

Florencia Paula Leon

carpetade proyecto

Colectivo de artistas visuales
que intervienen las calles de
Buenos Aires.

investigación

BA PASTE UP

Colectivo de artistas visuales que intervienen las calles de Buenos Aires.



BA PASTE UP



BA Paste Up es un colectivo de artistas visuales de Argentina que se especializa en el arte urbano, particularmente en la técnica del "paste up". Esta forma de expresión consiste en la colocación de pósters o ilustraciones en espacios públicos, creando una especie de galería a cielo abierto. El grupo busca resignificar el paisaje urbano a través de intervenciones artísticas que integran diferentes estilos y temáticas, desde la crítica social hasta lo estético y lo experimental. BA Paste Up promueve el arte colaborativo, invitando tanto a artistas consagrados como emergentes a participar, y se ha convertido en una plataforma importante para difundir la creatividad y la diversidad visual en las calles de Buenos Aires.

BA PASTE UP



BA Paste Up comenzó en Buenos Aires en 2017 como una iniciativa de varios artistas urbanos interesados en la técnica del "paste up", una modalidad de arte urbano que consiste en pegar ilustraciones o pósters en las paredes de la ciudad. Inspirados por la escena del street art en otras ciudades del mundo, como Berlín y Londres, el colectivo decidió llevar esta técnica al entorno local, adaptándola al contexto argentino.

El grupo empezó realizando intervenciones en barrios como Palermo, San Telmo y Villa Crespo, zonas conocidas por su vibrante cultura urbana y artística. Con el tiempo, sus intervenciones crecieron en escala y repercusión, y organizaron eventos colaborativos abiertos al público, donde artistas de diferentes disciplinas participaron en la creación de obras. Así, BA Paste Up se consolidó como un colectivo clave en la escena del arte urbano argentino.

BA PASTE UP

Ale Giorgga

Artista visual y licenciado en Museología, Giorgga se enfoca en problemáticas sociales contemporáneas a través de su proyecto Movimiento Petrushaus. Sus obras, cargadas de ironía y reflexión, abordan temas como la política, la era digital, las drogas y la sustentabilidad



BA PASTE UP

Bicicleta (Martín Gabriel)

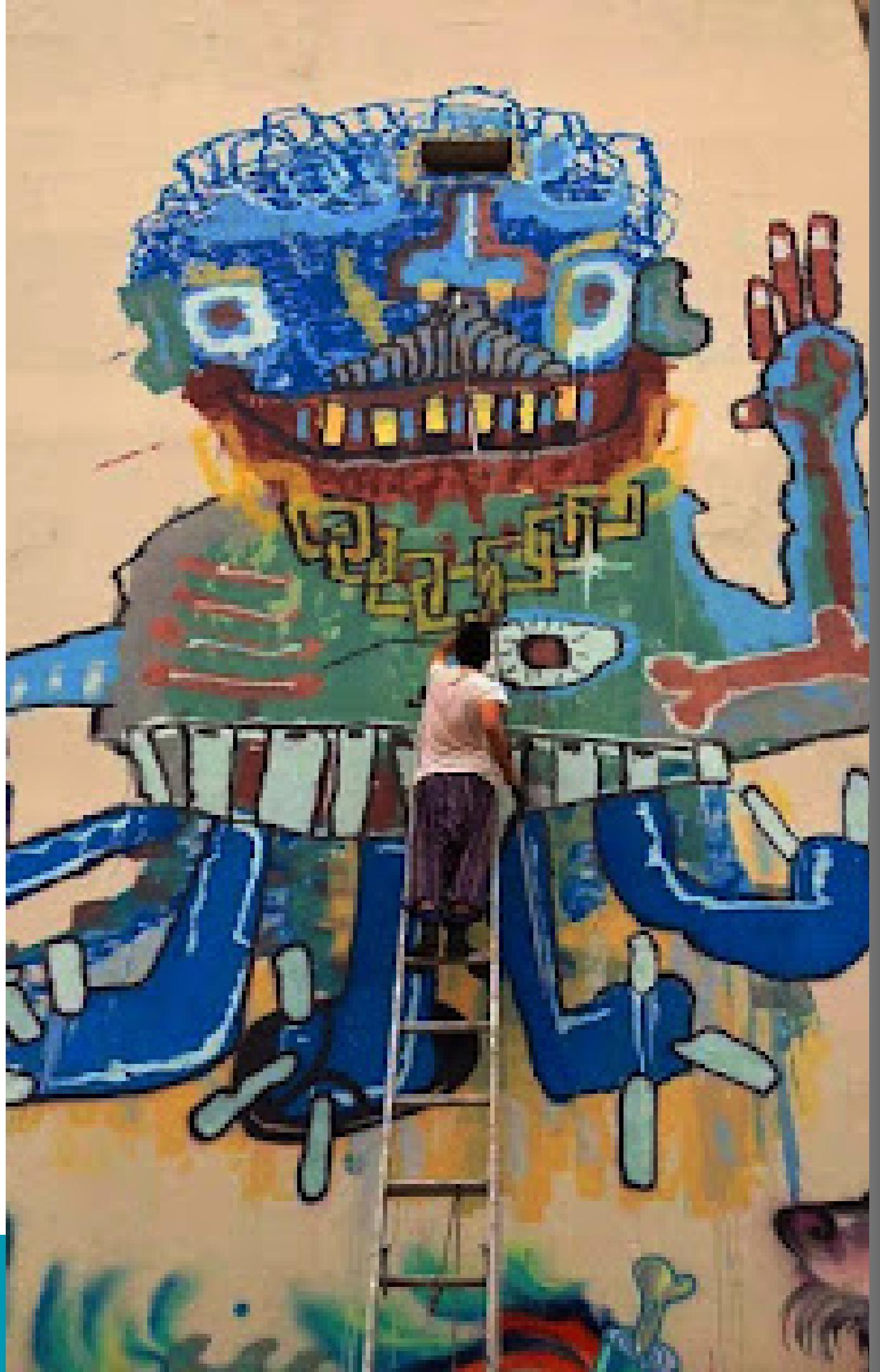
Con más de 20 años en la plástica, su seudónimo "Bicicleta" refleja su afinidad con el arte urbano y su uso de diferentes técnicas como la serigrafía, collage y diseño digital. Es conocido por su estilo colorido y su capacidad para integrar múltiples lenguajes visuales



