



École Supérieure de Gestion, d'Informatique et des
Sciences

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
Scientifique

LICENCE EN INFORMATIQUE, RESEAUX & TELECOMMUNICATION

Spécialité : Architecture Logicielle

THEME : **SIZER**, une solution digitale innovante pour simplifier la prise de mesures et optimiser le travail dans le domaine de la couture grâce à une application web et mobile intuitive.

Auteur:

ADESU Kokouvi Mensah
&
KPADJOUA Enock Vivien

Année académique:

2024 – 2025

Présentation du cahier des charges :

1. CONTEXTE

L'absence d'une solution numérique centralisée pour la prise, la gestion et l'exploitation des mesures clients entraîne des erreurs fréquentes, des pertes d'informations et des ajustements coûteux, ralentissant ainsi la productivité des couturiers et impactant l'expérience client.

Face à ce constat, l'entreprise **DCOLSAY** initie le projet **SIZER**, une application web et mobile visant à digitaliser ce processus. Cette solution permettra aux couturiers de prendre, enregistrer et gérer les mesures des clients de manière efficace, tout en intégrant des tailles standards de vêtements pour faciliter leur travail et proposer des références précises. **SIZER** offre une alternative fiable et durable aux méthodes de notation traditionnelles sur papier qui sont susceptibles d'être perdues ou endommagées.

2. OBJECTIF

L'objectif de **SIZER** est de révolutionner la prise de mesures en digitalisant le processus pour éviter les erreurs manuelles, tout en offrant aux couturiers un accès rapide et pratique aux mensurations de leurs clients via une application web et mobile. En intégrant des tailles standards comme référence, l'application permet de gagner du temps et d'assurer des vêtements parfaitement ajustés. **SIZER** garantit la persistance des données clients, éliminant ainsi le risque de perte d'informations associées aux méthodes traditionnelles sur papier. Grâce à une interconnexion avec des plateformes tierces via API, **SIZER** enrichit ses fonctionnalités pour offrir une expérience fluide et optimisée aussi bien aux couturiers qu'à leurs clients.

3. PÉRIMÈTRE

Le projet **SIZER** s'adresse principalement aux couturiers et stylistes, qu'ils soient indépendants ou en atelier, en leur offrant un outil fiable pour gérer facilement les mesures de leurs clients. Il permet également aux clients d'enregistrer et de partager leurs mensurations avec leurs couturiers, simplifiant ainsi le processus de commande et d'ajustement. Les maisons de couture et les magasins de prêt-à-porter pourront, quant à eux aussi en bénéficier. Afin de répondre aux besoins variés de ses utilisateurs, **SIZER** sera disponible en version web et mobile, garantissant une accessibilité et une utilisation fluide sur différentes plateformes.

4. DESCRIPTION FONCTIONNELLE

L'application **SIZER** devra permettre les fonctionnalités suivantes :

a) Prise et gestion des mesures :

- Enregistrement des mensurations d'un client (tour de taille, longueur, épaules, bras, etc.).
- Possibilité d'ajouter plusieurs profils clients.
- Mise à jour et modification des mesures enregistrées.
- Exportation des mesures en format PDF.

b) Intégration des tailles standards :

- Référentiel de tailles standards pour vêtements hommes, femmes et enfants.
- Système de suggestion automatique des tailles selon les mensurations fournies.

c) Interface utilisateur :

- Une interface claire et simple pour faciliter la saisie des mesures.
- Une visualisation des mesures sous forme de fiches clients.
- Un mode sombre et clair pour s'adapter aux préférences des utilisateurs.

d) Synchronisation et sauvegarde :

- Sauvegarde des données sur le cloud pour éviter la perte d'informations.
- Accès multi-appareils (ordinateur, tablette, smartphone).
- Intégration d'API pour permettre l'exportation des mesures vers d'autres plateformes

e) Sécurité et confidentialité :

- Authentification sécurisée des utilisateurs.
- Protection des données personnelles des clients.

f) Persistance et disponibilité des données :

- Sauvegarde permanente des mesures clients, éliminant le risque de perte associé aux cahiers papier
- Accès instantané à l'historique complet des mesures depuis n'importe quel appareil
- Système de versionnage permettant de suivre l'évolution des mensurations d'un client au fil du temps
- Alertes de modification pour identifier rapidement les changements importants dans les mesures

g) Gestion de profil utilisateurs :

