

Libre	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
1						
2	Accessibilité	Balise lang="Default", sur la page d'accueil et la page 2	L'élément lang est indispensable pour cibler et optimiser la visibilité de votre site, en permettant de cibler une audience linguistique déterminée. Concernant plutôt les sites multilingues, l'élément hreflang est optionnel, mais deviendra indispensable si vous souhaitez élargir votre trafic vers d'autres communautés linguistiques. Qu'il est nécessaire pour recueillir des données statistiques sur les mots-clés des visiteurs, et permettant une analyse des moyens des voies de recherche de votre trafic.	Pour les sites monolingues, spécifier la balise sur le secteur cible. Pour les sites multilingues, implémenter une balise link avec un élément hreflang spécifiant la langue optionnelle et un élément href pointant vers un site miroir est la solution la plus simple pour élargir sa couverture.	Spécifier l'élément de la page d'accueil et de la page 2 sur <"fr".	https://www.journalduweb.fr/solutions/seo-referencement/1487020-5-bonnes-pratiques-pour-deployer-une-strategie-de-seo-international/
3	SEO	Absence de Gtag et de code ID Google Analytics		Créer un compte Google Analytics et Google Search Console	Copier le code ID dans HTML et faire une déclaration du site web sur Google Search Console	https://www.seo.fr/definition/google-tag-manager/
4	SEO	Absence de la balise <title>	La balise meta <title> doit permettre au robot d'indexation de Google d'identifier le(s) thème(s) principaux de votre site, nécessaire au positionnement, à l'évaluation et à l'indexation au sein du moteur de recherche.	La balise title d'une page doit être limitée à 65 caractères maximum et doit comporter vos mots-clés principaux, de préférence le plus à gauche, le mot de marque se trouvera plus vers la fin.	Création d'une balise <title> dans l'entête du document < /head .	https://optimiz.me/balise-title-2/
5	SEO	Absence de mot cle dans la balise description	La balise meta description n'agit pas directement sur votre référencement. Pour autant, elle est primordiale, car c'est celle qui agit le plus sur le pourcentage de clics que vous allez obtenir depuis la page de résultats de Google.	La balise description ne doit pas dépasser 230 caractères, contenir les mots-clés principaux du site. Présente au sein des pages de résultats des moteurs de recherche, elle doit rassurer et inciter le visiteur à cliquer pour initier une visite sur votre site.	La balise description doit être placée après la balise < title > qui correspondent à l'entête du document < /head .	https://www.thomascubel.com/meta-description-seo/
6	SEO	Absence de la balise "robot" ainsi que son index	La balise <robots> permet aux moteurs de recherche de crawler. Elle nous permet de gérer le passage des moteurs de recherche en optimisant notre link juice.	Faire un analyse des pages web pertinentes pour le référencement pour décider quels pages à indexer.	Création de balise <robots> dans le header.	https://www.definitions-seo.com/definition-de-balise-meta-robot/
7	SEO	Presence d'une balise meta "keywords" qui est devenu obsolète	Ciblage non efficace des mots-clés. A redéfinir et intégrer dans les balises meta <title> et <description>	Abandon des pratiques obsolètes comme la balise <keywords> au profit de la balise <title> et de la balise <description>. Éviter la redondance des mots-clés.	Suppression de la balise <keywords>. Création de la balise <title> et <description>.	https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/
8	SEO	Excès de liens dans le footer. L'algorithme de Google risque de les ignorer ou de les considérer comme du spam.	Problèmes de qualité, de quantité de liens. Certains liens ne sont pas cohérent avec le domaine d'activité de la page. De plus, trop de liens pointent vers des annuaires de ne seront pas considérés comme des liens de qualité par Google. Gaspiillage de Link Juice.	Éviter la profusion de liens non pertinents qui pourrait amener Google à une pratique Black Hat. Privilégier des liens de qualité à la quantité, et de manière générale ne pas baser sa stratégie SEO uniquement sur le linking.	Suppression des liens annuaires. Création de liens	https://fr.yourweb.com/blog/seo-techniques-seo-quelles-strategies-link-building-fonctionnent/
