

Florencia Paula Leon

# carpetade proyecto



Colectivo de artistas visuales  
que intervienen las calles de  
Buenos Aires.



# investigación

BA PASTE UP

Colectivo de artistas visuales que intervienen las calles de Buenos Aires.

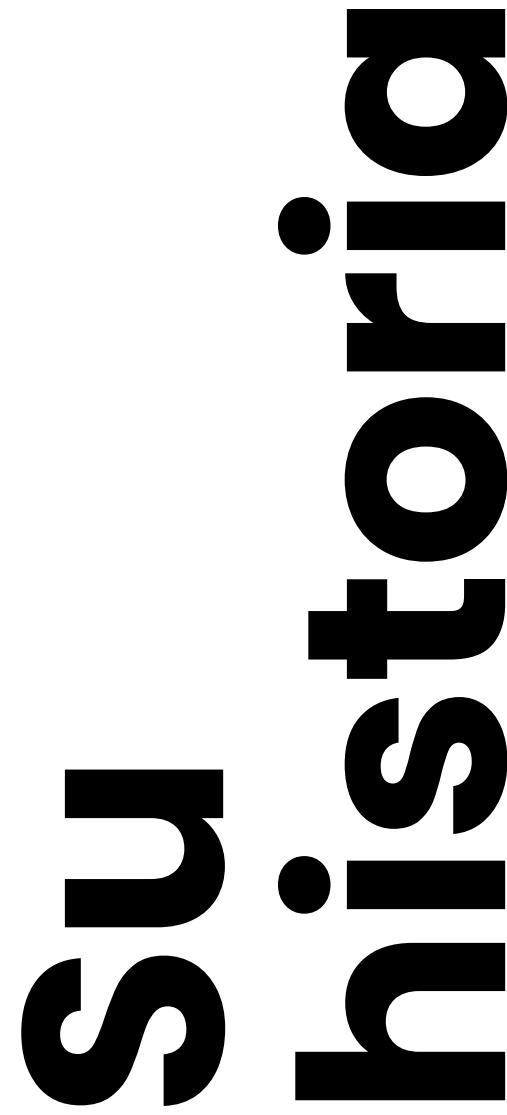


## BA PASTE UP



BA Paste Up es un colectivo de artistas visuales de Argentina que se especializa en el arte urbano, particularmente en la técnica del "paste up". Esta forma de expresión consiste en la colocación de pósters o ilustraciones en espacios públicos, creando una especie de galería a cielo abierto. El grupo busca resignificar el paisaje urbano a través de intervenciones artísticas que integran diferentes estilos y temáticas, desde la crítica social hasta lo estético y lo experimental. BA Paste Up promueve el arte colaborativo, invitando tanto a artistas consagrados como emergentes a participar, y se ha convertido en una plataforma importante para difundir la creatividad y la diversidad visual en las calles de Buenos Aires.

## BA PASTE UP



BA Paste Up comenzó en Buenos Aires en 2017 como una iniciativa de varios artistas urbanos interesados en la técnica del "paste up", una modalidad de arte urbano que consiste en pegar ilustraciones o pósters en las paredes de la ciudad. Inspirados por la escena del street art en otras ciudades del mundo, como Berlín y Londres, el colectivo decidió llevar esta técnica al entorno local, adaptándola al contexto argentino.

El grupo empezó realizando intervenciones en barrios como Palermo, San Telmo y Villa Crespo, zonas conocidas por su vibrante cultura urbana y artística. Con el tiempo, sus intervenciones crecieron en escala y repercusión, y organizaron eventos colaborativos abiertos al público, donde artistas de diferentes disciplinas participaron en la creación de obras. Así, BA Paste Up se consolidó como un colectivo clave en la escena del arte urbano argentino.

BA PASTE UP

# Ale Giorgga

Artista visual y licenciado en Museología, Giorgga se enfoca en problemáticas sociales contemporáneas a través de su proyecto Movimiento Petrushaus. Sus obras, cargadas de ironía y reflexión, abordan temas como la política, la era digital, las drogas y la sustentabilidad



BA PASTE UP

# Bicicleta (Martín Gabriel)

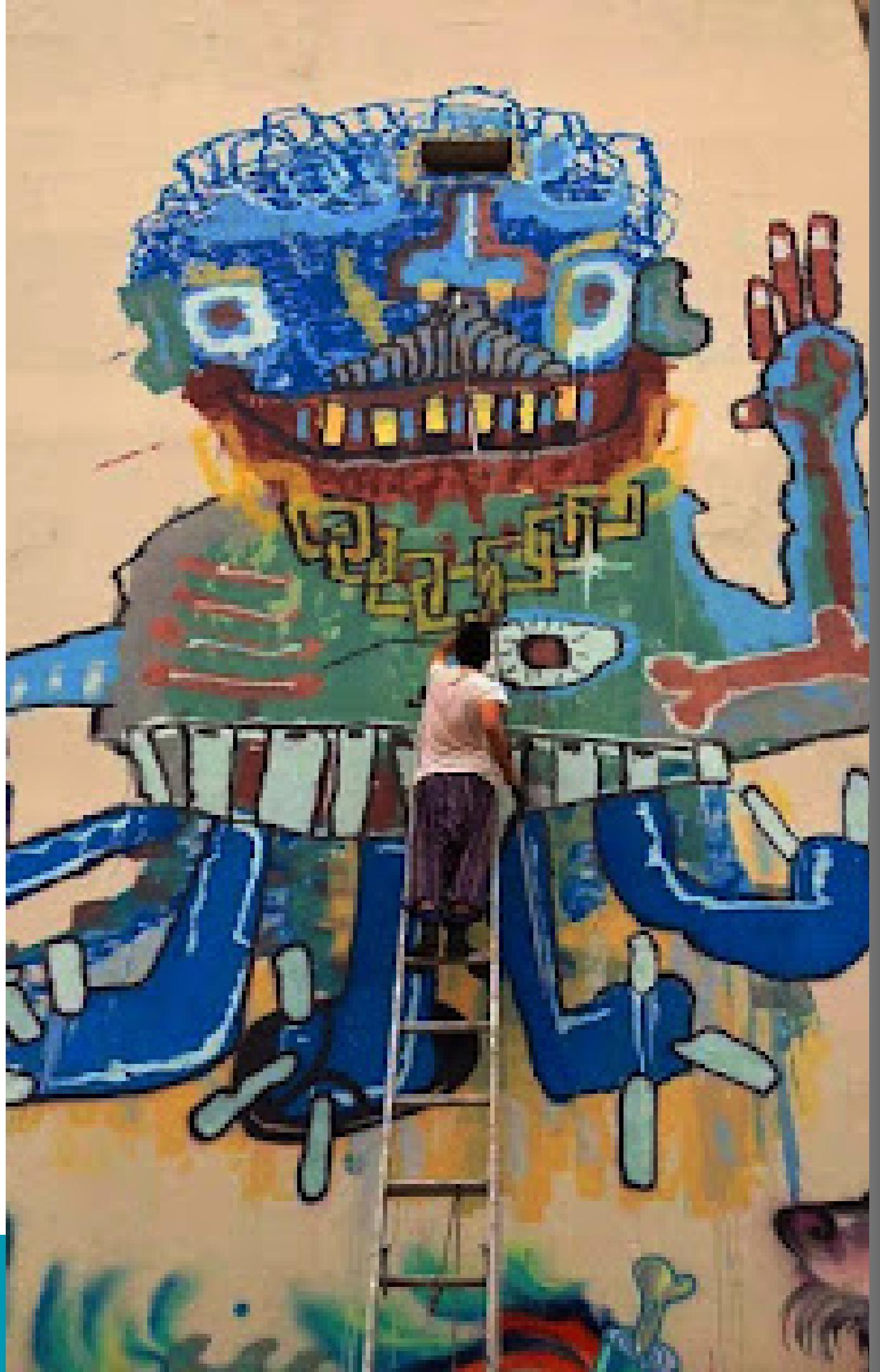
Con más de 20 años en la plástica, su seudónimo "Bicicleta" refleja su afinidad con el arte urbano y su uso de diferentes técnicas como la serigrafía, collage y diseño digital. Es conocido por su estilo colorido y su capacidad para integrar múltiples lenguajes visuales