BA PASTE UP

Boxi Trixi

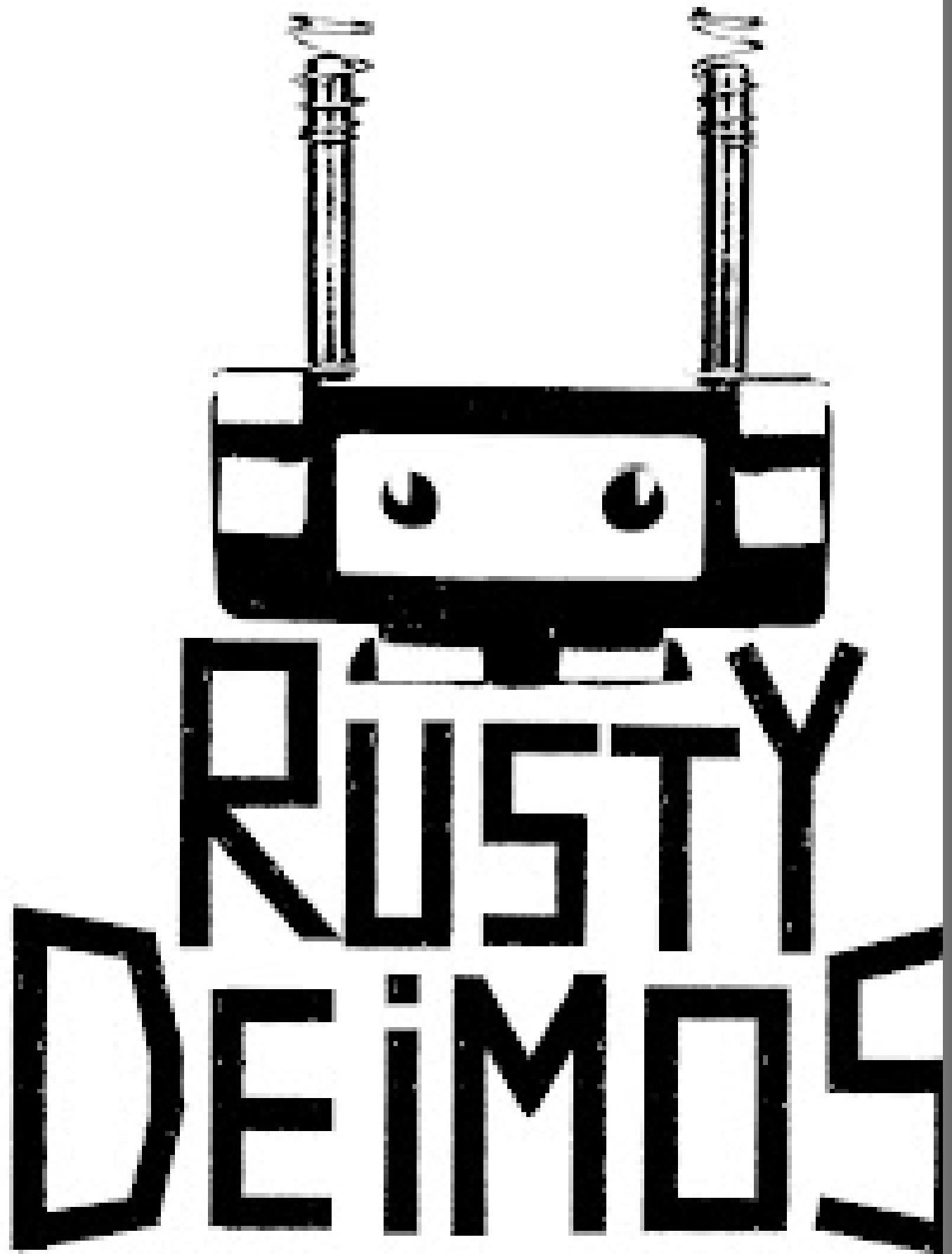
Actualmente radicado en Inglaterra, Boxi Trixi aporta una perspectiva internacional al colectivo. Aunque trabaja desde Europa, continúa colaborando con BA Paste Up. Destaca por su enfoque experimental y su habilidad para captar la atención mediante imágenes poderosas en entornos urbanos.



BA PASTE UP

Rusty Deimos

Otro integrante de BA Paste Up, conocido por su enfoque en la narrativa visual de sus intervenciones. Rusty Deimos utiliza el arte como una herramienta de crítica social y exploración de temas contemporáneos



BA PASTE UP

Gerdy Harapos

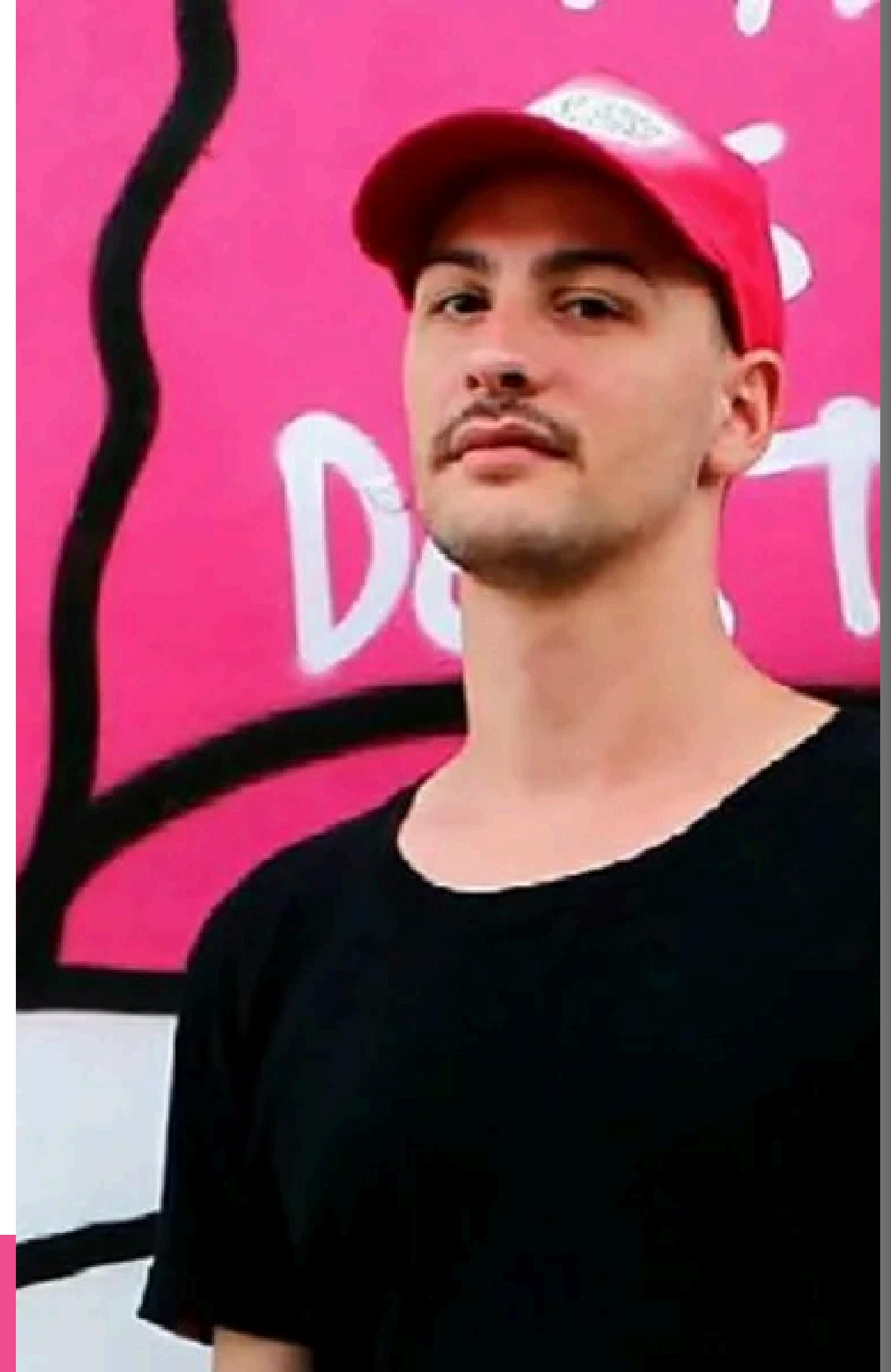
Cofundador del colectivo, Harapos es parte activa en la gestión de eventos que buscan conectar a artistas de todo el mundo. Su enfoque en la colaboración y el intercambio cultural fortalece el impacto global de BA Paste Up



BA PASTE UP

Guille Pachelo

Pachelo utiliza el lenguaje y las paletas de colores características del pop art para crear obras accesibles y conectadas con la cultura popular. Le apasiona que el arte salga a las calles, para que cualquiera pueda interactuar con él, rompiendo así las barreras tradicionales de las galerías o museos. Además, su trabajo en el street art argentino ha sido fundamental, ya que valora la libertad creativa que ofrece el contexto urbano de Buenos Aires.