9	SEO	3 div transparentes avec mots-clés	Contenu caché, pratique Black Hat, inutile et risque	Créer un site de qualité plutôt que contourner les règles.	Suppression des balises	https://www.researcher.com/blog/seo-techniques-black-hat/
11	SEO	Images volumineuses qui ralentissent la vitesse	Des images lourdes ralentissent le chargement de la page	Choisir les formats d'images les plus légères.	Reduire la taille des images et convertir les images en jpeg. (gain de 1 à 10)	https://www.researcher.com/seo-referencement-naturel-debutants/impact-des-liens-et-des-reseaux-sociaux-dans-son-referencement/
12	SEO	Absence de liens sur les réseaux sociaux	Avoir des backlinks sur les réseaux sociaux augmentent l'autorité du site	Elaborer une stratégie de linking	Créer des backlinks vers ses icônes de réseaux sociaux	https://www.researcher.com/seo-referencement-naturel-linking/
13	SEO	Absence de liens internes dans la nav bar	Les liens de la nav bar ne pointent pas vers les sections de la page	Faire pointer les liens vers les id des sections de la page	Remplacer les adresses href des liens de la nav bar. Renommage et Création d'un lien "Nos Réalisations".	https://www.seoquantum.com/billet/maillage-interne
14	Accessibilité	Boutons et lien externe Contact ne fonctionnent pas.	Les balises <links> pointent vers des fichiers fictifs.	Vérifier la direction des liens.	Changer l'adresse des href des balises <links>.	https://www.i-agencweb.com/referencement-naturel/linking/
15	Accessibilité	Bouton Retour Haut de Page	Le bouton est présent sur la page de contact, mais absent sur la page d'accueil	Insérer le bouton dans les pages longues.	Intervenir les boutons sur les pages, ainsi le bouton sera utile sur la longue page d'accueil.	https://www.pierrehelene.fr/articles/ux-ui-design/accessibilite-numerique-definitions-principes.html
16	Accessibilité	Les labels de formulaires ne sont pas les avec la balise input	La liaison des <labels> avec l'id des balises inputs permet le fonctionnement des lecteurs d'écran.	Lier les labels avec les id des formulaires.	Envelopper l'attribut input dans un attribut label, ou bien ajouter l'attribut "for" à la balise <label> si les balises se suivent.	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/ARIA/Forms/Basic_form_hints
18	Accessibilité	Navigation au clavier impossible	Un design inclusif doit permettre une navigation par clavier	Veuiller à la navigation par clavier pour l'inclusivité	Ajout de pseudo éléments focus aux éléments interactifs.	https://www.researcher.com/seo-referencement-naturel-debutants/impact-des-liens-et-des-reseaux-sociaux-dans-son-referencement/
19	Accessibilité	Certains éléments ne sont pas reconnus par les lecteurs d'écran.	Absence d'attributs ARIA permettant la reconnaissance orale par les lecteurs d'écran	S'assurer que tous les éléments sont reconnus par les lecteurs d'écran. Privilégier le langage sémantique HTML, et compléter par le langage ARIA pour les autres cas.	Utiliser un minificateur en ligne. On garde les fichiers CSS non minifiés juste pour le développement.	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/ARIA
20	SEO	Fichiers CSS non minifiés	Les fichiers non minifiés sont plus volumineux, donc plus long à charger.	Minifier les fichiers CSS avant la mise en production.	Par de démonstration possible car les pages GIT n'acceptent pas les fichiers .htaccess, mais lors de la mise en production, veuillez à la création du fichiers dans le gestionnaire de fichiers de l'hébergeur.	https://graphite.com/blog/outil-gratuit-minifier-css-html-javascript
21	SEO	Absence de mise en cache, absence de fichier .htaccess	La mise en cache d'éléments comme les images sur le navigateur du visiteur permet d'accélérer le chargement des pages lors de visites ultérieures.	Création et configuration d'un fichier .htaccess.		https://www.hostinger.fr/tutoriels/crawler-creeer-htaccess
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						