**BA PASTE UP**

# **Boxi Trixi**

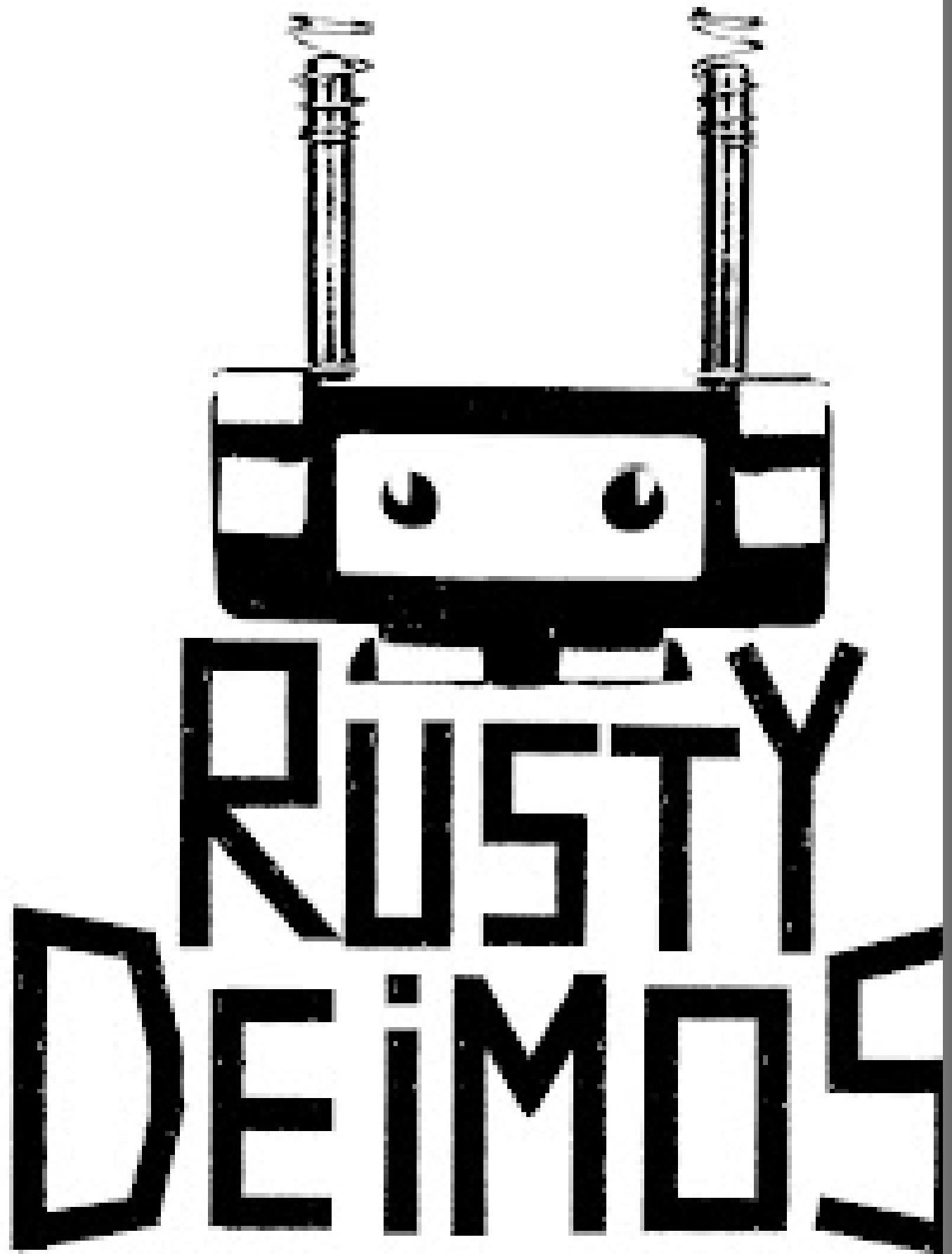
Actualmente radicado en Inglaterra, Boxi Trixi aporta una perspectiva internacional al colectivo. Aunque trabaja desde Europa, continúa colaborando con BA Paste Up. Destaca por su enfoque experimental y su habilidad para captar la atención mediante imágenes poderosas en entornos urbanos.



**BA PASTE UP**

# Rusty Deimos

Otro integrante de BA Paste Up, conocido por su enfoque en la narrativa visual de sus intervenciones. Rusty Deimos utiliza el arte como una herramienta de crítica social y exploración de temas contemporáneos



BA PASTE UP

# Gerdy Harapos

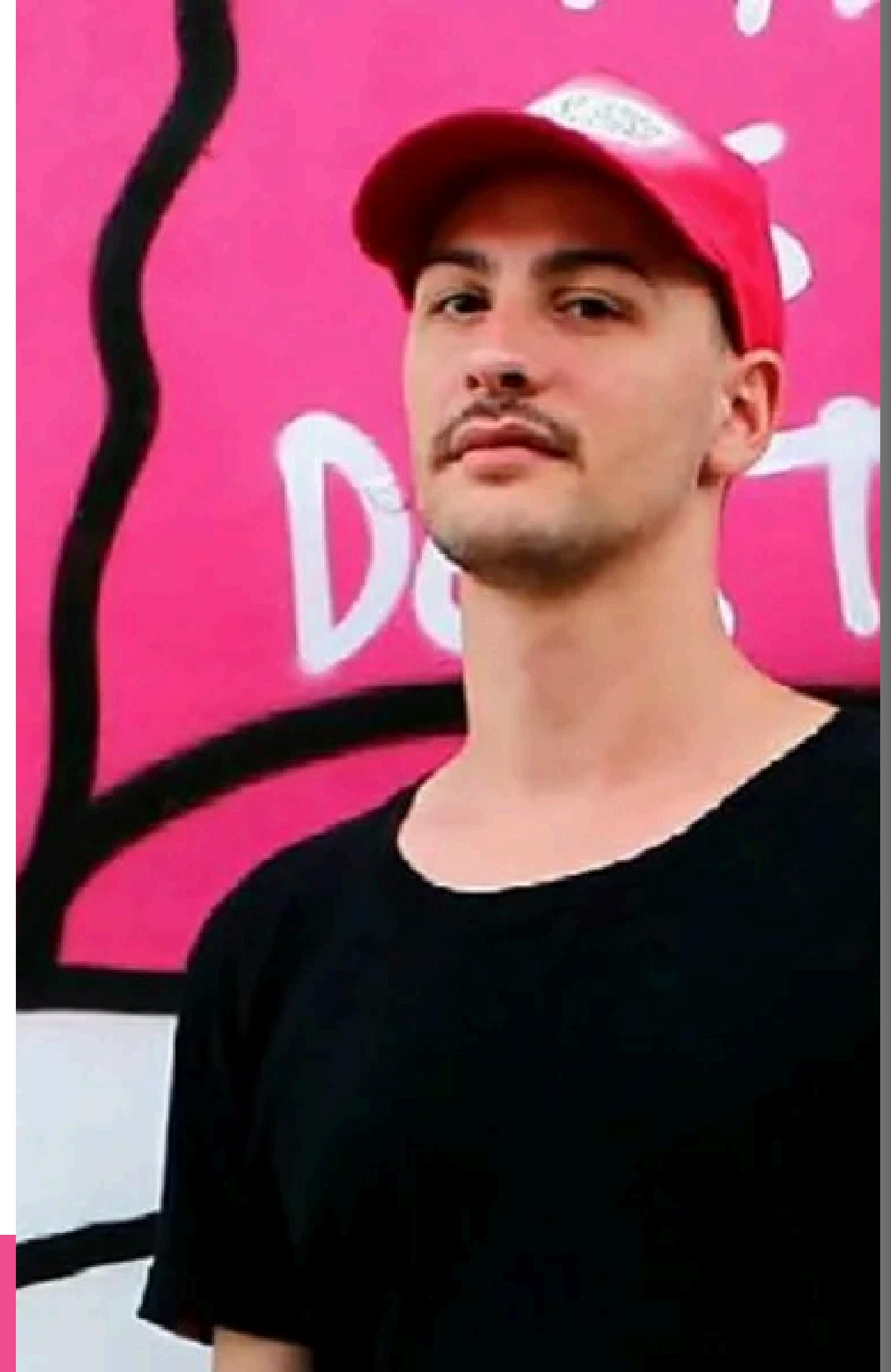
Cofundador del colectivo, Harapos es parte activa en la gestión de eventos que buscan conectar a artistas de todo el mundo. Su enfoque en la colaboración y el intercambio cultural fortalece el impacto global de BA Paste Up



BA PASTE UP

# Guille Pachelo

Pachelo utiliza el lenguaje y las paletas de colores características del pop art para crear obras accesibles y conectadas con la cultura popular. Le apasiona que el arte salga a las calles, para que cualquiera pueda interactuar con él, rompiendo así las barreras tradicionales de las galerías o museos. Además, su trabajo en el street art argentino ha sido fundamental, ya que valora la libertad creativa que ofrece el contexto urbano de Buenos Aires.



BA PASTE UP

**Recopilación y análisis  
de sitios ya existentes**

## BA PASTE UP

BAPASTEUP  
ARTE URBANO / ARGENTINA / PASTE UP

INSTAGRAM

FERIA DEL LIBRO / REVISTA Ñ

BAPASTEUP 5 AÑOS

MUROS DE PEGATINAS CON FIRMA DE AUTOR

ARTE URBANO PORTEÑO

\* Únete a bapasteup en Linktree

El grupo no tiene sitio web solo usan una direccion de enlaces

# Sobre Ale giorggia

PRESS / GIORGGA STUDIO  
@alegiorgga

MOBICOP ft.  
OPEN Buenos Aires (2022)  
FEDERICO MANUEL - ETERNO  
PETRUSHAUS / 10 AÑOS  
PROYECTO HOMENAJES I CENTRO CULTURAL KIRCHNER  
OPEN BUENOS AIRES 2022  
HOMENAJES URBANOS I PROJECT DOSSIER

**Urbans**  
MAGAZINE

ARTE URBANO / ENTREVISTAS

ALE GIORGGA, UNA EXPLOSIÓN DE FORMAS Y COLOR

alegiorgga Siguiendo · Enviar mensaje + · ...

64 publicaciones 8996 seguidores 6963 seguidos

giorgga studio  
Artista  
hacemos especiales a los trabajos  
CONTÁCTESE  
🔗 [linktr.ee/giorggastudio](https://linktr.ee/giorggastudio)

mel\_up, quillepachelo y 4 más siguen este perfil

**giorgga studio**

talleres participativos  
talleres

ft.  
ft.

proyectos especiales  
proyectos

■ PUBLICACIONES 📹 REELS 🎬 ETIQUETAS

algunos tienen pagina web solo para vender sus obras

ARTWORKS    ABOUT    INTERVIEWS    CONTACT    CART (0)

---

# BOXI TRIXI

---

**Products**

[All](#) / [Paintings](#) / [Collage](#) / [Drypoint etching](#)

---



The image displays three abstract artworks by Boxi Trixi, arranged horizontally. The first artwork on the left features a large, stylized eye in green and yellow tones against a purple background, surrounded by various geometric shapes and patterns. The middle artwork is a dark painting with a central figure that appears to be a face or a mask, set against a background of red and green textured areas. The third artwork on the right is a colorful piece with a large, smiling face in orange and yellow, surrounded by blue and green shapes, including what looks like a small sun and some architectural elements.

algunos tienen pagina web solo para vender sus obras

**GUILE PACHELO**

¿Qué estás buscando?

Ayuda

Mi cuenta

Mi carrito

Inicio

TIENDA ▾

Contacto

LOCALES

VENTA POR MAYOR

Al navegar por este sitio **aceptás el uso de cookies** para agilizar tu experiencia de compra.

**ENTENDIDO**

**PINTURAS CUADROS**

**LINFA HOME**

**MIRA STICKERS Y**

**WhatsApp**

# Definición del target objetivo

El target son los turistas o personas que quieren conocer el arte urbano de Buenos Aires



# **Enunciación del principal objetivo comunicacional del sitio y de los objetivos comunicacionales secundarios**

El principal objetivo comunicacional del sitio web es ser una guia de reccorrido para conocer los distintos murales del grupo y conocer mas sobre arte argentino.

El objetivo comunicacional secundario seria como un catalogo de murales con la direccion de cada uno para ser conocida por los turistas o espectadores.

**BA PASTE UP**

# mapa de navegación y contenidos

Colectivo de artistas visuales que intervienen las calles de Buenos Aires.



# Home Page

MURALES

ARTISTAS

EVENTOS

HISTORIA

RECORRIDO

FAVORITOS

QUIEN SOY

NEWSLETTER

# Home Page

**El contenido de esta pagina  
sera breve e intriductorio.  
Tendra una imagen y  
informacion basica del grupo.**

**Estos dos enlaces van a estar en el footer de todas las paginas**

**QUIEN SOY**

**NEWSLETTER**

**MURALES**

**RECORRIDO**

**FAVORITOS**

La pagina principal va a tener una galeria de imágenes con murales y dos sub páginas (recorrido recomendado con ubicación de Google Maps y murales favoritos y más instagrameables.)

**QUIEN SOY**

**NEWSLETTER**

**ARTISTAS**

**QUIEN SOY**

**NEWSLETTER**

**El contenido de esta pagina  
será una sección o articulo por  
integrante del grupo con  
imagenes . y el link a sus redes  
y pagina web**

**En esta pagina va a estar toda  
la informacion de eventos y la  
actualidad del grupo ..**

**EVENTOS**

**QUIEN SOY**

**NEWSLETTER**

**El contenido de esta pagina sera la historia del grupo y enlaces a notas de diarios y revistas donde son mencionados.**

**HISTORIA**

**QUIEN SOY**

**NEWSLETTER**

# Fuentes: Imagen

[https://www.instagram.com/p/CztNQvMOXOR/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CztNQvMOXOR/?img_index=1)  
<https://www.instagram.com/bapasteup/>  
[https://www.instagram.com/diegomartinstaffolani/google Maps](https://www.instagram.com/diegomartinstaffolani/google%20Maps)  
[https://www.clarin.com/entremujeres/entretenimientos/arte-y-cultura/ba-paste-up-palermo-soho\\_O\\_NJBt2IEMb.html](https://www.clarin.com/entremujeres/entretenimientos/arte-y-cultura/ba-paste-up-palermo-soho_O_NJBt2IEMb.html)  
<https://tendencias.tv/festivales-shows/urbano/paste-up-las-paredes-de-buenos-aires-gritan/>  
<https://trans-americas.com/stencils-and-paste-up-street-art-in-buenos-aires/>

# Fuentes: Texto

chat gpt

[https://www.clarin.com/viva/arte-urbano-imprenta-calle\\_3\\_LFd5op2OL.html](https://www.clarin.com/viva/arte-urbano-imprenta-calle_3_LFd5op2OL.html)

BA PASTE UP

# layout y diseño

Colectivo de artistas visuales  
que intervienen las calles de  
Buenos Aires.

ARTWORKS ABOUT INTERVIEWS CONTACT CART (0)

