Nbre	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
1	SEO	Absence de Gtag et de code ID Google Analytics	votre trafic.	Creer un compte Google Analytics et Google Search Console	Copier le code ID dans HTML et faire une declaration du site web sur Google Search Console	https://www.seo.fr/definition/google-tag-manager
2	SEO	Absence de la balise "robot" ainsi que son index	La ballise-robots-> permet aux moteurs de recherche de crawler. Elle nous permet de gerer le passage des moteurs de recherche en optimisant notre link juice.	Faire un analyse des pages web pertinentes pour le referencement pour decider quels pages à indexer.	Création de balise <robots> dans le header.</robots>	https://www.definitions-seo.com/definition-de-balise-meta-robots/
3	SEO	Presence d'une balise meta "keywords" qui est devenu obsolète	Ciblage non efficace des mots-cles. A redefinir et integre dans les balises meta <titre> et <description></description></titre>	Abandon des pratiques obsoletes comme la balise <keywords> au profit de la balise <title> et de la balise
<description>. Eviter la redondance des mots-cles .</td><td>Suppression de la balise <keywords>. Creation de la balise <title> et <description>.</td><td>https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/</td></tr><tr><td>4</td><td>Accessibilite</td><td>Balise lang="Default", sur la page d'accueil et la
page 2</td><td>L'élèment lang est indispensable pour cibler et optimiser la visibilité de votre
site, en permettant de cibler une audience linguistique déterminée.
Concernant plutôt les sites mutillingues, l'élément hreflang est optionnel,
mais déviendra indispensable si vous souhaitez élargir votre trafic vers
d'autres communautés linguistiques.</td><td>Pour les sites monolingues, specifier la balise sur le secteur
cible. Pour les sites multilingues, implémenter une balise link
avec un élément hreflang spécifiant la langue optionnelle et
un élément href pointant vers un site miroir est la solution la
plus simple pour élargir sa couverture.</td><td>Specifier l'élément de la page d'accueil et de la page 2 sur ="Fr".</td><td>https://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1487020-5-
bonnes-pratiques-pour-deployer-une-strategie-de-seo-international/</td></tr><tr><td>5</td><td>SEO</td><td>Absence de la balise <title></td><td>La ballise meta <titile>doit permet au robot d'indexation de Google d'identifier
le(s) thème(s) principaux de votre site, nécessaire au positionnement, à
l'évaluation et à l'indexation au sein du moteur de recherche.</td><td>La balise title d'une page doit être limitée à 65 caractères
maximum et doit comporter vos mots-clés principaux, de
préférence le plus a gauche, le mot de marque se trouvera
plus vers la fin.</td><td>Création d'une balise <title> dans l'entête du document « /head .</td><td>https://optimir.me/balise-title-2/</td></tr><tr><td>6</td><td>SEO</td><td>Absence de mot-cle dans la balise description</td><td>La balise meta description n'agit pas directement sur votre référencement.
Pour autant, elle est primordiale, car c'est celle qui agit le plus sur le
pourcentage de clics que vous allez obtenir depuis la page de résultats de
Google.</td><td>La balise description ne doit pas dépasser 230 caractères,
contenir les mots-clès principaux du site. Présente au sein
des pages de résultats des moteurs de recherche, elle doit
rassurer et inciter le visiteur a cliquer pour initier une visite
sur votre site.</td><td>La ballse description doit être placée après la ballse « title » qui correspondent à l'entête du document « /bead.</td><td>https://www.thomascubel.com/meta-description-seo/</td></tr><tr><td>7</td><td>SEO</td><td>Arborescence des titres non conforme.</td><td>La structure de l'arborescence passe de titres <h1> a <h3></td><td>Respecter une progression croissante dans la structure de la
page</td><td>Remplacement des titres <h3> par des titres <h2>.</td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>SEO</td><td>Absence de liens internes dans la nav bar</td><td>Les liens de la nav bar ne pointent pas vers les sections de la page</td><td>Faire pointer les liens vers les id des sections de la page</td><td>Remplacer les adresses href des liens de la nav bar. Renommage et Creation d'un lien "Nos
Realisations".</td><td>https://www.seoquantum.com/billet/maillage-interne</td></tr><tr><td>9</td><td>SEO</td><td>Images volumineuses qui ralentissent la vitesse du site</td><td>Des images lourdes ralentissent le chargement de la page</td><td>Choisir les formats d'images les plus legeres.</td><td>Reduire la taille des images et convertir les images en jpeg. (gain de 1 à 10)</td><td>https://blog.hubspot.fr/marketing/reduire-duree-chargement-page-web</td></tr><tr><td>10</td><td>SEO</td><td>Fichiers CSS non minifiés</td><td>Les fichiers non minifiés sont plus volumineux, donc plus long a charger.</td><td>Minifier les fichiers CSS avant la mise en production.</td><td>Utiliser un minificateur en ligne. On garde les fichiers CSS non minifies juste pour le
