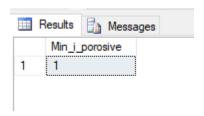


1. Listoni minimumin e sasisë së produkteve të porositura

Rezultati:

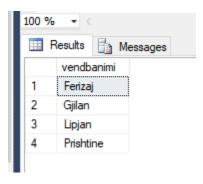


2. Selektoni mesataren e çmimit të të gjitha produkteve.

Rezultati:



3. Shfaqni vendbanimin e klientëve (pa përsëritjen e tyre)



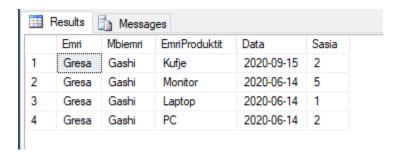


4. Selektoni të gjithë klientët të cilët kanë porositur produkte të caktuara. Selektimi të bëhet në bazë të id-së së porosisë, emrit dhe mbiemrit të klientit, emrit të produktit dhe sasisë së porosisë.

Rezultati:



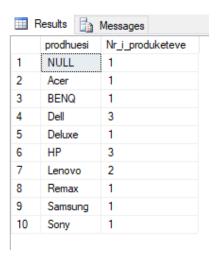
5. Selektoni të gjitha porositë e bëra nga klienti Gresa Gashi duke përfshirë, emrin dhe mbiemrin e klientit, datën e porosisë si dhe emrin dhe sasinë e produkteve të porositura.





6. Numëroni produktet në bazë të prodhuesve të tyre

Rezultati:



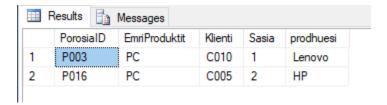
7. Shfaqni shumën e sasive të porosive të bëra për secilin klient





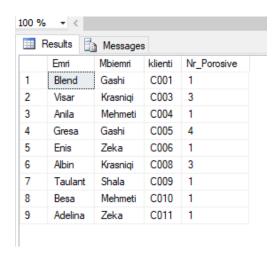
8. Shfaqni të gjitha porositë të bëra për 'PC' si dhe të shfaqet emri i prodhuesit të tyre.

Rezultati:

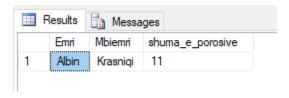


9. Të tregoni numrin e porosive të bëra për secilin klient

Rezultati:



10. Shfaqni shumën e produkteve të porositura nga klienti Albin Krasniqi





11. Shfaqni të gjitha produktet që janë porositur në sasi mes 5 dhe 10 si dhe porosia është bërë në datat '2020-10-14' dhe '2020-10-10'.

Rezultati:



12. Shfaqni vetëm klientët të cilët kanë bërë më shumë se 1 porosi dhe bëni renditjen e tyre në bazë të numrit të porosive (nga me e madhja tek me e vogla.)