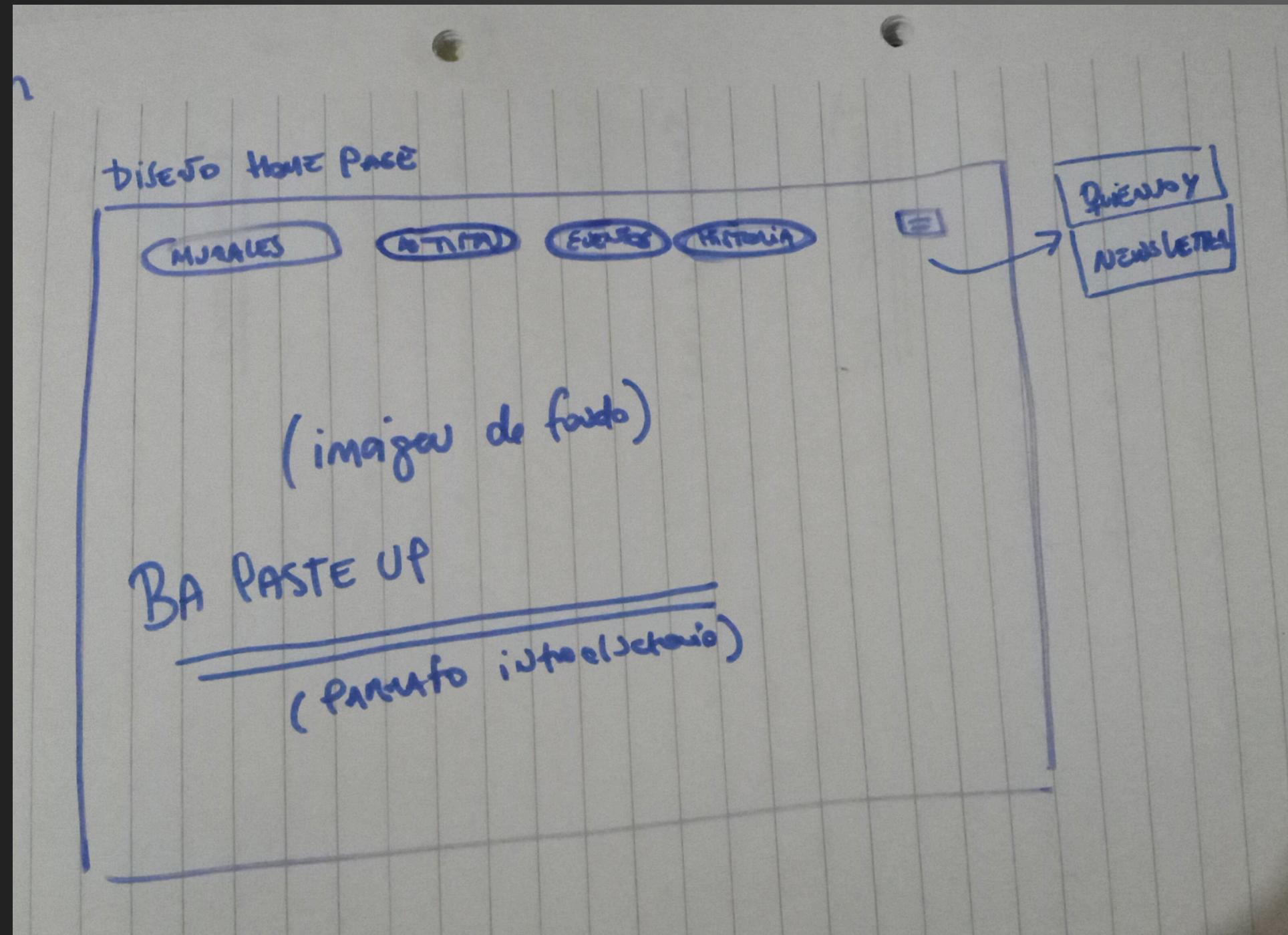
BOXI TRIXI

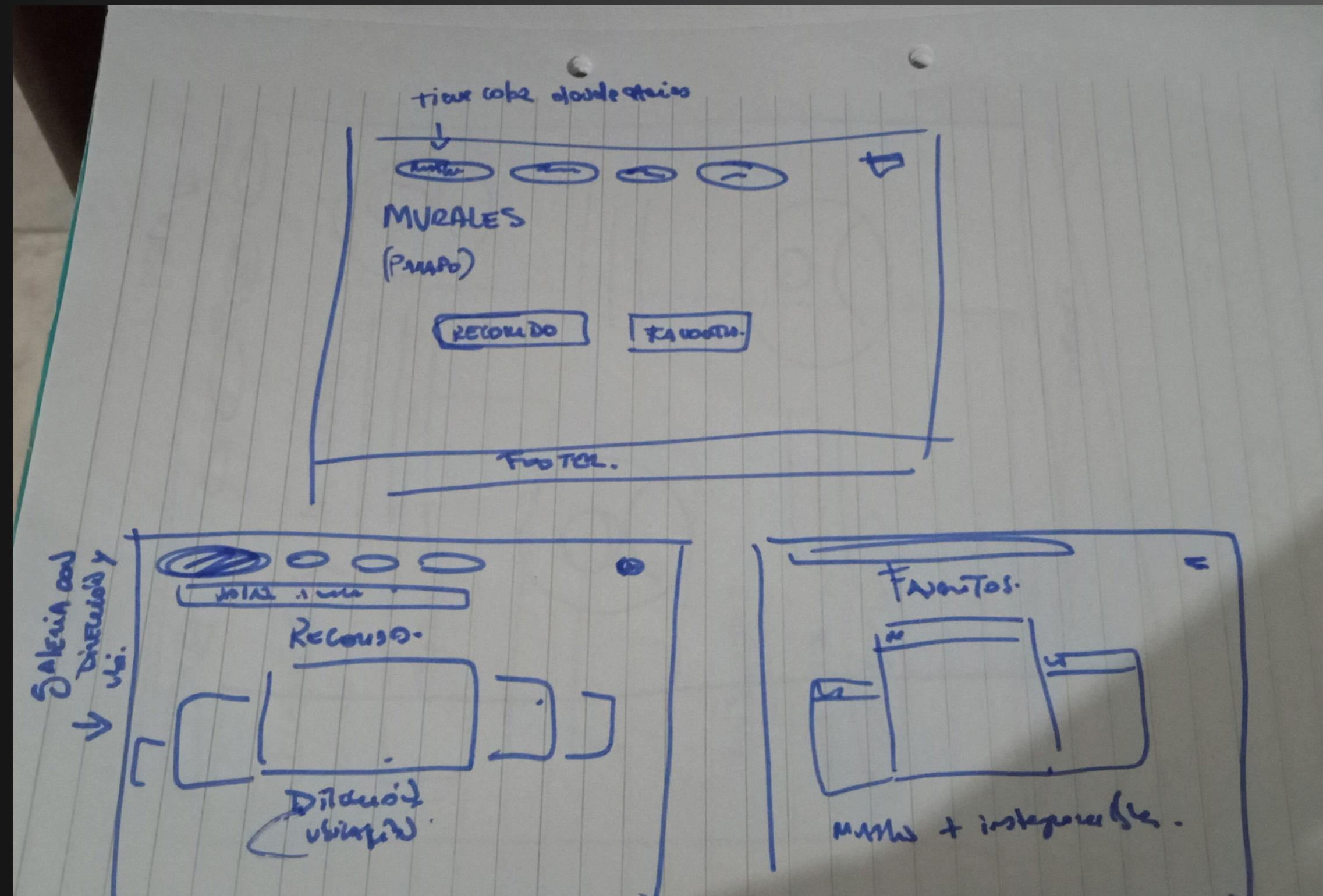
Products

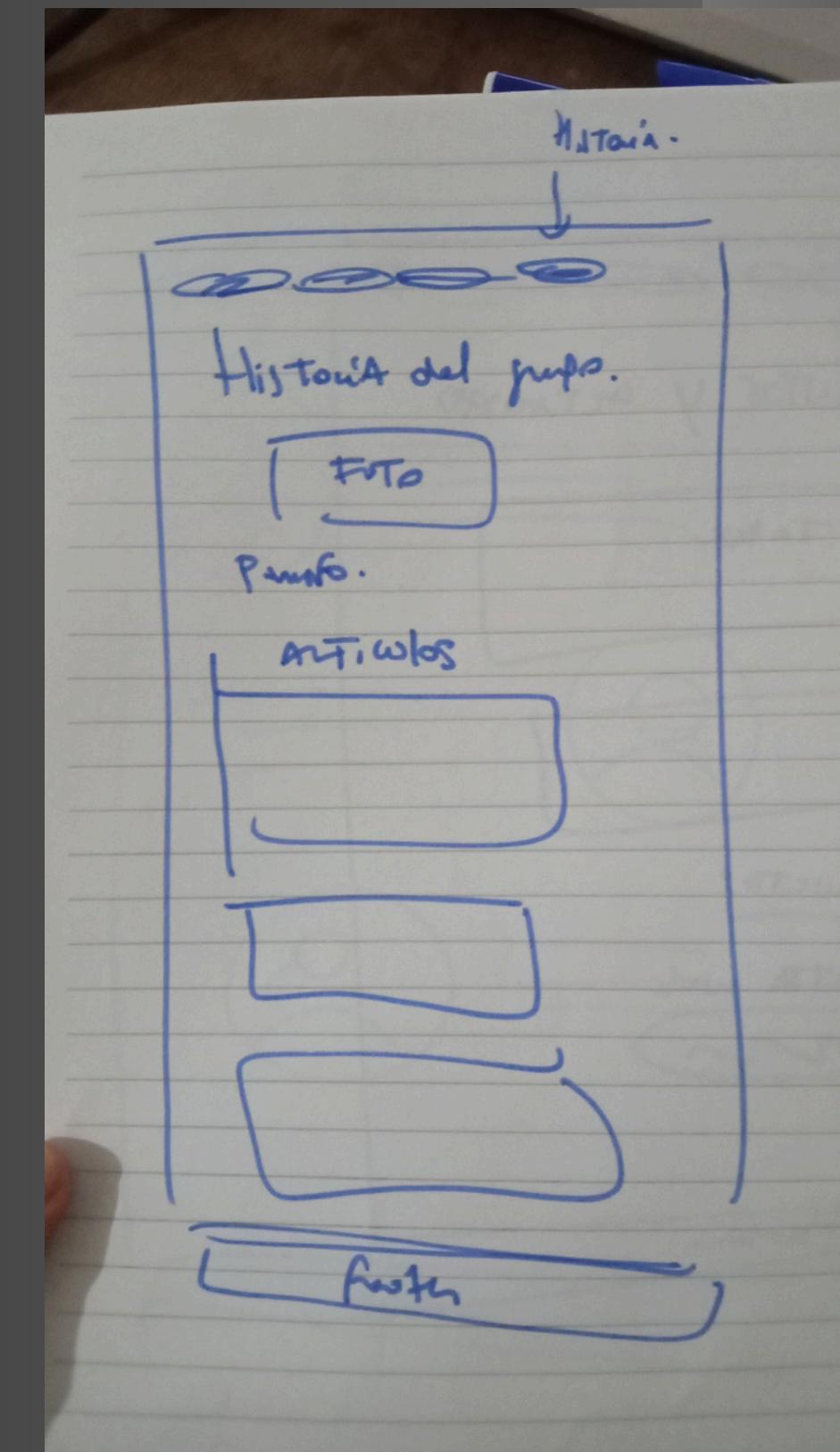
