

# INFORME FAST FOOD ANALISIS DE DATOS

Nombre: Florencia grosso

Email: Florenciagroosso@gmail.com

Cohorte: DAFT 03

Fecha de entrega: 22 de mayo de 2024

Institución: Henry

# INTRODUCCIÓN

En este nuevo proyecto, me propongo crear un sistema que no solo facilite el trabajo de la empresa, sino que también beneficie a sus clientes. Quiero mejorar la forma en que se gestionan los productos, asegurando que siempre haya disponibilidad en cada sucursal. Además, busco agilizar el proceso de entrega de pedidos, para que los clientes reciban sus comidas rápidamente y sin contratiempos.

Con este sistema, la empresa podrá tomar decisiones más acertadas y efectivas, basadas en información concreta y actualizada. Esto permitirá no solo mejorar la calidad del servicio, sino también aumentar la eficiencia y rentabilidad del negocio.

## DESARROLLO DEL PROYECTO

### FASE 1: DISEÑO DEL ESQUEMA RELACIONAL

En la primera etapa del proyecto, me he centrado en definir y diseñar un modelo que me ayude a comprender mejor las conexiones entre las diferentes partes de nuestro sistema de fast food con un modelo relacional. Esto es fundamental para garantizar que podamos implementar y mejorar el sistema de manera efectiva en las próximas etapas para la base de datos.

## FASE 2: CREACIÓN DE LA BASE DE DATOS

Primero, cree la base de datos denominada Fast Food para alojar todas las tablas necesarias para el sistema.

Diseñé y cree las tablas siguiendo el modelo semántico previsto que hice en la app. Cada tabla lo definí con los campos necesarios para almacenar la información relevante. Para identificar de manera única cada registro, utilice claves primarias. Estas claves son fundamentales para la integridad y eficiencia del acceso a los datos. Para mantener la integridad referencial entre las tablas relacionadas, use claves foráneas para asegurar que las relaciones entre las tablas sean consistentes y que los datos estén correctamente vinculados.

## FASE 3: POBLAMIENTO, ACTUALIZACIÓN Y CONSULTAS EN LA BASE DE DATOS

En esta fase del proyecto, utilice la sentencia `INSERT` para agregar datos a las tablas previamente creadas. Después, realice las consultas para poblar cada una de las tablas con datos iniciales.

Use las sentencias `UPDATE` y `DELETE` para la actualización y eliminación de registros en las tablas.

Se realizaron consultas para responder preguntas específicas sobre los datos ingresados.

- Cantidad total de registros únicos en la tabla de órdenes:
- Número de empleados por departamento:
- Número de productos por código de categoría:
- Cantidad de clientes importados a la tabla de clientes:
- Sucursales con un promedio de facturación/ingresos superior a 1000.00 y que minimizan sus costos en base al promedio de kilómetros recorridos de todas sus entregas gestionadas, ordenado por el promedio de kilómetros recorridos:

## Almacenamiento de Queries

Todas las queries creadas se guardaron en un archivo con extensión .sql para su ejecución y análisis posterior.

## **FASE 4: CONSULTAS CON FUNCIONES DE AGREGACIÓN**

En esta etapa del proyecto, me enfoque en la realización de consultas utilizando funciones de agregación. Ya que me permiten obtener información valiosa y responder a preguntas específicas como:

¿Cuál es el total de ventas (TotalCompra) a nivel global?

¿Cuál es el precio promedio de los productos dentro de cada categoría?

¿Cuál es el valor de la orden mínima y máxima por cada sucursal?

¿Cuál es el mayor número de kilómetros recorridos para una entrega?

¿Cuál es la cantidad promedio de productos por orden?

¿Cómo se distribuye la Facturación Total del Negocio de acuerdo a los métodos de pago?

¿Cuál sucursal tiene el ingreso promedio más alto?

¿Cuáles son las sucursales que han generado ventas totales por encima de \$1000?

¿Cómo se comparan las ventas promedio antes y después del 1 de julio de 2023?

¿Durante qué horario del día (mañana, tarde, noche) se registra la mayor cantidad de ventas, cuál es el ingreso promedio de estas ventas, y cuál ha sido el importe máximo alcanzado por una orden en dicha jornada?

## **FASE 5: CONSULTAS CON MÚLTIPLES TABLAS Y JOINS**

He trabajado arduamente en consultas que implican múltiples tablas y JOINS para obtener una visión más completa de los datos. A través de la implementación de diferentes tipos de JOINS (Left, Right, Inner), alias y una estructura ordenada en las consultas SQL, he podido responder a preguntas clave sobre nuestro negocio.

### **RESULTADOS Y CONSULTAS**

Para mejorar el análisis de datos en la empresa de fast food, se pueden considerar varias estrategias y técnicas avanzadas. Aquí hay algunas recomendaciones detalladas:

Objetivo: Mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente mediante la asignación de más empleados a cada sucursal de la empresa de fast food.

Objetivo: Reducir el tiempo de entrega de los pedidos para mejorar la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa.