

Nbre	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
1						
2	Accessibilité	Balise lang="Default", sur la page d'accueil et la page 2	L'élément lang est indispensable pour cibler et optimiser la visibilité de votre site, en permettant de cibler une audience linguistique déterminée. Concernant plutôt les sites multilingues, l'élément hreflang est optionnel, mais deviendra indispensable si vous souhaitez élargir votre trafic vers d'autres communautés linguistiques.	Pour les sites monolingues, spécifier la balise sur le secteur cible. Pour les sites multilingues, implémenter une balise link avec un élément hreflang spécifiant la langue optionnelle et un élément href pointant vers un site miroir est la solution la plus simple pour élargir sa couverture.	Spécifier l'élément de la page d'accueil et de la page 2 sur ="fr".	
3	SEO	Absence de Gtag et de code ID Google Analytics	Outils nécessaires pour recoller des données statistiques sur les mots-clés des visiteurs, et permettant une analyse des moyens des voies de recherche de votre trafic.	Créer un compte Google Analytics et Google Search Console	Copier le code ID dans HTML et faire une déclaration du site web sur Google Search Console	
4	SEO	Absence de la balise <title>	La balise meta <title> doit permettre au robot d'indexation de Google d'identifier le(s) thème(s) principaux de votre site, nécessaire au positionnement, à l'évaluation et à l'indexation au sein du moteur de recherche.	La balise title d'une page doit être limitée à 65 caractères maximum et doit comporter vos mots-clés principaux, de préférence le plus à gauche, le mot de marque se trouvera plus vers la fin.	Création d'une balise <title> dans l'entête du document « /head ».	
5	SEO	Absence de mot-clé dans la balise description	La balise meta description n'agit pas directement sur votre référencement. Pour autant, elle est primordiale, car c'est celle qui agit le plus sur le pourcentage de clics que vous allez obtenir depuis la page de résultats de Google.	La balise description ne doit pas dépasser 230 caractères, contenir les mots-clés principaux du site. Présente au sein des pages de résultats des moteurs de recherche, elle doit rassurer et inciter le visiteur à cliquer pour initier une visite sur votre site.	La balise description doit être placée après la balise « title » qui correspondent à l'entête du document « /head ».	
6	SEO	Absence de la balise "robot" ainsi que son index				
7	SEO	Présence d'une balise meta "keywords" qui est devenu obsolète	Ciblage non efficace des mots-clés. A redéfinir et intégrer dans les balises meta <titre> et <description>			https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/
8	SEO	Excès de liens dans le footer. L'algorithme de Google risque de les ignorer ou de les considérer comme du spam.	Problèmes de qualité, de quantité de liens. Certains liens ne sont pas cohérent avec le domaine d'activité de la page. De plus, trop de liens pointent vers des annuaires et ne seront pas considérés comme des liens de qualité par Google. Gaspillage de Link Juice.			
9	SEO	3 div transparentes avec mots-clés	Pratique Black Hat, inutile et risqué	Créer un site de qualité plutôt que contourner les règles.	Suppression des balises	
10	SEO	Vignette images trop lourdes	Des images lourdes ralentissent le chargement de la page	Adapter la taille des images en fonction des contenants	Réduire la qualité des vignettes en conservant une qualité optimale (gain de 1 à 10)	
11	SEO	Image background trop lourdes	Des images lourdes ralentissent le chargement de la page	Choisir les formats d'images les plus légers.	Réduire la taille des images et convertir les images en jpeg	
12	SEO	Absence de liens sur les réseaux sociaux	Avoir des backlinks sur les réseaux sociaux augmentent l'autorité du site	Elaborer une stratégie de linking	Créer des backlinks vers ses icônes de réseaux sociaux	
13	SEO	Absence de liens internes dans la nav bar	Les liens de la nav bar ne pointent pas vers les sections de la page	Faire pointer les liens vers les id des sections de la page	Remplacer les adresses href des liens de la nav bar. Renommage et Création d'un lien "Nos	
14	Accessibilité	Une partie des styles de la page Contact sont absents	Les balises links pointent vers des fichiers fictifs.	Vérifier la direction des liens.	Changer l'adresse des href des balises links.	
15	Accessibilité	Bouton Retour Haut de Page	Le bouton est présent sur la page de contact, mais absent sur la page d'accueil	Insérer le bouton dans les pages longues.	Intervertir les boutons sur les pages, ainsi le bouton sera utile sur la longue page d'accueil.	
16	Accessibilité	Les labels de formulaires ne sont pas liés avec la balise input	La liaison des <label> avec l'id des balises inputs permet le fonctionnement des lecteurs d'écran.	Lier les labels avec les id des formulaires.	Envelopper l'attribut input dans un attribut label, ou bien ajouter l'attribut "for" à la balise <label> si les balises se suivent.	
17	Accessibilité	Absence de balise title dans les liens de la nav barre	Les balises titres des hyperliens permettent une reconnaissance vocale par les lecteurs d'écran	Ajouter des balises <title> aux liens, boutons ou widgets.	Ajout de titres.	
18	Accessibilité	Navigation au clavier impossible	Un design inclusif doit permettre une navigation par clavier			
19	Accessibilité	Certains éléments ne sont pas reconnus par les lecteurs d'écran.	Absence d'attributs ARIA permettant la reconnaissance orale par les lecteurs d'écran	Veuillez à la navigation par clavier pour l'inclusivité S'assurer que tous les éléments sont reconnus par les lecteurs d'écran. Privilégiez le langage sémantique HTML, et compléter par le langage ARIA pour les autres cas.	Ajout de pseudo éléments :focus aux éléments interactifs. S'assurer que les éléments HTML comme les images, formulaires, liens contiennent les attributs nécessaires à la reconnaissance des lecteurs d'écran. Pour les éléments généraux comme les div et les spans, compléter par du langage ARIA.	
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						