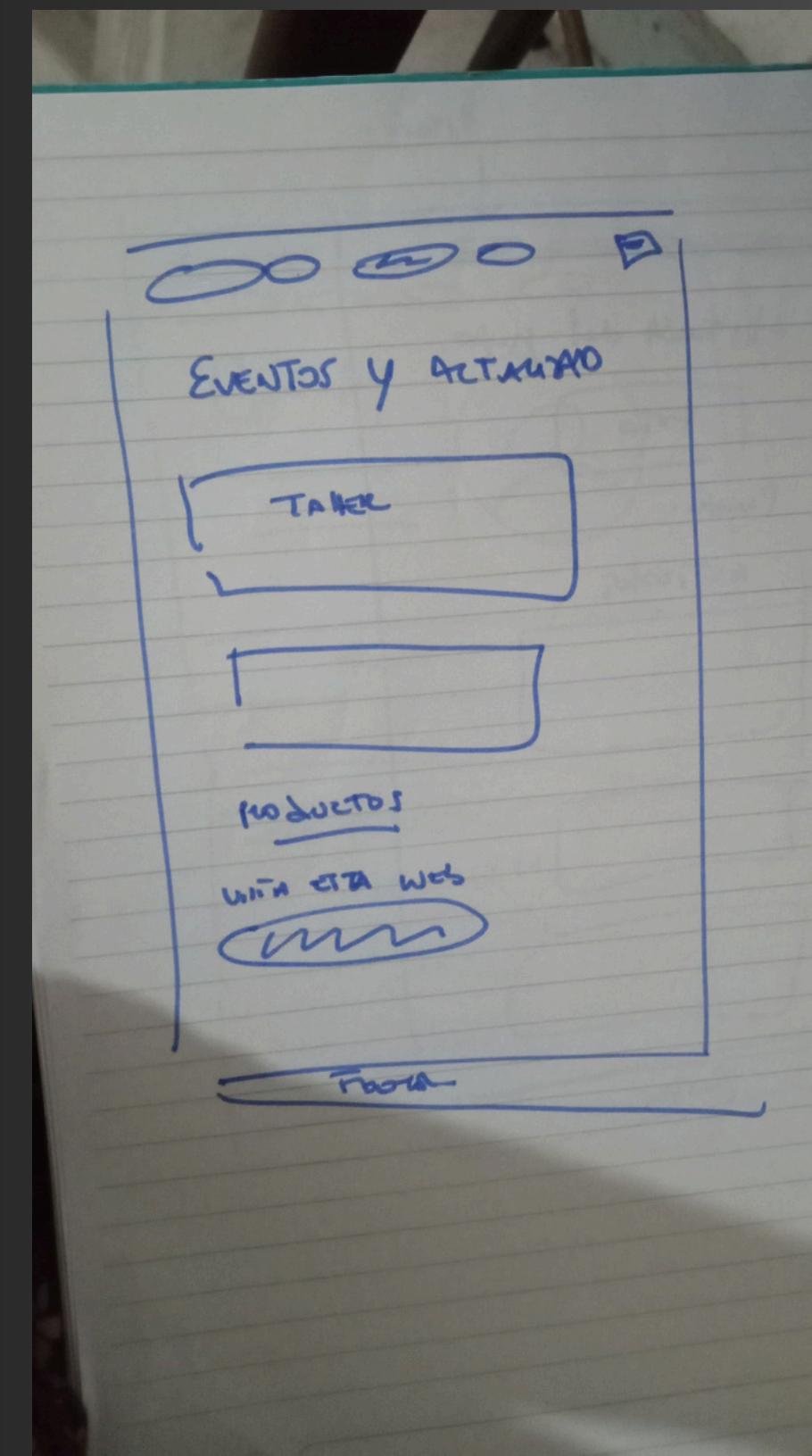
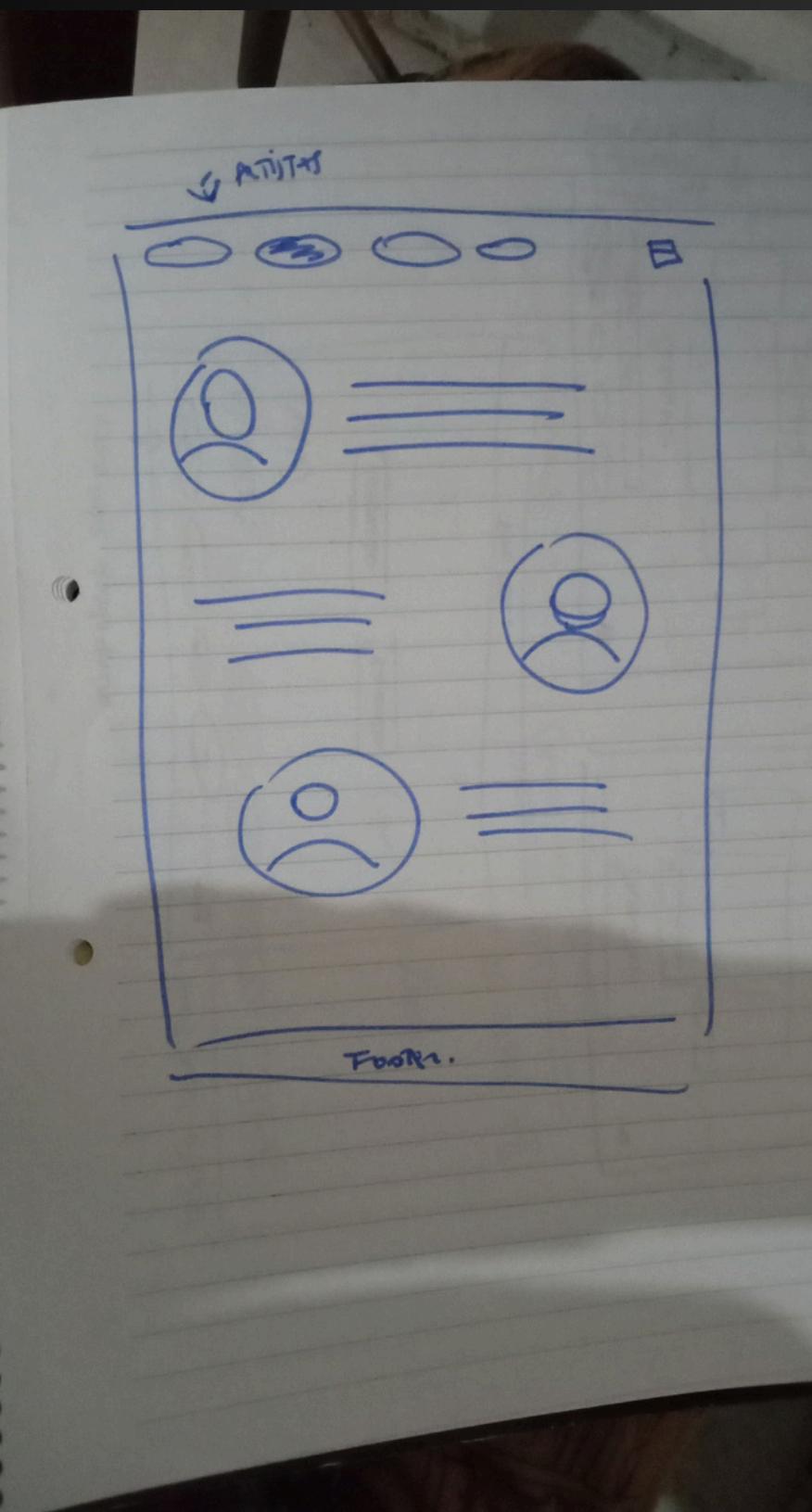
All / Paintings / Collage / Drypoint etching

