# “育苗”家长在线教育交流平台项目摘要

家庭教育对一个人的成长成才至关重要。在某种意义上，未来的竞争与其说是孩子的竞争，不如说是家长的竞争。然而，我们调查发现，大多数家长仍不能把握恰当的教育方式，过度重视孩子的分数，给孩子报过多的“培训班”，忽略了对孩子情感、道德的培养。与此同时，也有家长表示，“学生作业”变成了“家长作业”，加重了其负担。

因此，育苗APP——一款针对中小学家长群体的软件应运而生。育苗采用“平台+工具”的崭新模式，为家长提供更多系统的教育知识和便捷学习工具。此外，其互助问答平台实现了家长之间的交流学习。

**育苗前期主要以内容运营和为主**，即为用户提供学习、工具和社区交流三大内容模块。学习模块下设“家长课堂”、“图书音频”、“技能学院”三个模块。其中，“家长课堂”联合平台合作专家，致力于打造科学，系统的视频课程；“技能学院”则为特色模块，旨在满足对与孩子作业辅助相关的各类技能需求。

**项目后期则将以体验式营销运营为主**。育苗将会提供一站式活动策划，用户仅需选定活动并付费，便可完成活动组织、简化决策和活动中间过程，实现直通式活动。此外，育苗将通过组建专业化咨询团队为用户就教育、心理等方面提供专业化咨询服务。

本项目的主要创新点和优势有以下几个方面：

**1.以家长为目标的平台内容 。**育苗独辟蹊径，一边将内容建设的重点目标放在了为家长提供正确的教育理念和解决其“家长作业”的困扰上，另一边提供完整可执行的一站式活动支持，致力于切实解决家长需求。

**2、采用监督+双积分的运营模式**。育苗采用一种融入监督体系的全新的双积分运营模式。即普通类型的“叶苗”积分和基于创作的“果苗”积分。可促进平台内容产出及加强用户粘性。

**3、****以用户体验为主的情感式运营模式**。育苗设立了“电台”“社区”“心愿卡片”“无限学习卡”等多种功能模块，立志于给用户良好的体验并在使用的过程中产生情感的寄托。

**4、基于众包的内容发布模式**。育苗将采用众包的方式，发动用户的力量，由用户群体发布问题、自主回答、转载视频文章，以达到降低劳动力成本的目的和维持平台生态圈的活跃。

我们希望育苗可以给家长提供一个综合性的学习、应用平台，让家长在孩子成长的路上做到正确“育苗”。