BA PASTE UP

**Recopilación y análisis
de sitios ya existentes**

BA PASTE UP

BAPASTEUP
ARTE URBANO / ARGENTINA / PASTE UP

INSTAGRAM

FERIA DEL LIBRO / REVISTA Ñ

BAPASTEUP 5 AÑOS

MUROS DE PEGATINAS CON FIRMA DE AUTOR

ARTE URBANO PORTEÑO

* Únete a bapasteup en Linktree

El grupo no tiene sitio web solo usan una direccion de enlaces

Sobre Ale giorggia

PRESS / GIORGGA STUDIO
@alegiorgga

MOBICOP ft.
OPEN Buenos Aires (2022)
FEDERICO MANUEL - ETERNO
PETRUSHAUS / 10 AÑOS
PROYECTO HOMENAJES I CENTRO CULTURAL KIRCHNER
OPEN BUENOS AIRES 2022
HOMENAJES URBANOS I PROJECT DOSSIER

Urbans
MAGAZINE

ARTE URBANO / ENTREVISTAS

ALE GIORGGA, UNA EXPLOSIÓN DE FORMAS Y COLOR

alegiorgga Siguiendo · Enviar mensaje + · ...

64 publicaciones 8996 seguidores 6963 seguidos

giorgga studio
Artista
hacemos especiales a los trabajos
CONTÁCTESE
🔗 linktr.ee/giorggastudio

mel_up, quillepachelo y 4 más siguen este perfil

giorgga studio

talleres participativos
talleres

ft.
ft.

proyectos especiales
proyectos

■ PUBLICACIONES 📹 REELS 🎬 ETIQUETAS

algunos tienen pagina web solo para vender sus obras

ARTWORKS ABOUT INTERVIEWS CONTACT CART (0)

BOXI TRIXI

Products

[All](#) / [Paintings](#) / [Collage](#) / [Drypoint etching](#)



The image displays three abstract artworks by Boxi Trixi, arranged horizontally. The first artwork on the left features a large, stylized eye in green and yellow tones against a purple background, surrounded by various geometric shapes and patterns. The middle artwork is a dark painting with a central figure that appears to be a face or a mask, set against a background of red and green textured areas. The third artwork on the right is a colorful piece with a large, smiling face in orange and yellow, set against a green background with blue and yellow geometric shapes.

algunos tienen pagina web solo para vender sus obras

GUILE PACHELO

¿Qué estás buscando?

Ayuda

Mi cuenta

Mi carrito

Inicio

TIENDA ▾

Contacto

LOCALES

VENTA POR MAYOR

Al navegar por este sitio **aceptás el uso de cookies** para agilizar tu experiencia de compra.

ENTENDIDO

PINTURAS CUADROS

LINFA HOME

MIRA STICKERS Y

WhatsApp

Definición del target objetivo

El target son los turistas o personas que quieren conocer el arte urbano de Buenos Aires



Enunciación del principal objetivo comunicacional del sitio y de los objetivos comunicacionales secundarios

El principal objetivo comunicacional del sitio web es ser una guia de reccorrido para conocer los distintos murales del grupo y conocer mas sobre arte argentino.

El objetivo comunicacional secundario seria como un catalogo de murales con la direccion de cada uno para ser conocida por los turistas o espectadores.

BA PASTE UP

mapa de navegación y contenidos

Colectivo de artistas visuales que intervienen las calles de Buenos Aires.



Home Page

MURALES

ARTISTAS

EVENTOS

HISTORIA

RECORRIDO

FAVORITOS

QUIEN SOY

NEWSLETTER

Home Page

El contenido de esta pagina
sera breve e introductorio.
Tendra una imagen y
informacion basica del grupo.

Estos dos enlaces van a estar en el footer de todas las paginas

[QUIEN SOY](#)

[NEWSLETTER](#)

MURALES

RECORRIDO

FAVORITOS

La pagina principal va a tener una galeria de imágenes con murales y dos sub páginas (recorrido recomendado con ubicación de Google Maps y murales favoritos y más instagrameables.)

QUIEN SOY

NEWSLETTER

ARTISTAS

QUIEN SOY

NEWSLETTER

**El contenido de esta pagina
será una sección o articulo por
integrante del grupo con
imagenes . y el link a sus redes
y pagina web**

**En esta pagina va a estar toda
la informacion de eventos y la
actualidad del grupo ..**

EVENTOS

QUIEN SOY

NEWSLETTER

El contenido de esta pagina sera la historia del grupo y enlaces a notas de diairios y revistas donde son mencionados.

HISTORIA

QUIEN SOY

NEWSLETTER

Fuentes: Imagen

AI ethics focuses on ensuring fairness, transparency, and accountability in AI systems.

It addresses concerns about bias in algorithms, data privacy issues, and the need for transparent practices in AI development and deployment.

These ethical considerations are crucial for building trust and ensuring responsible AI use.

Fuentes: Texto

AI ethics focuses on ensuring fairness, transparency, and accountability in AI systems.

It addresses concerns about bias in algorithms, data privacy issues, and the need for transparent practices in AI development and deployment.

These ethical considerations are crucial for building trust and ensuring responsible AI use.

Fuentes: Video

AI ethics focuses on ensuring fairness, transparency, and accountability in AI systems.

It addresses concerns about bias in algorithms, data privacy issues, and the need for transparent practices in AI development and deployment.

These ethical considerations are crucial for building trust and ensuring responsible AI use.

BA PASTE UP

layout y diseño

Colectivo de artistas visuales
que intervienen las calles de
Buenos Aires.

ARTWORKS ABOUT INTERVIEWS CONTACT CART (0)

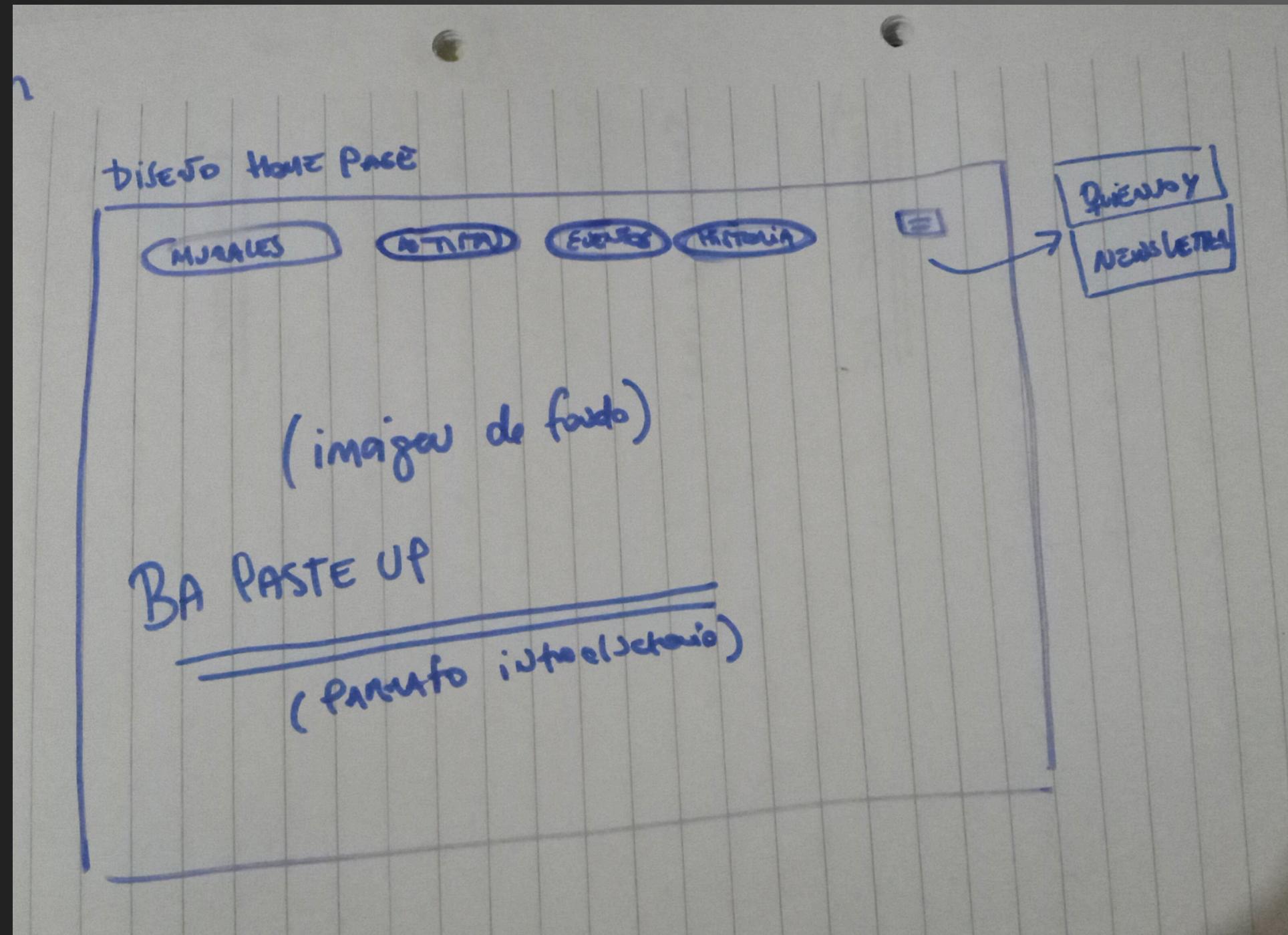
BOXI TRIXI

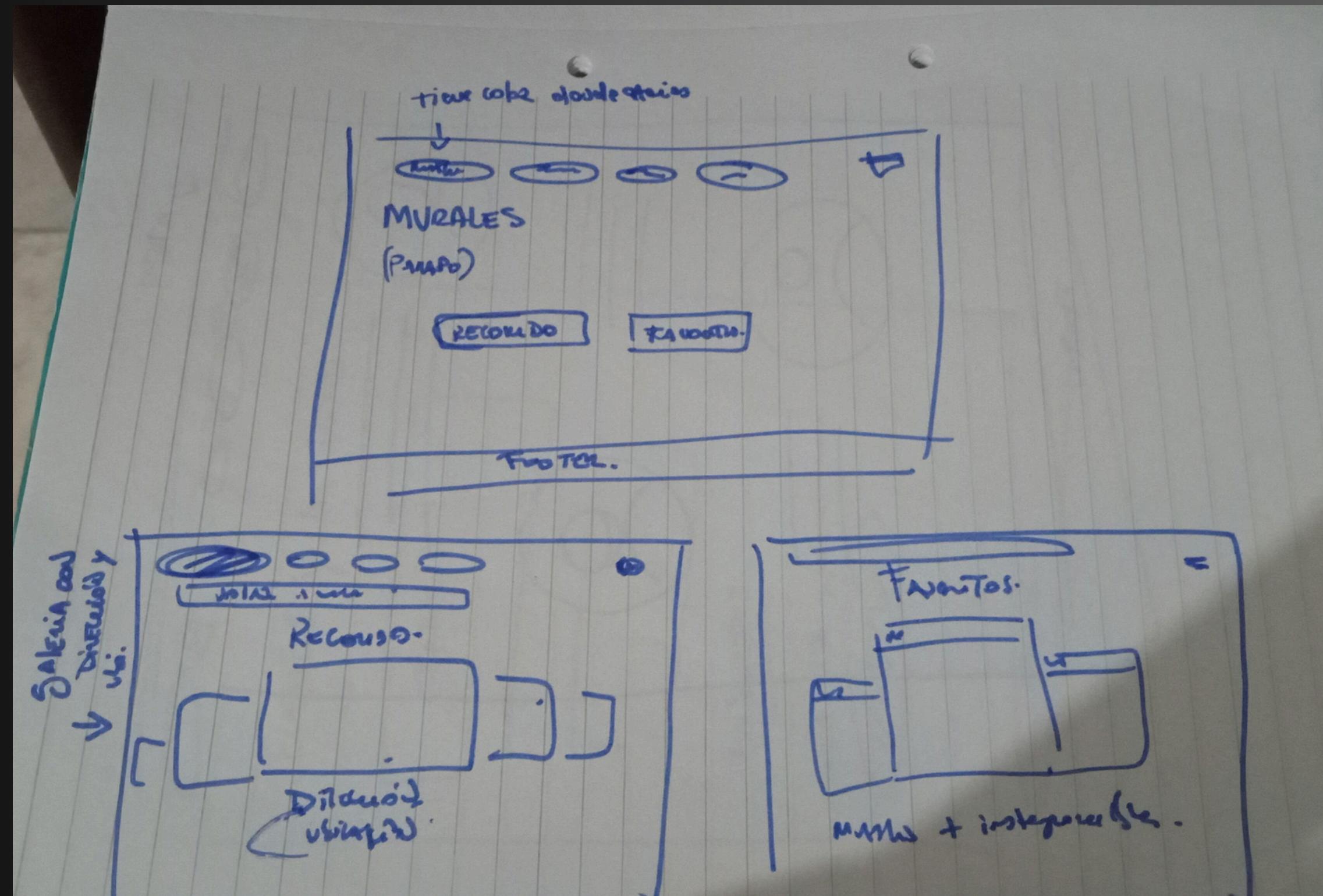
