

Pro

Jäger

SVP

Wildhüter

Reform Jagdgesetz

Bauern/Alpbe-
wirtschaftler

Kontra

Tierschützer/
Naturschutzorganisationen

SP

- Informativ Website

- *Informative Website*
- *Gewisser Humor*

- *Informative Website*
- *Gewisser Humor*
- *Neutrale Kampagne*

TIERE FÜR DEN VERKAUF BESCHRIFTEN

Wen möchte ich ansprechen:
KONSUMENT VON FLEISCH

Was soll die Person beim Sehen fühlen:
TRUST

Was soll man von dem Plakat lernen:
TIERRECHTE, GEFÄRPERTE NÜSSE

Welchen Fun Fact baust du in deine Plakate ein?
TIER ALS SOLCHES IN VERKAUF

Welchen Reiheneffekt möchtest du erreichen?
VER. REPRODUZIERE TIERE.

Farbe / Formen
HIRSCH HORN, WHITE

Text
**49.90,- NEU AKTION NUR NOCH
10 STÜCK**

Skizze

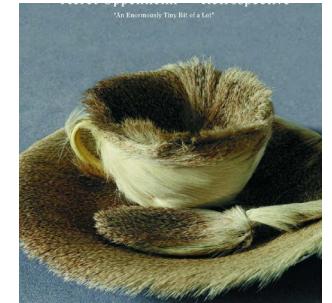






Teil 3 - Visuelles Konzept

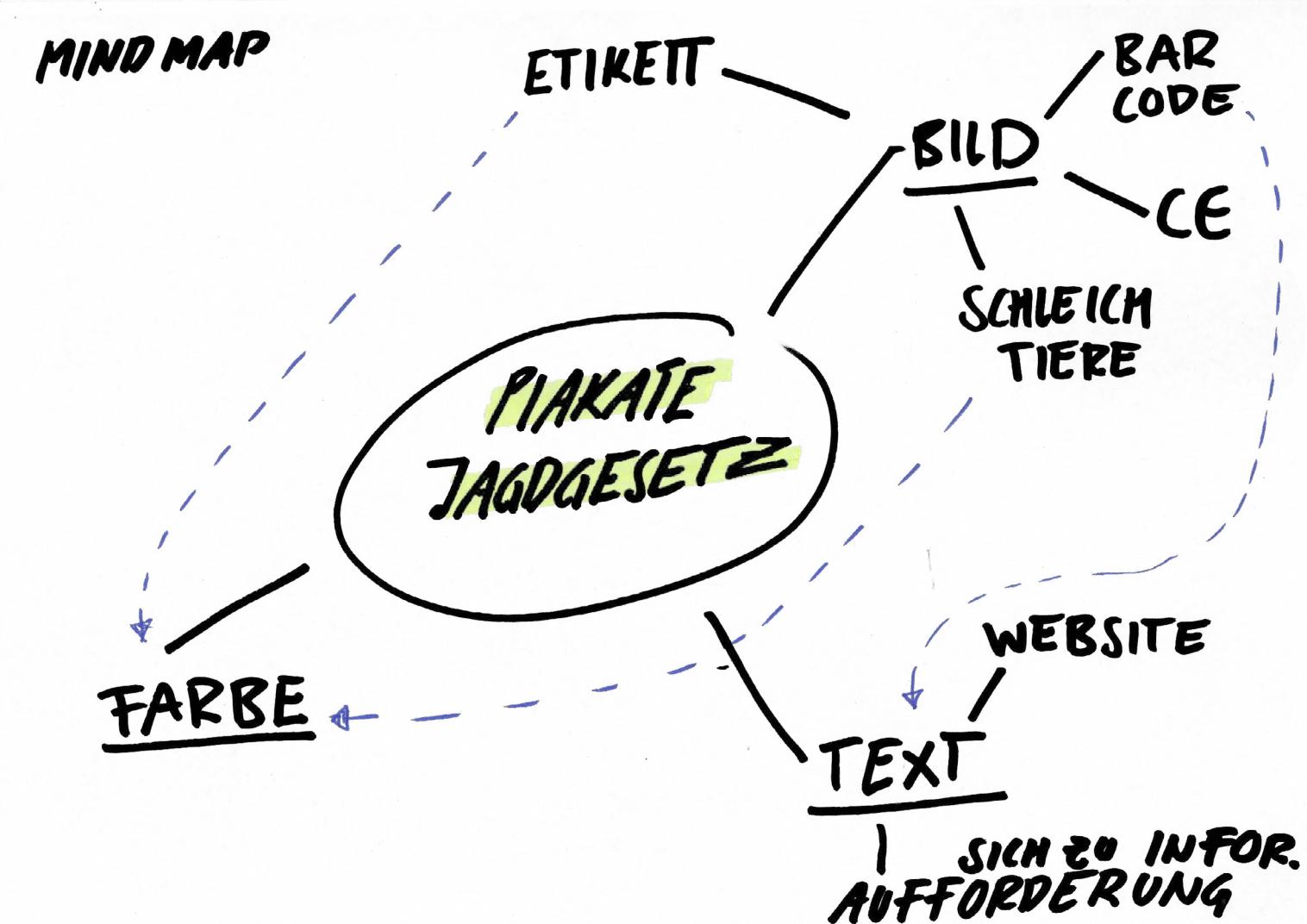
Das Mootboard - Finden der Bildsprache



CE

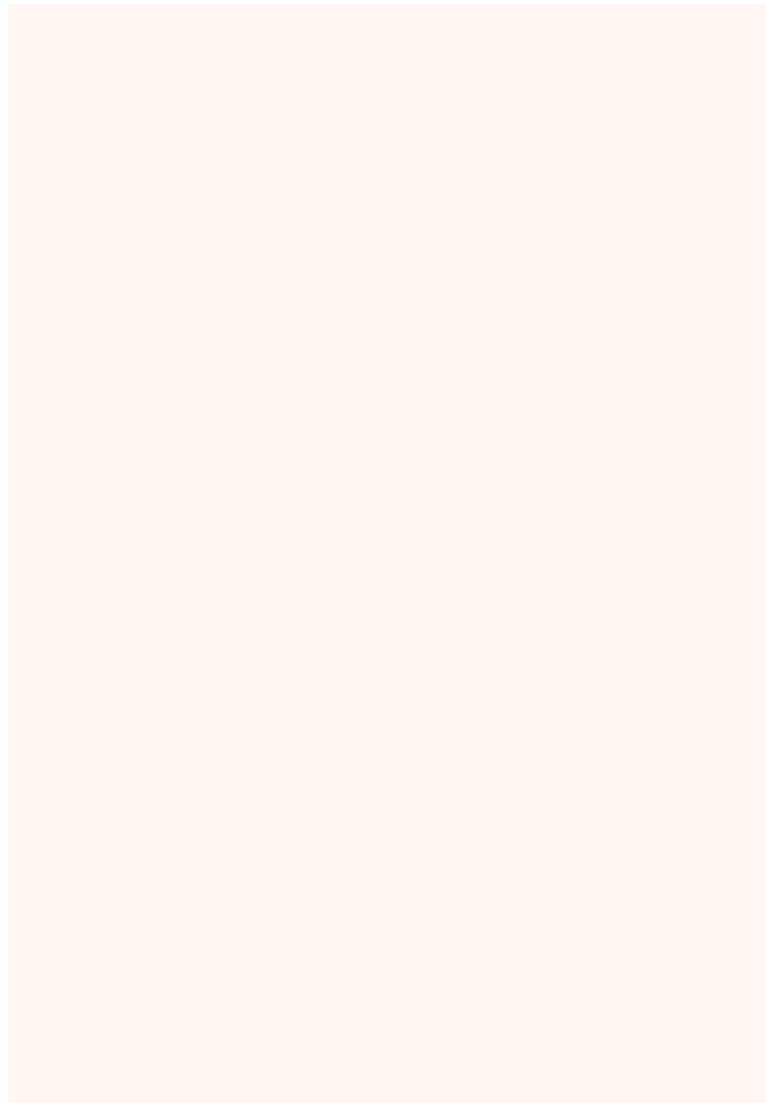


PLAKAT			
FARBE	BUNT	REIN BILD	KEINE
TYPO	SERIF	SERIFENL.	MONO
INFO	WEBSEITE	JA/NEIN	FACTS
BILD	BRUTAL	WITZ	NEUTRAL
FORM	ICONS	GRUNDFORM	STRUKTUR



Teil 4 - Umsetzung

Erste Umsetzung



Teil 4 - Umsetzung

Erste Umsetzung



Teil 4 - Umsetzung

Erste Umsetzung



Teil 4 - Umsetzung

Erste Umsetzung



Teil 4 - Umsetzung

Erste Umsetzung



SWOT-ANALYSE

STÄRKEN <ul style="list-style-type: none">+ WITZ+ STICHT HERAUS+ EINFACH/EFFEKTIV+ STARKE NEON FARBE+ GESTALTUNGELEMENTE+ ANWENDUNG	SCHWÄCHEN <ul style="list-style-type: none">+ ERFORDET ETWAS VORWISSEN+ INFOS KOMBINEREN
