
 <b>Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología</b> Universidad de La Laguna	<b>ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (ASI)</b>	<b>BASES DE DATOS</b>
	<b>PROYECTO:</b>  <b>Base de datos Centro Médico del Coche</b>	
	<b>Autor:</b>  <b>Eduardo Suárez Ojeda</b> <b>Javier Duque Melguizo</b> <b>Florentín Pérez González</b>	<b>ALU0100896565</b>  <b>ALU0101160337</b>  <b>ALU0101100654</b>
Versión: 1.0	Tiempo invertido:	Fecha : 03/12/20

## DEFINICIÓN DEL SISTEMA DE BASES DE DATOS (ASI-1)

<b>IDENTIFICACIÓN, ESPECIFICACIÓN Y REQUISITOS DEL SISTEMA</b>
<p>El Centro Médico del Coche es una empresa que se dedica a ofrecer certificados médicos en Tenerife con una máxima profesionalidad y un trato excelente. Se proporcionan servicios de <b>carnet de conducir, certificados médicos, renovación del carnet, canjes, certificados para seguridad privada, certificados de armas, certificados de perros peligrosos, de buceo... etc.</b></p> <p>Para realizar las evaluaciones pertinentes, la empresa cuenta con <b>tres centros</b>, localizados en <b>La Orotava, Los Realejos e Icod</b>, cada uno con un <b>horario diferente</b>. Todos los centros están homologados para proporcionar la totalidad de los certificados que proporciona la empresa.</p> <p>Cada centro requerirá de <b>asistencia de otras empresas</b> para diferentes fines. Generalmente los más utilizados serán <b>servicio de limpieza o de informática</b>. Es esencial guardar la <b>fecha de cada servicio</b>, así como <b>el centro en el que se ha realizado y el coste</b> del mismo.</p> <p>Los empleados se dividen en <b>administrador, secretarios, psicólogos y médicos</b>. Pueden trabajar en cualquier centro y los turnos se suelen organizar de manera <b>rotatoria</b>. Por lo general no tienen un sueldo fijo, sino que se basa en <b>la cantidad de clientes que atienden</b> al llevarse un porcentaje, que varía en función del <b>tipo de empleado y el certificado del cliente</b>. Cada centro debe contar con <b>un psicólogo, un médico y un secretario</b> como mínimo para poder realizar cualquier tipo de certificado.</p> <p>Cada cliente acude para solicitar un <b>certificado específico</b>. Pueden obtener una cita previa o acceder al centro sin cita. El <b>coste y la duración</b> de los <b>certificados</b> varía en función de las cualidades del cliente. Dependen tanto de <b>la edad como de patologías médicas</b> que sufra dicho cliente. La empresa quiere guardar los datos de sus clientes, especialmente <b>la fecha de caducidad del certificado</b> que obtengan y datos personales clásicos incluido su número de teléfono para tener la capacidad de contactar con ellos antes de que se les caduque para <b>organizar la renovación del mismo</b> con ellos.</p>

 <b>Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología</b> Universidad de La Laguna	<b>ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (ASI)</b>	<b>BASES DE DATOS</b>
	<b>PROYECTO:</b>  <b>Base de datos Centro Médico del Coche</b>	
	<b>Autor:</b>  <b>Eduardo Suárez Ojeda</b> <b>Javier Duque Melguizo</b> <b>Florentín Pérez González</b>	<b>ALU0100896565</b>  <b>ALU0101160337</b>  <b>ALU0101100654</b>
Versión: 1.0	Tiempo invertido:	Fecha : 03/12/20

**Nota:** El supuesto aquí planteado se corresponde con un caso real. Se trata de una empresa que actualmente realiza su actividad y que plantea las cuestiones presentadas.