Products

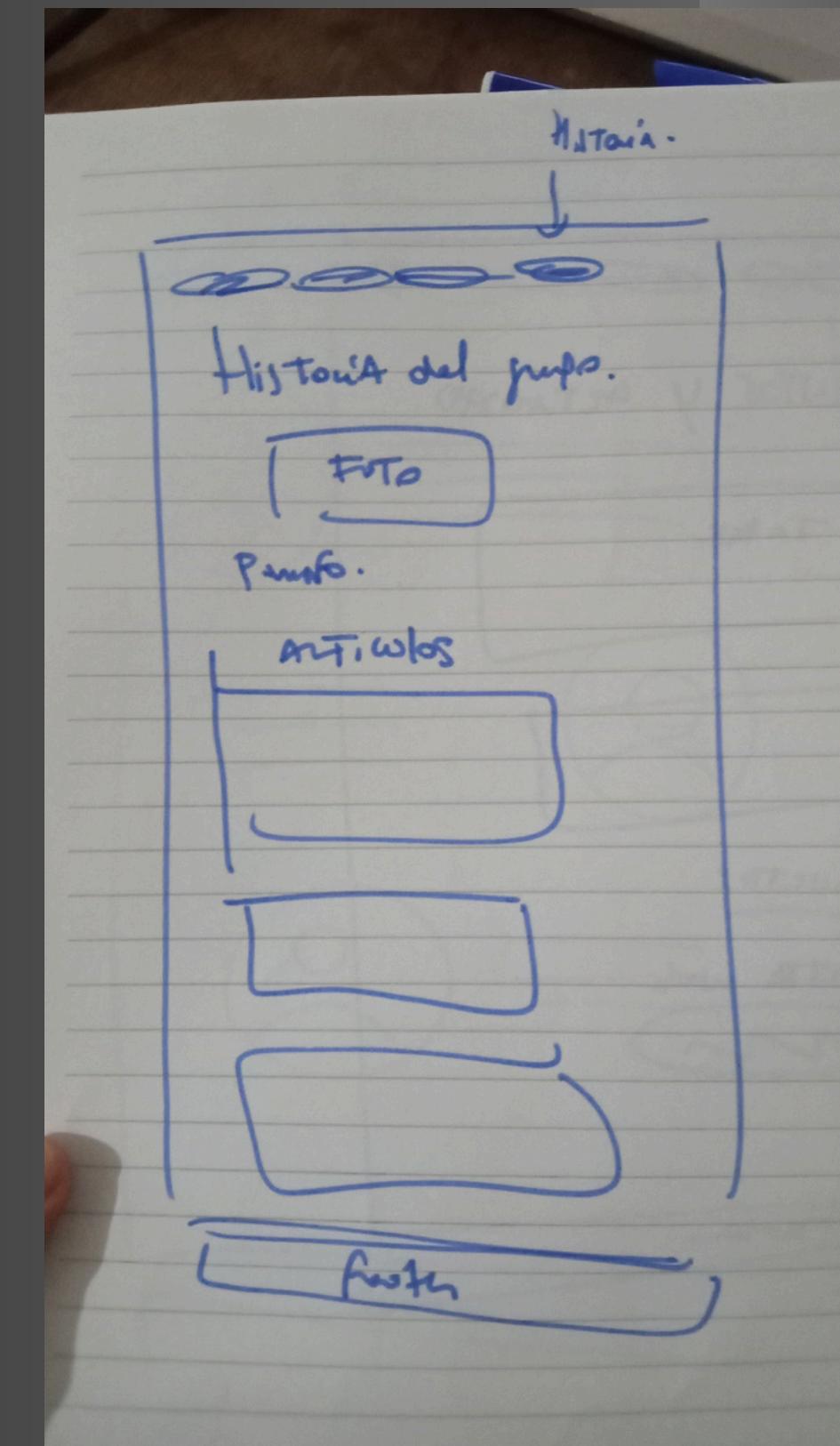
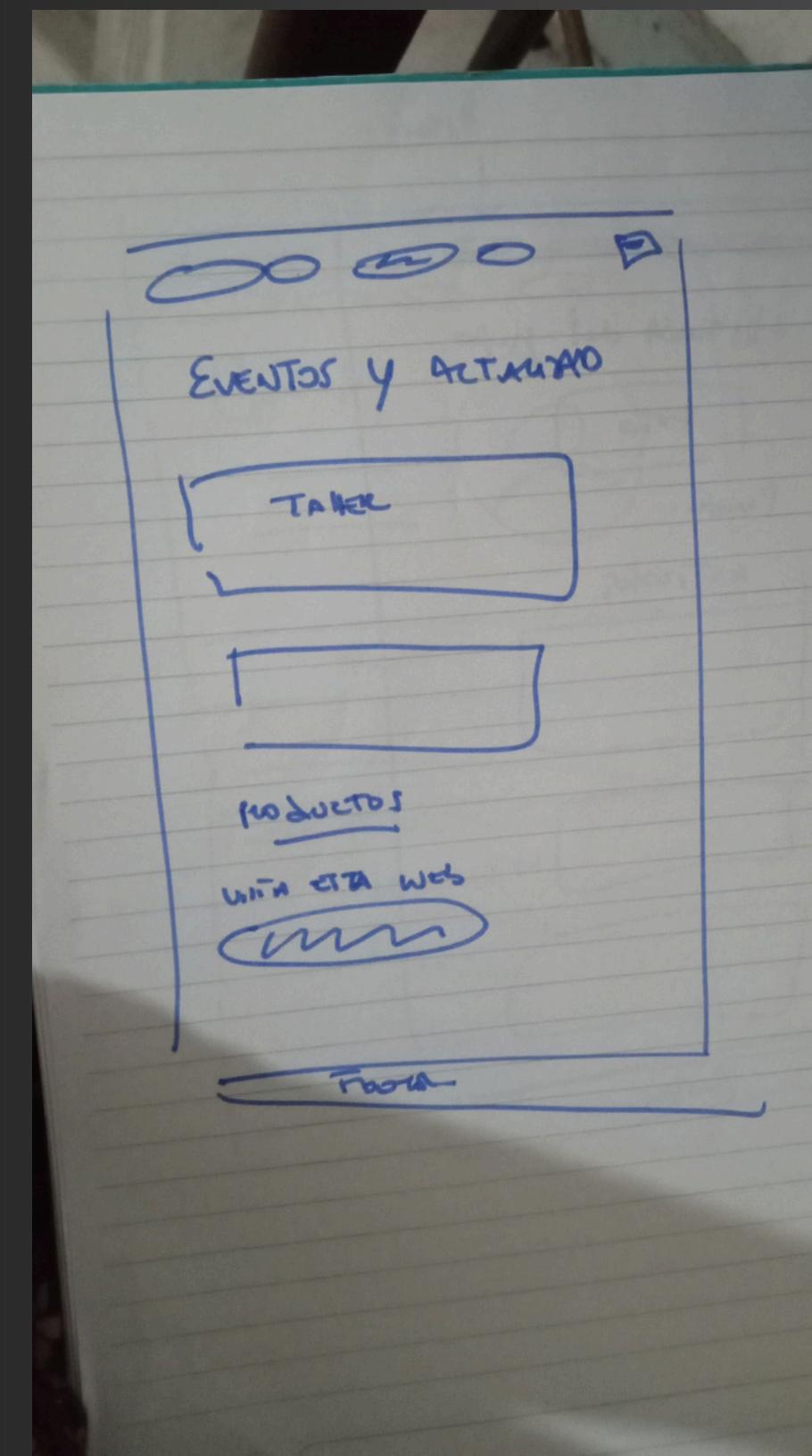
All / Paintings / Collage / Drypoint etching