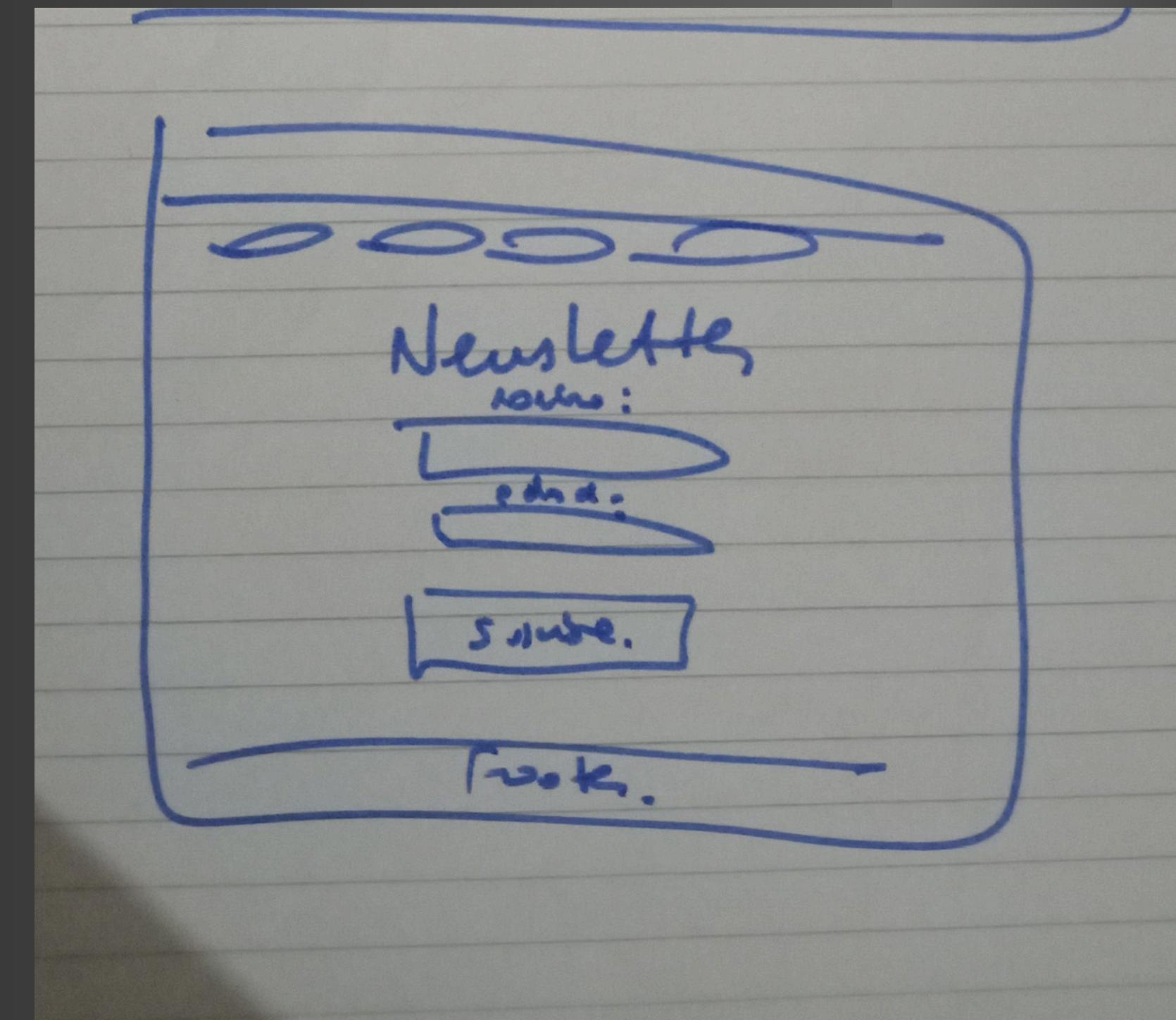
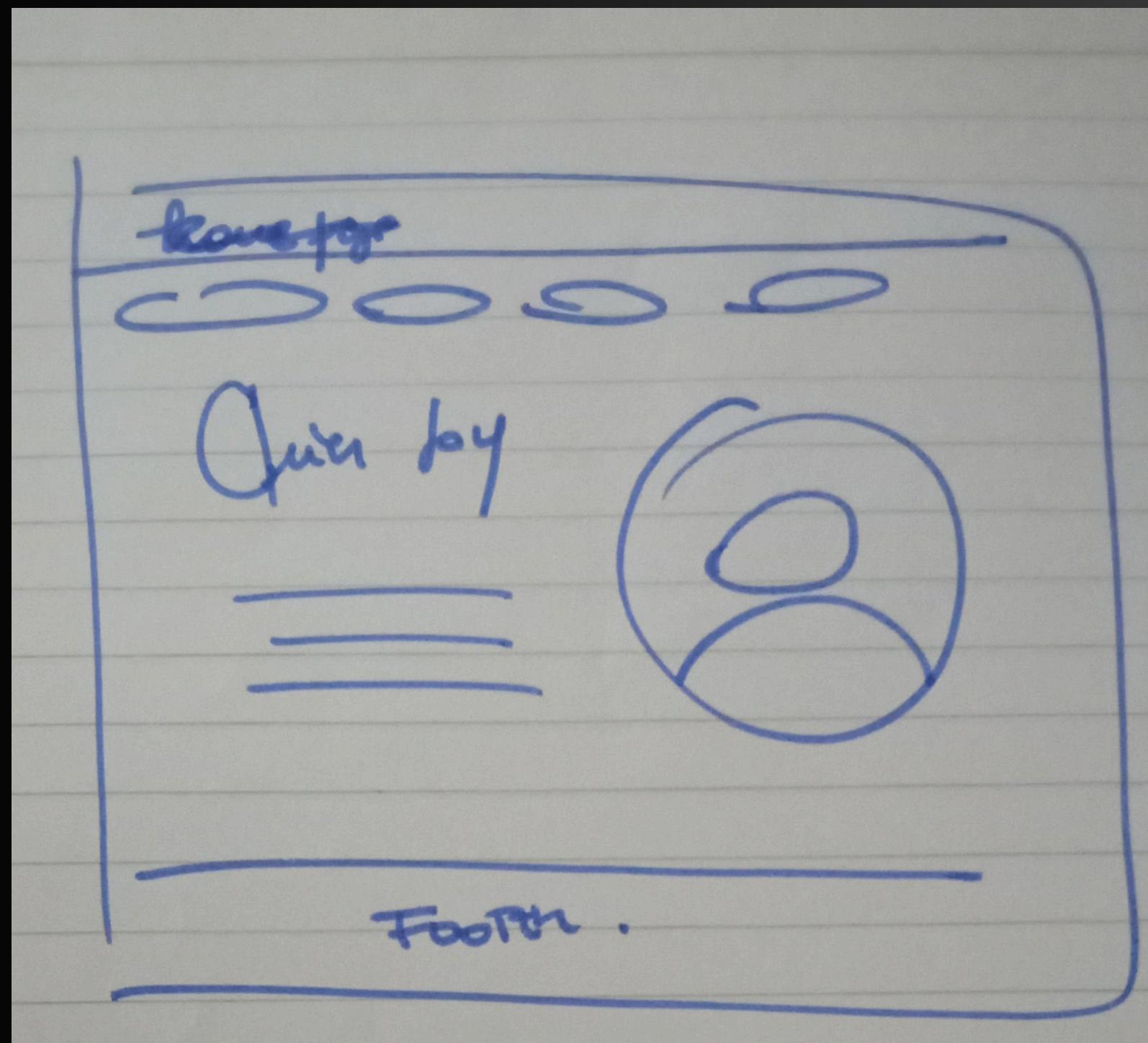


# PRIMEROS BOCETOS









# Diseño de layout en Figma



BA Paste Up

BA PASTE UP es un grupo de artistas visuales que se dedican a realizar intervenciones en la vía pública.

MURALES ARTISTAS EVENTOS HISTORIA

BICICLETA SER PENSANTE CRISIS BAHANERA BICICLETA

QUIEN SOY NEWSLETTER

# Diseño de layout en Figma

MURALES

ARTISTAS

EVENTOS

HISTORIA

HOME

LA CIUDAD ESTA LLENA DE LOS MURALES DE ESTE GRUPO, ELEGI LA OPCION DE CUALES TE GUSTARIA VISITAR

RECORRIDO

Los murales que estan mas cerca entre si.

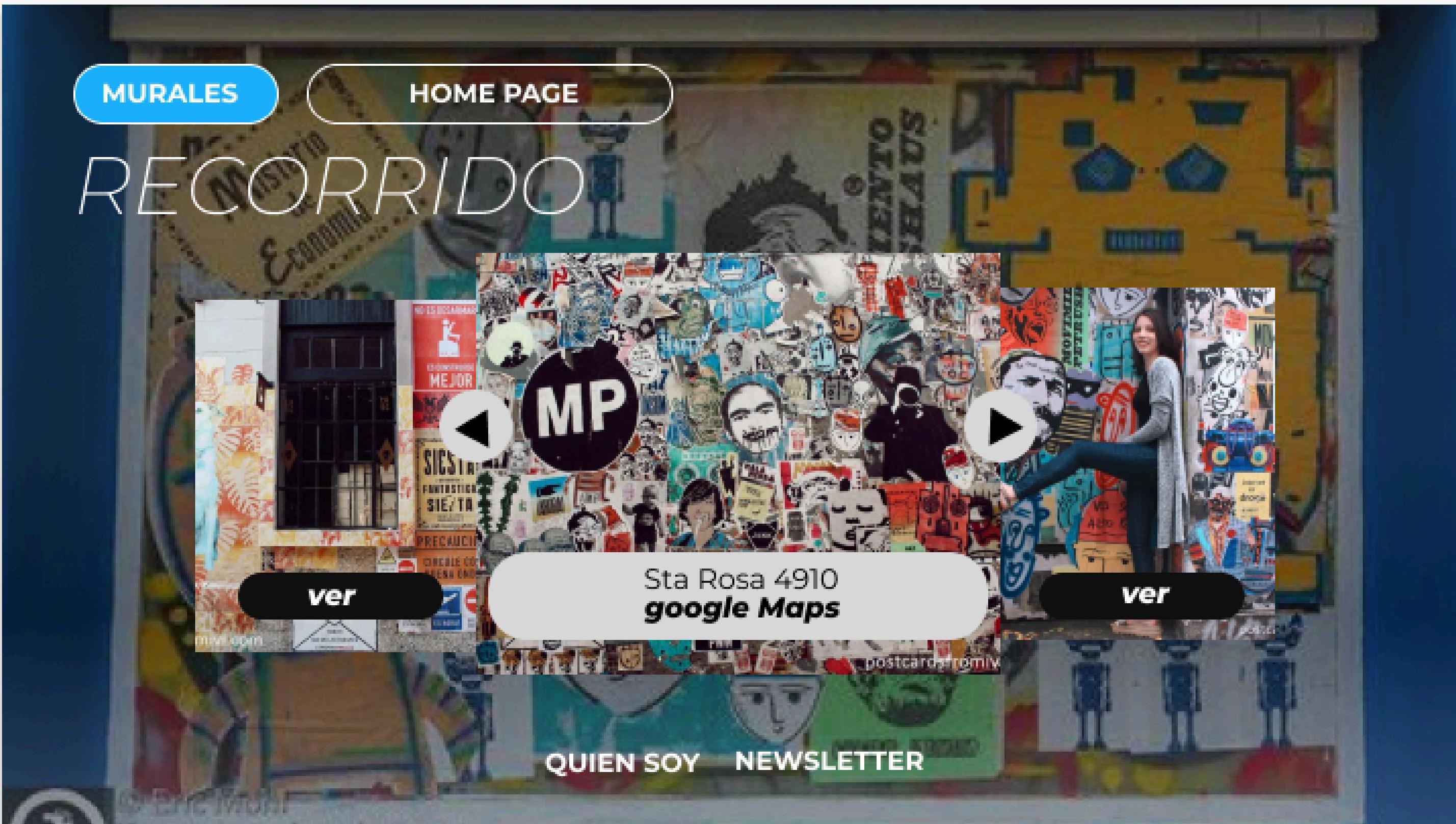
FAVORITOS

Los murales mas instagramables y favoritos de los turistas

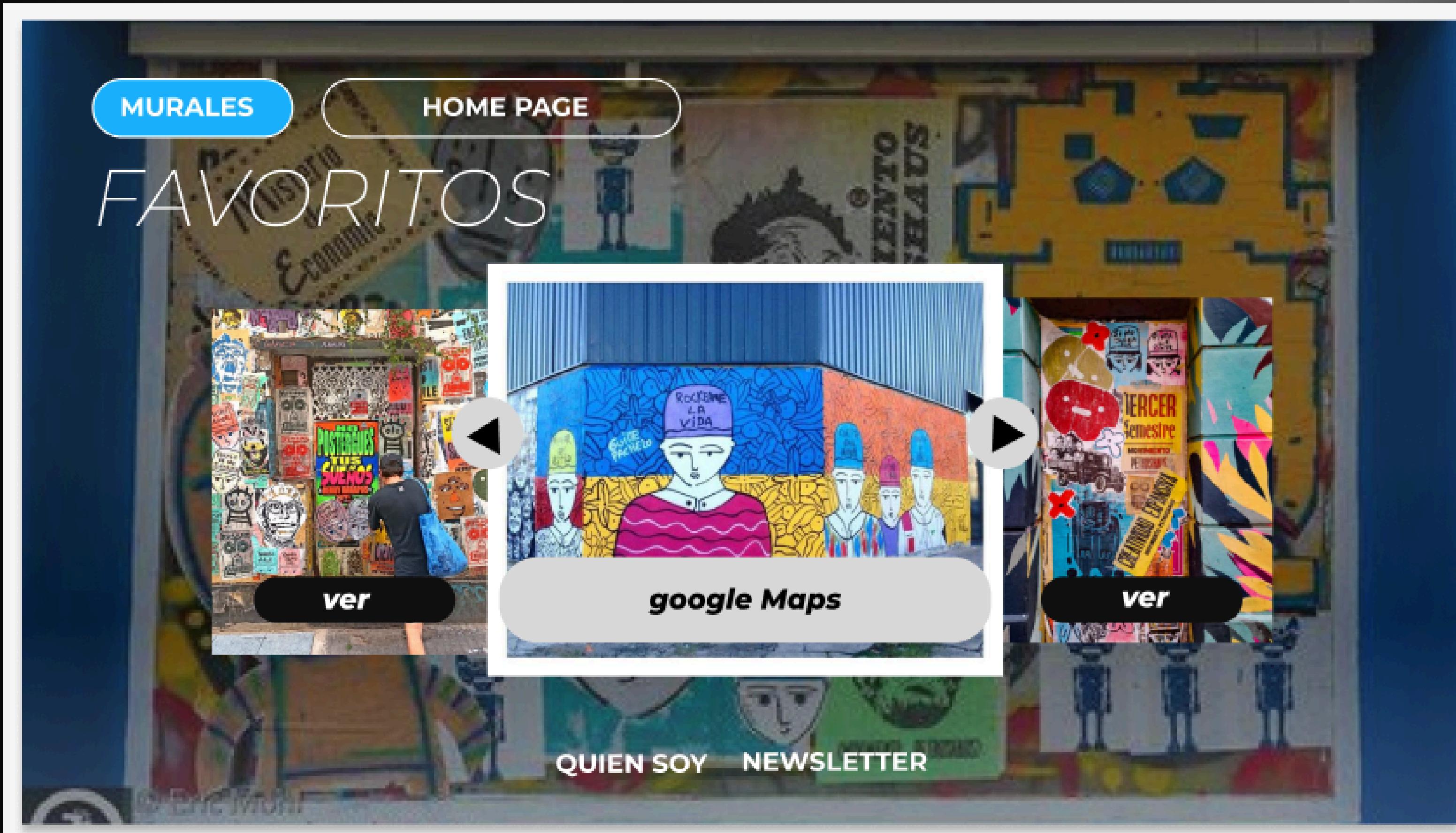
QUIEN SOY

NEWSLETTER

# Diseño de layout en Figma



# Diseño de layout en Figma



# Diseño de layout en Figma

The screenshot shows a wireframe design for a website page featuring an artist profile. At the top, there is a navigation bar with five buttons: "MURALES" (Murals), "ARTISTAS" (Artists) which is highlighted in yellow, "EVENTOS" (Events), "HISTORIA" (History), and "HOME". Below the navigation, there is a large title "Guille Pachelo" in bold white font. To the right of the title is a circular placeholder for a portrait, containing a pink background with white text and graphics. Below the title is a descriptive paragraph about the artist. At the bottom of the main content area, there is a call-to-action button labeled "Instagram - Tienda". A downward arrow icon with the text "baja para ver otro artista" (scroll down to see another artist) is positioned at the bottom left. In the bottom right corner, there are links for "QUIEN SOY" and "NEWSLETTER". The background of the page features a colorful mural of a man's face.

MURALES

ARTISTAS

EVENTOS

HISTORIA

HOME

# Guille Pachelo

Pachelo utiliza el lenguaje y las paletas de colores características del pop art para crear obras accesibles y conectadas con la cultura popular. Le apasiona que el arte salga a las calles, para que cualquiera pueda interactuar con él, rompiendo así las barreras tradicionales de las galerías o museos. Además, su trabajo en el street art argentino ha sido fundamental, ya que valora la libertad creativa que ofrece el contexto urbano de Buenos Aires.

Instagram - Tienda

baja para ver otro artista

QUIEN SOY

NEWSLETTER

# Diseño de layout en Figma

The image shows a wireframe of a website design for a mural project. The header features a dark blue background with five white-outlined buttons: 'MURALES', 'ARTISTAS', 'EVENTOS' (highlighted in green), 'HISTORIA', and 'HOME'. Below the header is a large banner image of a colorful mural. Overlaid on the banner is the word 'Actualmente' in large white letters. Two circular callout boxes are overlaid on the mural: one on the left showing a person painting a mural on a wall, and one on the right showing a street scene with a yellow smiley face emoji. Text in these boxes reads: 'El grupo realiza intervenciones a locales y restaurantes pedí el tuyo' and 'El grupo realiza intervenciones públicas en las calles de Europa'. A 'Google Maps' button is also present in the street scene box. At the bottom right of the banner, there's a 'QUIEN SOY' and 'NEWSLETTER' button. The overall layout is clean with a focus on the central image and interactive elements.

MURALES

ARTISTAS

EVENTOS

HISTORIA

HOME

# Actualmente

El grupo realiza intervenciones a locales y restaurantes  
pedí el tuyo

El grupo realiza intervenciones públicas en las calles de Europa

Google Maps

QUIEN SOY

NEWSLETTER

# Diseño de layout en Figma

MURALES

ARTISTAS

EVENTOS

HISTORIA

HOME

# Su historia

BA Paste Up comenzó en Buenos Aires en 2017 como una iniciativa de varios artistas urbanos interesados en la técnica del "paste up", una modalidad de arte urbano que consiste en pegar ilustraciones o pósters en las paredes de la ciudad. Inspirados por la escena del street art en otras ciudades del mundo, como Berlin y Londres, el colectivo decidió llevar esta técnica al entorno local, adaptándola al contexto argentino.