developpement.</td><td>https://graphiste.com/blog/outil-gratuit-minifier-css-html-javascript</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>Accessibilite</td><td>Boutons et lien externe Contact ne fonctionnent
pas.</td><td>Les balises links pointent vers des fichiers fictifs.</td><td>Verifier la direction des liens.</td><td>Changer l'adresse des href des ballses links.</td><td>https://www.l-agenceweb.com/referencement-naturel/linking/</td></tr><tr><td></td><td>Accessibilite</td><td>Bouton Retour Haut de Page</td><td>Le bouton est present sur la page de contact, mais absent sur la page d'accueil</td><td>Inserer le bouton dans les pages longues.</td><td>Intervertir les boutons sur les pages, ainsi le bouton sera utile sur la longue page d'accueil.</td><td>https://www.pierrelaine.fr/articles-ux-ul-design/accessibilite-numerique-
definitions-principes.html</td></tr><tr><td></td><td>Accessibilite</td><td>Le contraste de plusieurs éléments avec le fond
est trop faible</td><td>Les moteurs de recherches evaluent la qualité des sites en mesurant les taux
de contraste entre elements.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>Accessibilite</td><td>Certains elements ne sont pas reconnu par les lecteurs d'ecran.</td><td>Absence d'attributs ARIA permettant la reconnaissance orale par les lecteurs d'écran</td><td>lecteurs d'écran. Privilégiez le langage sémantique HTML, et</td><td>S'assurer que les elements HTML comme les images, formulaires, liens contiennent les
attributs nécessaire à la reconnaissance des lecteurs d'écran. Pour les éléments généraux
comme les dive et les spans, compléter par du langage ARIA.</td><td>https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/ARIA</td></tr><tr><td></td><td>SEO</td><td>Absence de mise en cache, absence de fichier .
htaccess</td><td>La mise en cache d'éléments comme les images sur le navigateur du visiteur
permet d'accélérer le chargement des pages lors de visites ultérieurs.</td><td>Création et configuration d'un fichier .htaccess.</td><td>Pas de demonstration possible car les pages GIT n'acceptent pas les fichiers .htaccess, mais
lors de la mise en production, veuillez a la creation du fichiers dans le gestionnaire de fichiers
de l'hébergeur.</td><td>https://www.hostinger.fr/tutoriels/trouver-creer-htaccess</td></tr><tr><td></td><td>SEO</td><td>3 div transparentes avec mots-cles</td><td>Contenu caché, pratique Black Hat, inutile et risque</td><td>Creer un site de qualite plutot que contourner les regles.</td><td>Suppression des balises</td><td>https://www.redacteur.com/blog/seo-techniques-black-hat/</td></tr><tr><td></td><td>SEO</td><td>Absence de liens sur les reseaux sociaux</td><td>Avoir des backlinks sur les reseaux sociaux augmentent l'autorite du site</td><td>Elaborer une strategie de linking</td><td>Creer des backlinks vers ses icones de reseaux sociaux</td><td>https://www.neocamino.com/seo-referencement-naturel-
debutants/impact-des-liens-et-des-reseaux-sociaux-dans-son-
referencement/</td></tr><tr><td></td><td>Accessibilite</td><td>Les labels de formulaires ne sont pas lies avec la
balise input</td><td>La liaison des <labels> avec l'id des balises inputs permet le fonctionnement
des lecteurs d'écran.</td><td></td><td>Envelopper l'attribut input dans un attribut label, ou bien ajouter l'attribut "for" a la balise
<label> si les balises se suivent.</td><td>https://developer.mozilla.
org/fr/docs/Web/Accessibility/ARIA/forms/Basic form hints</td></tr><tr><td></td><td>Accessibilite</td><td>Navigation au clavier impossible</td><td>Un design inclusif doit permettre une navigation par clavier</td><td>Veuillez a la navigation par clavier pour l'inclusivité</td><td>Ajout de pseudo elements : focus aux elements interactifs.</td><td>https://estedesavoir.com/tutoriels/3864/faciliter-la-navigation-au-
clavier-avec-focus-outline-et-box-shadow/</td></tr><tr><td></td><td>SEO</td><td>Exces de liens dans le footer. L'algorithme de
Google risque de les ignorer ou de les considérer
comme du spam.</td><td>Problèmes de qualité, de quantité de liens. Certains liens ne sont pas coherent
avec le domaine d'activité de la page. De plus, trop de liens pointent vers des
annuaires et ne seront pas considérés comme des liens de qualité par Google.
Gaspillage de Link Juice.</td><td>Google à une pratique Black Hat. Privilégier des liens de</td><td>Suppression des liens annuaires. Création de liens</td><td>https://frsemrush.com/blog/techniques-seo-quelles-strategies-link-
building-fonctionnent/</td></tr></tbody></table></title></keywords>		