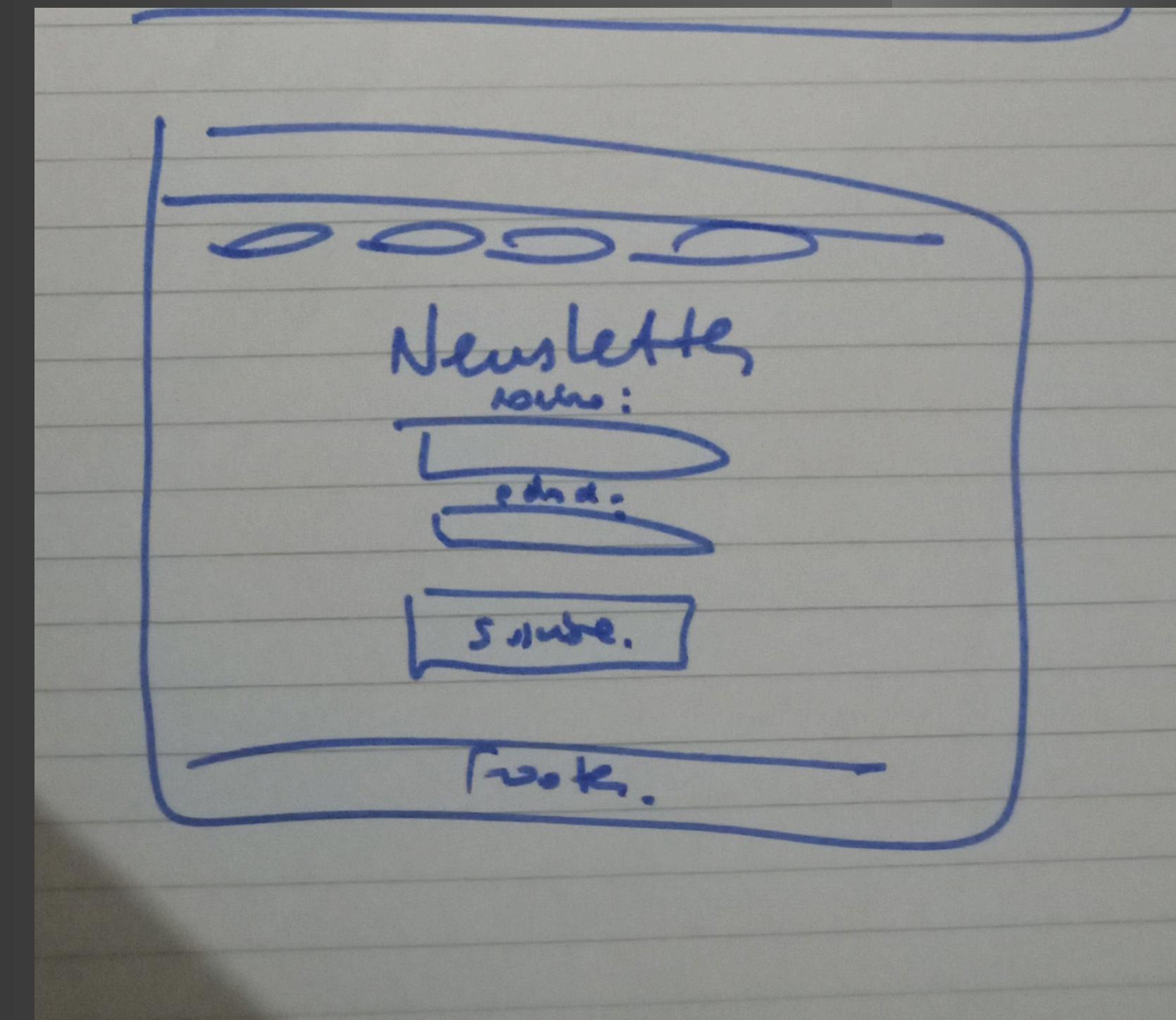
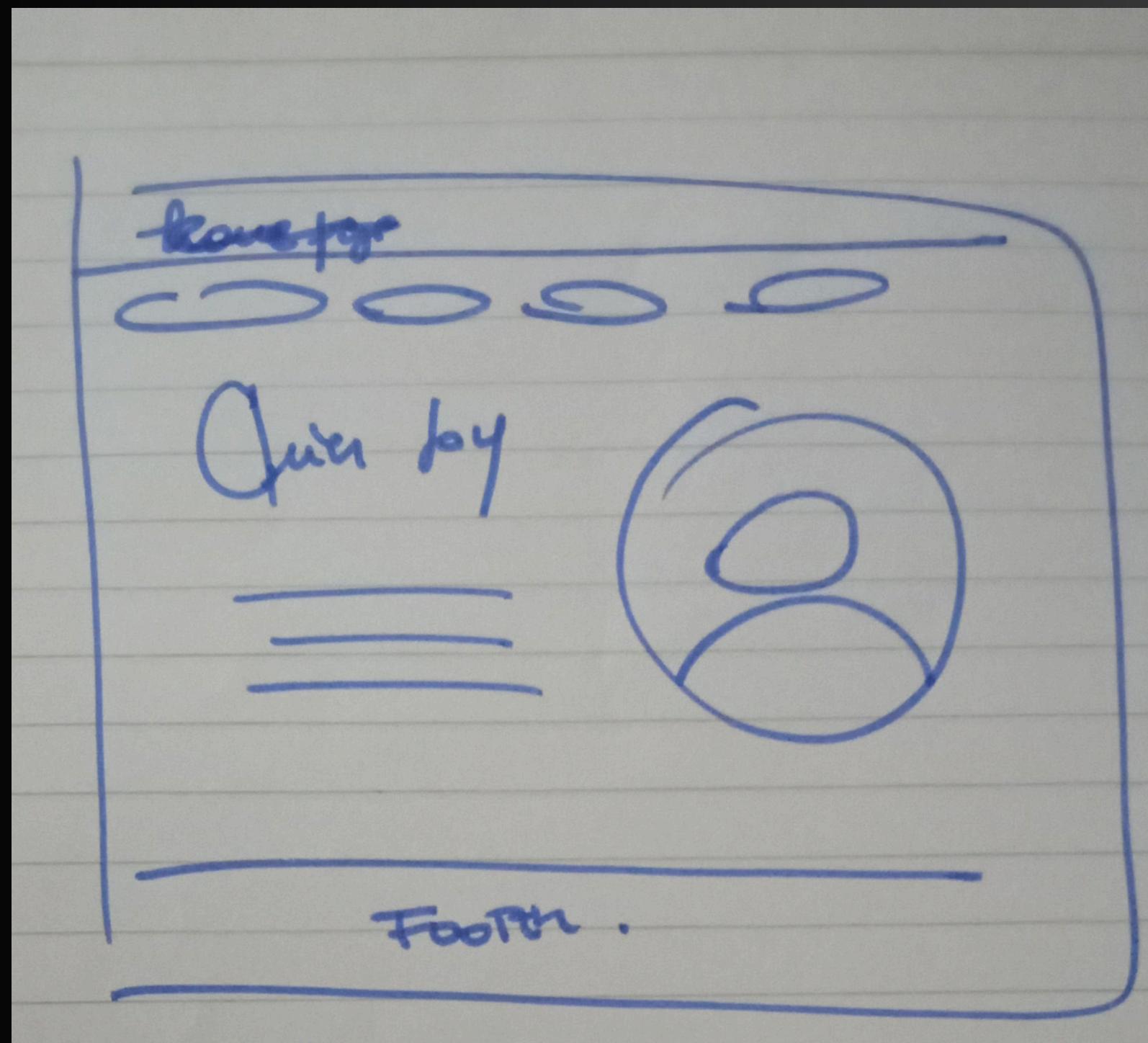


PRIMEROS BOCETOS









Diseño de layout en Figma



BA Paste Up

BA PASTE UP es un grupo de artistas visuales que se dedican a realizar intervenciones en la vía pública.