- Possibilité de joindre des photos des clients portant leurs vêtements finis

- Gestion des notes et préférences spécifiques pour chaque client (styles préférés, allergies aux tissus, etc.)
- Historique des commandes et des ajustements précédents

h) Autres :

- Système de recherche pour retrouver rapidement un client selon différents critères
- Système de rappels et notifications pour les rendez-vous et les dates de livraison
- Catégorisation des clients par type (réguliers, occasionnels, VIP)
- Mode hors ligne permettant de travailler sans connexion internet avec synchronisation automatique ultérieure

5. BUDGET

Le budget prévisionnel du projet SIZER est établi en fonction des ressources nécessaires au développement, au déploiement, à l'hébergement et à la maintenance initiale de l'application web et mobile. Pour optimiser les coûts dans le cadre de ce projet, des solutions gratuites sont privilégiées, notamment pour l'hébergement et le stockage, tout en assurant une conception ergonomique et fonctionnelle pour offrir une expérience utilisateur de qualité. L'estimation ci-dessous détaille les principaux postes de dépenses, exprimés en FCFA :

- **Développement :**
Le développement est réalisé par les auteurs du projet, sans coût salarial.
Coût estimé : 0 FCFA.
- **Conception et ergonomie :**
La création des wireframes et des interfaces utilisateur repose sur Figma, un outil gratuit permettant une conception professionnelle.
Coût estimé : 0 FCFA.
- **Hébergement et services cloud :**
L'application web est hébergée sur **Vercel**, une plateforme gratuite adaptée aux projets de petite échelle. Le backend et le stockage des données (y compris les photos) sont gérés via **Firebase**, pour la phase initiale.
Coût estimé : 0 FCFA.
- **Déploiement :**
Le déploiement de l'application mobile sur Google Play Store entraîne des frais uniques de 25 \$ (environ 16 400 FCFA). Pour iOS, une solution gratuite comme

TestFlight ou un déploiement via APK pour Android est utilisée pour éviter les frais de l'App Store (99 \$/an, soit environ 65 000 FCFA).

Coût estimé : 16 400 FCFA (frais Google Play).

- **Maintenance initiale :**

Les ajustements et corrections post-déploiement sont effectués par les auteurs, sans coût supplémentaire.

Coût estimé : 0 FCFA.

- **Frais divers :**

Les outils de développement (VS Code, GitHub) sont gratuits. Des frais annexes, tels que l'impression de documents ou la création de supports visuels, sont estimés entre 8 000 et 20 000 FCFA pour un volume de 30 à 50 pages.

Coût estimé : 8 000 à 20 000 FCFA.

Total estimé pour la phase initiale : 24 400 à 36 400 FCFA.

Estimation pour une version de production :

Pour une exploitation commerciale, des coûts supplémentaires seraient nécessaires, incluant :

- Hébergement payant sur Vercel ou Firebase (environ 13 120 à 26 240 FCFA/mois, soit 157 440 à 314 880 FCFA/an).
- Déploiement sur l'App Store (65 000 FCFA/an).
- Maintenance et support technique (estimés à 100 000 à 200 000 FCFA/an pour des interventions ponctuelles).
- Promotion et marketing (50 000 à 100 000 FCFA pour une campagne initiale).

Coût total annuel estimé : 372 440 à 679 880 FCFA. Une analyse détaillée des besoins et des ressources permettra d'affiner cette projection.

6. DÉLAI

Le projet SIZER est planifié sur une durée de **1,5 mois**, équivalant à 6 semaines, pour répondre aux exigences du cahier des charges. Le calendrier est structuré en phases clés pour livrer une version fonctionnelle de l'application. Les tâches principales et leur durée sont les suivantes :

- Recherche et analyse : 1 semaine.
- Conception et maquettage : 1 semaine.
- Développement : 2 semaines.
- Tests et ajustements : 1 semaine.
- Déploiement : 1 semaine.

Durée totale : 6 semaines.

Ce calendrier garantit la réalisation du projet dans le délai de 1,5 mois, avec une version fonctionnelle répondant aux objectifs fixés. Une évaluation continue permettra d'ajuster les priorités en cas de besoin.