

<p>PROBLEM</p> <p>Big Fucking Problem : L'homme et le recyclage/tri des déchets</p> <p>1) Peu de cas par cas dans le tri des déchets</p> <p>2) Peu de campagne digital sur le recyclage</p> <p>3) Peu d'exemple d'organisation des poubelles pour recycler "comment bien organiser le tri des déchets"</p>	<p>SOLUTION</p> <p>1) Scannez le produit et découvrez comment le recycler. Le scanne rend le cas par cas plus efficace et si un emballage n'est pas renseigné dans l'app l'utilisateur peu en faire la proposition (mode participatif) que nous viendront compléter par la suite</p> <p>2) création de réseaux sociaux et de campagne social Ads</p> <p>3) proposition mode d'organisation des poubelles en fonction du mode de vie (appartement/maison)</p>	<p>UNIQUE VALUE PROPOSITION</p> <p>La gammification = faire du recyclage un moyen d'être gagnant.</p> <p>Défi journalier (notification) pour ne pas que l'utilisateur délaisse notre application</p> <p>gain de réduction produit</p> <p>Notre promesse = prouver a l'utilisateur que le recyclage est simple, efficace, divertissant et qu'il peut en retour de sa bonne action gagner de l'argent</p>	<p>UNFAIR ADVANTAGE</p> <p>image de marque la communauté</p>	<p>CUSTOMER SEGMENTS</p> <p>jeunes entre 15 et 30 ans génération Y et Z habitant en ville</p>
<p>EXISTING ALTERNATIVES</p> <p>cyteo = app/moteur de recherche pour savoir comment recycler un produit/ emballage ou savoir où le déposer</p> <p>99 Jours = défis journaliers pour devenir un peu plus écolo chaque jour</p>	<p>KEY METRICS</p> <p>nombre de téléchargement</p> <p>nombre d'utilisateur inscrits</p> <p>nombre d'emballage scanner</p> <p>% d'utilisateur qui revient</p> <p>note étoile sur les app store</p>	<p>HIGH-LEVEL CONCEPT</p> <p>Yuka = Scanne de produit</p> <p>Cyteo = détail le recyclage pour chaque produit</p>	<p>CHANNELS</p> <p>Social Media</p> <p>bouche à oreille</p> <p>L'association devinci durable</p> <p>événements autour de l'écologie</p>	<p>EARLY ADOPTERS</p> <p>ceux qui sont en pleine transformation de leur mode de consommation</p> <p>ceux qui ont envie d'apprendre à trier et de faire un pas dans l'écologie</p> <p>les étudiants du pôle</p>
<p>COST STRUCTURE</p> <p>d'après codeur.com la création de l'app coûterait entre 5 000 et 10 000€</p> <p>on peut compter aussi le budget marketing dans la même fourchette entre campagne payante et partenariat influenceurs</p> <p>au lancement d'un projet les créateurs ne se rémunèrent que très rarement</p>			<p>REVENUE STREAMS</p> <p>Nos revenus proviendraient des entreprises éco-responsables, zéro déchets, zéro plastique (trié sur le volet) qui paieraient une contre partie pour avoir leurs produits conseillé sur notre app + un pourcentage en plus lorsque l'utilisateur télécharge un coupon de réduction ou passe par notre app pour acheter un produit disponible en ligne.</p>	