MURALES ARTISTAS EVENTOS HISTORIA

BICICLETA SER PENSANTE CRISIS BAHANERA BICICLETA

QUIEN SOY NEWSLETTER

Diseño de layout en Figma

This image shows a wireframe design for a website dedicated to murals. The header features a dark blue background with five navigation buttons: 'MURALES' (highlighted in blue), 'ARTISTAS', 'EVENTOS', 'HISTORIA', and 'HOME'. Below the header is a large, colorful mural image showing various murals and text like 'Misterio de Economia' and 'DIFERENTES'. A central text overlay reads: 'LA CIUDAD ESTA LLENA DE LOS MURALES DE ESTE GRUPO, ELEGI LA OPCION DE CUALES TE GUSTARIA VISITAR'. Two large white callout bubbles are positioned over the mural: 'RECORRIDO' on the left and 'FAVORITOS' on the right. Below these bubbles, descriptive text is provided: 'Los murales que estan mas cerca entre si.' under 'RECORRIDO' and 'Los murales mas instagramables y favoritos de los turistas' under 'FAVORITOS'. At the bottom of the page are two footer links: 'QUIEN SOY' and 'NEWSLETTER'.

MURALES ARTISTAS EVENTOS HISTORIA HOME

LA CIUDAD ESTA LLENA DE LOS MURALES DE ESTE GRUPO, ELEGI LA OPCION DE CUALES TE GUSTARIA VISITAR

RECORRIDO

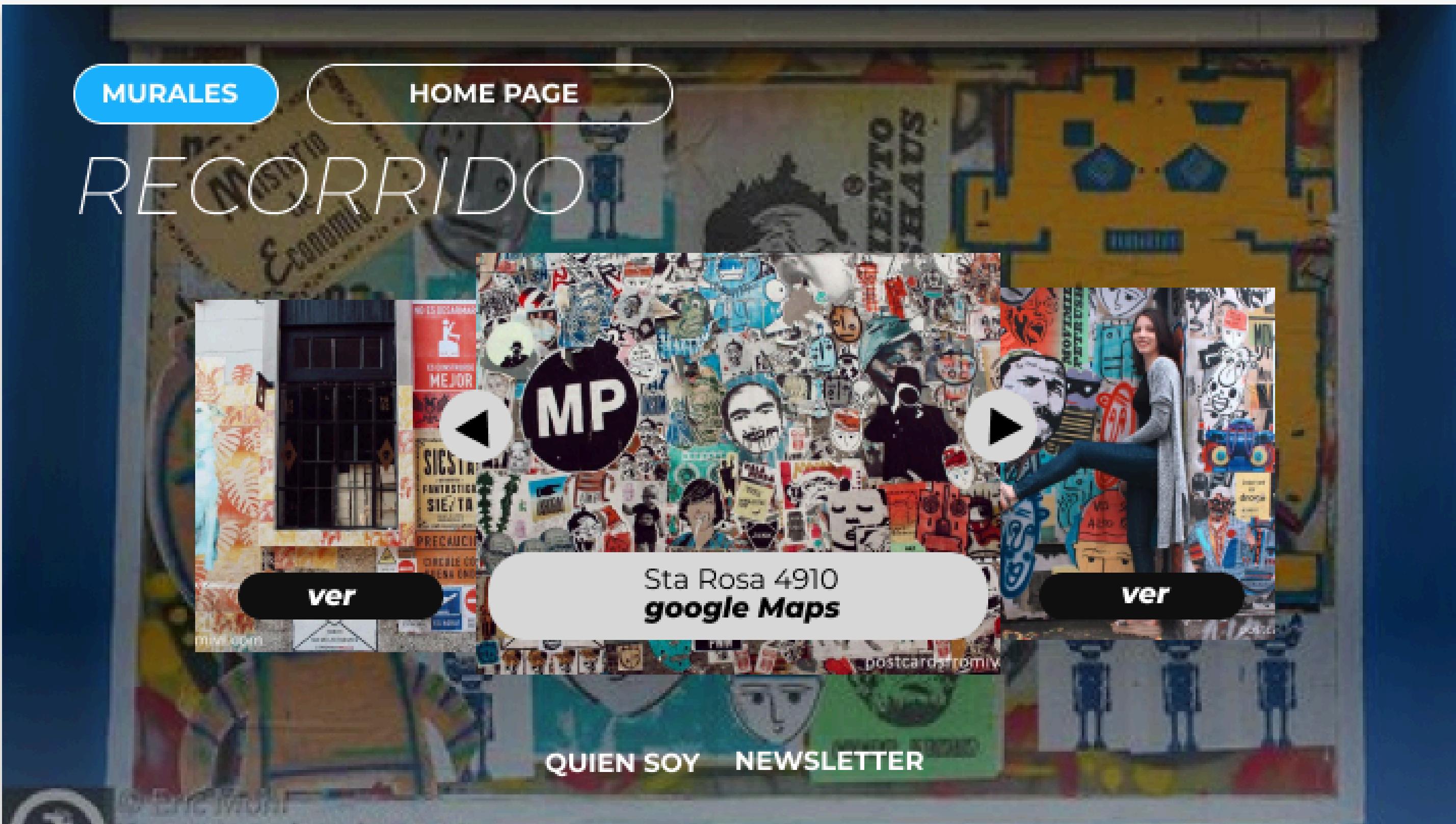
FAVORITOS

Los murales que estan mas cerca entre si.

