小红书账号粉丝量同比增长17%。
- **竞品分析:**服务IWC万国表、轩尼诗品牌,每月针对奢侈品酒类和腕表主要进行调研,进行竞品活动运营、新品上市分析和社媒互动数据整理,产出专业分析报告呈交客户。

项目经历

淘宝秋冬新势力周生态大会暨选品会

2023年08月 - 2023年08月

直播侧PM

- 与营销侧沟通,策划新势力周×KA达人核心策略和核心动作,包括利用社交媒体、话题传播等手段,产出创意内容,实现秋新势力周IP的 传播和塑造。
- 负责秋冬新品选品会定向达人与商家撮合,展示淘宝服饰商家的资质和实力,促成100位商家和50家机构主播规模化建联,最终达成GMV成交。

社团和组织经历

南京大学新闻传播学院

2022年09月 - 2023年10月

副主席

- 活动运营:协调院系学生会以及团学联各部门,先后组织新闻传播学院运动会、三院系冬季联谊、520校庆音乐会等活动,其中校庆云端音乐会共吸引上千人观看。
- 内容运营:运营南大新传团学联公众号,编辑原创推送内容并策划选题,聚焦传院热点、关注学子风采,担任副主席期间用户订阅数翻了一番,增加了新传团学联在全院乃至全校的影响力。

南大招生小蓝鲸

2020年09月 - 2022年09月

全媒体工作人员

内容运营:运营南京大学本科招办微信公众平台,编辑原创推送内容,并策划每周选题;创作多篇爆款推文,阅读量平均达到7000+,并被"南京大学"官方公众号、"南大青年"校团委官方公众号等多个平台转载。

技能/证书及其他

- 技能: Office, Adobe全家桶, SPSS, R, SQL&VBA, Nvivo
- 证书/执照: 计算机二级,普通话二甲(91.6)
- **语言:** 普通话(母语),英语(CET-4,681分),英语(CET-6,600+)