El grupo empezó realizando intervenciones en barrios como Palermo, San Telmo y Villa Crespo, zonas conocidas por su vibrante cultura urbana y artística. Con el tiempo, sus intervenciones crecieron en escala y repercusión, y organizaron eventos colaborativos abiertos al público, donde artistas de diferentes disciplinas participaron en la creación de obras. Así, BA Paste Up se consolidó como un colectivo clave en la escena del arte urbano argentino.

[ARTICULO EN CLARIN](#)

QUIEN SOY

NEWSLETTER

# Diseño de layout en Figma

MURALES

ARTISTAS

EVENTOS

HISTORIA

HOME

## Quien soy

parrafo descriptivo parrafo descriptivo parrafo descriptivo  
parrafo descriptivo parrafo descriptivo parrafo descriptivo

suscríbete a mi NEWSLETTER



# Diseño de layout en Figma

The image displays a dark-themed website layout. At the top, there is a horizontal navigation bar with five white-outlined buttons: "MURALES", "ARTISTAS", "EVENTOS", "HISTORIA", and "HOME". Below the navigation bar, the main content area features a large, semi-transparent overlay of a colorful mural. The mural depicts various figures and text, including "Misterio de Economía" and "QUIEN SOY". In the center of this overlay, the word "NEWSLETTER" is prominently displayed in large, bold, white capital letters. Below "NEWSLETTER", there are two input fields: one for "Nombre y Apellido:" and another for "mail:". A pink button labeled "suscribe" is located at the bottom right of the input fields. At the very bottom of the page, there is a small, light-colored footer section containing the text "QUIEN SOY".

# Diseño Final - Home Page



BA Paste Up

Murales Artistas Eventos Historia

**Bicicleta**

BA Paste Up

Un grupo de artistas visuales que realizan intervenciones en la vía pública

+info ▾

The home page features a large, vibrant mural collage as the background. The mural includes various artworks such as a large 'Bicicleta' logo, a figure in a traditional poncho, a heart, and several faces. Overlaid on the mural are the words 'BA Paste Up' in white, a navigation bar with tabs for 'Murales', 'Artistas', 'Eventos', and 'Historia', and a prominent blue button labeled '+info ▾'. The overall aesthetic is artistic and urban.



BA Paste Up

BA Paste Up

Un grupo de artistas visuales que realizan intervenciones en la vía pública

+info ▾

This image shows the mobile version of the website. The layout is similar to the desktop version, featuring the 'BA Paste Up' logo at the top, followed by the main content area with the mural, the group's name, their mission, and the '+info' button. The mobile interface includes a three-line menu icon in the top right corner.

# Diseño Final- Murales

The home page of the BA Paste Up website features a large, colorful mural collage in the background. Overlaid on the top left are several navigation buttons: "BA Paste Up" (highlighted in blue), "Murales" (highlighted in blue), "Artistas", "Eventos", and "Historia". Below these buttons is a blue rectangular button labeled "Recorrido" in white. Underneath "Recorrido" is the text "Los murales que están más cerca entre sí.". Another blue rectangular button labeled "Favoritos" in white is located below the first one. Underneath "Favoritos" is the text "Los murales más instagrameables de todo el país (que no son del grupo)". At the bottom of the page, there are two small buttons: "QUIÉN SOY" and "NEWSLETTER".

A detailed view of the BA Paste Up website, focusing on the "Recomendado" section. The background is a dense, colorful mural. A blue rectangular button labeled "Recomendado" in white is at the top. To its right, the text "Los murales que están más cerca entre sí." is displayed. Below this is another blue rectangular button labeled "Favoritos" in white. To its right, the text "Los murales más instagrameables de todo el país (que no son del grupo)." is displayed. At the bottom of the section, there are two small buttons: "QUIÉN SOY" and "NEWSLETTER".

# Diseño Final - Murales / Recorrido

BA Paste Up Murales Artistas Eventos Historia

Explora Favoritos

PARED COLLAGE - 5071 StaRosa

Google Maps

QUIÉN SOY NEWSLETTER

BA Paste Up

Explora Favoritos

PARED COLLAGE - 5071 StaRosa

Google Maps

# Diseño Final - Murales / favoritos

BA Paste Up    Murales    Artistas    Eventos    Historia

Explora Recorrido

disfruta de esta playlist mientras miras arte Argentino

buenos aires vibes · Sof  
Seguir Viviendo Sin Tu Amor · Luis Alberto Spinetta  
Muestra preliminar

MESSI FESTEJANDO - Saavedra, Buenos Aires

Google Maps

QUIÉN SOY    NEWSLETTER

BA Paste Up

Explora Recorrido

disfruta de esta playlist mientras miras arte Argentino

buenos aires vibes · Sof  
Seguir Viviendo Sin Tu Amor · Luis Alberto S...  
Muestra preliminar

# Diseño Final - Artistas

BA Paste Up    Murales    Artistas    Eventos    Historia

Guille Pachelo  
Pachelo utiliza el lenguaje y las paletas de colores características del pop art para crear obras accesibles y conectadas con la cultura popular.

Ale Giorgga  
Artista visual y licenciado en Museología, creador del proyecto Movimiento Petrushaus

Bicicleta (Martín Gabriel)  
Con más de 20 años en la plástica, su seudónimo "Bicicleta" refleja su afinidad con el arte urbano.

BA Paste Up

Desliza para ver más artistas

Guille Pachelo  
Pachelo utiliza el lenguaje y las paletas de colores características del pop art para crear obras accesibles y conectadas con la cultura popular.

Instagram    Tienda

Ale Giorgga  
Artista visual y licenciado en Museología, creador del proyecto Movimiento Petrushaus

# Diseño Final – Eventos

BA Paste Up Murales Artistas Eventos Historia

**Intervenciones comerciales**  
El grupo realiza intervenciones a locales y restaurantes

**Mira las ultimas intervenciones**

**pedí el tuyo escribiéndonos a**  
[bapasteup@gmail.com](mailto:bapasteup@gmail.com)

QUIÉN SOY NEWSLETTER

BA Paste Up

**Intervenciones comerciales**  
El grupo realiza Intervenciones a locales y restaurantes

**pedí el tuyo escribiéndonos a**  
[bapasteup@gmail.com](mailto:bapasteup@gmail.com)

**Intervenciones en Inglaterra**  
El grupo realiza intervenciones públicas en las calles de Inglaterra

**Mira las ultimas intervenciones**

# Diseño Final - Historia

BA Paste Up Murales Artistas Eventos Historia

## Su historia

BA Paste Up comenzó en Buenos Aires en 2017 como una iniciativa de varios artistas urbanos interesados en la técnica del "paste up", una modalidad de arte urbano que consiste en pegar ilustraciones o pósters en las paredes de la ciudad.

Inspirados por la escena del street art en otras ciudades del mundo, como Berlín y Londres, el colectivo decidió llevar esta técnica al entorno local, adaptándola al contexto argentino.

[Artículo en Clarín](#)



QUIÉN SOY NEWSLETTER

BA Paste Up



## Su historia

BA Paste Up comenzó en Buenos Aires en 2017 como una iniciativa de varios artistas urbanos interesados en la técnica del "paste up", una modalidad de arte urbano que consiste en pegar ilustraciones o pósters en las paredes de la ciudad.

Inspirados por la escena del street art en otras ciudades del mundo, como Berlín y Londres, el colectivo decidió llevar esta técnica al entorno local, adaptándola al contexto argentino.

[Artículo en Clarín](#)



# Diseño Final - Quien soy

BA Paste Up Murales Artistas Eventos Historia

## Quien soy

Hola! Soy Florencia, tengo 26 años y soy estudiante de Artes Multimediales en la Universidad Nacional de las Artes (UNA). Me apasiona explorar la intersección entre el arte y la tecnología, y estoy en constante búsqueda de nuevas formas de expresión digital.

[Contáctame](#)



BA Paste Up



## Quien soy

Hola! Soy Florencia, tengo 26 años y soy estudiante de Artes Multimediales en la Universidad Nacional de las Artes (UNA). Me apasiona explorar la intersección entre el arte y la tecnología, y estoy en constante búsqueda de nuevas formas de expresión digital.

[Contáctame](#)

# Diseño Final - Newsletter

BA Paste Up    [Murales](#)    [Artistas](#)    [Eventos](#)    [Historia](#)

## Bicicleta NEWSLETTER

Nombre

Email  
 (\*) Por favor, ingresa un correo electrónico válido.

[Enviar](#)

QUIÉN SOY    [NEWSLETTER](#)

BA Paste Up

## NEWSLETTER

Nombre  
 ✓

Email  
 (\*) Por favor, ingresa un correo electrónico válido.

[Enviar](#)