CHANCEN <ul style="list-style-type: none">+ HUMORVOLLES AUßENMEN+ TROTE ERNSTIGER+ THEMATIK+ POSITIV/NEGATIV	RISIKEN <ul style="list-style-type: none">+ MISSINTERPRETATION+ POSITIV/NEGATIV

SWOT-ANALYSE

STÄRKEN <ul style="list-style-type: none">+ WITZ+ STICHT HERAUS+ EINFACH/EFFEKTIV+ STARKE NEON FARBE+ GESTALTUNGELEMENTE+ ANWENDUNG	SCHWÄCHEN <ul style="list-style-type: none">+ ERFORDER ETWAS VORWISSEN+ INFOS KOMBINEREN
CHANCEN <ul style="list-style-type: none">+ HUMORVOLLES AUßENMEN+ TROTE ERNSTIGER+ THEMATIK+ POSITIV/NEGATIV	RISIKEN <ul style="list-style-type: none">+ MISINTERPRETATION+ POSITIV/NEGATIV



-4/40 Ich muss unbedingt einen erlegen bevor alle weg sind.



-4/40 Ich muss unbedingt einen erlegen bevor alle weg sind.

-4/40 Wir müssen den Wolf besser schützen.



-4/40 Ich muss unbedingt einen erlegen bevor alle weg sind.

-4/40 Wir müssen den Wolf besser schützen.

-3.70 der Wolf als Produkt, reproduzierbar.

-3.70 Bestands-Kontrolle.

Jagdreferendum.ch bietet eine
Wissensbasis rund um das Jagdgesetz
Referendum vom 17.Mai 2020



Jetzt informieren und mitdiskutieren
auf www.jagdreferendum.ch

Jagdreferendum.ch bietet eine
Wissensbasis rund um das Jagdgesetz
Referendum vom 17.Mai 2020



Jetzt informieren und mitdiskutieren
auf www.jagdreferendum.ch

Jagdreferendum.ch bietet eine
Wissensbasis rund um das Jagdgesetz
Referendum vom 17.Mai 2020



Jetzt informieren und mitdiskutieren
auf www.jagdreferendum.ch

Der Wähler soll selber, durch das Abwägen von Argumenten und/oder Fakten, zu einem Entschluss kommen.