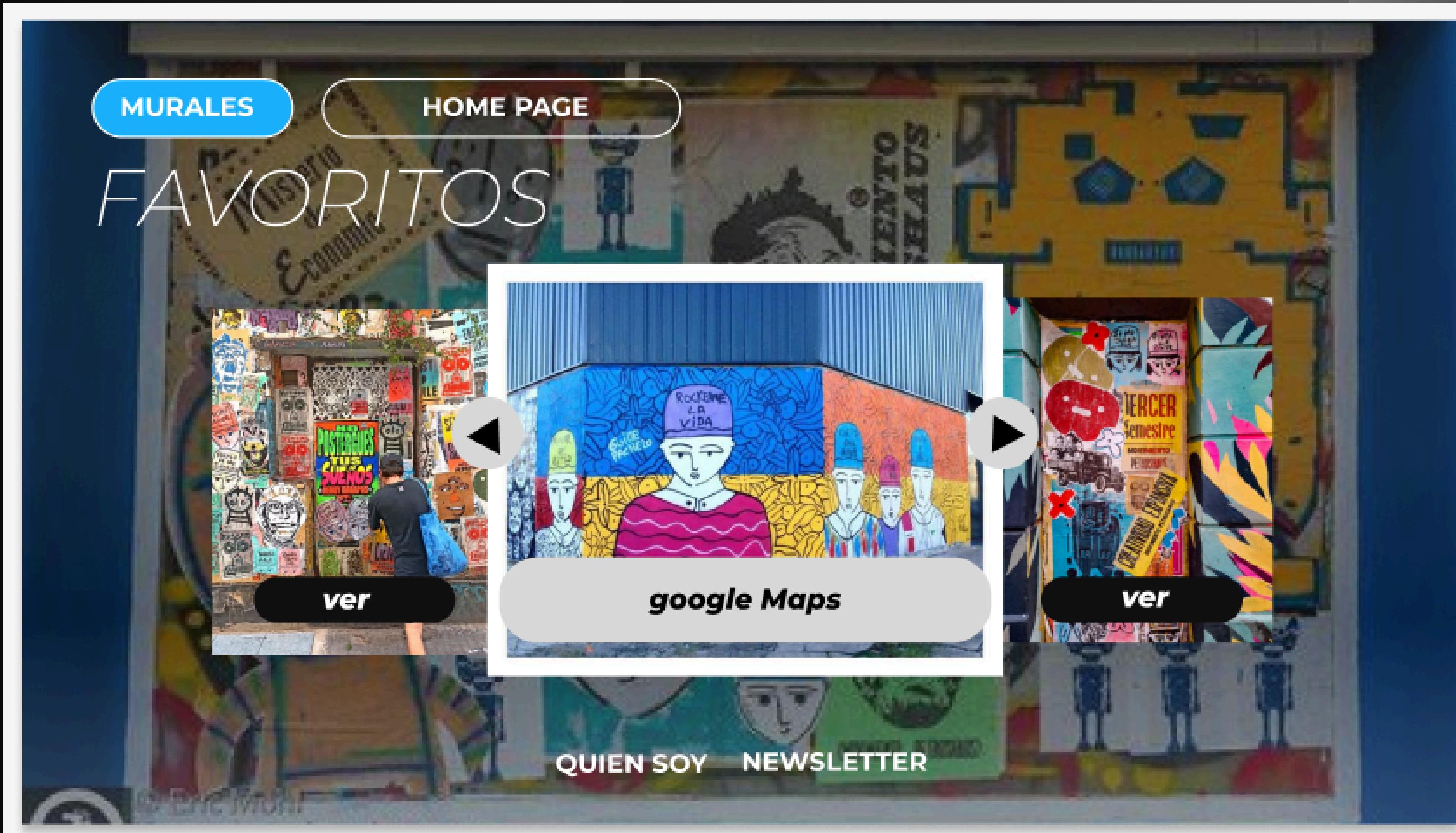
Los murales mas instagramables y favoritos de los turistas

QUIEN SOY NEWSLETTER

Diseño de layout en Figma



Diseño de layout en Figma



Diseño de layout en Figma

The screenshot shows a wireframe design for a website page featuring an artist profile. At the top, there is a navigation bar with five buttons: "MURALES" (Murals), "ARTISTAS" (Artists) which is highlighted in yellow, "EVENTOS" (Events), "HISTORIA" (History), and "HOME". Below the navigation, there is a large title "Guille Pachelo" in bold white font. To the right of the title is a circular placeholder for a portrait, containing a pink background with white text and graphics. Below the title is a descriptive paragraph about the artist. At the bottom of the main content area, there is a call-to-action button labeled "Instagram - Tienda". A downward arrow icon with the text "baja para ver otro artista" (scroll down to see another artist) is positioned at the bottom left. In the bottom right corner, there are links for "QUIEN SOY" and "NEWSLETTER". The background of the page features a colorful mural of a man's face.

MURALES

ARTISTAS

EVENTOS

HISTORIA

HOME

Guille Pachelo

Pachelo utiliza el lenguaje y las paletas de colores características del pop art para crear obras accesibles y conectadas con la cultura popular. Le apasiona que el arte salga a las calles, para que cualquiera pueda interactuar con él, rompiendo así las barreras tradicionales de las galerías o museos. Además, su trabajo en el street art argentino ha sido fundamental, ya que valora la libertad creativa que ofrece el contexto urbano de Buenos Aires.

Instagram - Tienda

baja para ver otro artista

QUIEN SOY

NEWSLETTER

Diseño de layout en Figma

The image shows a wireframe of a website design for a mural project. The header features a dark blue background with five white-outlined buttons: 'MURALES', 'ARTISTAS', 'EVENTOS' (highlighted in green), 'HISTORIA', and 'HOME'. Below the header is a large banner image of a colorful mural. Overlaid on the banner is the word 'Actualmente' in large white letters. Two circular callout boxes are overlaid on the mural: one on the left showing a person painting a mural on a wall, and one on the right showing a street scene with a yellow smiley face emoji. Text in these boxes reads: 'El grupo realiza intervenciones a locales y restaurantes pedí el tuyo' and 'El grupo realiza intervenciones públicas en las calles de Europa'. A 'Google Maps' button is also present in the street scene box. At the bottom right of the banner, there's a 'QUIEN SOY' and 'NEWSLETTER' button. The overall layout is clean with a focus on the central image and interactive elements.

MURALES

ARTISTAS

EVENTOS

HISTORIA

HOME

Actualmente

El grupo realiza intervenciones a locales y restaurantes
pedí el tuyo

El grupo realiza intervenciones públicas en las calles de Europa

Google Maps

QUIEN SOY

NEWSLETTER

Diseño de layout en Figma

MURALES

ARTISTAS

EVENTOS

HISTORIA

HOME

Su historia

BA Paste Up comenzó en Buenos Aires en 2017 como una iniciativa de varios artistas urbanos interesados en la técnica del "paste up", una modalidad de arte urbano que consiste en pegar ilustraciones o pósters en las paredes de la ciudad. Inspirados por la escena del street art en otras ciudades del mundo, como Berlin y Londres, el colectivo decidió llevar esta técnica al entorno local, adaptándola al contexto argentino.

El grupo empezó realizando intervenciones en barrios como Palermo, San Telmo y Villa Crespo, zonas conocidas por su vibrante cultura urbana y artística. Con el tiempo, sus intervenciones crecieron en escala y repercusión, y organizaron eventos colaborativos abiertos al público, donde artistas de diferentes disciplinas participaron en la creación de obras. Así, BA Paste Up se consolidó como un colectivo clave en la escena del arte urbano argentino.

[ARTICULO EN CLARIN](#)

QUIEN SOY

NEWSLETTER

Diseño de layout en Figma

MURALES

ARTISTAS

EVENTOS

HISTORIA

HOME

Quien soy

parrafo descriptivo parrafo descriptivo parrafo descriptivo
parrafo descriptivo parrafo descriptivo parrafo descriptivo

suscríbete a mi NEWSLETTER



Diseño de layout en Figma

The image displays a dark-themed website layout. At the top, there is a horizontal navigation bar with five white-outlined buttons: "MURALES", "ARTISTAS", "EVENTOS", "HISTORIA", and "HOME". Below the navigation bar, the main content area features a large, semi-transparent overlay of a colorful mural. The mural depicts various figures and text, including "Misterio de Economía" and "QUIEN SOY". In the center of this overlay, the word "NEWSLETTER" is prominently displayed in large, bold, white capital letters. Below "NEWSLETTER", there are two input fields: one for "Nombre y Apellido:" and another for "mail:". A pink button labeled "suscribe" is located at the bottom right of the input fields. The overall design has a modern, artistic feel with its use of murals and bold typography.